

# 건강을 위한 실내환경 색채 제안 연구

- 웰빙의 의미를 중심으로 -

The Study about the Color of the Interior Environment for Health

홍우전\* / Hong, Woo-Jeon

김경숙\*\* / Kim, Kyung-Sook

## Abstract

The trend of well-being image in this 21st century has been developed by issuing 'Health and Long life' integrating the quality. We are characterize the colors of the nature with emotional feelings of Korean people with respect to Korea four seasons and adapt it into choosing subtle colors in interior design for the good space of well-being image.

키워드 : 건강, 웰빙, 색채, 자연이미지

Keywords : Health, Well being, Color, Natural image

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 목적 및 의의

산업화 시대와 정보화 시대를 거쳐 감성문화의 시대라 할 수 있는 현재, 단순히 생활의 필요함이 아닌 생활수준이 향상됨에 따라 가족생활이나 지역 생활의 질에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 따라 현대 문명에 대한 대안으로서 2000년대 이후 전 세계적으로 부각 되고 있는 것이 '웰빙' 트렌드 라고 할 수 있다. 이는 '건강'과 '장수'라는 모든 인류의 소망을 담고 있는 만큼 강한 전파력을 가지고 있으면 환경의 악화, 고령화 등의 진행에 따라 식품, 가전, 섬유, 건설 및 실내 디자인 분야에도 웰빙 바람이 불고 있다.

실내 디자인 분야의 경우 '새집증후군'이란 건축자재나 벽지 등에서 발산되는 유해물질로 인한 외부적 건강상의 문제가 부각되어 나타나고 있으나 외적 건강상의 요소뿐만이 아니라 정신적인 건강 또한 중요시 다루어지고 있다. 정신적인 건강을 좌우하는 주요 감성요소인 색채는 일상 공간에서 가장 쉽게 접하는 요소로서 인간은 색채로 둘러싸인 환경에 살고 있고, 대부분의 인간은 자연 보다는 인공 환경에서 보내는 시간이 늘어남에 따라 인위적인 환경 속에서 적절하고 조화로운 색채의 사용은 건강과 삶의 질에 매우 중요하게 작용된다.<sup>1)</sup> 이렇듯 색은 시각을 자극하고, 감성적으로 인간에게 쉽게 접근되는 요소로서

다른 디자인 요소에 비해 민감하고 즉시 반응된다. 그러므로 공간 효과에 적합하게 계획된 색채 환경은 인간의 안락함과 행동, 심리에 도움을 주며 또한 공간구조에서 표현 할 수 있는 물리적 한계를 색채의 특성을 이용하여 감성적인 공간의 효과를 얻을 수 있을 것이다. 이에 본 연구는 정신건강을 위한 감성적 실내 환경 색채를 제안하는데 그 목적이 있다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

색은 고유한 파장을 가지고 있으며 그 미세한 차이가 우리 몸에 전달되어 심리적으로나 신체적으로 영향을 미침에 따라, 본 연구에서는 웰빙이 갖는 색채의 의미를 파악하고 우리나라 사계절중 이에 부합되는 의미를 담고 있는 자연의 이미지를 선정하여 건강 색채를 추출하고자 한다.

선정된 이미지의 색채추출 방법으로는 Photoshop을 이용하여 이미지의 모자이크 처리 한 후 색채의 분포도에 따라 Color Sample을 추출 하였다. 추출한 색채는 우리나라에서 KS 공업 규격으로 받아들여 활용하고 있는 먼셀 표식계 방법 및 ISCC - NBS에 따른 색채 분류 및 분포도를 분석하여 색채이미지스케일 및 언어이미지스케일에 적용하였다. 색채이미지스케일 및 언어이미지스케일은 추출한 색채가 웰빙 이미지와의 적절성 여부를 제 확인하는 과정으로 이미지의 분포 색상을 위주로 공간에서 적극 활용하여 보다 건강하고, 심리적으로 안정된 실내 환경을 조성하는 색채를 제안하였다.

