

****부산지하철 3호선 캐노피 디자인의 연구

A Study on Canopy Design of Busan subway-3rd line

양성용* / Yang, Sung-Young

홍관선** / Hong, Kwan-Sun

이유리*** / Lee, Yu-Ri

Abstract

Now days subway represents a gateway of the city and a center of transportation. It belongs basic facilities to connect the town and suburbs and has strongly regarded as a means of development of city. but It's time that the subway should be changed to reach the needs which give visitors comfortable space and convenient image to use it and it also has a function of transportation because the present generation have turned an information-oriented and specialized society.

So We try to put the essential points as like the followings, designing the CANOPY (Busan subway-3rd line). the first , We create an distinctive image with effect to get a regional self-confidence the second, we make new traffic space including potential energy in new millennium ages the third, we need an effort and experiment to overcome contradiction pointing to unity between varieties. To conclude, we want to create CANOPY subway with an individual characters for Busan and aim at a fine view and improved image of subway for Busan, considering the belows.

키워드 : 지하철, 캐노피, 환경디자인, 부산

Keywords : Subway, Canopy, Environment design, Busan

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

현재 지하철은 도시의 관문이며, 도시 교통의 중심이라 할 수 있다. 또한 도시 외부 교통체계와 내부교통체계의 중요한 기반시설이면서 과거 도시발전의 중요한 변수로써 작용 하여왔다. 하지만 지금의 지하철은 단순한 교통의 수단으로서 충족해야 할 기능뿐만 아니라, 지식화, 정보화, 특성화시대에 대응하는 공공기관 으로서, 이용자로 하여금 쾌적한 공간이미지와 편리한 교통공간으로 변화하여야 할 시점에 놓여있다. 따라서 부산 지하철 3호선 캐노피를 디자인계획에 있어서, 첫째, 지역적 자부심을 부여 할 수 있는 효율적 디자인으로 부산지하철만의 개성 있는 이미지를 창출한다. 둘째, 21C 뉴밀레니엄 시대의 무한한 성장의 잠재력을 내포하는 신 교통문화공간을 조성한다. 셋째, 내부 및 외부공간의 전체적인 통일성을 지향 하며 이질적 구조물로서의 상충성을 극복하는 시도와 노력이 필요하다.

따라서 본 연구에서는 이러한 결과물이 적용된 지하철 캐노피를 디자인하여, 21세기를 지향하는 해양· 문화· 관광컨벤션 특화 도시로서의 차별화된 부산의 도시미관과 대중교통 수단으로서의 시민들에게 차별적 환경디자인의 문화적 서비스를 제공하여 지하철 이미지 개선에 그 목적을 두고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 외부 출입구 캐노피 디자인 설계와 디자인에 대한 색채 계획 및 조명 계획으로 디자인 범위를 설정한다.

연구방법은 다음과 같이 진행한다.

① 부산지하철의 지역적 환경 분석

도시구조 및 도시계획 특성을 조사하여 지하철 3호선의 계획지 입지분석과 지리적 여건을 분석한다.

② 디자인의 전개

국내·외 지하철 캐노피 디자인사례 분석과 이용객 심리, 주요 시설 이용객 분석을 통하여 개발가능 시설의 screening과 입지여건의 변화 분석의 타당성을 검토 한다.

③ 최종디자인

M·D Concept설정, 방향제시, 공간별 이용대안을 제시하고 시설별 포지셔닝 전략을 수립 후 시설배치 및 구성계획 item검토를 통한 결론 후 디자인설계를 진행한다.

* 정회원, 동서대학교 스페이스디자인학과 부교수

** 정회원, 동서대학교 스페이스디자인학과 조교수

*** 정회원, 동서대학교 디자인&IT대학원 스페이스디자인학과 석사과정

**** 본 논문은 동서대 BK 21 에코디자인 인력양성사업에 의해 지원되었음.

2. 본론

2.1. 부산지하철의 지역적 환경 분석

① 도시 분석

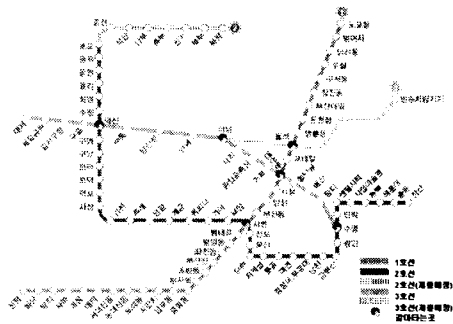
국가 남부권 중추도시를 목표로 동북아 문화, 과학중심도시로 지역혁신과 문화도시를 지향하며, 세계자유무역 거점도시 성장과 21세기 동북아 시대의 해양수도로서의 도약과 문화관광, 전시킨벤션의 중심도시로서의 발전을 목표로 하고 있다.

② 교통 환경 분석

부산지하철 1호선 : 1985년 개통 (남~북)

부산지하철 2호선 : 1999년 개통 (동~서, 북)

부산지하철 3호선 : 2005년 개통 - 디자인접근



남북 단일 중심축의 도로망 형태이기 때문에 과도한 교통부하가 집중되고 있다. 지역시설 여건에 의한 불규칙적인 도로망 체계 외곽 순환도로의 미확보로 인하여 도심교통의 집중, 항만 시설 이용에 따른 화물교통의 공업도로와의 공유 등에 따라 교통난이 매우 심각한 편이다. 따라서 지하철 이용객이 증가되고 있으며, 지하철이용자에 대한 여러 방면에서의 서비스 및 지하 공간의 대중적인 활용방안이 중요시된다고 볼 수 있다.

2.2. 디자인의 전개

① 서울 지하철 캐노피 디자인 사례분석

유선형



논현역 학동역 녹사평역 화랑대역

지붕형



올림픽공원역 신길역 코엑스물 앞 두타 앞

② 부산 지하철 캐노피 디자인 사례분석



서면역 범내골역 남포동역 지하상가입구

지붕형



서면역 교대역 연산동역 범어사역

③ 해외 지하철 캐노피 디자인 사례분석



파리 암스테르담 빌바오 베를린

2.3. 부산의 지역적 특성과 연계된 디자인 방향 제안

기능성 (조명/색채)	재료를 중심으로 한 조명과 색채구성 자연채관을 최대한 통로공간에 유입	유리, 스틸, LED조명
조형성 (상징성)	부산의 도시적 지역성(해양도시) 해양도시가 갖는 기본조형성 (부드러움/흐름)	곡선 (리듬)
시대성 (역사성)	미래의 발전적 부산의 도시상 미래지향적 IMAGE	스피드 (속도)
지역성 (위치성)	3호선 구간의 특성부여 구역별 디자인	



3. 결론

3.1. 디자인

① COLOR CONCEPT

재료마감에 따른 재료의 성질에 의한 색채계획

[기본 : 은회색 / 강조색]

환경 친화성(에코디자인) 부산지역성(해양성디자인)

② BUILDING MATERIALS

상부 : 세라믹코팅AL판넬 및 지정유리

측면&후면 : SPG구조(특수 강화유리 등)

③ 최종디자인

TYPE A

TYPE B

