

현대 상업공간 실내에 나타난 미니멀디자인의 특성에 관한 연구

A Study on Characteristics of Minimal Design Appeared in Interior of contemporary Commercial Space

신병철* / Shin, Byung-Cheol
김문덕** / Kim, Moon-Duck

Abstract

Following to current interior design that becoming more varied and composite, minimal tendency has also been changed. Furthermore, according to the lapse of time, minimalism, a space design, has been developed in a new look among such complex trends. Therefore, in this study, changes of tendency into a style of minimalism and characteristics thereof shown in interior design amid current of times were carefully reviewed, and local and foreign artists together with their works were investigated and analyzed having focused on the inclination of minimalism displayed in interiors of commercial spaces, especially before or after 2000s by dividing them into distinctive features in connection with space, material and type. It is thought that the interior space under the concept of minimalism will be changed and developed further in a variety of shapes to suit the environments in the current era getting rid of simple physical characteristics.

키워드 : 미니멀리즘, 상업공간, 특성

Keywords : Minimalism, Commercial Space, Characteristics

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

다양하고 복잡화되는 실내디자인의 흐름과 함께 그 경향도 변화하고 있으며, 그 중에서 미니멀한 실내디자인 경향도 시간의 흐름과 함께 새로운 양상으로 전개되는 것을 볼 수 있다.

미니멀리즘(minimalism)은 본질적인 것에 관심을 갖고 환원성을 추구하였으며 그 경향은 현대 실내공간 중 특히 상업공간에 잘 나타나고 있다.

따라서 본 연구에서는 시대의 흐름 속에 실내공간에 나타나는 미니멀한 경향의 변화와 그 특성에 대하여 연구, 분석하고자 한다. 본 연구에서는 미니멀 경향의 공간에 나타나는 표현 특성에 대해 알아보고, 이러한 표현특성이 현대 상업공간의 실내에 어떻게 표현되면서 변화하고 있는지에 대해 알아보는 것을 연구의 목적으로 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 미니멀리즘이라는 용어가 시작된 50년대부터 지금까지 이어져 오는 미니멀한 공간에 그 기반을 두고 있으며, 그 중에서도 최근 2000년대 전후의 작품을 중심으로 최근의 미니멀디자인의 상업공간이 전반기의 미니멀한 디자인에서 어떻게 변화하고 있는지를 집중적으로 연구, 분석하고자 한다. 즉, 현대 상업공간의 미니멀한 실내공간에서 나타나는 변화에 주목하면서 그 변화에서 보여 지는 특성에 주목하고자 한다.

2. 이론적 고찰

2.1. 미니멀리즘의 개요와 배경

미니멀아트(minimal art)의 본뜻은 세상의 어떤 물질이든 원소처럼 궁극적으로 남게 되는 본질적인 요소, 또는 본질 개념에 대해 관심을 표방하고 이것을 개념적, 가설적으로 제시해 보려는 의도이다. 이러한 환원에 대한 생각이 미술의 한 양식으로 대두한 것이 미니멀 아트라고 볼 수 있다.

미니멀아트에서 미니멀이란 허상(Illusion)의 극소화를 의미하는 것으로 60년대 초 미국을 중심으로 부각되었다. 작품은

* 정회원, 건국대학교 디자인대학원 실내환경전공 석사과정

** 전임회장, 건국대학교 실내디자인학과 교수, 건축학 박사

형태 자체에서 서술적인 내용을 제거하면서 예술상의 자기표현을 최소한으로 억제하고 색채, 형태, 구성의 단순화를 통한 기본적인 요소로의 환원하고자 하였다. 그리고 사각형이나 정육면체 등 단순한 형태에 일정한 시스템을 채용하면서 동일 단위의 반복을 이용, 공간을 연출한다.