\* 정희원, 한양대학교 산업·환경디자인과 대학원 석사과정

\*\* 정희원, 한양대학교 산업·환경디자인과 교수

1)김주미, 색채치료 원광대학교 행정 대학원 초고 여성지도자 강의논집, 2001

## 2. 이론적 고찰

### 2.1. 웰빙의 성립 배경 및 의의

웰빙(Well-Being)이라는 말은 'Well(건강한, 만족스러운, 좋은)'과 'Being(삶, 존재, 생명)'의 합성어로 행복이나 안녕을 말한다. 그리고 이 같은 웰빙이 최근에는 하나의 문화코드으로써 다양하고 새롭게 해석되고 있다.

웰빙의 정의가 미국이나 일본보다 넓은 의미로 사용되고 있는 우리나라의 경우 웰빙이란 용어가 본격적으로 나타난 시기는 2000년대 이후로 20~30대가 주요계층으로 미국이나 일본의 경우보다 연령층이 낮다. 이는 추구하는 컨셉이 건강과 뷰티가 일상생활의 주요 관심사로 떠오르면서 몸을 위한 식생활뿐만 아니라 운동 및 여유 있는 마음에도 관심을 가져 더욱 적극적인 활동을 하고 있다. 이렇듯 건강한 몸과 여유 있는 마음을 강조함으로써 주거문화까지도 웰빙 컨셉에 포함시키고 있다.<sup>2)</sup>

이 같이 다양한 의미로 통용되고 있는 웰빙은 건강을 포괄적으로 해석한 개념에 흡사한 것으로 이는 신체적인 건강뿐만 아니라 사회전반에 걸친 안녕을 의미하는 건강의 포괄적인 해석과 의미를 같이하는 것으로 균형잡힌 삶, 물질적 풍요로움과 동시에 '낭만주의 정신으로 돌아가자'라는 보보스, 자연주의와 균형의 아름다움을 지키려는 루키즘등 나름대로 각자의 삶을 만족 시킬 수 있는 생활 방식이라 하겠다. 이렇듯 '웰빙'은 시간이 지나면 소멸되는 트렌드가 아니라 신체적 건강, 정신적 건강 그리고, 사회 환경 전반에 걸친 건강함을 포괄하여 인생을 풍요롭고 아름답게 영위하고자 하는 일종의 라이프스타일이자 문화코드라 하겠다.

을 통해 생기는 주관적인 감각의 세계이며, 생리적 현상에 따라 충격을 줌으로서 하나의 감정을 일으키는 심리 현상이고 인간의 사고, 행동에 매우 중요한 것이다.<sup>4)</sup> 색채 심리학자 Faber Birren<sup>5)</sup>은 색채가 상품판매, 작업능력, 사고 발생, 질병치료, 성격형성 및 음식의 맛 등을 좌우한다고 하였다. 이렇듯 모든 색채는 그 색채마다 인간에게 각각 다른 느낌을 주며 인간에 있어 색채의 물리적 효과는 심리적 반응을 유발한다는 것을 알 수 있다. 그러므로 색은 인간 개인의 의식에 작용되었을 때 이 모든 작용의 결과로 인식되는 심리적인 것이므로 인간의 시지각은 심리적 반응으로 다른 감정을 갖는 것은 색이 인간에 대해 갖는 감정으로도 생각된다.<sup>6)</sup>

