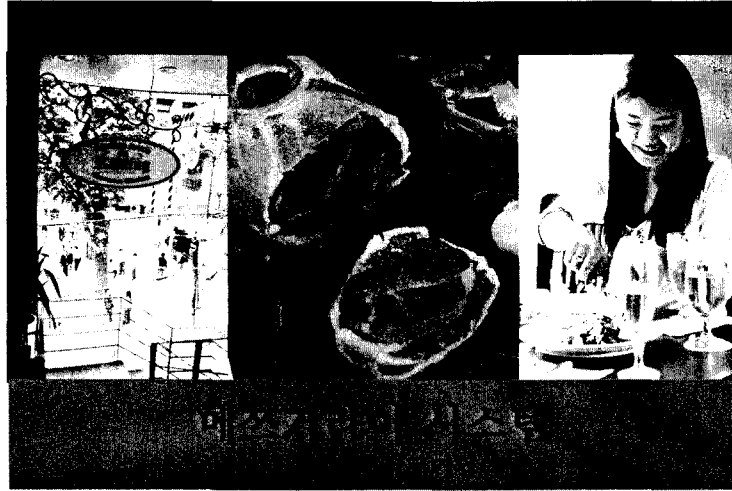


학교기업을 통한 고부가가치 식육 유통 구조 현대화

임 성 천 사장

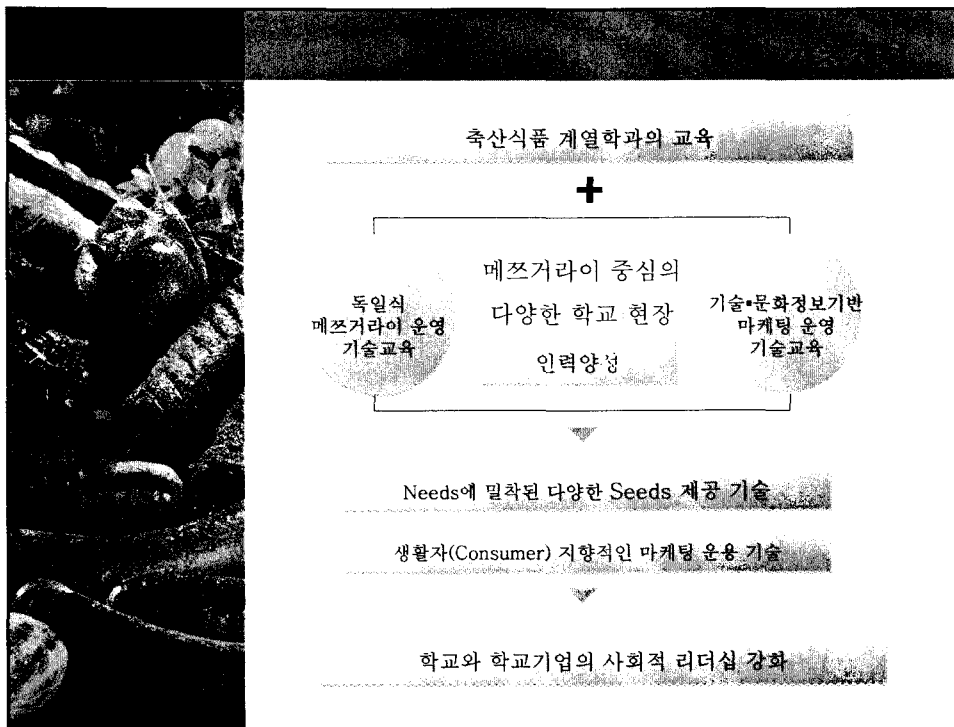
(주)홈매유통

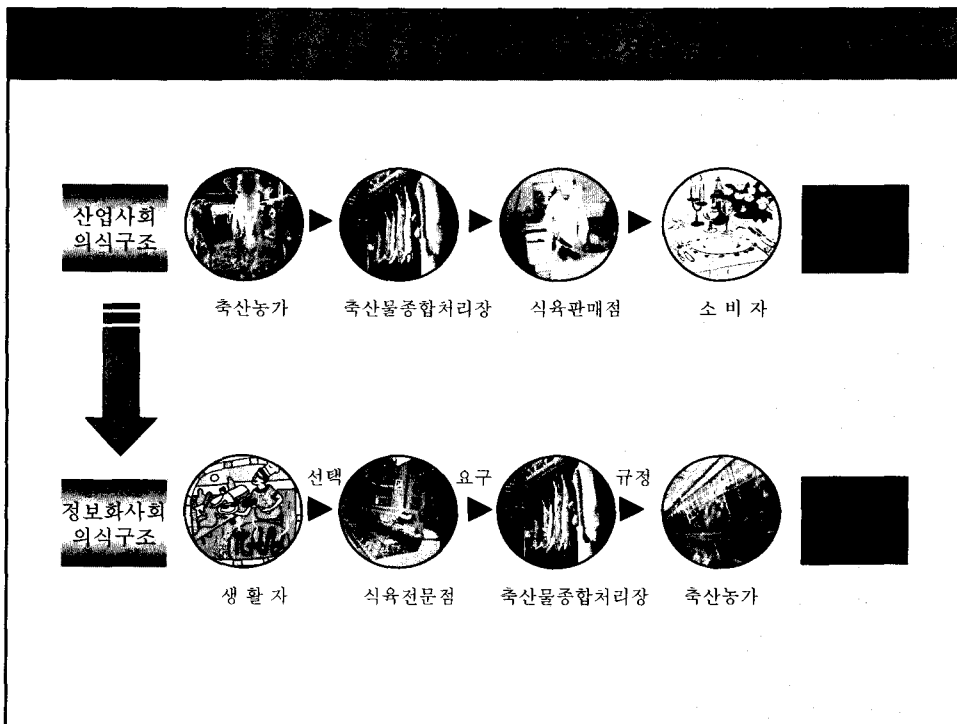