미니멀리즘의 배경을 건축사적인 것과 사회적인 것으로 분류할 수 있다. 먼저, 건축사적 배경으로 살펴보면 모더니즘을 재해석하는 네오 모더니즘의 한 부류로 해체주의, 반 조형 운동, 신 표현주의와 같은 비정형경향에 대한 반작용으로 생겨났다고 볼 수 있다. 또, 미니멀디자인 경향이 본격적으로 등장한 것은 근대건축과 미니멀 아트와의 연관 속에서 이루어졌다고 볼 수 있다. 사회적 배경으로는 세기말에 사회 전반에 불안전하고 불확실한 미래를 극복하는 방법으로 사물의 남은 본성을 찾고자 하는 시도로 만들어졌다. 이것이 미니멀리즘이 크게 유행하게 한 원인이 되었으며, 또 다른 원인은 '즉물적이고 단순한' '기하학적이고 기능적인' 이미지와 미니멀이 가져다주는 깔끔함 때문이었다.

2.2. 공간에서의 미니멀리즘

본질로의 환원을 목적으로 최소성이라는 수단을 사용한 미니멀아트는 미니멀 건축에 직접적인 영향을 주었으며 미니멀아트의 단순성, 사물성, 물성, 오브제성이 미니멀 건축에도 나타나고 있다. 또한 미니멀 아트가 현상학의 영향을 받았던 체험성 역시 미니멀 건축에서 중요한 역할을 한다.

건축과 실내디자인의 관점에서 보면, 미니멀한 경향은 시대에 따라 순환하며 존재해 왔다고 할 수 있다. 1910년대 아돌프 로스는 장식이 제거된 근대적 개념의 실내공간을 확립시켰으며, 그 개념은 발터 그로피우스, 르 꼬르뷔제, 미스 반 데 로에의 건축과 공간에도 적용되었다. 미스는 단순성과 엄격성을 추구하고 절제된 디자인을 추구하였으며 르 꼬르뷔제는 콘크리트라는 재료와 빛을 이용한 절제된 공간으로 미니멀리즘 건축의 근원을 만들었다.

미니멀리즘의 탈 물질화가 표현하고 있는 첨단 고급기술의 '즉물적이고 단순한', '기하학적이고 기능적인', '모던한' 가상의 이미지는 경제적 성공을 과시하고자하는 여피계층의 엘리트적 취향을 적절히 대변하였다.

특히 부티크(boutique)을 디자인하는 디자이너나 건축가들은 미니멀리즘의 패션디자이너의 작품들과 어울리는 공간을 만들게 되었다. 켈빈 클라인, 아르마니, 이세이 미야케, 질 샌더, 도나 카란의 부티크를 디자인한 존 포슨, 구라마타 시로, 그웨나엘 니콜라 같은 디자이너들이 디자인한 부티크들은 공간과 가구들이 미니멀한 의상들과 어울리도록 디자인하였다.

<표 1> 미니멀리즘의 모더니즘적 특성비교¹⁾

시대적 구분		형태적 특성
근대건축	아돌프 로스	장식과 좌악 우장식은 정신적인 힘의 상징 입방체의 볼륨 회반축 마감, 대칭에 의한 입면 단순한 개구부
	르꼬르뷔제	근본적인 기하학적 형태 비례의 중요성 재료와 구조의 추상화 큐빅의 진실성과 입방체
	미스 반 데 로에	Less is More 철과 유리사용 본질로 환원 순수한 형태 개방적 공간, 명쾌한 구조
현대건축	미니멀 건축	건축의 근원적 주제로 복귀 재료의 본질에 대한 극단적인 추구 간결한 디테일 기하학적 단순성과 엄격성 극도의 폐쇄성과 개방성 반복성 재료의 비물질화, 비물질화

3. 미니멀리즘 공간의 표현특성

3.1. 공간적 특성

미니멀리즘의 공간 특성으로는 확장성과 투명성 그리고 비움을 들 수 있다. 첫째, 확장성은 개방성, 투명성이라고도 할 수 있다. 확장성은 연속된 공간의 표현이며 공간적 투명성과 관련하여 내외부 공간의 경계를 소멸시켜 시각적 연속성을 확보하거나 내외부공간의 역전된 표현을 추구하는 경향을 말한다. 둘째, 투명성은 재료의 즉물성에 따른 솔리드와 보이드의 명백한 대비에 의한 표현특성이다. 유리 등의 투명한 재료의 사용으로 투명성을 확보할 뿐 아니라 공간적 투명성을 추구하여 공간 상호간의 존재적 관계를 형성한다.

