

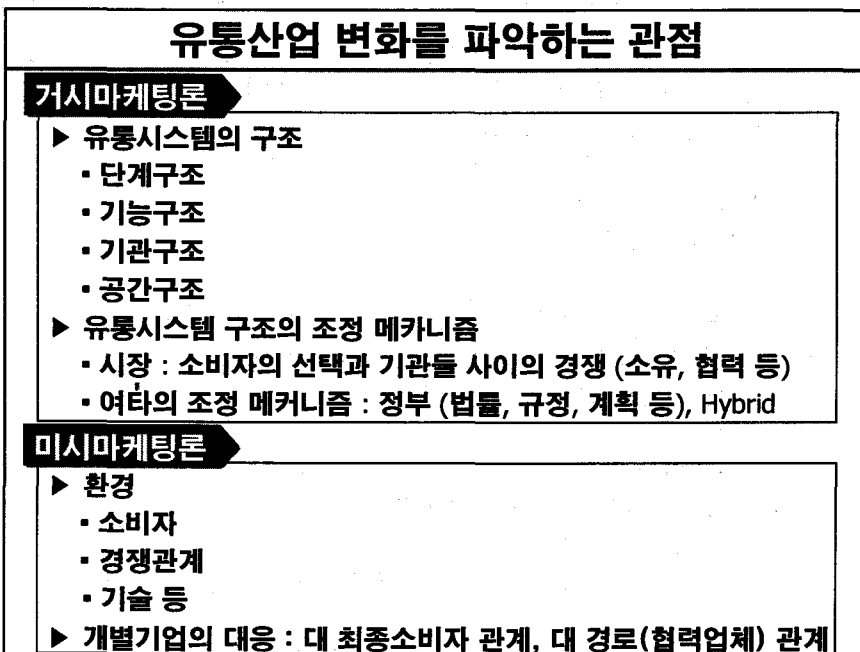
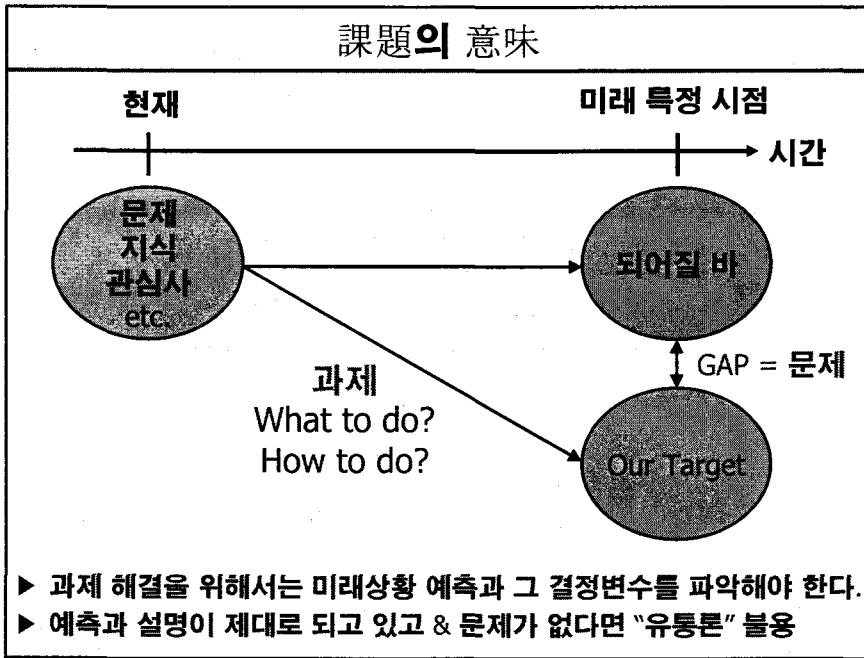
한국유통학회 '06 통합학술대회  
August 17, 2006

## 유통산업의 현실과 당면과제 - 학계 역할 중심의 고찰 -

임 영 균 (광운대학교)  
한 장 희 (전남대학교)

