

공공성을 통한 현대 오피스 디자인 접근에 관한 연구

A Study on the Design of the Public in modern Office space

한지연* / Han, Jee-Youn

신홍경** / Shin, Hong-Kyung

Abstract

Meaningless in such a rapidly grown society to have a conventional and tedious understanding and interpretation of the public only in terms of the relationship of others.

This study, therefore, investigates and developed the notion and the importance of the public that has been formed and developed with the urban growth and that has disappeared through modernization. The arument will be focused on how to revitalize the public in the contemporary cities through a right interpretation of the public in the contemporary.

The ultimate purpose of the thesis is to propose a design strategy by which the new public sphere will be reconstructed within the contemporary office space.

키워드 : 공공성, 공공 영역, 오피스, 디자인

Keywords : Public, Public sphere, Office, Design

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

19세기 이후 디지털 미디어의 발달은 시·공간에 대한 기존의 개념을 파괴하였을 뿐만 아니라 물리적인 한계를 초월하기 시작했으며 기존의 장소 및 공간에 대한 새로운 정의를 요구하기 시작했다.

빠르게 진보하는 현대사회 속에서 타자와의 관계(인간과 인간, 인간과 환경, 환경과 환경과의 관계를 모두 포함함)를 바탕으로 하는 관계적이고 진부한 공공성의 해석 및 파악은 무의미한 일인 것이다. 일례로 현대사회에서는 과거와 달리 사유(私行)와 공유(共行)가 포함하는 의미가 모호해졌을 뿐만 아니라, 물리적 영역 또한 그 한계의 의미를 유지하지 못하고 있기 때문이다.

일반적으로 공공성은 고대 그리스의 아고라 광장으로부터 그 의미가 형성되기 시작했다고 볼 수 있다. 이후 사회적 상황과 목적에 따라 그 의미가 변질되긴 하였으나 그 본질적인 의미 속에서 객체들 사이에서 이루어지는 커뮤니케이션이라는 매개체가 연계되어 있다. 즉 도시 속에서 공공성을 담아내는 공공 공간 즉, 오피스 공간은 인간 사이의 커뮤니케이션을 바탕으로

형성되는 것으로서 도시의 발생과 함께 도시를 지속하게 하는 근원인 셈이다.

이에 본 연구는 도시의 생성과 함께 형성되어 온 오피스 공간의 공공성에 대해 고찰해 보고, 그 중요성을 논의하고자 한다. 그런 다음 현대사회에서의 공공성에 대한 의미를 바탕으로 현대 오피스 공간 디자인의 공공성을 알아보는데 그 목적이 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위로는 우선 공공성의 등장 배경과 그 의미를 살펴봄으로써 그 근본적인 의미를 파악하고자 한다. 또한 역사적 고찰을 통한 공공성(public)과 이를 담는 공공 영역(public sphere)인 오피스의 의미와 발전 양상을 살펴본 후, 오피스 공간에서 필요한 사적 공간과 공적 공간이 어떻게 변화해 왔는지 알아본다. 이에 따른 연구 방법으로는 현대 외국의 오피스 사례들을 분석하고, 물리적 중심공간으로서 사적 공간과 공적 공간의 매개 역할을 해온 오피스 공간의 디자인의 공공성에 대해서 살펴보고자 한다.

2. 공공성의 역사적 고찰

2.1. 고대 광장의 형성과 공공성의 발달

(1) 아고라(Agora)

아고라는 주로 도시국가의 중심부와 여러 도로들이 자연스럽게

* 정희원, 경원대학교 실내건축학과 석사과정

** 정희원, 경원대학교 실내건축학과 교수, 공학박사

게 합류되는 부분에 위치하였는데, 이러한 아고라의 위치적 특성은 광장이 발달된 당시 사회 문화적 요구에 따라 형성되어진 행정, 산업, 지적, 예술을 위한 시민의 공동 공간(public space)이었음을 잘 보여주고 있다. 이것이 바로 광장 형성의 시작이자, 공공성(public)의 의미가 성립되는 시도였다고 볼 수 있는 것이다.¹⁾