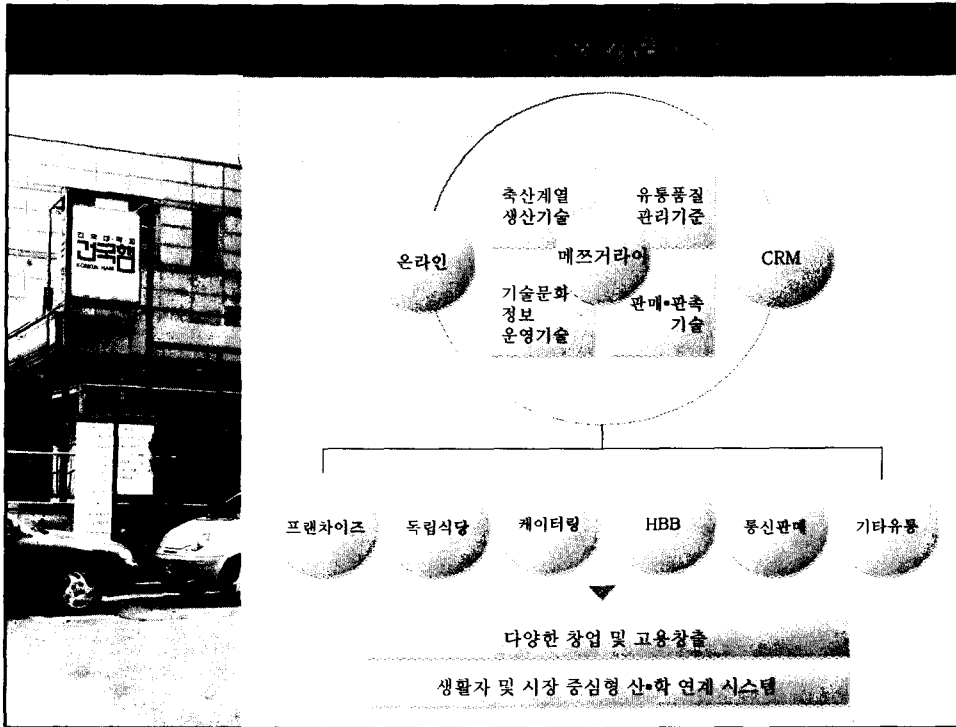
Modernization of distribution structure
for high value Korean meat market through University Enterprises

