

***다문화 사회 속에서 나타나는 하이브리드 디자인 경향에 관한 연구

A Study On Trend of The Hybrid Design In Multicultural Society

정소미* / Jung, So-Mi

이연숙** / Lee, Yeun-Sook

Abstract

Contemporary society is information and digital ages. According to that, all men and culture are one all over the world. And multicultural society appeared all fields, especially design field. Also development of the digital media happened to change of the society. As these result, hybrid appeared. There, purpose of this study find concept of the hybrid and how hybrid appears all fields as well as design field.

키워드 : 하이브리드, 하이브리드 디자인, 다문화 사회

Keywords : Hybrid, Hybrid design, Multicultural Society

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

현대사회는 정보화 시대, 디지털 시대로의 급속한 발전으로 전 세계가 하나의 네트워크화가 되어감에 따라서 다양한 인종과 국가들이 공존하면서 살아가고 있다. 이러한 경향은 과거의 관례적인 원리에서 벗어나 고정보다는 변화와 열립의 유형을 표출하였으며, 모든 장르에서 다원화 현상이 나타나기에 이르렀다. 또한 디지털 매체의 발전은 사회적으로 큰 변화를 이끌고 있으며 과거의 시간, 속도, 공간의 원래의 개념들을 변화시키고 있다. 이러한 새로운 문화적 가능성을 통해 그 동안 해결 방안을 찾지 못했던 오류들을 다른 장르와의 섞임 또는 혼성을 통해 극복해 가려는 시도를 하고 있으며, 다양한 가치들의 혼합에 의해서 기존에 존재했던 대상이 다른 기능과 더 나은 가치를 가지게 됨으로써 하이브리드라는 개념의 탄생을 가져오게 되었으며 이 흐름은 모든 디자인 영역으로의 확대에 이어졌다.

본 연구는 최근 나타나는 주요 현상인 하이브리드의 정확한 개념과 다문화 시대 속 사회 제반 분야에서 나타나는 다양한 형태의 하이브리드 경향을 알아보는데 그 목적이 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

다원화 시대 속에서 빠르게 나타나고 있는 현대사회의 주요 문화현상인 하이브리드에 대해 알아보고 다양한 디자인 제반

분야에서 나타나는 하이브리드 표현 경향을 분석한다.

1장에서는 연구 배경 및 목적과 연구의 범위 및 방법에 고대해 서술하며, 2장에서는 하이브리드의 일반적 고찰을 통해 개념을 정립하며, 3장에서는 디자인 제반 분야에서 나타나는 하이브리드 디자인 경향을 사례분석 방법을 통해 알아본다. 마지막 4장에서는 앞서 알아본 사례분석을 통해 정리, 요약한다.

2. 하이브리드 디자인(Hybrid Design)일반적 고찰

2.1. 다문화의 개념

다문화는 여러 유형의 이질적인 문화의 주변문화를 제도권 안으로 수용하여 형성된 문화를 말한다. 다문화시대를 이루게 된 것은 다문화주의(Multiculturalism)라는 철학적 배경에 의해서이며 그 철학적 배경은 현대 사회를 정치적, 경제적, 변화에 의해 형성 되었다. 다문화주의는 1970년대 국제사회에서 캐나다, 호주에 의해서 주목받기 시작했다. 그 이유는 다민족, 다문화 사회의 원리가 되는 다문화는 정치통합에 순기능을 한다고 인식했기 때문이다.

2.2. 다문화 사회 속 하이브리드 등장 배경

우리는 농업혁명, 산업혁명을 거쳐 바야흐로 디지털 문명시대에 살고 있다. 문명이 발달하면서 각종 편리함을 누리게 되었으며, 동양과 서양이 이른바 세계화라는 모토아래 지구촌의 한식구임을 자처하며 21C를 공존하는 시대에 살아가고 있는 것이다. 문화란 인간의 지식과 신념, 행동 등이 통합된 양식으로