(2) 포럼(Forum)

로마의 포럼(Forum)은 그리스의 아고라와 같은 기능을 담당하는 공공장소로서, 공적인 목적뿐만 아니라 상업적 용도로 이용되었다. 이러한 기능은 점차 확대되어 공공 영역(public sphere)의 의미를 부여하게 되었고, 도시구조의 중심으로 정치, 산업, 상업, 사교, 교통 등의 제 기능이 집중되어있는 공공의 장소로서의 역할을 하게 되었다.

2.2. 중세 시장 광장의 공공성

중세에는 자생적으로 발달한 도시 조직과 더불어 시장 기능을 필두로 하는 공공 영역(public sphere)이 형성되기 시작했다. 이후에 이러한 공공 영역은 길의 발달을 통해 이웃이나 주변에 국한되었던 배치를 탈피하고, 일상의 거주가 마을이나 도시의 형태로 확대하도록 해주는 전인자의 역할을 해주었다. 여기서 부터 집이나 일터는 공공과 직접적이며 지속적인 접촉을 시작하였고, 공공 공간(public space)과 관련을 맺으며 일종의 새로운 공동체를 탄생시켰다.²⁾

2.3. 르네상스 이후의 광장의 의미와 역할

17-18세기에 공간 개념 속에는 특히 이동의 가능성, 즉 시간의 개념이 중시되고 있다. 19세기 이후부터는 신대륙을 정복하면서 영토를 확장했던 국가들 중, 특히 스페인을 중심으로 광장이 활발하게 발달하기 시작했다.

2.4. 근대의 공공성

18세기 중엽, 영국을 중심으로 일어나기 시작한 산업 혁명은 서양의 도시 발달사에 있어서 중대한 전환점이 되었다. 산업혁명에 힘입은 고도의 분업화와 전문화는 대량생산을 가능하게 했고, 이는 곧 공업도시의 형성을 가속화시키면서 이전보다 훨씬 빠르고 광범위하게 공공 공간이 오피스 공간으로 변모할 수 있도록 하였다.

3. 오피스의 개념 및 변화 양상

3.1. 오피스의 개념

오피스는 사무를 보고 있는 일의 공간을 말하며 정보를 발생시켜 교환하고 보관하는 기능과 생산성증대를 위한 장소로서 기업의 두뇌인 경영전략본부의 의미를 갖고 있다. 그러므로 현대의 오피스는 사회의 구조가 공업사회에서 정보사회로의 전환에 따라 급속한 기술의 발달과 많은 정보에 대한 분석, 처리로 작업량이 급증하게 되었고, 이에 따라 업무의 질적인 향상과 기업의 모든 정책을 입안하고 결정하는 기능으로서의 환경개선이 불가피하게 되었다.

3.2. 오피스의 변화 양상

건축 역사상 최초의 오피스 빌딩은 플로렌스에 있는 우피치(Uffizi) 미술관(1560-1574)을 비롯한 유럽 여러 도시에 15세기, 16세기에 지어진 타운홀(Town Hall)들이었다. 그 후에 19세기 전반부터 보험회사 같은 기업들이 역사적 양식의 외관을 가진 자체 오피스 건물들을 짓기도 하였으나, 오늘날 우리에게 일반적으로 이해되는 오피스빌딩은 19세기 말엽에 본격적으로 건축되기 시작하였다.³⁾

오피스가 본격적으로 형성된 것은 19세기 후반의 제2차 산업혁명의 영향에 따라 사회기구의 혁명을 가져오게 됨에 따라 확립되었으며 더욱더 기술적인 면에서는 근대건축의 3요소인 시멘트, 유리, 철의 발명과 고층건물을 가능케한 1853년 미국의 엘리샤 그레이브스 오티스(Elisha Graves Otis)란 사람의 수직교통인 엘리베이터의 발명과 1820년대 말부터 외벽재료로 활용되어온 제강법의 발명에 따른 것이다.

