

## 컨퍼런스 등록 및 홍보를 위한 웹 기반의 생성 도구 설계 및 구현 Design and Implementation of Builder Based on Web for Conference Registration and Publiciy

강민성, 강성철\*, 김도현\*  
(주)나인웍스, 제주대학교\*

Kang Min-Sung, Kang Sung-Chul\*, Kim Do-Hyeun\*  
Corp. Nainworks, Cheju National University\*

### 요약

최근 컨퍼런스는 지속적으로 늘어나고 이에 따른 홍보 및 관리비용도 증가하고 있다. 따라서 소규모 학회에서 컨퍼런스 등록이나 홍보 등의 서비스를 제공하기 위한 비용과 관리적인 부담이 크다. 따라서 본 논문에서는 소규모 학술대회 및 컨퍼런스에서 홍보 및 등록 비용을 최소화하기 위해 인터넷 상에서 컨퍼런스에 등록하고 홍보하는 웹 기반의 도구를 설계하고 구현한다. 즉, 다양한 학회 정보를 수용할 수 있도록 데이터베이스를 구축하고 운영관리자가 쉽게 컨퍼런스 정보를 관리할 수 있는 툴과 자동 생성되는 홈페이지를 설계 및 구현한다. 이러한 도구는 컨퍼런스를 개최하고자 하는 학회에서 컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스 시스템에 컨퍼런스에 대한 기본적인 정보를 입력하면 그에 해당하는 웹사이트가 생성되고 논문 투고 및 사전 등록, 홍보 메일 발송 서비스를 제공한다.

### Abstract

Recently, the conference is increase continuously, and the public relations and administration are increasing. Therefore, the many expense of small academic society and official overhead are generated for supporting the service of conference registration and announcement. Accordingly, in this paper, the building tool designs and implements for the registration and public relations of a small-scale conference on Internet. This tool supports an automatic building of a conference homepage and easily operation of the conference. And, the building tool provides the paper submission function, the pre-registration function and the email sending function using the conference homepage on Internet.

## I. 서론

국제협회연합(Union of International Associations, UIA)의 통계에 의하면, 1999년 세계국제회의의 개최 실적은 9,498건이었으며 우리나라는 97건을 개최하여 세계 개최건수의 1%대를 차지하고 있다. 그리고 계속 증가하여 99년에는 세계 25위, 아시아지역 5위를 기록하였다. 이처럼 매년 컨퍼런스는 지속적으로 늘어나고 이에 따른 홍보 및 관리비용도 증가하고 있다. 그래서 학회정보화 사업 등 학회 지식정보 자원을 수집 및 가공하여 디지털화하고 이를 데이터베이스로 구축하여 참여 학회가 체계적으로 관리할 수 있도록 하고 있으며 학회에는 학회 홈페이지 구축 및 서버 지원, 메일 제공 등의 시스템을 지원한다. 그러나 규모가 큰 컨퍼런스의 경우 시스템을 구축하는 부담이 덜하지만 소규모 컨퍼런스에서 시스템을 구축하기에는 비용 및 관리적인 부담이 클 수밖에 없다.

그래서 본 논문에서는 소규모 컨퍼런스의 시스템 구축 비용을 최소화하기 위해 하나에 시스템을 여러 학회에서 공유하여 이용할 수 있는 서비스 제공한다. 이러한 서비스는 컨퍼런스

를 개최하고자 하는 학회에서 컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스 시스템에 컨퍼런스에 대한 기본적인 정보를 입력하면 그에 해당하는 웹사이트가 생성되어 회원 및 고객에게 정보를 제공할 수 있게 된다. 따라서 학회에서는 컨퍼런스마다 웹사이트를 제작해야하는 비용 및 시간을 줄일 수 있다.

학회 학술활동 중 가장 중요한 요소인 학술지에 게재할 논문에 대한 관리와 학술대회 개최와 같은 학술행사가 있다. 그래서 인터넷을 통해 논문을 수집하고 논문 처리 결과에 따라 투고자에게 자동으로 메일을 발송하는 기능 및 컨퍼런스의 학술대회 개최와 같은 기본적인 정보를 바탕으로 홈페이지를 자동 생성하여 구축하고 홍보 메일을 작성하여 회원들에게 발송하는 기능을 제공한다.

