

# 벤처기업성공사례 (1)

(주)루펜비아이에프 대표이사 이희자

100 % Fresh Environment - LOOFEN

## “제7회 여성벤처기업인 성공사례발표회”

(주) 루펜 B I F

대표이사 이희자

100 % Fresh Environment - LOOFEN

### 약력사항

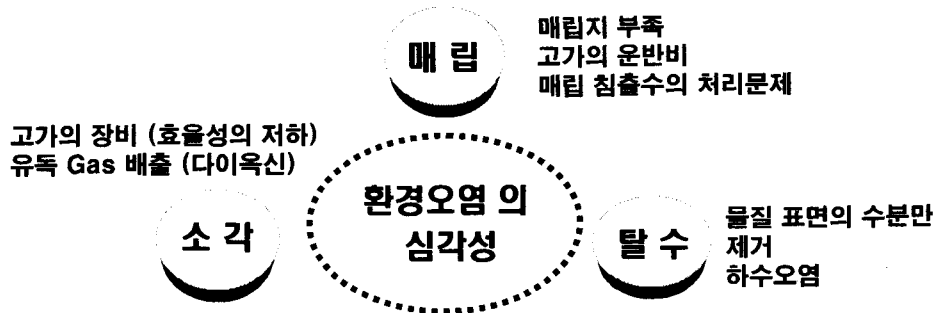
1982	삼오 무역상사 설립 [ 대기/수질 관련 환경사업 추진 ]
1998	음식물 생 건조기 기술제휴 [ 일본 Maruich사 ]
1998	한국 음식에 맞는 건조기 기술개발 후 사업화 [ 특허.실용.의장.기타 ]
2001	(주)삼오엔케이 법인 전환 설립 [ 現 대표이사 ]
2003	음식물건조기 업소용 기술개발 [ 특허.실용.의장. 기타 각종인증 ]
2003	(주)루펜리 법인 설립 / 브랜드명 : LOOFEN (루펜) [ 現 대표이사 ]
2005	BIF보루네오 마케팅과 (주)루펜리의 기술의 결합 신설법인 설립
2005	(주)루펜BIF [ 現 대표이사 ]
실적	2002년 린나이 OEM 납품 (브랜드명 : 비움)
실적	2005년 BIF보루네오 OEM 납품 (공동브랜드명 : 루펜)
실적	국내APT건설사 대량 납품계약 (대한주택공사,포스코,롯데,현대 등)

Human, Environment, Resources --- LOOFEN!

### 사업개요

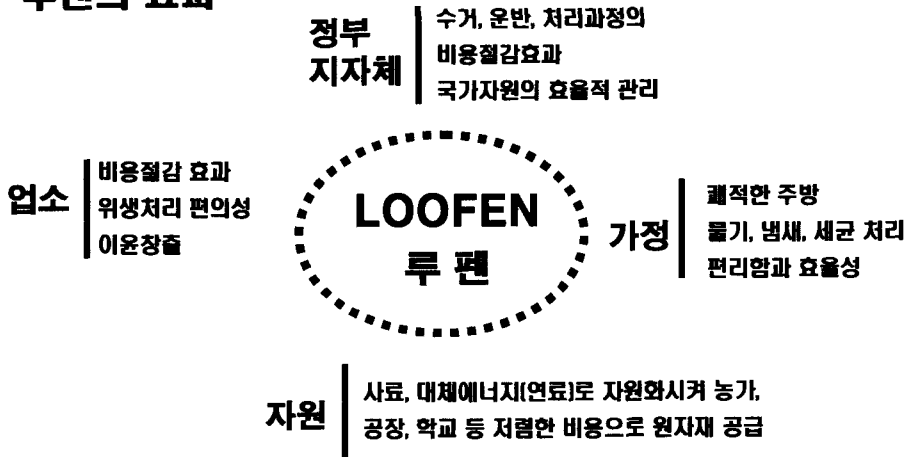
1997년 폐기물관리법 시행규칙 개정에 의거, 2005년 1월 1일부터 음식물쓰레기 매립의 금지 등 환경 오염에 대한 규제가 강화되는 상황에서, 음식물쓰레기 처리에 획기적인 방법을 제시하는 제품을 개발, 제조하여 정부 및 환경 단체와 함께 이를 널리 보급한다.

