

**사무공간 실내 색채 환경 적용 사례 연구

Case Study for Application of the Interior Color Environment to the Office Space

서승하* / Suh, Seung-Ha

Abstract

In modern society, industrial structure is being altered in complex and various way owing to rapid technical development and economic development, and concerns and recognition for surrounding environment is being much heightened. For this reason, modern people require the environment which can be applied in more pleasant and convenient way, and in order to satisfy such requirements, importance of the interior design more vividly stands out, and concerns of the society for the design is being more heightened these days.

Especially, as for the design of the office space, the study transforming the office, which is the rendezvous of the information, into the business environment with more comfortable and sensitivity, being free from the design concentrated on the business efficiency and economic feasibility, has been actively proceeded. As it is the reality that various and new types of the business spaces have appeared, new office landscape design is required as the device to solve the matter related to the society change.

It is purposed to propose the office space which is comfortable together with flowing sensitivity by applying the color plan that unconsciously controls the human sense through remodeling of mid size of the office space.

키워드 : 사무환경, 색채, 감정

Keywords : Office environment, Color, Emotion

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

현대사회는 급속한 기술개발과 경제발전으로 산업구조가 복잡·다양하게 변화되고 있으며, 주위환경에 대한 관심과 인식도 매우 높아져가고 있다. 이에 현대인들은 보다 쾌적하고 편리하게 적응할 수 있는 환경을 요구하게 되었고 이러한 요구를 충족시키기 위해 실내디자인의 중요성이 더욱 부각되고 있으며 디자인에 대한 사회의 관심도 근래에 더욱 높아지고 있는 실정이다.

특히 사무공간디자인에 있어서 사무의 효능과 경제성이 치중된 디자인에서 탈피하여 정보의 집결지인 오피스를 보다 쾌적하고 감성이 있는 사무환경으로 탈바꿈시키는 연구가 활발히 진행되고 있다. 다양한 형태와 새로운 사무작업공간이 나타나고 있는 것이 현실인 바, 사회변화에 따른 문제를 해결하기 위한 수단으로 새로운 오피스랜드스케이프 디자인이 요구되고 있다.

이러한 여러 디자인 요소 중에서 특히 색채환경은 사무환경의 효율을 높이고 사용자의 감성을 좌우하는 중요한 요소로 대두되고 있다. 단순한 사무작업 공간을 만들기 위한 디자인이 아니고 쾌적한 사무환경 조성을 위한 필수적인 디자인 요소가 색채환경디자인이다.

중규모 사무공간의 리모델링을 통해 인간의 감성을 무의식적으로 지배하는 색채계획을 적용시켜 보다 쾌적하고 감성이 흐르는 사무공간을 제안하는 것을 그 목적으로 하였다.

2. 디자인 계획

2.1. 설계 계획

- 대지 위치 : 서울시 영등포구 문래동 5가9번지
- 지역 지구 : 준공업지역
- 건물 용도 : 업무시설
- 대지 면적 : 3,785㎡(1,115평)
- 건물 규모 : 지하1동, 지상 4층
- 건축 면적 : 1,270㎡(384평)
- 연 면 적 : 3,902㎡(1,180평)

* 감사, 안산공과대학 실내디자인과 교수

** 이 논문은 2003년도 안산공과대학 교내 연구비 지원에 의한 논문임

- 견 계 율 : 33.58%
- 외부 마감 : 알루미늄 판넬, Glass, 메탈 판넬
- 내부 마감 : VP도장, Marble, Wood Flooring, Carpet

22. 칼라 컨셉

색채계획은 7가지의 주조색 이미지를 선정하여 층별로 사무실에 적용하였으며 칼라컨셉과 조화를 이룰 수 있는 아로마향기를 주조색과 같이 사용하였다.

