

모터쇼를 위한 S자동차 전시부스 계획

Plan for Stand of S Motor in Motor Show

서준호* / Suh, JuneHo

Abstract

The motor show is the most popular show in domestic exhibitions. It provides many interesting events and exhibition programs from small parts of the car to luxury sedans. It should be spatially designed for not only display programs but also various other programs such as concerts or events. And it needs to approach strategic and complex plans for unique stand design because of a great number of visitors' safety and accomodation, and competition with other companies.

S motor is the company of middle standing, producing the most luxurious sedans and SUVs. I had to find a display and space composition way to harmonize with luxurious sedans and outdoor vehicles in a booth. The booth had to be distinctive and unique inspite of relatively small and handicaped area compared with other companies' booths. So I designed two major plans; ceiling structure covered whole booth space and office space for staff. These plans could get completely majesty and unique design for booth, events and other programs. And the structure of booth was minimalized for visitors' safety and accomodation in great event time.

키워드 : 산업전시회, 전시부스, 디스플레이, 모터쇼, 컨버전스

Keywords : Exhibition, booth, Stand, Display, Motorshow, Convergence

1. 서론

1.1. 계획의 배경과 목적

국내에서 개최되는 수많은 전시회 중에서 가장 주목을 받고 인기있는 전시회 중의 하나는 모터쇼이다. 모터쇼는 자동차의 작은 부품에서부터 완성차, 그리고 다양한 볼거리를 제공하는 이벤트들로 가장 사랑을 받는 대중적인 전시회 중 하나이다.

모터쇼는 다양한 프로그램을 수용할 수 있는 공간을 연출해야 하고 부스 방문객의 수가 많기 때문에 자동차 전시와 함께 고려해야 할 관객의 수용과 안전의 문제, 경쟁 회사와의 차별화 등 전략적이고 복합적인 디자인적 접근이 필요하다.

S자동차는 최고급 대형 승용차와 함께 레저용 고급 SUV차량을 생산하는 중견 기업이다. 전시 차량의 종류가 이분화되는 문제 및 부스 위치와 면적상 주요 자동차 생산업체인 H사와 SR사등과의 경쟁이 불가피했으므로 독특하면서도 완전히 차별화할 수 있는 전시 부스 디자인이 요구되었다.

1.2. 작품의 개요 및 설계의도

부산모터쇼에 참가하는 S자동차 전시부스를 위해 계획, 실행된 본 작품은 부스 면적 1014m²(112부스 규모)로 H사와 SR사의 중

간에 대각선으로 위치하고 있는 부스로서 크게 메인 전시 공간인 생산차량 전시 공간과 회의 및 스태프를 위한 부대시설 공간 부분, 그리고 이벤트 공간을 위한 중앙 무대 부분으로 구성되었다. 부스 최후면에 200m² 규모의 VIP와 스태프, 운영팀을 위한 사무동과 중앙에 높이 2미터인 이벤트용 메인 무대와 7.2m x 2.7m 대형 LED 스크린을 설치하였다. 최고 8m의 설치물 높이 제한을 최대한 활용하여 최상부 트러스에 설치된 총 32개의 알루미늄 수평살과 부스 연출용 조명 기구와 스피커 등을 설치하여 규모감있는 부스를 연출하였고, 중앙에 타원형 트러스는 로고와 중앙 무대용 조명 기구 등을 설치할 수 있도록 하였다. 부스 전체의 구조는 노출된 4개의 기둥과 부스 뒤편에 설치된 트러스들로 지지되도록 설계되었다. 컨셉형 차량을 포함한 고급 대형 승용차 3대와 컨셉형 레저 차량이 포함된 SUV 차량 5대를 전시하였는데 S사에서 생산하는 자동차의 특징인 고급, 고가 차량이라는 점과 이분화된 차량의 종류를 디스플레이함에 있어 서로 조화롭게 배치, 연출하는 점에 중점을 두어 계획하였다. 초대형 리무진 전시를 위한 턴테이블 1대를 포함 총 3대의 턴테이블이 제작, 설치되었으며, 또한 그동안 시도되지 않았던 부스 공간 전체를 천정형 구조물과 사무용 공간으로 구축하여, 부스 전체의 규모감과 디자인, 이벤트 연출적인 면에서의 차별화를 확보할 수 있도록 계획하였다.