### 생활 음식물쓰레기 처리방법



### 사업개요

### 루펜의 효과



가정용 - 내.외장형

2005 년  
신제품

공간 활용도를 높이기 위해 내장, 외장을 동시에 사용할 수 있도록 설계하였기 때문에 상황에 따라 원하는 곳에 설치할 수 있어 아주 실용적인 디자인 제품입니다.



Design color

wine



violet



white



형 식	LF-03 슬라이드 프리스텐딩	규 격	360mm(W) x 250mm(D) x 438mm(H)
처리용량	6.0 L	처리방식	공기순환건조방식 음이온(냄새 제거)
중 량	8.0 Kg	소비전력	송풍 20W / 표준 90W / 급속 120W
정격전압	AC 220V 60Hz	특 징	주방의 쾌적함, 편리한 사용, 경제적 위생적, 친환경 제품

가정용 - 빌트인 프리스텐딩



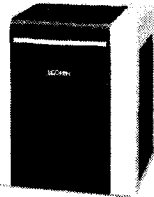
주방의 싱크대 속에 내장하도록 설계되었으며 싱크대 위에 설치된 뚜껑을 열고 남은 음식물을 넣기만 하면 됩니다.

Design color

gray

형 식	KS-01 빌트인, 슬라이드 프리스텐딩 방식	규 격	1)빌트인방식 - 표준 : 240×667~697×429 - 대형 : 240×717~747×429 2) 슬라이드 - 표준 : 240×520~560×429
처리용량	7.0 L	처리방식	공기순환건조방식
중 량	6.6 Kg	소비전력	표준 90W
정격전압	AC 220V 60Hz	특 징	주방의 쾌적함, 편리한 사용, 경제적 위생적, 친환경 제품

**업소용 - 프리스텐딩**



식당, 레스토랑 등 요식업체 및 학교, 병원, 군부대 등의 많은 양의 음식물 처리를 위한 루펜으로 상부 도어를 열고 음식물쓰레기를 투입하는 방식입니다.

Design color

blue



green



형 식	LF-25, LF-50 프리스텐딩 방식	규 격	LF25 : 750(W)×650(D)×+940(H) LF50 : 900(W)×750(D)×+1050(H)
처리용량	LF-25 : 20~30kg/회 LF-50 : 40~60kg/회	처리방식	내부 공기순환 방식
중 량	1) LF-25 : 150kg 2) LF-50 : 200kg	소비전력	LF-25 : 2.5 kw/Hr LF-50 : 4.0 kw/Hr
정격전압	단상 220V 60Hz	특 징	주방의 쾌적함, 편리한 사용, 경제적 위생적, 친환경 제품

**성공사례 발표**

**꼭 성공해야 한다, 자신과의 약속 위해 뛰었다.**

- 나를 변화시키는 강한 메시지, 마음의 소리

남편 사업의 부도위기!

수많은 빚독촉 (사채업자, 은행, 카드사, 가족, 친인척, 친구들...)

가족을 위한, 가정을 위한 책임은 나에게 주어졌다.

당당한 모습 뒤로는 소리 없이 피눈물을 흘려야만 했다.

그리고 "음식물쓰레기 처리기" 사업에 뛰어들었다.

### 성공사례 발표

- 여기서 죽을 망정 길을 내줄 수는 없다.

환경 분야 사업을 하던 남편 뒷바라지를 여러 해 하다보니  
그에 대한 정보와 관심이 남달라질 수 밖에 없었다.

수많은 시련들은 나를 단련시켰고 성공에 대한 집념을 불태우게  
만들었으며 평범한 가정주부를 강인한 사업가로 변모시켜 농기에  
충분했다.

무작정 일본으로 직행 - 기술을 가져와야 겠다고 결심  
무일푼이었지만 당당하게 승부수를 던졌던 나에게 일본의 마루이치  
회장은 손을 내주었다.  
절망에서 희망으로 길을 내주었다.