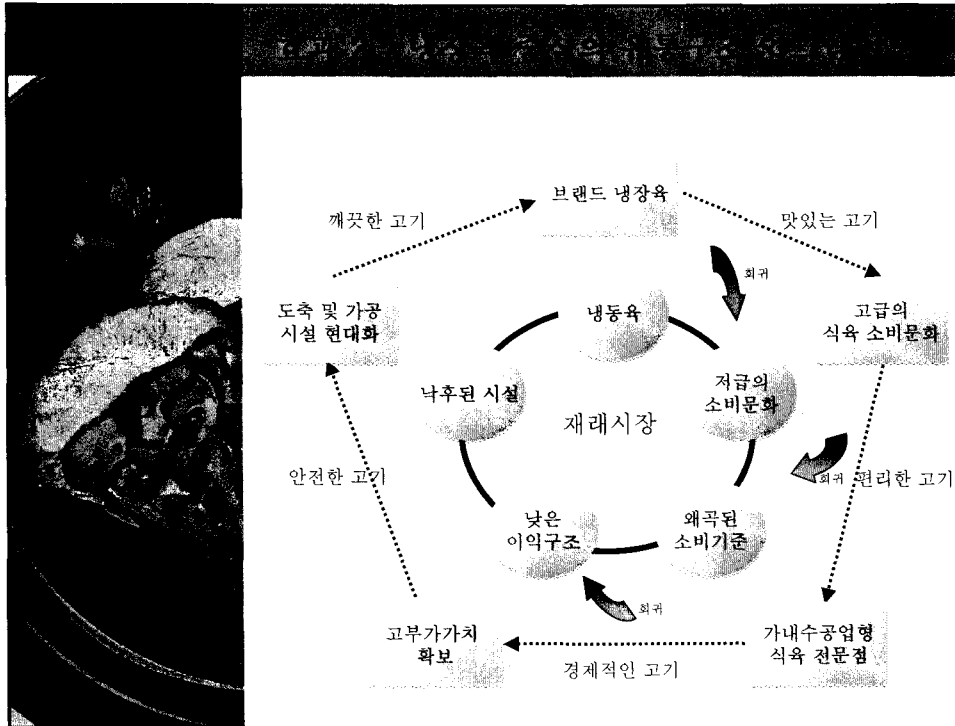


2006. 05. 26

㈜홈메유통







국내2차 육가공의 문제점

저급한 조미육 - 비 신선육 처리용 / 세일용, 표준화되지 않은 양념 사용

산업사회형(대기업형)햄·소시지 - 광고의존 / 단순진열형 매장 / 소비기준 및 소비정보 부재

패스트 푸드 - 미국형 저급식품의 확산(콜라문화) / 광고, 이벤트 중심 패션(캐주얼)화