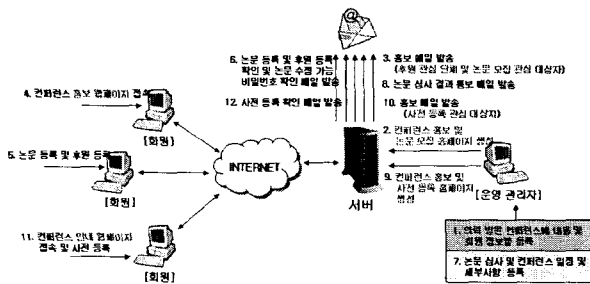
본 논문에서는 다양한 학회 정보를 수용할 수 있고 회원 및 그룹 정보를 관리할 수 있도록 데이터베이스 서버를 설계 및 구축하고 운영관리자가 쉽고 편하게 컨퍼런스 정보를 등록 및 관리하고 홈페이지를 생성할 수 있는 툴과 인터넷 사용자에게 컨퍼런스 정보를 쉽게 접근하고 논문 투고 및 질의 응답, 사전

등록을 할 수 있는 홈페이지를 구축하고 설계한다.

## II. 컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스 설계

### 2.1 서비스 시나리오

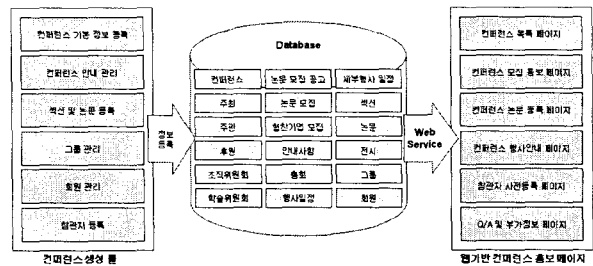
컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스는 그림 1에서와 같이 구성되고 운영된다. 먼저, 컨퍼런스 기본 정보 및 회원 정보를 운영 관리자에게 제공하면 운영 관리자는 해당 정보를 컨퍼런스 생성 틀을 이용하여 데이터베이스에 저장한다. 그러면 서버는 등록된 정보를 바탕으로 홈페이지를 구성하고 등록된 회원에게 홍보 메일을 발송한다. 회원은 홍보 메일을 받고 컨퍼런스 생성 틀에 의해 생성된 홈페이지에 접속하여 해당 컨퍼런스에 관심이 있을 경우 논문 등록 및 후원 등록을 한다. 이때 서버는 논문 등록 및 후원 등록에 따른 확인 정보 및 차후 정보를 수정할 수 있도록 비밀번호 정보를 회원에게 발송한다. 이후 논문 등록 및 심사가 끝이 나면 논문 심사 결과 통보 메일을 해당 회원에게 발송을 하고 운영 관리자는 컨퍼런스 생성 틀을 이용하여 데이터베이스에 논문 심사 결과와 컨퍼런스 일정 및 세부 사항을 등록하면 서버는 등록된 정보를 바탕으로 컨퍼런스 홍보 및 사전 등록 홈페이지를 생성하고 사전 등록 관심 대상자에게 컨퍼런스 홍보 메일을 자동 발송한다. 메일을 수신한 회원은 생성된 컨퍼런스 홍보 및 안내 홈페이지에 접속하여 컨퍼런스 정보를 확인하고 온라인으로 사전 등록 및 궁금한 사항은 Q&A 게시판을 이용하여 질의할 수 있다.



▶▶ 그림 1. 컨퍼런스 등록 및 홍보 운영 시나리오

컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스는 서버에 다수에 컨퍼런스 정보를 등록하여 한꺼번에 많은 컨퍼런스를 운영하고 관리할 수 있다. 그래서 등록된 정보에 따라 동적으로 홈페이지를 구성하여 회원에게 제공이 가능하다. 그리고 컨퍼런스 홍보 후 처리 결과에 따라 자동으로 웹메일을 발송할 수 있다.

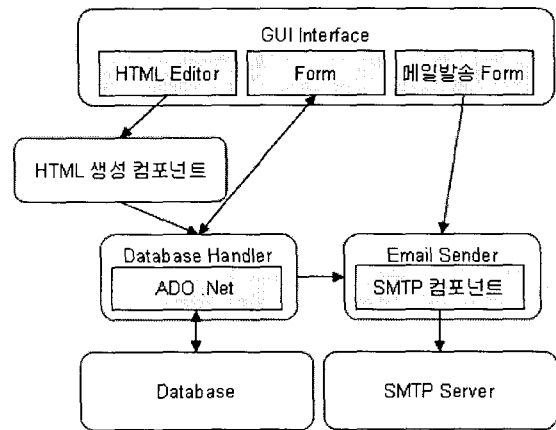
컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스는 그림 2에서와 같이 컨퍼런스 생성 틀, 데이터베이스, 웹기반 컨퍼런스 홍보 페이지로 크게 세부분으로 구성되어 있다.