### 문제의 인식

- ▶ 학술대회 특별 Topic : "유통시장 개방 후 10년, 향후 10년"
  - '06. 2월 학회에서부터 공지
  - "아, 불러도 대답 없는 이름이여, 투고 논문!"
  - Why?
    - 시간이 없다.
    - Topic 자체가 문제가 있다.
  - <유통연구>에 실렸거나 최근 투고된 논문들을 검토
- ▶ 검토 후 판단 : 도대체 "유통론"은 어디로 갔는가?
  - "유통경로관리론" : 연구 진행 중
    - 경로설계
    - 구성원관리
  - "유통기관경영론" : 연구 진행 중
  - "유통론" : 어, 없다!
    - 연구과제가 없다. : 해결해야 할 유통산업의 문제가 없다.
    - 연구가 이미 충분히 이루어졌다.



### 유통산업의 어제, 오늘, 그리고 내일

변화대상	완전개방 ('96. 1)	현재	10년 후
단계구조	도매단계 발달	직거래 증가	추세의 지속?
기능구조	Make	전문화 진전 (구매, 관리, 금융 등)	추세의 지속?
기관구조	재래점 (시장, 전문점) 수퍼마켓 백화점 편의점	합인점 (Hyper, SS, CCW) 카테고리킬러 방문/다단계 판매 홀소핑 인터넷 소핑몰 etc.	High-Touch & High-Tech; On-Line, Off-line, & Combination; 혁신적 기관 기능?
공간구조	독립된 소규모상권 공간적 위계 불분명	광역형 기관(소핑몰) 도시내 상권 위계화 전국상권 위계화 진전 국제적 점포 배치	추세의 지속 & 혁신 가능?
조정 지배구조	독립형 or 연쇄점 정부의 개입	Conglomerate 시장 경쟁 위주	추세의 지속?

▶ 왜 예측이 필요한가?  
 • 유통산업의 최적화를 위해 &/or • 유통업체의 전략 수립을 위해

### 2016년 유통산업의 모습은... (1)

#### 위상

- ▶ GDP 비중, 고용 비중, 부가가치 생산 비중, 생산성 등

#### 단계구조

- ▶ 도매업의 장래는?  
 • Disintermediation
- ▶ 도매기능은 누가, 어떻게 수행할 것인가?

#### 기관구조

- ▶ 무점포소매업의 소매매출점유율은?  
 • Grove vs. Chambers on On-Line Shopping  
 • Home Shopping (TV & any other media?)  
 • 다단계/방문 판매 등 직접판매
- ▶ 유점포소매업 : 선진국과 같은 점유율 변화 패턴을 보일까?  
 • 백화점, 일반전문점의 퇴조  
 • 할인점의 성장과 업체 내 다양화  
 • 전문점의 성장 및 차별화

## 2016년 유통산업의 모습은... (2)

### 공간구조

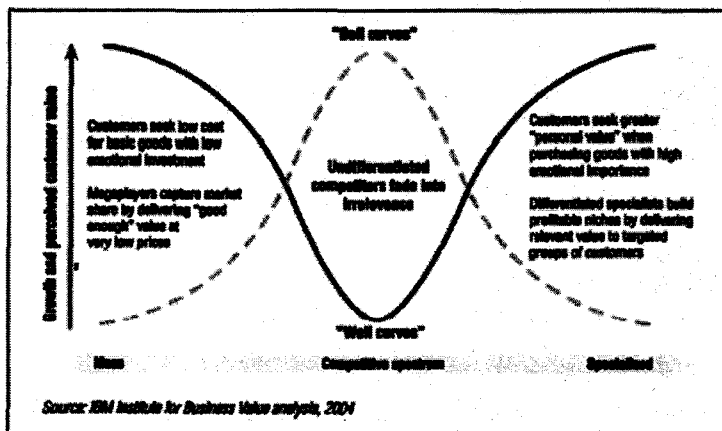
- ▶ 도시 내, 도시 간, 국가 간 위계(hierarchy)는 어떤 모습?
  - 주거지 인근의 CVS와 SM의 경쟁 : 상품구색, 부가서비스 등
  - 재래시장의 장래 및 할인점, 백화점, 쇼핑몰의 상권
  - 거점도시의 상권 및 거점과 거점 사이 도시의 소매업체 구성
  - 쇼핑몰 등의 광역형, 복합형 유통기관이 활성화될 것인가?
- ▶ 인터넷 쇼핑몰은 국가 간 경계를 얼마나 자유롭게 넘어설까?