가격경쟁

진분함유

저염도

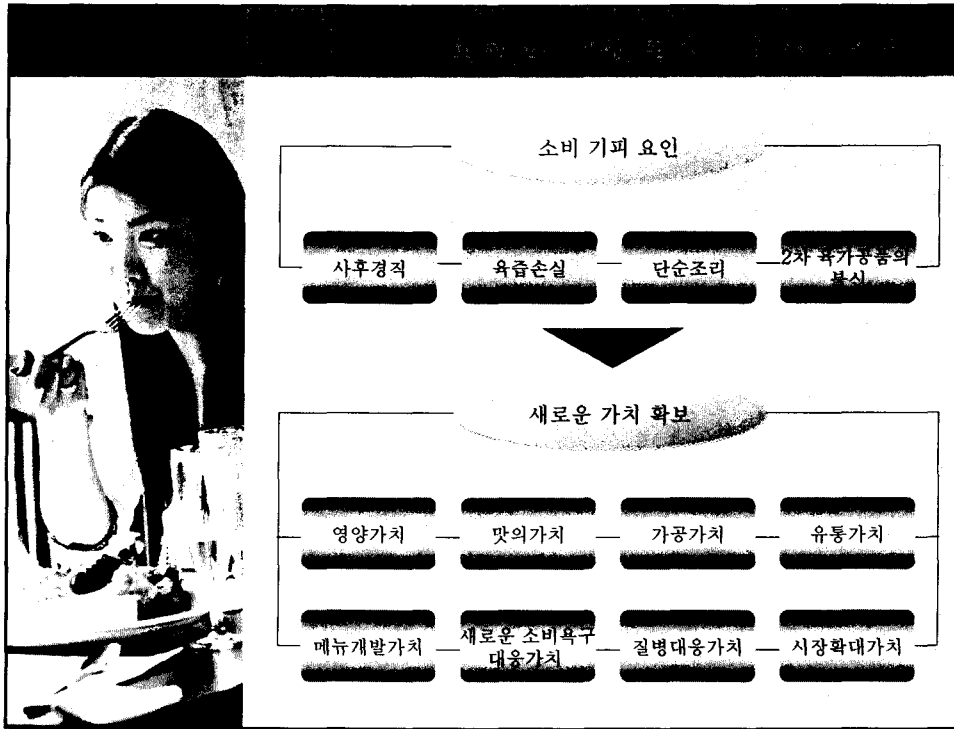
인공
식품첨가물

골발육
돈피육 첨가

심각한 건강문제 야기 - 학교급식 제한, 발암물질, 세균오염(급식사고)

2차 육가공 시장의 한계

식문화 관련 라이프스타일 한계



비인기부위의 잠재가치

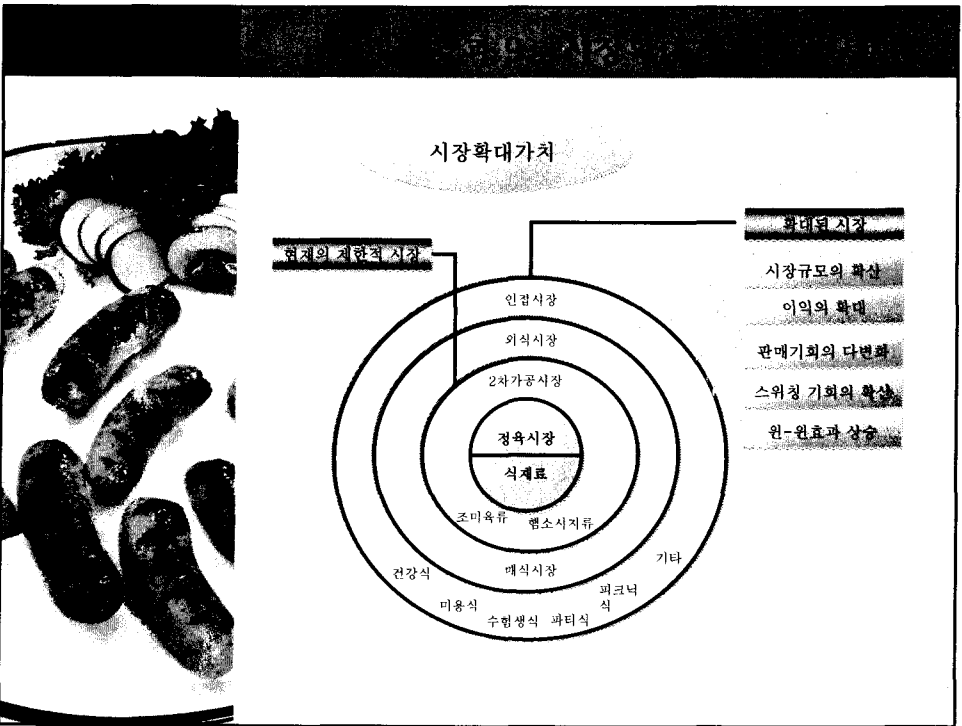
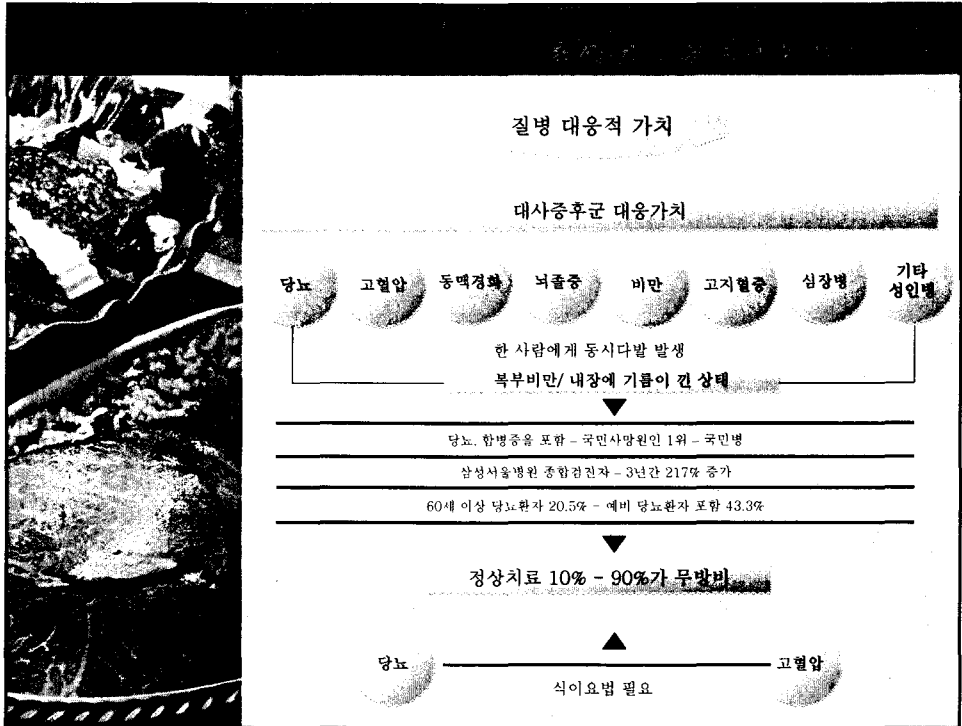
건강·영양 가치	맛의가치	가공가치	유통가치
지방 1/8 내외 단백질 1.6배 내외	지방 1/8 내외	다양한 메뉴 제공	낮은 원료가격
삼겹살보다 지방 76g~95g 덜 섭취(1인분)	근육 단백질	소스, 향신료, 양념	전부위 소진
적량의 콜레스테롤 감소	아미노산	편이성	높은 유통이익 확보
고급의 콜레스테롤 가치 인식	해산	보존성	광고·판촉의 여유
	저작감	기능성	시장확산 가치