▶▶ 그림 2. 컨퍼런스 등록 및 홍보 서비스 구성

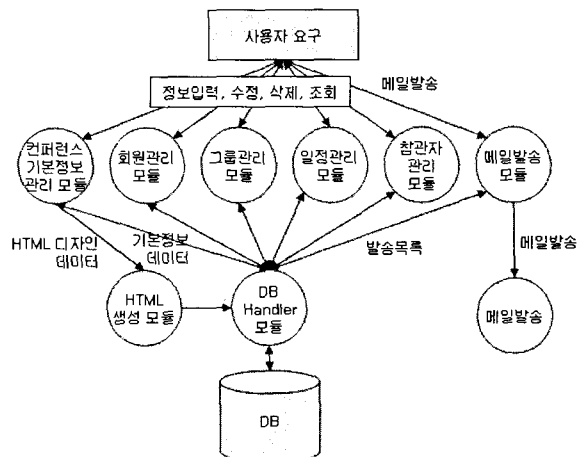
### 2.2 컨퍼런스 홍보 / 등록 홈페이지 생성 도구 설계

컨퍼런스 생성 틀은 그림3에서 처럼 운영관리자에게 데이터베이스의 접근을 용이하게 하고 구성된 정보를 쉽고 빠르게 검색 및 등록하고 변경이 가능하도록 GUI 인터페이스를 이용한다. GUI 인터페이스는 HTML Editor와 폼, 메일발송폼으로 구성되어 있으며 HTML Editor는 정보를 HTML로 생성하기 위해 HTML 생성 컴포넌트를 이용한다.



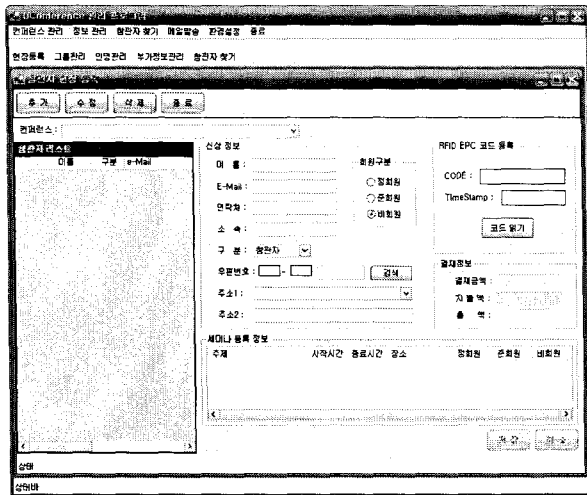
▶▶ 그림 3. 컨퍼런스 생성 도구 구조도

모든 정보는 그림 4에서와 같이 컨퍼런스 기본정보, 회원정보, 그룹정보, 일정정보, 참관자 정보는 각 관리모듈을 통해 관리되며 ADO .Net 데이터베이스 핸들러를 이용하여 데이터베이스에 저장 및 관리된다.



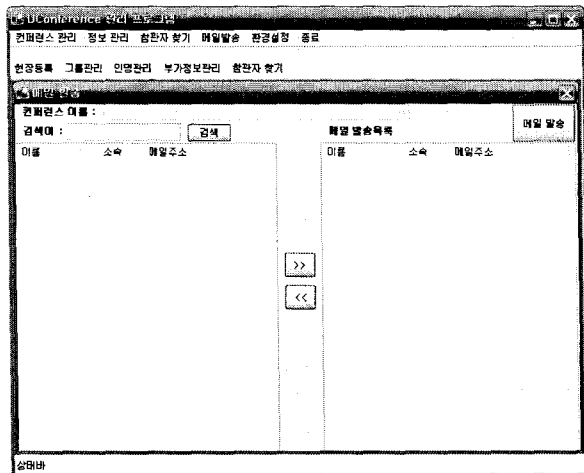
▶▶ 그림 4. 컨퍼런스 생성 도구 데이터 흐름도





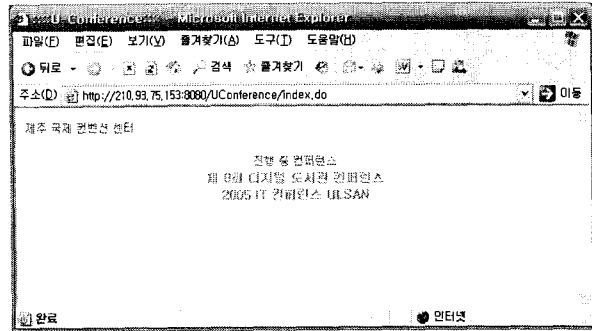
▶▶ 그림 8. 참관자 현장 등록

그림 9은 메일 발송 화면으로 진행중인 컨퍼런스에 따라 메일 내용이 자동으로 구성되어 발송하고자 하는 회원을 선택하여 메일을 발송할 수도 있으며 운영관리자에 의해 메일 내용을 변경할 수도 있다. 또한 Excel문서에 저장된 회원정보를 로드하여 메일을 발송할 수도 있다.



