

## 주제강연(II)

“한국 섬유산업의 글로벌화 전략”

김유림  
(Li & Fung 전무)



---

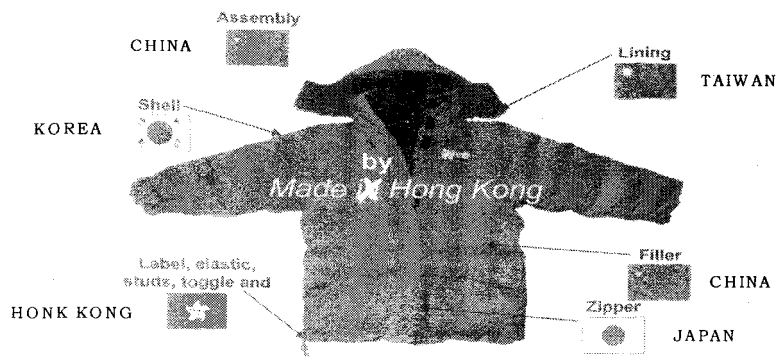
## 글로벌화 된 한국 섬유산업 현황과 전략.

---

김 유 립 전우 (Li&Fung)

A. Global 이란 ?

### Borderless Manufacturing

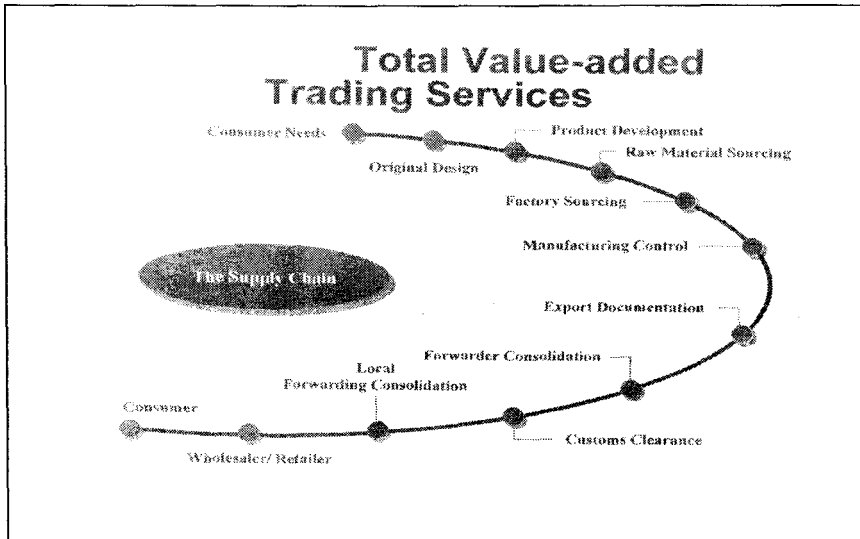


B. 북미, 유럽 Market 의 Buying Pattern 변화.

- 단순화.
- Direct Buying Pattern.
- One stop shopping.
- Total Collection.

C. 의류 산업의 변화.

- 아시아지역의 생산방식의 변화.
- 단순 조립생산지 → OEM → OBM .
- 의류기업의 변화.  
Global Network - supply chain management.  
성공사례) Li & Fung



#### D. 한국 기업의 방향 제시.

- 생산성 강화 : 해외투자
- 시장개발 : R & D 및 기술경쟁력 강화
- Network 개발 : SPEED