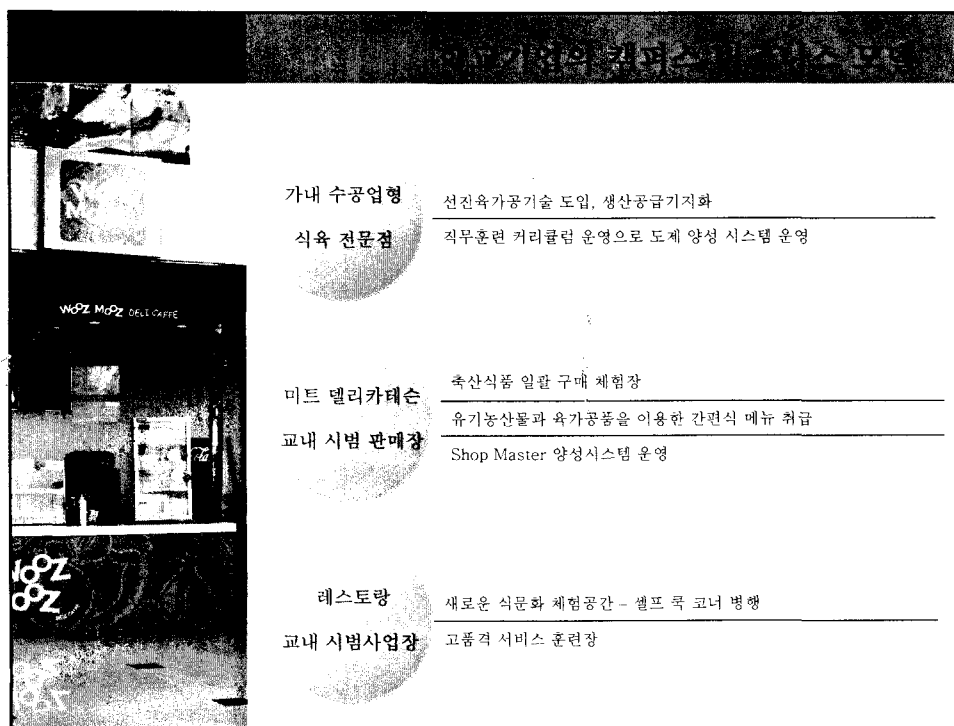
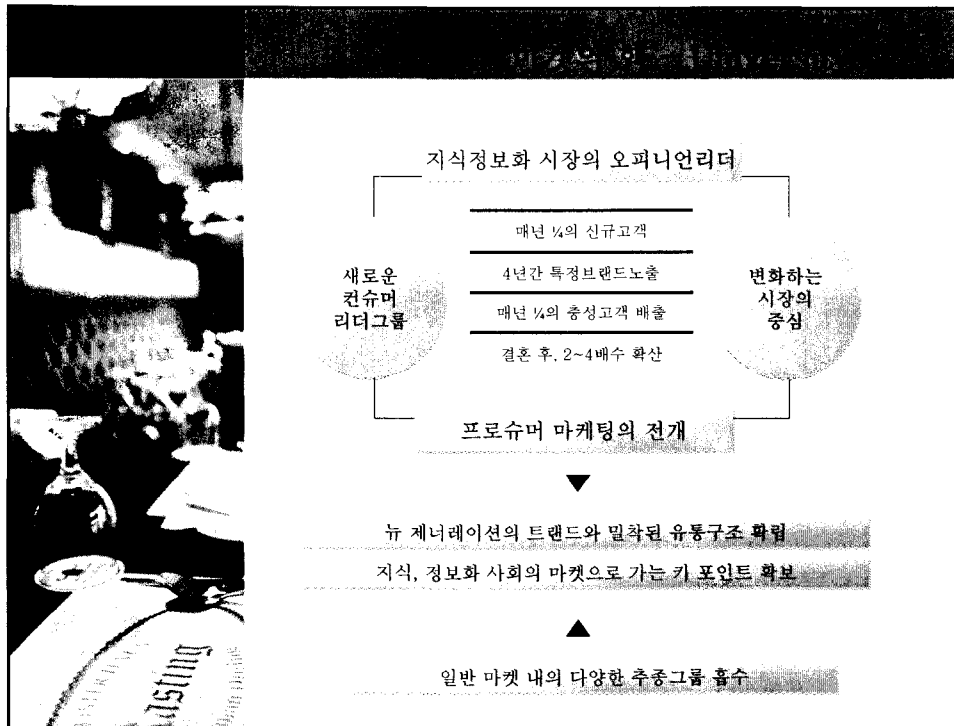
메뉴개발가치