### 지배구조

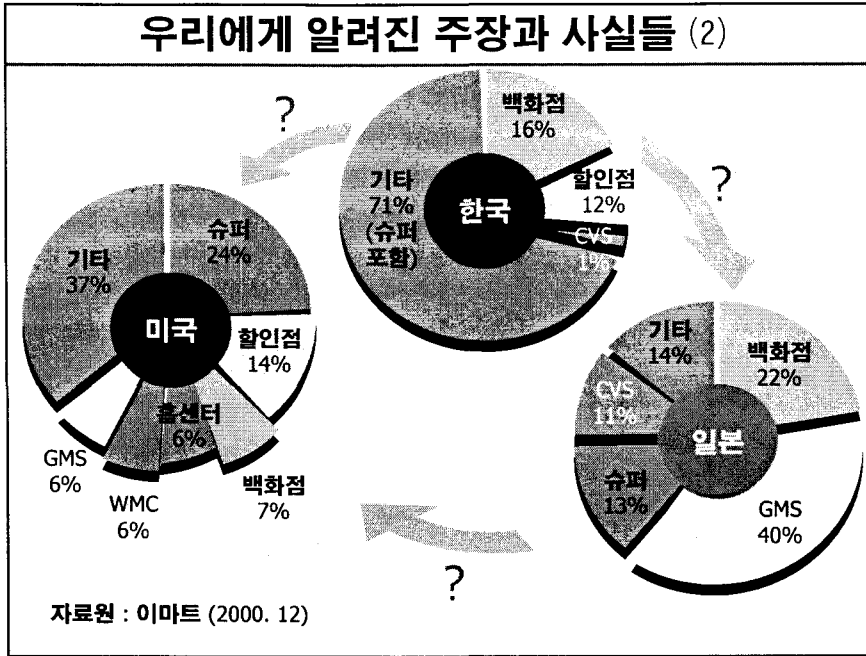
- ▶ 유통산업이 국제화된 Conglomerates들에 의해 과점화될까?
- ▶ 모든 Conglomerates는 비슷한 업체구성을 가져갈 것인가?
- ▶ 유택포, 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑들을 포함하는 업체가 유리할까?
- ▶ 유통소매업체와 다른 서비스소매업체가 통합될까?
  - 통신사업자와 유통업; ▪ 유통업체의 택배, 금융업 등
- ▶ Channel Leadership의 향배 : 진행과정과 결과는?