이러한 과정 속에 오늘날의 오피스의 기본 요소 사항인 가장 편리한 지역에 밀집된 고층화로 건립되었고 상업중심지에서의 투자대상으로서 오피스 건설을 급격히 가져오게 하였다. 오피스 건물은 단순히 사무실을 가진 건물을 의미하는 것으로 국한되지 않으며 18세기 중엽 이후에 등장한 다층건축으로서 구조설비상의 충분한 배려를 지닌 업무의 집적 효과를 얻을 수 있는 건물로서 도시 상업, 오피스 지역의 중추적인 역할을 하는 건물을 말한다.

20세기에 오피스 공간은 정보화 사회로 발전해감에 따라서 오피스 근무자의 비율이 급증하였고, 생산품도 물질에서 비물질인 정보로 그 중요성이 전이되었으며, 생산에 따른 주체도 공장에서 업무공간으로 전환되었다.⁴⁾

1)Rob Krier, 도시공간디자인론, 시공사

2)강욱, 현대도시에서의 공공성(Public)및 공공 영역(Public Sphere)의 재해석을 통한 디자인 접근에 관한 연구, 인하대 석론, 2003

3)김종성, 오피스 역사와 변천, 건축학회지, 1997. 4.

4)이승주, 정보화사회의 New Office 디자인에 관한 연구, 동덕여대 석론, 1999

<표 1> 시기별 오피스에 영향을 미치는 제반요소 분석⁵⁾

구분	후기산업사회		정보화 사회			
경제	전기 부흥기		고도성장기		저성장 안정기	
	기본적 욕구		진취적 성향	차별화 추구	자아실현욕구	개인적 성향
가치관	공포, 불안, 혼란 등에서 탈피를 추구		치열한 경쟁심으로 우월주의의 경향	중산층 문화의 형성 시기로 개인주의 성향	자신의 본질을 추구하며, 현실주의적 사고방식	경제적 풍요의 시기, 자아실현, 개성화 욕구
	1940	1950	1960	1970	1980	1990
인간	- 개인을 관리, 감독 대상으로 인식 - 직위에 따른 계급 중심적 관계(수직관계)		- 개인주의적 성향의 등장		- 창조성 중시 - 오피스 근로자의 증가 - 프라이버시의 중시	- 문화, 정신적, 풍요로움 지향 - 개인 자유 존중 - 에코리지의 관심 증대 - 건강에 대한 관심 증대 - 레저 문화
업무	- 업무중심의 사회 - 효율성, 능률성의 추구 - 상부에서 하부로의 명령 체계		- 컴퓨터의 도입 - 온라인화, 컴퓨터화		- 정보 분야의 중요성 대두 - 오토메이션의 확대 보급 - 자기개발의 노력이 요구됨	- 정보 교류 증대(글로벌리즘) - 능력별, 평등적, 업무방식 - 개인의 존재감 확대 - 조직의 소규모화
공간	- 일렬식 레이아웃 - 회색의 철제가구		- 쾌적함을 추구하기 시작 - 오피스 공간의 부족 - 시스템 가구의 활성화로 획일화		- OA화의 진전과 함께 인간적인 대응의 필요성 - 가구 단순 기능에서 다기능화 - 쾌적한, 기능적인 오피스 지향 - 인텔리전트 빌딩의 출현	- 여유와 풍요를 느낄 수 있는 오피스 추구 - OA기기의 보편화, 소형화
조직 체계	계층(피라미드)조직		사업부 조직	매트릭스 조직	네트워크 조직	

3.3. 오피스에 대한 인식 변화

현대에 들어와서는 ‘조직과 공간’이 연동되는 시대는 끝났다. 현재와 미래는 유기적으로 변화하고 움직이면서 변화하는 시기이다. 따라서 더 큰 규모의 중앙집권적 공간조직의 구축에서 창조적 적응 능력의 제고와 민주적 공간구성으로의 변화는 필연적이다.