#### (2) 인간 심리에 영향을 주는 색채의 원리

색채가 주는 감정은 개인마다 다르게 나타나 개인적인 기질이 불가능하다는 견해도 있지만 어느 정도는 객관적으로 나타내는 것이 가능하다고 한다.<sup>7)</sup> 인간심리에 영향을 주는 색채의 기본원리는 첫째, 밝은 색채와 선명함은 자율기능과 혈압과 심장, 호흡률을 높이며 외과활동은 증가하고 기관의 자극에 의해 주의가 외부로 집중된다. 둘째, 흐린 색채와 부드러운 휴식을 가져오는 경향이 있다. 즉, 자율기능은 저하되고, 소극적인 환경으로 인해 외적인 주의산만은 없어지며 내적으로 긴장완화를 가져온다. 셋째, 따뜻한 색채는 혈액과 맥박을 올릴 수 있는 자극제로서의 역할을 하며 차가운 색채는 불행과 우울을 연상시키고 긴장을 완화시키며 진정효과가 있어 만성 환자나 오랫동안 공공 기관에 수용되어있는 사람에게 좋다.<sup>8)</sup>

### 2.3. 공간구성요소로서의 색채 기능

<표 2> 색채의 기능

공간지각 기능	심리적 기능	물리적 기능
공간 구분 기능 형태지원 기능 커뮤니케이션 기능	안전 기능 은폐기능 상징·연상기능	공간 다양화 공간 수정 공간 에너지

색채가 인간의 목적에 따라 적절하게 사용되어져 그 효과로 나타나는 반응이 목적과 일치한다면 색채의 기능적 또는 효과적 사용이라 할 수 있다. 이는 색채가 인간의 필요를 만족시킬 수 있는 많은 기능적 측면을 가지고 있으며, 이러한 색채의 기능적 사용을 통하여 보다 효과적인 지원성을 지닌 환경이 될 수 있다.

4)루돌프 아른 하임 '시각적 사고' 이대 출판부, 1988 p.31

5)Faber Birren의 색채 심리, 동국 출판사, 1985

6)허계연, 실내색채 유형별 이미지 반응 연구/ 소규모 상업공간을 중심으로, 이대 디자인 대학원 석사학위 논문, 2002 p.8

7)이옥순, 실내디자인의 색채계획 입문에 관한 연구, 울산전문대학, 연구 논문집, 제24권 2호 1997, p.295

8)정난영, 치과원의 실내디자인에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원, 석사학위논문, 1989, p.70

<표 1> 웰빙개념의 확산에 있어서 선진국과 한국의 차이점<sup>3)</sup>

구분	미국	일본	한국
본격적 등장시기	1990년대 이후	1980년대 이후	2000년대 이후
등장배경	사회대안운동 확산과 함께 생활 속에서 웰빙 개념 채택	건강불 조성	· 대중매체의 적극적 개입 · 황사, 광우병 등 환경재해에 대한 공포
사회적 웰빙과의 관련성	여성건강미,복지와 관련	고령자, 장애인등의 복지와 관련	· 복지와의 무관 · 개인적 웰빙추구에 집중
웰빙시장의 범위	· 요가관련 상품 · 유기농, 자연식품	건강식품 중심	· 식품,가전,섬유,건설등 전분야에 영향

### 2.2. 색채와 인간의 심리

#### (1) 색채심리

색채가 인간에게 강한 정서적인 효과를 준다는 사실은 익히 알려져 있다. 또한 색채는 물리적으로 빛이 인간의 감각기관

2)김영한·임희정 "웰빙마케팅" 다산북스, 2004 pp23~24

3)웰빙문화의 등장과 향후전망 삼성경제연구소, 2005.5.3

### 3. 색채 팔레트 추출

본 연구의 기본이 되는 이미지는 누구나 접하는 사계절 중 웰빙의 의미와 가장 적절한 계절의 이미지를 선정 하였다. 선정방법으로는 인터넷을 통하여 웰빙의 의미와 가장 근접한 계절 이미지를 담은 사진을 무작위로 선발하는 작업을 거쳤다. 이에 선정된 11장의 이미지 색채 팔레트 추출 방법으로 Photoshop을 이용하여 색채의 분포도에 따라 Color sample을 추출하였다. 추출한 색채는 우리나라에서 KS공업규격으로 활용하고 있는 먼셀(munsell) 표색계 방법과, RGB Color Number 및 계통 색 영문법으로 변환시켜 표기하였다.