* 정회원, 연세대학교 주거환경학과 석사과정

** 회장, 연세대학교 주거환경학과 교수

서 언어와 관습 예술 성향의 모든 것이 상호 관입되어 나타나
는 결과라고 할 수 있는데, 인류의 빠른 성장과 더불어 각 나
라의 다양한 문화가 한자리에서 공유됨에 따라 자연스럽게 하
이브리드 현상이 대두 되었다. 여러 객체들의 융합으로 만들어
진 하이브리드 경향이 이제는 전 분야에 걸쳐 다양하고 독창적
인 스타일을 형성하고 있고 주로 장르간의 벽을 넘나든다는 의
미의 "Cross-over"라는 용어를 사용되기도 한다. 대 소비자들
은 자신의 이미지와 개성을 표현하기 위해서 자신만의 문화를
가지려고 하며, 자신의 자아실현의 목표를 위하여 필요한 경우
다른 문화의 영역에서 그 성취감을 맛보려는 경향도 강하게 나
타난다. 여기에 다문화적 현상이 나타남은 매우 자연스러운 일
이라 할 수 있다. 과거 국제화(國際化)시대에 있어서의 문화의
교류(交流)가 세계화(世界化)에 있어서는 문화의 공유로 바뀌면
서 다문화적 문화현상은 더욱 뚜렷이 나타난다.¹⁾

2.3. 하이브리드 디자인의 개념

하이브리드는 첫째로 2개의 서로 다른 인종, 품종, 특성 등의
사이에서 탄생한 이형이라는 의미와 두 번째로 2개의 상이한
문화나 전통의 혼합에 의해 출현한 사람이나 집단을 의미한
다.²⁾ 하이브리드란 개념은 생물학적인 용어로 종간의 속간의,
또는 근친간의 교배에 의해 이루어지며, 따라서 이종 간의 결합
을 의미하는 잡종보다 넓은 의미를 가지고 있다. 그러므로 유
전학적인 개념에서의 하이브리드는 우연한 교잡의 결과로서,
어떤 동물종의 기원에 의한 아리스토텔레스의 철학적 억측이나
그리스의 엠페도클레스에 의해 제기된 다른 동물들을 끌어 모
아 새로운 유기체로 조합하는 것과 같은 키메라(Chimaira: 그
리스 신화에 나오는 사자 머리, 양의 몸, 용의 꼬리가 합쳐진
괴물)는 진화에 대한 오래된 아이디어일 뿐만 아니라 공상과학
과 이식수술을 통하여 현재에도 계속 인류에 의해 회귀되는 아
이디어로 사용되고 있다.

국내에서는 하이브리드라는 용어가 아직 일반화되어 있지 않
고 복합구조나 합성구조의 개념으로 사용되고 있지만 단독으로
쓰이는 경우보다는 다른 용어와 연결지어 사용되는 경우가 많
은데 hybrid computer는 디지털 컴퓨터와 아날로그 컴퓨터의
장점만을 모아 만든 컴퓨터, hybrid file, hybrid network 등으
로 이용되고 있다.

<표 1> 하이브리드 특성

구 분	특 성
결합 매체	동가성
결합 요소	이질성
결합 결과	새로운 형질, 개념의 출현
이형의 특성	원형과 매체의 동질성 추대
결합 대상	기존의 사물이나 사고
결합 구조	최소 2개항으로 구성

<표 2> 하이브리드 경향의 시대에 따른 특성

구 분	배 경	특 성
다다 초현실주의 (20세기 초)	1차 세계대전 이후 인간성 상실 자본주의 논리에 반발	미술과 일상생활의 접목 기존기법과 다른 기법 혼합
팝아트 (1960년대)	대중문화의 확산 매스미디어의 발달 모더니즘에서 탈피	미술과 대중문화의 혼합 예술작업의 조합 타장르와의 혼합
포스트 모더니즘 (1970년대)	모더니즘의 극단적인 장식성의 배제와 기능주의 추구에 반발	이중코드해(엘리트와 대중) 절충주의(모더니즘과 고전양식)
퓨전 (1990년대)	세계화, 정보화, 다원화 경향	시간적, 장르적, 지역적 하이브리드

3. 다문화 사회 나타나는 하이브리드 디자인 경향

현재 하이브리드 특성을 반영하는 문화, 예술, 과학, 건축 분
야에서 표출되는 하이브리드 성향은 다음과 같다.

3.1. 패션에서의 하이브리드 경향

현대의 패션은 하이패션의 유행이 약화되고 스타일이 극도로
다양화되었고 하위문화 스타일이 기존의 스타일과 하이브리드
됨으로써 새로운 스타일이 등장하게 되었다. 장식에 나타난 역
사적인 모티브와 소재, 색상, 액세서리, 자수 등에서 새로운 하
이브리드 변화를 추구하고 있다.