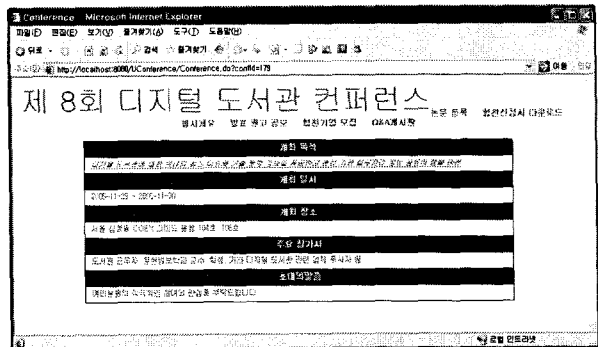
▶▶ 그림 9. 메일 발송 화면

웹기반의 컨퍼런스 홍보 웹페이지는 그림 10에서와 같이 최초 접근시 컨퍼런스 생성 틀에 등록된 컨퍼런스 목록이 출력된다. 하지만 홍보 메일 발송으로 접근한 회원은 해당 컨퍼런스 서브 페이지로 바로 접근된다. 목록 페이지로 접근한 회원은 원하는 컨퍼런스를 선택하면 해당 컨퍼런스 서브 페이지로 전환된다.



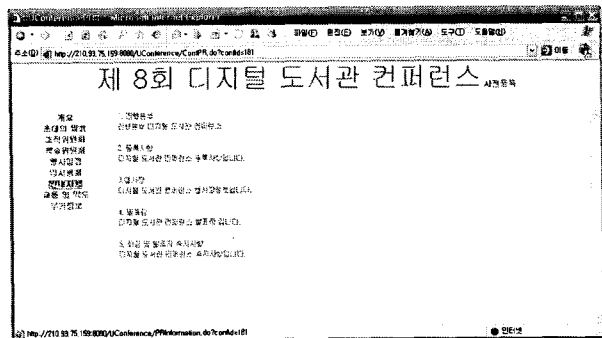
▶▶ 그림 10. 컨퍼런스 목록 페이지

그림 11은 컨퍼런스 논문 모집 및 협찬기업 모집 페이지로 컨퍼런스 목적, 일시, 장소, 주요참가자, 초대의 말씀 등 행사 개요와 발표 원고 공모, 협찬기업 모집 페이지로 구성되어 있으며 논문 등록 페이지를 통해 논문을 온라인상에서 등록, 수정, 삭제 및 검색이 가능하다 또한 협찬기업 신청서를 다운로드 받을 수 있다. 그리고 Q&A 게시판을 통해 회원과 질의 응답할 수 있다.



▶▶ 그림 11. 컨퍼런스 논문 모집 및 협찬기업 모집 페이지

그림 12은 컨퍼런스 홍보 페이지로 컨퍼런스의 개요, 초대 의 말씀, 조직·학술 위원회 정보, 행사일정, 임시총회, 안내사항, 교통 및 약도, 부가정보를 조회할 수 있으며 온라인상에서 사전등록이 가능하다.



▶▶ 그림 12. 컨퍼런스 홍보 페이지

## 5. 결 론

본 논문에서는 소규모 컨퍼런스의 시스템의 구축 비용을 줄이기 위해 하나에 시스템을 여러 학회가 공유하여 서비스 하기 위한 시스템을 설계 및 구축하였다. 학회에서는 컨퍼런스 기본정보 등록만으로 컨퍼런스 홈페이지가 구축되고 논문 투고 및 사전 등록, 컨퍼런스 홍보 및 자동 메일 발송 등의 기능을 쉽게 이용할 수 있어 많은 비용이 절감될 것이라고 예상된다. 향후 본 시스템을 보완하여 학회에 구미에 맞도록 홈페이지 디자인을 구성할 수 있도록 하여 만족도를 높이고 학회의 업무 프로세스를 시스템에 적용하여 온라인상에서 논문 투고 및 심사, 처리 등과 같은 학회 업무와 학술활동 관련사항을 자동화하여 시스템 구축 비용의 절감 뿐만 아니라 오프라인 업무의 과부하 및 시간 낭비를 해소할 수 있을 것이라고 기대한다.

### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 박재원, 정희석, 김병규, 이형진, "한국멀티미디어학회 웹기반 논문투고관리 연구", 2005년도 한국멀티미디어학회 제8권 제2호 추계학술발표대회