## 우리에게 알려진 주장과 사실들 (1)

Figure 1 The consumer marketplace is polarizing



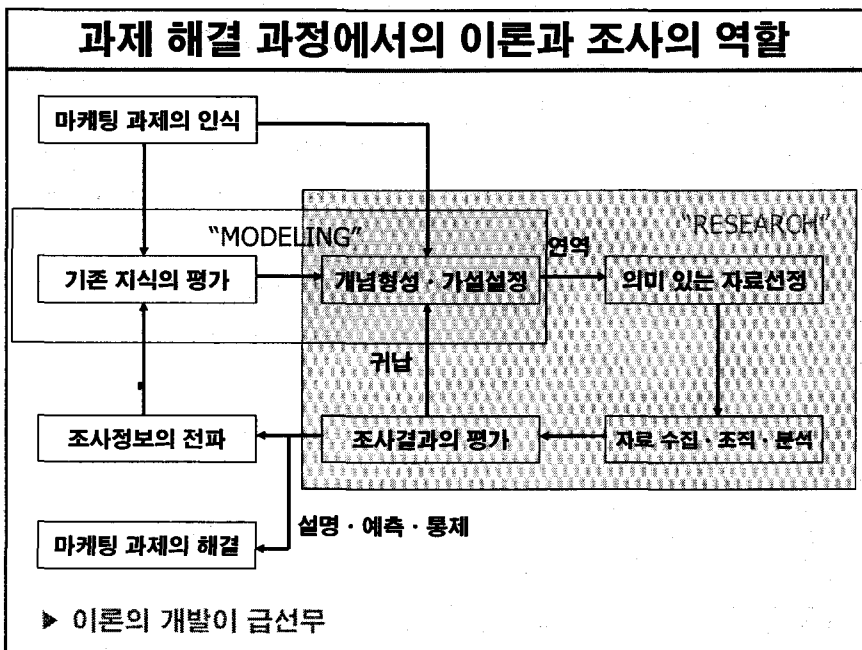
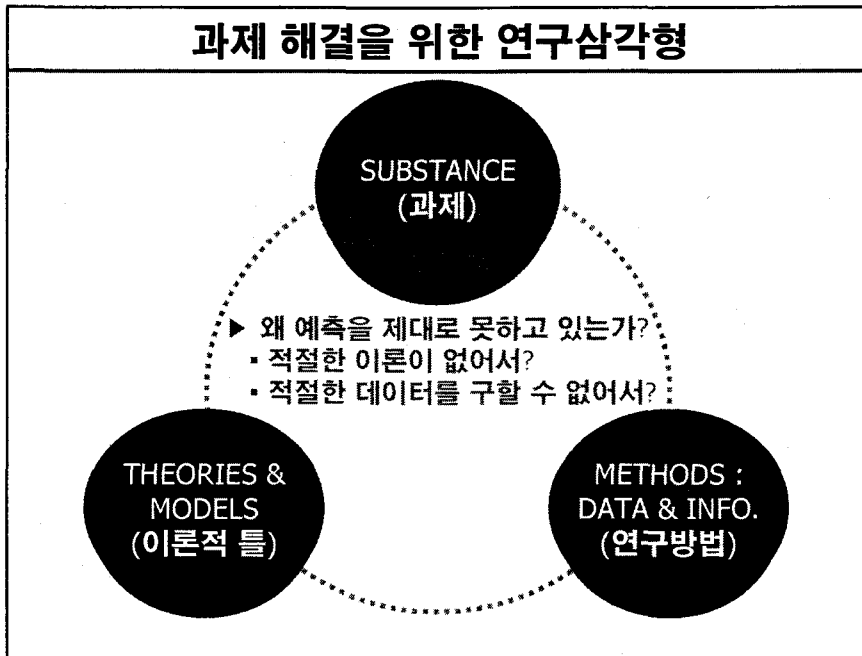
- ▶ 과연 "Well-curve" 형태를 취할 것인가?
- ▶ 각 modal의 대표적인 업체(들)은 무엇이며, 어떻게 차별화될까?



### 우리에게 알려진 주장과 사실들 (3)

2004 순위	회사명	국적	2004 매출 (10억 달러)	5년 평균 성장률 (%)	주요 구성업체
1	Wal-Mart	미국	287.9	11.8	할인백화점/하이퍼마켓/슈퍼센터/수퍼스토어/슈퍼마켓/ 창고형도매물집
2	Carrefour	프랑스	90.3	6.7	하이퍼마켓/ 슈퍼센터/수퍼스토어/슈퍼마켓/ 할인점/ 편의점/ 창고형도매물집
3	Home Depot	미국	73.0	13.7	주거관련전문점(Home Improvement)
4	Metro AG	독일	70.1	5.3	창고형도매물집/백화점/주거관련전문점/ 전자제품전문점/하이퍼마켓/ 슈퍼센터/수퍼스토어/슈퍼마켓
5	Tesco	영국	62.5	12.6	편의점/하이퍼마켓/슈퍼센터/수퍼스토어/슈퍼마켓
6	Kroger	미국	56.4	4.5	편의점/하이퍼마켓/슈퍼센터/수퍼스토어/슈퍼마켓 등
7	Costco	미국	48.1	11.8	창고형도매물집
8	Target	미국	46.8	6.6	할인백화점/하이퍼마켓/슈퍼센터/수퍼스토어
9	Ahold	홀란드	44.7 (64.6)	4.3	창고형도매물집/ 편의점/할인점/드러그스토어/하이퍼마켓/ 슈퍼센터/수퍼스토어/슈퍼마켓 등
10	Aldi	독일	35.8	41.1	할인점/슈퍼마켓