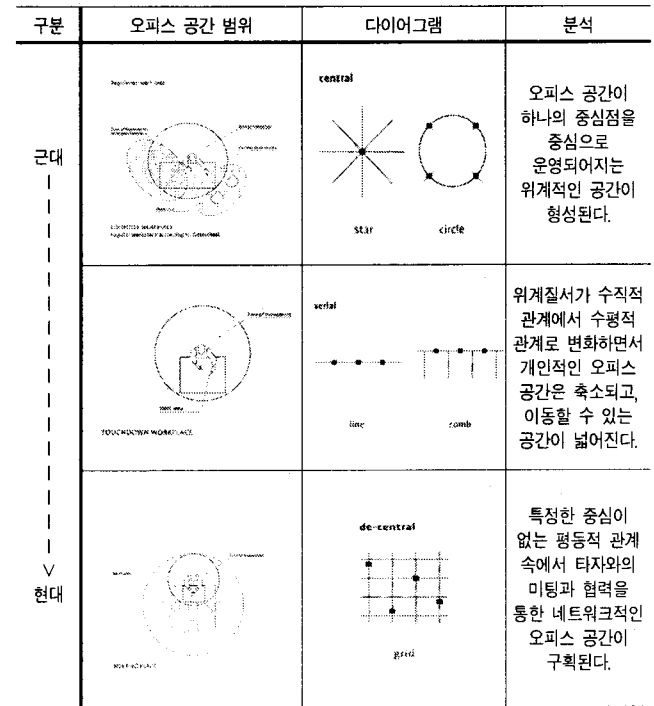
사람들의 지적 수준이 높아지고, 소득이 올라감에 따라 더 이상 오피스 공간은 업무만 보는 것이 아니라 효율적인 업무를 위한 공간들을 필요로 하게 되었다. 현대의 오피스 공간에 적용되어 지고 있는 융합적 공간(convergence space), 이동식 공간(moving office), 생활업무 공간(living office) 등의 특성들이 사적인 영역의 축소와 더불어 공공 영역의 확대를 가져왔다.

5)이승주, 정보화사회의 New Office 디자인에 관한 연구, 동덕여대 석론, 1999

4. 현대 오피스 디자인의 공공성

4.1. 오피스 공간의 사적영역 변화

현대 오피스 공간에서는 점차 적으로 네트워크화 되면서 중심이 없는 다양한 공간과 연결될 수 있는 네트워크의 고리 역할을 하는 공간으로 디자인되어가고 있다.



<그림 1> 표준 오피스 공간의 변화⁶⁾

4.2. 오피스 공간의 공공적 특성

(1) 융합적 공간(Convergence Space)

색채는 인간의 심리적 생리적인 면에서 큰 영향을 미치는 것으로 색채를 조화시켜, 심리적 생리적 작용을 높여서 인간의 감정을 풍부하게 하여 한층 생산성의 향상을 도모하는 것을 목적으로하여 오피스 공간은 사람들이 쉽게 적응할 수 있도록 주위 환경과 조화를 이룰 수 있고 효과를 최대한으로 올릴 수 있는 색채가 사용되어야 한다.

이러한 동기들이 오피스 공간에 적용됨으로서 다양하고도 활발한 융합적 특성을 표현하게 된다.

(2) 이동식 공간(Moving Office)

오피스 공간의 벽체, 미팅 부스, 서가, 개인용 업무 기기 등은 모두 모듈화, 이동식 해체 조립이 가능하게 한다. 특히 개인적 업무보다는 팀 작업이 많아진 현대의 미팅부스는 노출성과 투명한 재료를 활용하여 공공 영역을 부드럽고, 편안한 공간으로 그 의미를 확대 시킨다.