(1) 칼라컨셉

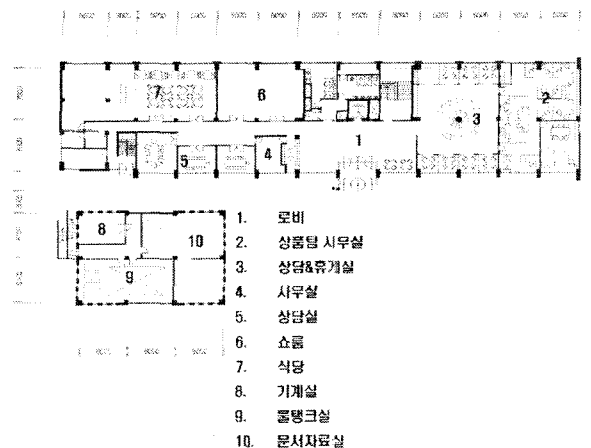
BEIGE	베이지는 내추럴 컬러 중에 하나로 그 색감은 부드러운 편안함이다. 화이트가 긴장감을 조성해서 은근히 스트레스를 주는 컬러라면 베이지는 시각적으로 편안함을 주고 안정감을 느끼게 하는 컬러이다. 이러한 베이지의 성격에 따라 병원 사무실 등에서 베이지를 적용하는 추세이며, 사람들의 반응도 상당히 좋다. 여, 그 미적 범주에 따라 다양한 미학적 개념과 표현양상으로 분류할 수 있다. 종합예술적 개념을 가지는 건축공간의 인식은 그 미학적 정의와 범주에 따라 변화, 발전한다고 할 수 있다.
ORANGE	오렌지는 화려함과 따스한 행복감을 다 갖추었으며 활동적이고 즐거운 색이다. 최근 들어 오렌지는 유행색으로 각광 받고 있다. 오렌지는 음식과 관련된 분야의 성공색이다. 그 이유는 오렌지는 달콤한 맛과 부드러운 맛을 느끼게 해서 식욕을 촉진 시키기 때문이다. 특히 오렌지는 환영감을 느끼게 하는 색이어서 많은 손님을 원하는 곳에서 적절히 활용한다면 큰 효과를 거둘 수 있다.
GREEN	정신적으로 안정감을 주는 색으로 이 컬러를 사용하면 피로가 덜해 집중력을 높일 수 있다. 그러나 무엇보다 그린이 요즘 들어 각광을 받고 있는 이유는 환경오염과 밀접한 관련이 있다. 이제 사람들은 자연을 보호하지 않고서는 결코 낙관적인 미래를 기대할 수 없다는 것을 안다. 그래서 사람들은 늦었지만 자연보호를 외치고 있으며 상품 마케팅도 자연히 환경친화적인 컨셉을 쓰게 되는데 그 마케팅을 성공적으로 이끌고 있는 것이 바로 그린이다.
YELLOW	마음에 문을 열고 옐로우 칼라를 명상하며 정신적인 활동과 창조적인 연감에 뛰어나며 창작적이고 독창적인 사고력에 도움을 준다. 새로운 아이디어를 얻고 싶을 때 자신의 생각을 명확하게 찾고 싶을 때 옐로우 칼라가 바로 큰 결정을 내릴 때 필요할 것이다. 언제 당신이 큰 결정에 직면한다고 생각하는 데 있어서 투명성을 구한다면 황색과 그것의 질에 의지하는 것이 좋다.
BROWN	브라운색상은 솔직함, 보수적이고 이성적임. 인내심과 책임감이 강함, 차분한 성격의 소유자를 의미하고 정신적으로 안정감이 있고 긍정적인 사고력과 저항력을 의미한다. 건실한 행동, 지침, 인덕의 의미도 있다.
RED	오랜 역사를 통해 일반 대중에게 가장 많은 사랑을 받아 온 컬러인 레드 는 주목성이 가장 강하며 감각신경을 자극하여 후각, 시각, 청각, 미각, 촉각에 도움을 줌으로써 혈액순환을 활성화시킨다. 따라서 빈혈이나 무기력증에 걸린 사람에게는 더 없는 치료효과를 내며 레드를 현대 사회의 성공색으로 분류한다.
BLUE	블루는 호흡과 맥박, 근육, 활동, 뇌파 등에 작용해 긴장이나 불안을 가라앉히는 등 신경 안정효과가 있다. 또한 생체에 작용도하여 마음을 차분하게 하고 심신의 회복을 도와주기도 한다. 한편, 정신적으로는 논리력과 분석력, 통찰력을 증진시키기도 하는데 그러한 특성 때문에 블루는 화이트 컬러층과 전문가 집단에게 카리스마를 발휘한다. 진실, 신용, 신뢰의 의미도 가진다.