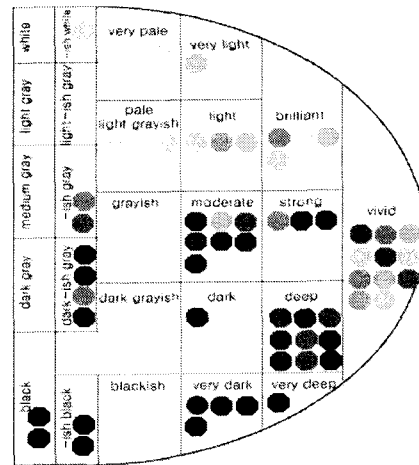
<표 3> 색채 팔레트 추출

추출	색채팔레트	Munsell	RGB	계통색 영문명
		10GY 5.5/9 7.5G 9/2 9.56GY 1.36/3.8 8.8G 1/1 1.3G 3.5/9	90, 163, 84 214, 241, 228 30, 56, 36 39, 46, 44 0, 112, 56	Strong Yellowish Green Very Pale Green Very Dark Yellowish Green Greenish Black Deep Yellow Green
		2.5R 8.5/2 6.3R 9/1 7.5PB 3.5/7 10R 1.5/4 6.5YR 6/9 5YR 2/6 7.5GY 4/8	235, 219, 219 243, 233, 232 88, 95, 145 82, 43, 42 212, 146, 74 96, 53, 33 76, 122, 37	Pale Pink Pinkish White Moderate Purplish Blue Dark Reddish Brown Moderate Orange Deep Brown Deep Yellow Green
		3.8GY 9/2 3R 4/14 5Y 9/8 8.8Y 1/1 1.96G 2.15/5.64 5G 4/5	236, 238, 206 196, 54, 83 255, 235, 127 46, 44, 37 30, 75, 51 65, 121, 97	Pale Yellow Green Vivid Red Light Yellow Olive Black Very Dark Yellow Green Moderate Green
		1.25G 3.53/8.12 5BG 8.5/5 8.8B 9/1 2.5PB 1.5/5 1.92G 1.57/4.87 1.3G 6/12	0, 111, 62 163, 235, 225 230, 236, 240 8, 56, 85 0, 62, 42 43, 180, 90	Deep Yellow Green Very Light Bluish Green Bluish White Dark Blue Very Dark Yellow Green Vivid Dark Yellowish Green
		7.5GY 4/8 8.03GY 5.84/11.49 13YR 1.5/8 8.8Y 8/12 8.51R 4.54/15.98 2.5Y 6/4	76, 122, 37 102, 170, 45 98, 23, 37 227, 213, 0 217, 56, 35 180, 158, 114	Deep Yellow Green Vivid Yellow Green Deep Reddish Brown Vivid Greenish Yellow Vivid Reddish Orange Dark Grayish Yellow
		1.3PB 6.5/7 8.8G 4.5/2 10GY 9/1 0.67G 1.65/5.46 1.34Y 8/14 3.8Y 8/14	126, 178, 216 107, 127, 120 229, 238, 226 0, 64, 37 111, 23, 18 251, 205, 0	Light Blue Grayish Green Greenish White Very Dark Yellowish Green Deep Reddish Brown Vivid Yellow
		7.5B 4.5/12 9.96B 7.86/3.97 7.5YR 7/15 N1 10R 5.5/15 7.5Y 4/5	0, 135, 194 180, 206, 235 253, 166, 0 239, 107, 39 122, 111, 52	Vivid Green Blue Very Pale Blue Vivid Orange Yellow Black Vivid Reddish Orange Moderate Olive