자료원 : NRF(2006), TOP 250 Global Retailers (www.stores.org)



### 우리의 이론 참고 (1)

- ▶ 왜 경로단계가 복잡해지는가/기능배분이 통합 혹은 전문화되는가?
  - Mallen (1973) : Functional Spin-Off
  - Bucklin (1966) : Principles of Postponement & Speculation
    - Quick Response가 관리목표로 등장했음에도 유용할까?
  - Coase (1937), Williamson (1975) : Transaction Cost Analysis
- ▶ 왜 새 유통기관이 등장; 전체적으로 특정 기관구성이 이루어지나?
  - McNair (1958) : Wheel of Retailing Hypothesis
  - Hollander (1966) : Accordion Hypothesis
  - 신제품 수용/확산에 관한 이론 : 특히 인터넷 쇼핑물 관련
  - Goldman (1975-1976, JR) : 가구당 소득별 점포이용가설
  - Hirschman (1978, JR) : 구매위험에 따른 상품별 점포이용가설
  - Aspinwall (1958) : Characteristics of Goods and Parallel Systems Theories
  - McCammon (1963) : Explanation by Human & Social Factors
  - Howard (1983, JM) : PLC에 대한 Marketing Theory of the Firm

### 우리의 이론 참고 (2)

- ▶ 왜 도시 간/도시 내 쇼핑센터 간 상권배분이 이루어지는가?
  - Christaller (1935) & Losch (1954) : Central Place Theory
  - Reilly (1931), Converse (1949), & Huff (1964) : Gravity Models
- ▶ 왜 소비자가 특정쇼핑센터 안에서 특정점포를 선택하는가?
  - Store Choice Models : Huff's (1964) Revealed Preference Model, Direct Utility Assessment Model 등
  - 점포 이미지, 점포 충성도에 관한 연구들
- ▶ 왜 Conglomerate가 등장하는가?
  - Regan (1964) : Simple-Multiplex-Omniplex Stage Hypothesis
  - 규모의 경제, 범위의 경제, 고객관계관리 상의 시너지 등
- ▶ 왜 Conglomerate의 관리방식이 다양한가?
  - 기업규모와 조직
  - 동기부여, 리더십 등에 관련된 조직행동/조직/인사관리 이론
- ▶ 왜 Franchise Systems 성공/Channel Leadership 쟁탈전이 발생하나?
- ▶ 유통기관이 국제화를 시도하는 이유는?
- ▶ 왜 특정 양식의 경로기업 간/Supply Chain 관계가 형성 유지되는가?

## 잠정적 결론과 제안

### 잠정적 결론

- ▶ 유통산업과 관련된 이해관계자들의 관심사와 유통학회 회원들의 연구 관심사가 상당히 괴리되어 있다.
- ▶ 정보와 전산기술의 발달, 방대한 자료 축적 등이 이루어져, 과제 해결의 가장 큰 걸림들은 理論의 발전 속도이다.
- ▶ 우리의 이론들이 지금도 적용가능한지 검토해 볼 시기가 되었다.

### 제안

- ▶ 거시적 관점에서 유통시스템의 구조 변화를 설명·예측하는 이론개발의 기초로서, Howard (1983), 한장희 (1984)를 참조
- ▶ 개별기업의 전략적 행동에 관한 이론개발에는 이익결정과정 참조
- ▶ Conglomerate에 관한 연구는 사업다각화 관점에서 일단 접근

## 제품수명주기(PLC)와 기업이론 (Howard, 1983)