패션에서의 하이브리드 경향은 다음과 같이 분류할 수 있다.
첫째, 성의 하이브리드로 남성적인 특징과 여성적인 특징을 혼
합하거나 각각의 요소들을 반대 성에 차용함으로써 성적인 차
별을 중시했던 기존의 패션 관념을 일탈한다. 둘째, 문화적 하
이브리드로 상류문화와 하위문화의 구분이 모호해져서 상류문
화적인 요소와 하위 문화적인 요소가 자연스럽게 공유된다. 셋
째, 지역적 하이브리드로 서구 문화 중심이던 패션세계를 벗어
난 다양한 문화적 변화를 수용한 것으로 이것은 동양과 서양의
하이브리드, 지역요소들 간의 하이브리드, 자연과 테크놀러지의
하이브리드로 나타난다. 넷째, 역사적 하이브리드로 과거의 단
순한 답습이나 모방이 아닌 과거의요소를 차용해 현대의 상황
에 맞게 재해석하여 현대적 요소나 사회적 환경들과 조화롭게

1) 김윤경, 퓨전 디자인의 속성에 관한 연구, 대구대 석론, 2000.12

2) Webster's third new international dictionary, Merriam Webster Inc, 1986, USA

절충시켰는데 1980-90년대는 복고풍이 유행되었다.

3.2. 음악에서의 하이브리드 경향

힙합과 록의 결합, 우리나라 전통적 음악인 국악과 록의 새로운 만남, 국악과 서양의 클래식적 융합, 재즈와 국악 등 서로 이질적인 각 나라의 음악이 만나서 새로운 퓨전음악으로 대중에게 알려지고 있다. 이처럼 음악에서 퓨전은 다양한 장르의 벽을 넘나든다는 뜻을 가진 크로스오버의 형태로 나타난다. 음악도 다른 분야의 예술과 마찬가지로 소위 고급음악과 대중음악으로 분리되어 있는 상황에서 최근에는 이러한 경계가 사라지고 두 음악 분야 간의 인적, 양식적 교류가 이루어지고 있으며 또 대중음악 내에서 지역적, 양식적 차이를 초월한 다양한 음악이 선보이고 있다. '난타'에서 보여주는 멀티 퍼포먼스형식은 우리의 민족적 흥으로 또 한번 승화시켜 주었으며, 서태지의 '하여가'는 국악과 랩을 잘 조화시켰다.

3.3. 미술, 전시에서의 하이브리드 경향

미술에서의 하이브리드는 이미 20세기 초부터 러시아 아방가르드들이 실험하였던 것으로 다다에서 후고 발이 "총체적 예술", "예술 융합"이라는 용어로 최초로 사용하였다.³⁾ 하이브리드 표현은 탈 평면화, 탈 캔버스화, 콜라주와 오브제의 결합, 대중속의 미술을 추구, 타 매체와의 결합 등으로 나타난다. 최근에는 급속한 기술의 진보와 테크놀러지의 발달에 힘입어 복제 기술, 비디오, 컴퓨터, 광고, 영화, 사진 등의 대중매체와 미술과의 만남도 더욱 더 확대되어 간다. 또한 미술전시회에 음악·미술·무용·패션·요리 등을 끌어들이 대중의 관심을 유도하는 경향도 늘고 있고 문화적 하이브리드를 다루는 전시회가 열려 문화적 하이브리드 작품들도 보여지고 있다.



<그림 1> 청담동의 레스토랑 '시즌스' 외벽(좌), 터부요기나: 낸시 랭(우)

3.4. 영화에서의 하이브리드 경향

영화에서 하이브리드 성향의 기법들은 몽타주, 유추와 대비, 중첩 등의 다양한 기법으로 사용되어지는데 몽타주의 수법을 이용한 단편들의 연결, 혼성모방, 기능과 프로그램의 연결이 대표적 표현방법들이다. 최근영화는 산업사회, 대중소비사회의 발전과 보조를 맞추어 상업성에 역점을 두어 더욱 더 하이브리드

경향으로 나타난다. 영화 블레이드 러너의 마천루 표현은 그리스, 로마, 마야 문명의 하이브리드 된 오더와 현대 문화의 전자 기술의 접목이다. '반지의 제왕 2'에서 영화 속에 등장하는 주인공들을 제외한 거의 모든 엑스트라들이 사이버인간으로 Massive라는 프로그램에 의해 개인처럼 생각하고 행동하고 싸우는 디지털 전상의 군대를 만들어냈다.