오븐 바베큐류 조미 염지육 갈비 바베큐류	떡갈비류 조미분쇄육	꼬치류 향신료가공 꼬치	조미육류 양념염지육 조미 스테이크	말이류 향신료가공 고기말이	까나페류 파티 및 안주용 까나페
슬라이스 햄류 혼합 샌드위치 류	구이용 소시지류 미 발색 소시지류	데침용 소시지류 발색 소시지류	생햄류 반효숙성 햄류	돈까스류 소스, 향신료 패킹-돈까스	케밥류 슬라이스 염지육 분쇄 성형육
튀김류 팬 프라이 탕수육류	케제류 오븐구이 스테이크대용	발효 소시지류 비가열 소시지	스튜류 고기스프류	기타 간소시지류 콜라겐 소시지류	

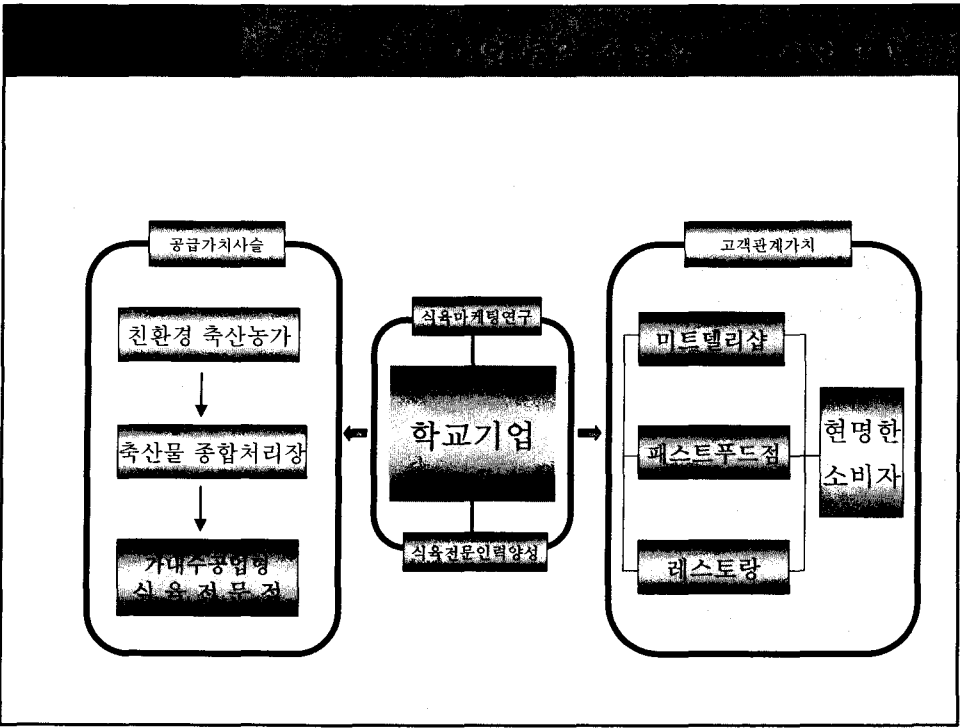
소비육구 대응가치

다이어트 대응	간편식 대응	독신자 대응	성장기어린이 수험생 대응	새로운 음주문화 대응	레저 및 외식문화 대응
<input type="checkbox"/> 다이어트 바디스타일 개선육구 <input type="checkbox"/> 여자청장인 비만인식	<input type="checkbox"/> 적장인 아성 경식 40% <input type="checkbox"/> 수험생 아성 경식 41% <input type="checkbox"/> 30내 이하 여성 경결식	<input type="checkbox"/> 결혼연령의 연장 <input type="checkbox"/> 주말부부, 독신자급증 <input type="checkbox"/> 전업주부의 감소	<input type="checkbox"/> 연 20초 이상 <input type="checkbox"/> 상위 10% 가 시절소비 50~60% <input type="checkbox"/> 고급탄백질, 마타닌 B 그룹 결핍	<input type="checkbox"/> 채식문화의 퇴조 <input type="checkbox"/> 음주탄속 정착 <input type="checkbox"/> 주거지 중심 과대정보열 음주문화변화	<input type="checkbox"/> 서울 송용자 보유대수 200년대 <input type="checkbox"/> 레저용 차량 위주 구매 패턴 형성 <input type="checkbox"/> 휴일, 주말의 고속 및 지방 도로 제증



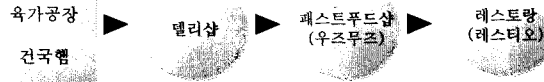


계열화모델	운영주체	역할분담
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">친환경축산농가</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">축산물종합처리장</div>	브랜드 축산물 생산자 단체	-환경 친화적 사양관리로 건강한 가축 비육 -HACCP 인증 및 품질인증 시스템 운영 LPC
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">가내수공업형 식육전문점</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: small;">미트 델리</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: small;">패스트푸드</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; font-size: small;">레스토랑</div> </div>	학교기업	-교내 모델 사업장 운영 -지역내 공급기지 역할 수행 -직업훈련(OJT)프로그램운영 -식육 전문가 양성 배출
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">창업보육센터</div>	산학협력단	-상품 서비스 마케팅 연구 개발 -창업 교육 및 축산식품 전문 교육 -경영 컨설팅
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">가맹점 사업본부</div>	협력기업 (홈플러스·주)	-가맹점 모집, 개설, 지도, 판촉지원 -구매, 물류, 슈퍼바이징, 점포개발, 인테리어시공 -학교 기업 경영 노하우 전수





건국대학교 캠퍼스 내 시범사업장 구축 사례



학교기업의 사명

- 무결점 상품과 서비스 생산·공급체계 구축
- 기술·문화 요소기반의 콘텐츠 개발로 온라인 마켓플레이스 구축
- 충성고객 육성을 위한 교내 시범 사업장 운영
- 100% 취업 및 창업을 위한 직무교육·훈련과정 운영