(2) 아로마향 및 적용공간

PEPPERMINT	페퍼민트는 정유의 냉각 성질은 노했을 때나 히스테리가 발작했을 때, 신경성 발작 등에 상태를 호전시킨다.정신적 피로와 우울에도 탁월한 효과가 있다.	LOBBY, 각종 중앙홀
ORANGE	오렌지향은 생각이 어둡거나 우울할 때 마음에 작은 광명을 열어주는 힘이 있으므로 긴장과 스트레스를 제거하고 적극적인 인생관을 갖게 한다.	상담&휴게실, 식당
LAVENDER	라벤더향은 긴장 이완 효과를 주는 아주 적당한 향유이며 심신을 안정 시키는데 뚜렷한 효과가 있고 또한 콧물이라든지 코나 기관지의 염증에도 효과가 있다.	상품팀 사무실, 옥상 공원
LEMON	레몬향은 덩거나 근심격정이 생길 때 회복효과와 진정작용이 있으며 머리를 맑게 하는데 도움이 된다.혈액의 흐름을 용이하게 하고 고혈압을 낮추는데 사용되기도 한다.	재경팀, 총무팀, 경영기획팀, B.P.R팀 사무실
PINE	솔향은 코나 기관지 질환, 근육이나 관절염, 류머티스, 또 정신을 맑게 하는데 사용되어 왔으며 여러 가지 전신 쇠약증을 회복 하는데도 쓰여 왔다. 의학적으로 솔은 향균작용이 있다.	임원실, 대회의실
ROSEMARY	로즈마리향은 뇌세포에 활기를 주어 두뇌를 맑게 하며 기억력을 증진시킨다. 정신적과로, 두뇌의 불활발 진반, 무기력증세 등에 효과가 있다. 마음이 허하고 피곤할 때 활력을 주며 강화시킨다.	운영팀 사무실
CHAMOMILE	카모마일향은 불안, 긴장, 노여움, 공포 등을 완화시키는 강력한 완화제로서 긴장완화를 촉진시키고 인내심과 평화를 가져오며 근심, 걱정을 가볍게 해준다. 마음을 진정시키며 불면증에 도움이 된다.	개발팀 사무실, 대강당

23. 공간 계획

-1층 평면계획



- 2층 평면 계획



3. 결론

사무공간의 리모델링 계획시 칼라컨셉을 이용한 실내사무환경을 조성하였으며 4개의 영역으로 구분하여 쾌적하고 원활한 사무환경이 이루어질 수 있도록 계획하였다.

기존의 사무공간디자인 요소에 인간의 감성을 자극할 수 있는 색채와 공간의 형태를 디자인요소로 도입하여 편안함을 느낄 수 있는 공간, 활동적이며 즐거운 공간을 계획하였으며 또한 환경친화적인 컨셉의 칼라를 적용하여 환경에 대한 인식을 새롭게 할 수 있는 공간과 창조적이고 독창적인 사고를 가질 수 있는 칼라 등을 도입하여 현대사회에서 등한시 되고 있는 감성적인 공간이 될 수 있도록 디자인하였다.

- 3층 평면 계획



- 4층 평면 계획