* 정희원, 동양공업전문대학 실내건축과 전임강사(강의전담)

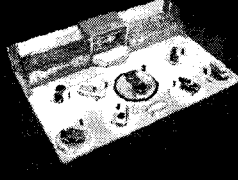
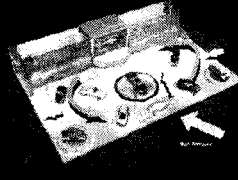
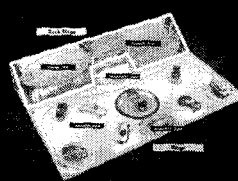
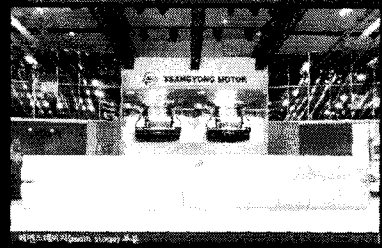
STAND for S MOTOR in Busan Motor Show

부산국제모터쇼 S자동차 전시관 계획



이전 전시관과 달리 이번 전시관은 S자동차의 특성을 반영하여, 전시관 전체를 S자동차의 디자인 언어로 표현하여, S자동차의 이미지를 극대화하고, S자동차의 브랜드 가치를 높여주는 효과를 기대하고 있다.

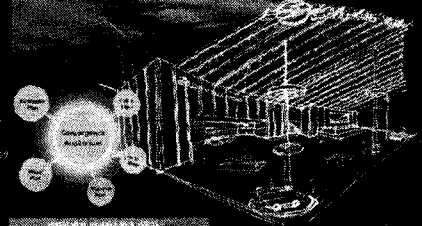
이전 전시관과 달리 이번 전시관은 S자동차의 특성을 반영하여, 전시관 전체를 S자동차의 디자인 언어로 표현하여, S자동차의 이미지를 극대화하고, S자동차의 브랜드 가치를 높여주는 효과를 기대하고 있다.



입구
1. 입구
2. 서비스 카운터
3. 차량 전시 공간
4. 차량 전시 공간
5. 차량 전시 공간
6. 차량 전시 공간
7. 차량 전시 공간
8. 차량 전시 공간
9. 차량 전시 공간
10. 차량 전시 공간

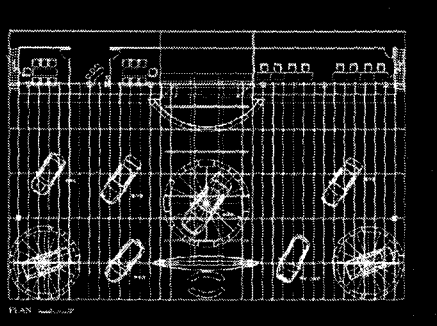
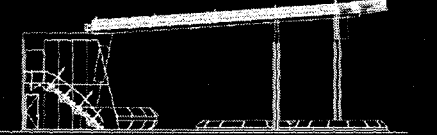
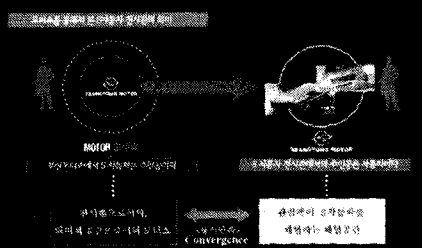
서비스 카운터
1. 서비스 카운터
2. 서비스 카운터
3. 서비스 카운터
4. 서비스 카운터
5. 서비스 카운터
6. 서비스 카운터
7. 서비스 카운터
8. 서비스 카운터
9. 서비스 카운터
10. 서비스 카운터

차량 전시 공간
1. 차량 전시 공간
2. 차량 전시 공간
3. 차량 전시 공간
4. 차량 전시 공간
5. 차량 전시 공간
6. 차량 전시 공간
7. 차량 전시 공간
8. 차량 전시 공간
9. 차량 전시 공간
10. 차량 전시 공간



Convergence

이전 전시관과 달리 이번 전시관은 S자동차의 특성을 반영하여, 전시관 전체를 S자동차의 디자인 언어로 표현하여, S자동차의 이미지를 극대화하고, S자동차의 브랜드 가치를 높여주는 효과를 기대하고 있다.



Convergence

이전 전시관과 달리 이번 전시관은 S자동차의 특성을 반영하여, 전시관 전체를 S자동차의 디자인 언어로 표현하여, S자동차의 이미지를 극대화하고, S자동차의 브랜드 가치를 높여주는 효과를 기대하고 있다.