3.5. 요리에서의 하이브리드 경향

다양한 문화가 모여 있는 미국에서 생겨난 퓨전요리는 이국적인 취향의 문화를 선호하면서 차츰 유행처럼 번지기 시작했고 특히 동서양의 조리법 중 좋아하는 맛 또는 장점만을 뽑아 또 다른 새로운 맛을 만들어 낸 음식이라고 할 수 있다. 두 개의 이질적인 각 나라의 요리문화가 공유됨으로서 가장 보수적이라 할 수 있는 음식문화에까지 파고든 하이브리드 문화 현상을 단적으로 보여주고 있다.

3.6. 과학에서의 하이브리드 경향

생물학적으로 종간, 근친간의 교배에 의해 이루어지고 이종간의 결합을 의미하는 잡종보다 폭넓은 범위를 갖고 있다. 종간의 합성은 종의 다양성을 증대시킴으로 중요한 의미를 가지고 있다.⁴⁾ 예로는 감자와 토마토의 세포를 융합해서 지상에는 토마토가 땅속에는 감자가 열리는 포마토가 있다. 기계공학에서는 기구자재가 가지고 있는 특성 중에서 특수 목적의 활용을 목적으로 특성의 조합이 이루어진다. Hybrid 항공기가 예다.

3.7. 건축에서의 하이브리드 경향

현대 건축에서의 하이브리드 경향은 절충적, 이종 교배의 복합적 스타일을 가지며 역사와 전통을 인용, 장식과 의장을 수용하며 복잡성, 모순성, 모호성, 상호 텍스트성을 가진다. 역사적으로 17세기 매너리즘, 19세기 절충주의, 20세기 초 아방가르드에서 하이브리드 경향을 볼 수 있다. 현대건축의 하이브리드 표현 양상은 근대 건축 표현과는 대립된다. 현대사회의 다원적 분화가 건축물에 영향을 미치게 됨에 따라 건축에서는 일치성, 보편성, 중심성 보다는 이종성, 창조성, 불일치, 모순을 포함하고 이종적인 성질인 유추나 재현을 이용하게 되며 절충적 혹은 난해하게 분절된 추상적인 형태가 된다.



<그림 2> Mobius House(좌), Alice's Borrow(우)

3)김원갑, 20세기 건축디자인에 있어서 다다의 영향에 관한 연구, 홍대 석론, 1991, pp.55-58

4)이정옥, 혼성의 건축, 건축문화, p.158

3.8. 미디어에서의 하이브리드 경향

디지털 방식의 하이브리드 미디어들은 인터넷 사이트를 통해 음악 파일을 다운 받아 사용하는 MP3플레이어, 네트워크상에서 인쇄용 원고를 공유하기 위한 효과적인 방법인 Adobe PDF 기술, 로보틱스(Robotics)기술을 이용한 장난감인 레고 마인드 스톰(Lego mindstorm), 비디오카메라가 장착된 인터넷 핸드폰, 인터넷 TV 등 컴퓨터 기술의 장점들을 기계들에 접합시킴 하이브리드 제품들이 많이 등장하고 있다. 최근 연구방향은 기존의 도구들에게 컴퓨터의 기능을 전이시켜서 아날로그 공간과 디지털 공간을 어떻게 감쪽같이 하이브리드하게 만들 것이다.



<그림 3> Communication Pen(좌), Interactive Table(우)

3.9. 제품에서의 하이브리드 경향

최근 세계적인 인기의 휴대용 자전거 Razor는 롤러스케이트, 스케이트보드, 자전거의 혼합 형태로 접어서 휴대할 수 있다는 것이 장점이다. 접이식 알루미늄 프레임에 인라인 스케이팅용 바퀴, 직각적 구조의 브레이크를 장착한 새로운 개념이다. 스케이트의 발판, 인라인 스케이트의 이줄 바퀴, 가벼운 차체와 자전거 핸들의 우성교배로 진화한 새로운 종이다.