추출	색채팔레트	Munsell	RGB	계통색 영문명
		7.5B 5/10 7.84PB 3.84/7.49 7PB 1/6 10R 1.5/4 10YR 8/7.5	117, 131, 198 97, 100, 158 34, 41, 80 82, 43, 42 250, 8, 7.5	Brilliant Purplish Blue Moderate Purplish Blue Dark Purplish Blue Dark Reddish Brown Light Orange Yellow
		5.8G 3.55/7.9 10GY 8/9 2.5YR 6/16 0.10YR 2.98/10.06 5G 2/15 5Y 8.5/12	37, 111, 58 155, 226, 141 246, 127, 0 147, 4, 33 57, 67, 62 225, 221, 27	Deep Yellowish Green Brilliant Yellowish Green Vivid Orange Strong Reddish Brown Blackish Green Vivid Yellow
		8.8YR 8/5.4 3.8YR 7.5/12 2.5YR 5/8.5 0.92YR 2.39/8.98 10R 3/10	237, 207, 165 255, 174, 90 192, 117, 73 125, 39, 27 148, 55, 33	Pale Orange Yellow Brilliant Orange Brownish Orange Deep Reddish Brown Strong Reddish Brown
		10YR 8.5/11 7.5Y 3.5/4 10Y 9/3 5.91R 1.38/7.24 2.5Y 3.5/6	255, 212, 90 108, 99, 54 241, 237, 192 93, 0, 46 122, 95, 30	Brilliant Orange Yellow Moderate Olive Green Pale Yellow Green Very Deep Red Moderate Olive Brown

### 4. 색채 팔레트 제안

<표 4> 색채 팔레트 정리



추출된 색채의 분포도를 알아보기 위하여 <표3>과 같이 추출된 색채 팔레트의 계통색 영문명을 바탕으로 ISCC - NBS<sup>9)</sup> 색상수식어 배열에 적용하였다.

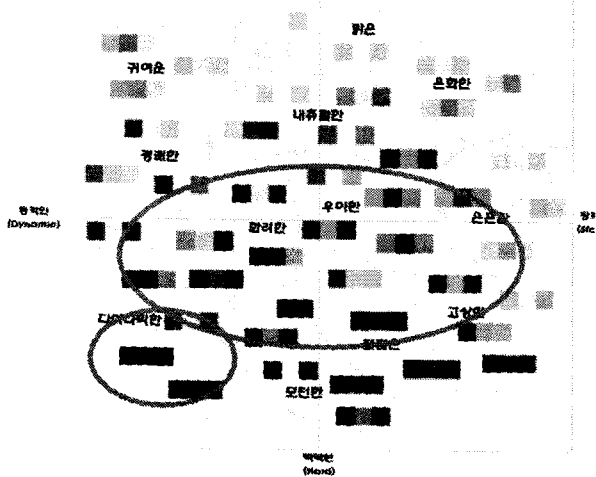
추출한 색채를 계열별로 정리하면 1.Vivid, 2.Deep, 3.Moderate, 4.Pale(Light grayish), Dark -ish gray, Very dark, Brilliant, 5.Very pale, Light, Strong, 6.-ish white, -ish gray, -ish black,

9)ISCC - NBS : Inter Society Color Council (전 미국 색채협의회)와 National Bureau of Standards (전 미국 국가 표준국)이 공동으로 검토한 색명법으로서 1932년부터 검토되어 1939년에 ISCC - NBS Designating Color로서 발표되었다. 후에 각 방면에서의 의견을 수집해서 1955년에 공표된 것이 The ISCC - NBS Method of Designating Color and a Dictionary of Color Names이다. 이 색명법에서는 기본색명에 각종의 형용사를 붙여 276개의 색명 범위로 표현한다.

