

# 소재의 특성과 감성을 중심으로 한 한산모시 특성화 연구

## - 소재의 문양을 중심으로 -

이순임 · 김재숙†

충남대학교 생활과학대학 의류학과

오늘날 패션의 변화는 매우 민감하고 감성 지향적으로 나타나고 있다. 다양한 패션소비 욕구와 패션업체의 치열한 경쟁 속에서 특징적인 디자인 개발 및 소재의 심미적인 가치는 매우 중요한 핵심 분야이다. 소비자들은 의류제품을 통하여 심미적 즐거움을 추구하기 때문에 디자인의 심미적 측면은 품질 지각과 구매와 관련된 의사 결정 과정에서 중요한 요인으로 나타나고 있다. 또한 특징적인 소재에 대한 욕구가 강하여 근래에 전 세계에 불고 있는 웰빙의 열풍과 함께 아름다운 패션을 추구하면서 동시에 환경에 해를 끼치지 않고 인체에도 유익한 기능성 의류에 대한 관심이 높아지고 있다.

우리의 전통옷감인 모시는 우수한 통풍성과 흡습성으로 여름철 고온다습한 기후에 적합하여 오랜 역사를 통해 왕에서 서민에 이르기까지 즐겨 입었던 대표적인 섬유이다. 특히 한산의 세모시는 외관의 아름다움과 함께 기능적 우수함을 함께 갖춘 시대가 요구하는 웰빙 섬유로서 손색이 없다 하겠으나 해방 후 대량생산되고 있는 새로운 합성섬유의 편리함과 전통적인 방법 그대로 이어져 내려오는 수공업적인 생산방식에 의하여 획일적인 디자인만이 유통됨에 따라 소비자의 욕구에 부응하지 못하여 수요가 감소하고 있다.

모시가 소비자들에게 외면당하는 중요한 요인은 가격에 비하여 디자인과 기능성이 떨어지고 현대인의 라이프스타일에 맞지 않기 때문이다. 따라서 모시도 전통 섬유로서의 이미지를 벗고 새로운 감성의 어패럴 소재라는 인식을 갖게 하기 위해서는 소재의 다양한 개발에 중점을 두고 기존의 획일적인 모시의 이미지를 개선하여 현대인의 라이프스타일에 적합한 소재로 개발되어야 한다.

이와 같은 측면에서 현재 한산에서 생산되는 모시를 상품적 가치로서 평가하여 보고 소비자들의 감성과 심미적 만족을 줄 수 있는 방법에 대하여 검토하며 개선점을 찾기 위하여 본 논문에서는 모시소재를 다양하게 변화시켜 소재의 문양이 이미지 지각에 영향을 미치는 가를 알아보고 지각자의 심미성 특질이 이미지 지각에 영향을 미치는지와 인구통계학적 변인에 의한 지각차이와 선호도차이가 있는지를 밝히는데 있다.

본 연구는 현장 연구와 실험 연구로 나누어 실험 연구는 모시의 문양을 변화

†교신저자 E-mail : jaesook@cnu.ac.kr

시킨 소재 자극물과 함께 제시된 소재이미지와 지각자의 내적특질인 심미성, 선호도에 관한 의미미분 척도와 인구통계학적 변인으로 구성하여 실험하였고 현장 연구에서는 전통문양을 수집하여 기본적이고 보편적인 추상적, 구상적 전통문양 4가지를 선정하여 준거집단의 토의를 거쳐 디자인 하였다. 자극물의 제작은 10×5cm의 흰색모시로 총 5가지 문양 번 아웃가법의 포도문양, 체크문양, 스트라이프 문양, 자수기법의 포도문양, 평직의 민무늬로 제작하였다.

의미미분 척도는 소재 이미지의 측정도구로서 소재이미지를 나타내는 형용사 쌍을 선행연구와 자유 기술 법을 통해 선정된 22개 문항으로 7점 척도로 제작하였고 지각자의 심미성 측정도구는 Shaw, M. E. & Wright, J. M.(1967)가 제시한 심미적 측정 도구를 바탕으로 10개의 문항 7점 Likert type으로 제작되었고 문양 선호도는 선호 소재의 문양 자극물의 번호를 기입하도록 하였다.

각 실험에서는 소재문양 자극물과 의미미분 척도가 사용되었고 자극물과 설문지를 피험자 한명 당 한개씩 제시한 후 약 10분 정도의 시간 안에서 답하도록 하였다. 실험은 2004년 9월부터 2005년 5월까지 대전 충남대학교와 대전직할시 노은동 성당, 충남 서천군 소재의 서천군청, 한산모시 축제현장에서 실시되었다. 총 피험자수는 남, 녀 470명으로 각 지역에서 편의 표집 되었다.

자료의 분석은 spss 12.0의 통계 프로그램으로 요인분석, 분산분석, T-검정, 사후분석, 반도분석을 실시하였다.

1)모시소재의 문양은 지각자의 심미성에 따른 지각자의 심미성, 성별, 연령은 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

매력성 차원에서는 번 아웃기법의 포도문양을 가장 매력적으로 평직의 민무늬가 가장 매력 없는 것으로 지각.

촉감성 요인에서는 자수문양과 평직의 민무늬를 부드럽게 지각했으며 번 아웃된 포도문양, 체크, 스트라이프문양을 거칠게 지각.

품위성 요인은 평직의 민무늬, 스트라이프, 체크, 자수문양을 품위 있게 지각.

중량감 요인은 평직의 민무늬를 가장 가볍게 번 아웃의 포도문양과 자수문양을 가장 무겁고 두껍게 지각.

2)지각자의 심미성에 따른 내면적 추구 요인은 미적 추구, 경제성 추구, 실용 추구의 3가지 요인으로 구성되어 미 추구 욕구가 강한 집단은 촉감성에, 경제 추구 욕구가 강한 집단은 품위성과 중량감에 미소한 영향을 주어 디자인 적용의 적합성은 나타나지 않았다.

3)지각자의 연령과 성별은 소재이미지의 지각에 영향을 주어 문양을 통하여 본 모시이미지는 남성과 젊은 세대는 품위적인 소재로 보았고 여성과 연령이 높은 세대는 모시를 매력적인 소재로 인식하였다.

본 연구를 통하여 얻은 소재의 문양에 따른 결과를 종합하여 본 소재 디자인

의 전략은 매력적인 소재의 문양으로는 유려한 곡선의 번 아웃 기법의 포도문양과 자수문양을 세련되며 아름다운 이미지로 받아들여질 것으로 보이며 반대로 품위적 요소는 평직의 민무늬, 스트라이프 문양과 체크문양과 같은 기하학적이며 단순한 문양으로 표현하는 것이 적합하겠다. 성별에 따라서는 남성은 품위적 소재로 여성은 매력적인 소재로 인식하고 있으므로 소재 선택에 차이를 두어 디자인되어야 하겠고 연령별로도 나이가 높은 세대일수록 매력적인 소재로 젊은 세대일수록 품위 있는 소재로 차별화 전략이 필요하다.