6)Rainer Hascher, A Design Manual Office Building, Birkhauser

(3) 생활업무 공간(Living Office)

개인 업무 공간과 회의 공간으로 정형화된 기존의 벽체를 소멸시키고 개인과 회의 공간 사이에 집에서처럼, 휴가지에서처럼 쉬면서 일할 수 있는 새로운 공간을 창출하여 제공함으로써 수평화된 사회에서 유연하고도 자유로운 사고를 만들어 내도록 한다.

(4) 장애인을 위한 공간

공공 건축물은 일반의 주택이나 복지 시설 등과 달라서 특정의 장애인이 이용하는 것이 아니라 불특정 다수의 모든 장애인이 이용할 가능성을 가지고 있다. 따라서 현대의 오피스 공간들은 장애인 편의 시설을 만들되 장애인과 정상인을 차별하지 않고 함께 공존할 수 있는 공간을 구축한다.

4.3. 오피스 공간 공공 영역의 외국사례

<표 2> 현대 오피스 공간의 외국 사례기

구분	도면	이미지	공간분석
[SIHK] Ljubljana, Slovenia			유기적인 형상의 테이블을 배치함으로써 인터랙티브한 오피스 공간을 구축하였다.
[Cellular Operations Ltd.] Swindon, UK			비 물질인 재료를 사용하여 공간의 확장성을 주고, 오피스의 공공 공간을 휴게 공간으로 구축하였다.
[Wessex Water Operation Centre] Bath, UK			오피스 공간 어디서든 회의를 할 수 있는 비영역화를 구축하였다.
[another.com] London, UK			오피스 공간을 친환경적인 공간으로 디자인 하면서 그 곳에서 사람들의 인터랙티브한 행위를 유발시킨다.
[RealNames I and II] San Carlos and Redwood City, California USA			오피스 공간에 색채를 이용하여 사용자들로 하여금 업무활동에 지루함을 덜어준다.
[TBWA/Chiat/Day] Playa del Rey, California USA			오피스 공간을 비영역화 하여 최대한 공공영역을 넓히고, 사용자들로 하여금 휴게공간의 중요성을 알려주고 있다.

7)Rainer Hascher, A Design Manual Office Building, Birkhauser

5. 결론

지금까지 알아본 바와 같이 사회는 계속적으로 변화하였고, 앞으로도 변화해 나갈 것이다. 그에 따라 오피스에서의 공공성의 논의가 이전 더 이상 전통적인 기준 하에서 논의될 수 없음을 자명한 사실이다. 물리적 기반을 뛰어 넘는 개인 간의 커뮤니케이션은 진보된 테크놀로지 위에서 새로운 관계를 형성해가고 있으며, 이에 대한 자연스러운 결과 중 하나로 공공성의 의미도 변화하고 있는 것이다. 이제 더 이상 오피스는 업무만을 위한 공간이 아니라 같이 생활하고, 서로의 공간을 공유할 수 있는 공공 영역이 확대된 공공 공간으로서의 변모가 필요한 때이다.

따라서 앞으로 우리도 이러한 오피스 공간의 인식의 전환을 함으로서 더 나은 오피스 공간이 될 수 있기를 기대해 본다.

참고문헌

1. Rainer Hascher, A Design Manual Office Building, Birkhauser
2. 이승주, 정보화사회의 New Office 디자인에 관한 연구, 동덕여대 석론, 1999
3. 김종성, 오피스 역사와 변천, 건축학회지, 1997. 4.
4. Rob Krier, 도시공간디자인론, 시공사
5. 강욱, 현대도시에서의 공공성(Public) 및 공공 영역(Public Sphere)의 재해석을 통한 디자인 접근에 관한 연구, 인하대 석론, 2003
6. 김성기, 사무공간에서의 업무와 사무환경 디자인에 관한 연구, 한국실내디자인학회학회지, 1999
7. 하미경, 정보화 사회의 새로운 오피스, 대한건축학회지, 1997. 4