셋째, 비워냄으로써 채울 수 있는 그 본질 자체가 '미니멀'과 맞닿아 있다. 미니멀이라는 용어는 최소화라는 말과 연결되며 이것은 빈공간이라는 말과 연결이 된다. 미니멀에서 빈공간은 열린 공간으로 풍요롭고 서정적인 공간이라고 할 수 있다.

3.2. 재료적 특성

미니멀에서의 재료는 다양하게 나타나고 있다. 유리, 목재, 철재 등의 재료를 이용하여 물체가 가진 느낌을 있는 그대로 드러내는 것을 물질성이라고 하는데, 물질이 건축물로 표현되기 이전 상태의 물리적 특성을 의미하며 리얼리티를 강조한다. 미니멀 공간에서는 미니멀 아트와 다르게 물성을 완벽하게 나타내는 것보다 그런 물성에 인해서 건축이 가질 수 있는 분위기나 이미지를 위해 면의 순수성을 해치지 않은 한도 내에서

1)홍재승, 현대건축에서 미니멀리즘의 의미와 형태적 특성에 관한연구, 홍익대 석론, 1997, p.73

다양한 방법으로 각색된 채 나타나고 있다.

비물질성은 은유성이라고도 표현할 수 있으며 일차적인 의미에서 물질성에 반대되는 개념이지만, 건축 재료적보면 물체의 개념이 확대된 것으로 볼 수 있다. 즉, 재료의 본래적 물성을 유지하면서 다른 재료를 암시한다거나, 재료가 지니는 투명도의 차이를 이용하는 것도 해당되며 이것을 이용하여 또 다른 세계에 대한 이미지를 연상시킬 수도 있다.

물질성, 비물질성은 미니멀한 공간의 디자인에서는 목적이자 수단이 될 수 있다. 최소의 매개라는 점에서 물질은 그것 자체로 목적이 될 수 있지만, 물질성, 비물질성으로 드러난 공간과 표면은 그 자체로 벽이나 공간을 특별한 방식으로 지각하게 할 뿐만 아니라, 다른 요소들과 함께 특별한 효과나 분위기, 이미지를 나타낼 수 있는 것이다.

3.3. 형태적 특성

미니멀리즘 공간의 형태적 특성을²⁾ 살펴보면 첫째, 미니멀 실내디자인의 가장 큰 특징 중 하나는 단순한 형태이다. 빈 공간, 최소화의 공간으로 단순한 느낌을 나타내고 직선적인 요소를 많이 사용 하며 기능성과 실용성을 중시하며 마감재 또한 절제하여 사용하고 있다.

미니멀한 실내공간은 정육면체, 삼각뿔 등의 가장 기본적인 형태를 기본으로 이러한 단순성은 관찰자가 실내공간에서 즉각적으로 기본 형태로 환원시킴으로써 형태의 본질을 체험할 수 있게 한다. 더불어 평면이나 입면에서 기하학적인 완벽성을 추구하고 단색의 사용 등으로 표현되며, 알베르토 캄포 바에자의 작품 같은 기하학적 체계를 가진 공간구성이나 백색 건축이 대표적인 사례라고 할 수 있다.

둘째, 실내공간에서 특정부분의 강조나 논리적 배치 없이 동일한 요소를 반복 사용한다. 이러한 반복요소의 사용은 단일성을 나타낸다고 할 수 있다.

4. 현대 상업공간 실내에 나타나는 미니멀디자인 특성 분석

4.1. 상업공간의 공간적 특성

실내디자인 중에서 상업공간은 시대의 흐름에 발맞추어 다양한 모습을 보여주고 있다. 다시 말해서 유행의 민감함, 양식의 변화, 시대를 선도하는 디자인적 경향이 상업공간의 특징이라고 할 수 있다. 이러한 상업공간에 미니멀리즘경향의 실내공간이 많이 등장하는데 이는 진열되어지는 상품을 더욱 강조하고 디스플레이효과를 극대화하기 위해서라고 할 수 있다. 상업공

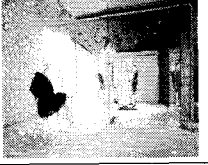

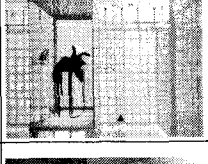



간의 구성에 있어서 공간 자체의 과다한 장식보다는 상품의 진열과 구매욕의 자극이라는 기본적인 마케팅을 충분히 고려해야 하므로 미니멀리즘은 이러한 요구조건을 잘 반영하는 디자인 형태라고 할 수 있다.

