

뷰티 자원 봉사활동에 관한 의식도 조사

지정훈 · 최근희*

동강대학 피부미용과* · 신흥대학 뷰티아트디자인과

대학에서 이루어지는 자원봉사의 3가지 목적은 첫째, 지역사회의 필요에 부응하고 둘째, 시민으로서의 기술과 사회적 책임감 및 학문적 능력을 강화하며 셋째, 학생들에게 양적·질적으로 기회를 제공하기 위한 것이다. 이러한 목적을 보다 효과적으로 달성하기 위하여 우선 되어야 하는 것이 자원봉사 프로그램의 개발이다. 미용 분야에 있어서의 봉사는 의료봉사처럼 전문직 자원봉사의 역할을 가지고 있기 때문에 그 수요가 가장 많다고 볼 수 있다. 하지만 현재 이루어지고 있는 미용봉사 활동의 경우 단순한 기술지원 차원에서의 봉사가 대부분이고 게다가 미용을 시작하는 봉사자의 연습훈련 과정으로 봉사를 행하고 있기 때문에 보다 전문적이지 못하고 단기간에 끝나는 경우가 대부분이다. 따라서 본 연구의 목적은 뷰티 자원봉사 활동을 보다 효과적으로 실시하기 위한 방안으로 뷰티관련 대학생과 대학원생들을 대상으로 뷰티 자원봉사 활동에 관한 의식도를 조사하고 이를 근거로 하여 뷰티 자원봉사 활동을 활성화시킬 수 있는 방안을 모색하고자 함이다.

본 연구는 2006년 8월부터 10월까지 전국에 있는 뷰티관련 대학생과 대학원생 총 400명을 대상으로 실시하였다. 뷰티관련 학과 재학 중인 대학생 200명을 대상으로 한 예비조사를 통하여 설문지를 작성하였으며, 배부된 420부 가운데 회수된 400부의 설문지를 분석 자료로 사용하였다.

수집된 자료의 통계처리는 SPSS 10.0 프로그램을 사용하였으며 조사대상자의 일반적 특성과 봉사활동의 경험의 유무, 봉사활동 경험이 있는 대상자를 중심으로 활동내용 등을 빈도와 백분율로 나타내었다.

첫째, 뷰티 자원봉사활동 경험의 유무는 다음과 같다. (N=400)

경험의 유무	N	%
있다	192	48
없다	208	52

둘째, 뷰티 자원봉사활동 경험이 없는 이유는 다음과 같다. (N=208)

이유	N	%
실력이 부족하여서	20	9.7
기회가 없어서	160	76.9
시간이 없어서	14	6.7
하고 싶지 않아서	14	6.7

셋째, 규칙적인 뷰티 자원봉사활동의 여부는 다음과 같다. (N=192)

규칙적으로 하는가?	N	%
예	36	18.8
아니오	156	81.2

* Corresponding Author : keunhee_2002@hanmail.net

넷째, 규칙적으로 뷰티자원봉사활동을 하지 않는 이유는 다음과 같다. (N=156)

이유	N	%
시간이 없어서	80	51.3
기회가 없어서	76	48.7

다섯째, 뷰티 자원봉사활동을 실시하는 장소는 다음과 같다. (N=192)

장 소	N	%
복지관/보훈청	54	28.1
양로원/보육원	42	21.8
군부대/경찰서	36	18.7
장애인/병원	32	16.7
교회	20	10.4
기타(노숙자, 소년원 등)	8	4.3

여섯째, 뷰티 자원봉사활동 내용은 다음과 같다. (N=192)

내 용	N	%
커트	71	37.0
펌	41	21.3
염색	39	20.3
손발관리	22	11.5
모발 두피관리	19	9.9

일곱째, 효과적인 뷰티자원봉사활동을 위한 개선사항은 다음과 같다. (N=192)

내 용	N	%
시설과 기구보완	76	39.6
체계적인 시스템 구축	49	25.2
실력향상	32	16.7
다양한 프로그램 개발	27	14.0
교통시설	8	4.5

본 연구의 결과 인간에 대한 사랑과 희생과 봉사의 정신은 교육과 훈련을 통해서 연마되어질 수 있다고 생각한다. 대학에서 학문을 갈고 닦는 궁극적인 이유 또한 인간의 삶을 보다 풍성하게 하기 위한 것으로 여긴다면 학생들이 자신의 전공을 공부하는데 임하는 자세 또한 달라질 것이다. 아름답고 싶어 하는 인간의 욕구는 남녀노소를 불문하고 누구에게나 있다. 외모를 아름답게 할 수 있는 다양한 기술을 연마하여 남을 위하여 사용할 수 있다면, 더 나아가 노인이나 장애인을 포함한 사회 소외계층을 대상으로 섬길 수 있다면 이보다 더 좋은 인성교육은 없을 것이다.

뷰티 분야의 자원봉사 활동 영역은 매우 다양하고 대상자 또한 많다. 자원봉사활동의 실태를 파악하고 이를 근거로 하여 문제점을 개선하여 감으로써 앞으로 보다 효과적인 뷰티자원봉사 활동을 활성화 시킬 수 있을 것으로 사료된다.