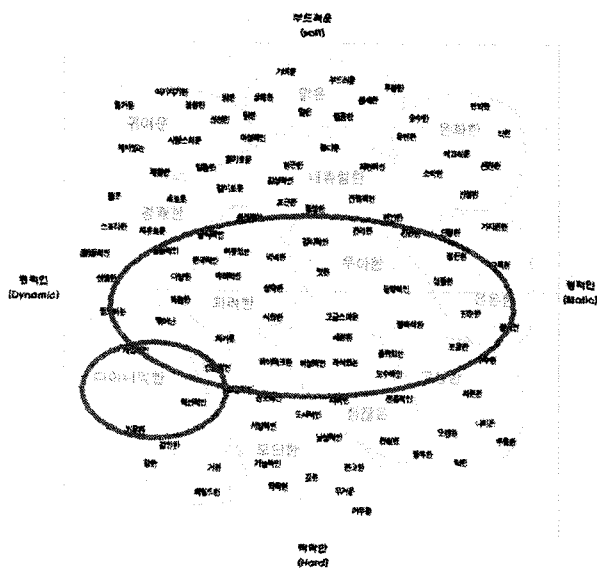
black 7.Dark, Very deep 순으로 분포됨을 알 수 있다.

ISCC-NBS에 의한 분포도를 바탕으로 칼라이미지스케일과 언어이미지스케일에 적용시켜 조사한 결과 상당부분 부드러운과 동적인 부분에 분포되어 있음을 알 수 있다. 이는 넓은 의미로 귀여운, 경쾌한, 내츨렬한, 맑은, 온화한, 다이내믹한의 형용사로 표현이 가능하다.

<표 5> 웰빙 이미지에 따른 칼라이미지스케일



<표 6> 웰빙 이미지에 따른 언어이미지스케일



하여 체계화 시켰으며, ISCC-NBS를 이용하여 분포도를 조사하였다. 보다 나은 정확도를 위하여 ISCC-NBS를 통하여 나온 분포도를 바탕으로 웰빙 이미지에 따른 색채 이미지 스케일과 언어 이미지 스케일의 분석 및 분포도의 비교 결과 전반적으로 부드러운과 동적인 부분이 상당부분으로서, 형용사적으로 귀여운, 경쾌한, 내츨렬한, 맑은, 온화한, 다이내믹한으로 표현이 가능함을 알 수 있었다.

추출한 색채들은 실내 공간 계획사 보다 효과적인 사용으로 웰빙의 의미를 담은 심·신이 건강한 생활공간에 활용될 수 있을 것으로 기대한다.

### 참고문헌

1. 김주미, 색채치료 원광대학교 행정 대학원 초고 여성지도자 강의논집, 2002
2. 웰빙문화의 등장과 향후전망 삼성경제연구소, 2005
3. 프랭크 H. 만케, 색채·환경 그리고 인간의 반응
4. 루돌프 아른 하임, 시각적 사고, 이대 출판부, 1988 p31
5. Faber Birren의 색채 심리, 동국 출판사, 1985
6. 허재연, 실내색채 유형별 이미지 반응 연구/ 소규모 상업공간을 중심으로, 이대, 석사논문, 2002
7. 이옥순, 실내디자인의 색채계획 입문에 관한 연구, 울산전문대, 연구논문집, 제24권 2호 1997
8. 정난영, 치과의원의 실내디자인에 관한 연구, 홍익대, 석사논문, 1989
9. 유은이, 색채계획의 환경 디자인적 접근방법, 이화여대 대학교 대학원 석사학위논문, 1998
10. 이명주, 연속적 시지각 특성에 의한 공간색채계획 성공관 석론, 2005
11. 신미경, 치과의원 색채환경에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2004

## 5. 결론

공급 경제에서 소비경제로 경제의 흐름이 변화되는 생활수준의 향상으로 2000년대 이후 '건강'과 '장수'라는 모든 인류의 소망을 담고 있는 '웰빙'의 이론적 배경을 바탕으로 하여 이에 맞는 이미지를 우리나라 사계절에서 선정하여 건강 색채를 추출하였다. 추출한 각각의 색채는 먼셀기호와 계통색 명문법을 통