미니멀리즘을 분류는 다양하게 나타날 수 있지만 여기에서는 공간적, 재료적, 형태적 특성의 3가지를 분석의 기준으로 삼고, 이를 바탕으로 2000년 전후의 국내의 상업공간의 미니멀리즘 특성을 분석하고자한다.

4.2. 현대 상업공간 실내에 나타나는 미니멀리즘 특성

(1) 공간표현특성

<표 2> 미니멀리즘의 공간표현특성



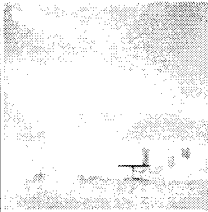
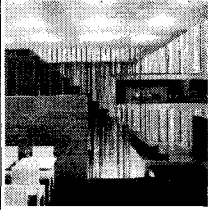


구분	작가와 작품명	표현특성	이미지
개방성	LANVAN boutique-ginza Tokyo, 2004 Hiroshi Nakamura	설치 미술적 표현- 타공된 재료를 통해 투과되는 빛이 공간에 보석이 박힌 듯한 이미지를 연출함	
	issey miyake pleats please, Paris Gwenael Nicolas	푸른 컬러유리 박스에 은은한 빛의 발산은 공간의 순수한 개방을 의미한다.	
	La Masion de Hermes, Tokyo, 2001, Renzo Piano	유리블록은 내부공간과 도시라는 외부 사이에서 빛을 내는 투명한 스크린의 역할을 한다.	
공간표현 특성	Calvin Klein Seoul 1996 John pawson	외부와의 연계를 차단하고 공간을 매스화하여 긴장과 이완의 개념으로 나타난다.	
	Giorgio Armani Seoul 클라우디오 실베스트린	절제된 긴장감과 공간의 극대화성 유도의 극도의 폐쇄에 의한 오브제적 성격을 표현하였다.	
	Comme der Garçons paris 2001 Rei Kawakubo	발견과 탐침의 호기심을 불러일으켜 고객이 새로운 세상을 발견한 듯한 느낌을 자아냄	

현대 상업공간의 미니멀리즘은 공간적 특징은 확장성과 폐쇄성으로 나누어 볼 수 있다.

2)박연정, 현대 미니멀 건축의 지각 활성화에 관한 연구, 서울대 석론, 2003, p.11

공간의 확장은 공간의 경계를 조작하거나 형태적, 공간적 반복을 통해서 또는 빛의 유입으로 체험적 리얼리티를 유도한다. 량방(LANVAN)매장은 브랜드 의상의 형상화를 통한 새로운 공간을 만들어내고 있는데 빛의 연출을 강조하면서 공간의 확장감을 부여하고 있다.

<표 3> 미니멀리즘의 재료표현특성

구분	작가와 작품	표현특성	이미지	
재료표현 특성	실제성	kawana 노이 시게마사	생산된 나무의 비가공 상태를 설치함으로 물성 본질의 질감을 형태화 시킨 공간은 살아있는 생명력이 느껴진다.	
		LA COLLEZIONE Tokyo, Ando Tadao	인공재료인인 노출콘크리트의 회색조의 차가운 성질의 강렬한 느낌	
		TAHARI showroom, New York 2002, Gisela Stromeier	나일론 스판덱스지를 이용한 소품 전체를 조형에 투영되게하여 공간 불륨을 강조	
	은유성	Brasserie Harkema, Amsterdam, 2000, Herman Prast Architect	다양한 색상을 벽을 따라 수직선으로 페인팅한 Rainbow wall은 무지개의 화려한 색채 이미지로 지각한다.	
		루이뷔통, 오모테산도 2002, 아오키 준	와이어 메쉬를 레이어링(layering) 시킴으로써 시각적 허구성을 생성하고 물성이 상실되어 실제와 다르게 지각된다.	
		바키리 디 나투라 레스토랑, Tokyo, 2002, 이이지마 나오키	유리벽에 부분적으로 부풀어 오르게 하여 왜곡된 이미지를 투영시킴	