<그림 4> Razor

3.10. 마케팅에서의 하이브리드 경향

소비자들의 기호가 복잡하고 다변화되면서 기업들은 자사가 가진 능력만으론 소비자들을 최상으로 만족시키는 것이 어려워지게 되었다. 이에 새로운 마케팅 방법이 등장하게 되었는데 하이브리드 마케팅이 바로 그것이다. 하이브리드 마케팅이란 비용을 절감하는 동시에 비교 우위를 확보하려는 이중마케팅 기법이며 시초는 기존 오프라인 산업 부문에 인터넷을 목하는 방식으로 오프라인 채널이 가진 비용상의 약점과 온라인 채널이 가진 태생적인 한계를 돌파하기 위해 만들어졌다. 최근 의미가 서로 다른 업종 간에 사업성과를 위한 일종의 협동 마케팅의 개념까지 아우르고 있다. 하이브리드 마케팅은 SK 그룹이 주유소와 이동통신 등의 사용실적을 종합 관리하면서 OK Cashback 포인트제도를 운영한 것이 대표적인 사례이며 정보

통신 분야도 하이브리드 마케팅 바람이 불고 있다. 삼성전자 노트북사업부는 패션브랜드 루이까또즈와 손잡고 초경량노트북 '센스Q30'를 사면 루이까또즈가 디자인한 노트북 패션백인 노트북백을 주는 행사 벌이고 LG전자는 BMW코리아와 제휴해 국내에서 시판되는 BMW 자동차 신 모델에 '싸이언 VOD폰'을 탑재하는 공동 마케팅을 벌이고 있다.

4. 결론

모더니즘 시대 이후의 예술전반의 경향은 역사와 양식에 대한 관심의 표명과 탈 물질적 성향으로 볼 수 있으며 순수성보다 하이브리드, 복합적인 것을 선호하고 표현의 풍부함을 강조하기 위하여 복합적이고 동시대적인 의미를 취한다.

오늘날의 대중문화의 한 장르인 하이브리드문화 현상은 새로운 장르로 화두로 떠오르고 있다. 현대의 변화는 가속화되어 가고 있는 혼란과 다양성의 시대라 할 수 있다. 이러한 시기에 타 예술 분야, 즉 회화 조각, 사진, 영화, 음악 등 영역간의 경계가 무너지면서 상호간에 많은 영향을 주고 하이브리드경향이 나타나게 되었으며 음식, 음악, 패션, 인테리어, 건축을 비롯한 문화예술 장르들이 혼합되어 마치 화학작용이 일어나는 현상으로 우리시대 문화 현상으로 굳혀지고 있다.

또한 앞서서 본 바와 같이 장르 간의 하이브리드 현상이 복합적으로 많이 일어나고 있으며 특히 미래지향적인 면에서 보았을 때 타 제품이나 기업과의 경쟁력을 높이기 위한 차별화 전략의 일환으로 제품과 마케팅 측면에서의 하이브리드 경향이 다른 분야의 하이브리드 현상 보다 더 두드러지게 나타날 것으로 예상된다.

참고문헌

1. Webster's third new international dictionary, Merriam Webster Inc, 1986, USA
2. 김윤경, 퓨전 디자인의 속성에 관한 연구, 대구대 석론, 2000, 12
3. 김원갑, 20세기 건축디자인에 있어서 다다의 영향에 관한 연구, 홍대 석론, 1991
4. 김경란, 다문화시대의 하이브리드 패션과 메이크업에 관한 연구, 성신여대 박사논문, 2005
5. 김정호, 현대 실내디자인의 혼성적 표현경향에 관한 연구 건국대 석사논문, 2001
6. 하가진, 현대 실내공간 표현에 내재된 초현실주의 영향에 관한 연구, 홍대석론, 2000
7. 임영자·한운숙, 현대패션에 표현된 하이브리드 경향 연구, 대한복식학회논문집, 통권 제 51권, 2001, 8
8. 신준호, 현대 건축에 나타나는 혼성적 특성에 대한 연구, 대한건축학회 논문집, 통권 제 22호, 2002, 10
9. 이정옥, 혼성의 건축, 건축문화
10. 강병구, 소비문화와 포스트 모더니즘, 1995