개방여부를 극단적으로 설정하면 폐쇄성과 개방성을 부여할 수 있는데 극도의 폐쇄성은 외부에서 형태인식의 오브제로 나타나며 내부적으로 보면 제3요소와 대비적인 효과를 가지며 추상화된다. 폐쇄적공간은 외부에서는 시각적 단일성을 획득하게 되고, 내부에서는 편안하고 안정된 느낌을 준다. 조르지오 아르마니(Giorgio Armani) 서울 매장은 라임스톤을 사용하여 폐쇄적인 외형으로 마감하였으며, 실내공간은 절제된 간결함, 기하학적인 선과 형태의 조합으로 품위와 명성을 지닌 미니멀한 공간으로 구성하였다.

(2) 재료표현특성

현대 상업공간에서 미니멀리즘의 특징 중 하나인 재료는 실제성과 은유성으로 구분할 수 있다.

실제성은 물질성이라고도 할 수 있는데 실제재료의 느낌을 그대로 드러내는 것을 의미한다. 재료가 축조과정을 거쳐 하나의 건축물로 발전하기 이전의 상태인 본래의 물리성을 일컫는다. 노이 시게마사(shigemasa noi)의 카와나(kawana)의 실내공간에서는 목재와 같은 자연재료의 사용과 인위적인 패턴의 배제 등을 통해 사물의 본질적 환원성을 추구한다.

은유성 혹은 비물질성은 루이뷔통(Louis Vuitton)매장³⁾에서 발견할 수 있다. 오모테산도(Omotesando)매장의 와이어 메쉬(Wire Mesh)를 레이어링 시킴으로써 재료의 비물질화를 통한 공간의 연속성으로 계획되어 졌다. 록본기힐즈(Ropponghills)매장은 스틸링이 겹치면서 생기는 브랜드 마크를 공간영역을 분할하는 벽의 요소로 사용하여 브랜드 이미지를 강조하며 스텔레스 스틸 패널의 타공된 유리튜브 사이로 들어오는 빛을 통해 마크를 연상시키고 있다. 서울매장은 라임스톤과 와이어 메쉬가 덧씌워져 재료의 은유성이 나타나고 있으며 혼용되고 중첩된 이미지를 통해서 각 재료의 물성을 약화시킴으로써 비물질성을 표현하고 있다. 즉 공간을 덮는 무아레(Moire-물결무늬)는 투명적이고 비물질적인 허구의 시각적인 형태로 나타나고 있는 것이다.

(3) 형태표현특성

미니멀한 공간디자인의 특징은 단순, 반복의 형태에 있다.

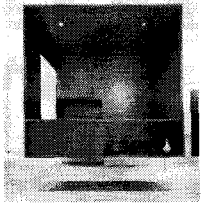




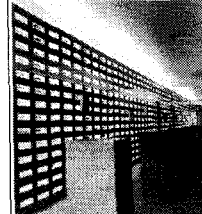
단순성은 어떤 장식도 배제된 공간을 의미하는데 넉넉한 비례와 수직 수평의 단순한 구조로서 공간으로부터 다양성을 유발시키며 전체적으로 단순기하학적인 형태이며 단색을 사용하여 단순한 느낌을 추구하는 경우도 있다. 미니멀 실내공간에서 단일하고 반복적인 기하학적 형태가 많이 사용되고 있는데 직선이 주로 많이 사용되고 사각형, 정방형, 입방체들도 많이 사용된다.

그웨나엘 니콜라(Gwenael nicolas)는 패션브랜드 이세이 미야케(Issey miyake)의 아트디렉터로 활동하면서 그만의 독특한 디자인 철학을 세계에 알리게 되는데 깨끗한 아르키탈의 아름다

3)강소연, 패션 리테일 샵의 실내디자인 표현경향에 관한 연구, 대한건축학회논문집 계획계, 209호 2006, p.67

움을 이용하여 원색적이고 감각적인 미니멀한 공간이미지를 표현하고 있다.

<표 4> 미니멀리즘의 형태표현특성

구분	작가와 작품	표현특성	이미지	
형태표현 특성	단순성	issey miyake pleats please, NewYork Gwenaël Nicolas	초록 단색을 사용하여 박스 안에 박스를 구성하는 방식으로 단순성 표현	
		Comme der Garçons, aoyama 1998 Rei Kawakubo	매장의 피팅룸은 검정색의 기하학적 단순성을 추구	
		Fishes, Amsterdam, 2002, Studio Linse	단색의 색채로 마감되었으며 길고 좁은 공간에 단순한 조명박스와 벽체의 마감	
	반복성	Harvey Nichols, Hong Kong, Christian Bieche	기하학적 패턴의 반복적 구성이 천정과 바닥에 대립시키는 디자인 형태가 나타난다.	
		Prada Tokyo, Herzog & de Meurong	마름모꼴의 형태가 프라다 매장 전체를 구성함으로써 반복적 효과 도출	
		Michel Guillon, London 2003, KRD	도널드 저드의 작품 '무제'를 연상시키는 실내공간 구성	

헤르조그와 드 뢰론(Herzog de Meuron)은 도쿄 프라다(Prada)는 전통적인 건물의 개념에서 벗어난 유리건물인데 표피가 중요한 표현요소로 작용하고 있다. 유리, 불록유리, 불투명유리들이 다이아몬드 형태로 결합되어 있다. 프라다는 다이아몬드 형태의 유리를 반복하여 사용함으로써 반복적 효과를 도출하고 있다.

5. 결론

이상의 연구를 통해 현대의 미니멀한 실내공간에 나타나는 디자인을 다음과 같이 요약할 수 있다.

<표 5> 상업공간의 미니멀리즘의 표현특성

구분	미니멀리즘 표현특성		비고 (환원적 특성)
	확장성	경계의 모호성(공간의 확장성, 투명성, 상호관입)	
공간표현특성	확장성	경계의 모호성(공간의 확장성, 투명성, 상호관입)	개방성과 폐쇄성에 의해 공간은 극적 체험의 대비효과가 생성
	폐쇄성	극도의 폐쇄감은 형태 인식이 오버제적이며 제3의 요소와 대비적인 효과를 가지며 추상화된다.	
재료표현특성	실체성	물질 본성의 리얼리티 강조	물질의 순수성 또는 감정이입을 통한 물질, 비물질적인 환원성
	은유성	재료의 디자인적 전환, 암시에 의한 효과	
형태표현특성	단순성	단순기하학적 형태의 효과 감각, 조직화의 법칙	사물의 본질과 현상학적 본질, 순수한 단일성은 오브제로서의 모뉴멘탈리티를 강조
	반복성	부문의 평등성, 반복 등의 형태 물체 상호간의 관계, 질서, 배열중시	

미니멀한 실내공간의 표현특성을 3가지로 분류할 수 있는데 첫째, 공간표현특성으로 볼 때 개방성과 폐쇄성으로 나눌 수 있으며 이는 극적 체험의 대비 효과를 유도하고 있다.

둘째, 재료표현특성으로 볼 때 재료는 본래의 성질을 잘 드러내는 실체성과 루이비통의 무아레(Moire)처럼 또 다른 성질로 나타나는 은유성으로 나타난다.

셋째, 형태표현특성으로 볼 때, 미니멀한 실내공간은 극소화된 형태와 절제된 간결함으로 통일된 가운데 공간 그 자체의 순수함을 강조하고 기하학적 단순 반복의 형태로 나타난다.

따라서 미니멀한 실내공간은 확장성, 폐쇄성, 실체성, 은유성, 단순성, 반복성의 표현특성을 나타낸다고 할 수 있다.

앞으로 미니멀리즘 실내공간은 단순한 형태적 특징에서 벗어나 변화하는 시대환경에 맞게 다양한 모습으로 변화되고 발전할 것으로 생각한다.

참고문헌

1. 박연정, 현대 미니멀 건축의 지각 활성화에 관한 연구, 서울대 석론, 2003
2. 석지수, 현대 상업공간의 미니멀리즘 표현특성에 관한 연구, 숙명여대 석론, 1998
3. 강소연, 패션 리테일 샵의 실내디자인 표현경향에 관한 연구, 대한건축학회논문집 계획계, 209호, 2006. 3
4. 김문덕, 미니멀리즘이 건축과 실내에 미친 영향에 관한 연구, 조형연구 5호, 1997