### 성공사례 발표

- 한국문화에 맞는 음식물쓰레기처리기를 개발하다.

일본 음식문화에 맞게 만들어진 건조기는 '국'을 주로 먹는 우리의  
음식문화에서 다소 허점을 가지고 있었다.

우리나라 음식에 맞는 음식물쓰레기 건조기 기술개발에 모든것을  
걸었다. 가정용 제품 개발 성공! 세계최초 특허등록!

기술개발의 여정은 끝나지 않았다.  
2003년 업소용 음식물쓰레기처리기까지 개발. 특허등록!

거액의 제품디자인비를 들이지 않고도 시각디자인을 공부한 아들의  
숨씨로 제품디자인하여 개발, 판매, 성공! 각종 미디어 호평  
우수산업디자인상품으로 선정! 서울디자인대상 선정!

특허 (가정용)

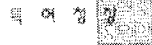


특 허 중

특허 제 1000000000호 (가정용) ...

본 특허는 ...

본 특허는 ...

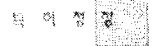


특 허 중

특허 제 1000000000호 (가정용) ...

본 특허는 ...

본 특허는 ...



특허 (업소용)

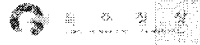
특 허 중

특허 제 1000000000호 (업소용) ...

본 특허는 ...

본 특허는 ...

본 특허는 ...



환경경영시스템 인증서

인증번호: ...

KS Q 15414:2004

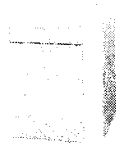
2000년 07월 01일부터 2000년 07월 31일까지

한국생리정보부인증원

**우수산업, 디자인상 인증**



우수산업디자인상품선정증



제1회 (1999년)  
우수산업 디자인  
대상 수상  
제1회 (1999년)  
디자인 상품  
대상 수상

위 상품은 산업디자인진흥법 제6조의 규정에 의하여  
우수산업디자인상품으로 선정되었음을 증명합니다.

2003년 3월 25일

산업자원부 장관 (인)  
김영진



**제1회 서울디자인대상 인증서**



제1회 서울 디자인 대상  
우수산업 디자인 상품  
대상 수상

이 상품은 서울디자인대상 우수산업 디자인 상품으로 선정되었음을 증명합니다.

2003년 3월 25일

서울특별시 시장 (인)  
김영진

**환경마크, 전기안전 인증**



제1회 (1999년)

**환경표지인증서**

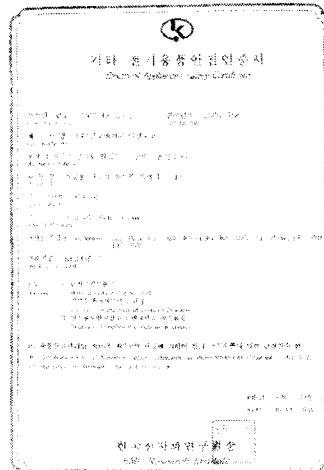
제1회 (1999년) 환경표지 인증  
대상 수상  
제1회 (1999년) 환경표지 인증  
대상 수상

환경마크법 제10조의 규정에 의하여  
환경표지인증 대상 제품으로 선정되었음을 증명합니다.

2003년 3월 25일

환경마크협회장 (인)  
김영진

이 제품은 환경마크법 제10조의 규정에 의하여  
환경표지인증 대상 제품으로 선정되었음을 증명합니다.





**성공사례 발표**

**- 10조원 시장, 하나씩 잠식해 들어가다.**

어디에 어떻게 팔 것인가?

제일 먼저 롯데건설 사장집에 찾아갔다. 만나주실때까지...

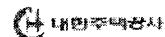
기술에 대한 자신감과 당당한 단판승으로 롯데건설과 계약!

두번째로 찾아간 곳은 LG건설!

뒤 이은 발길은 포스코건설, 삼성주택전시관 으로 이어졌다.

드디어 '루펜'의 길이 열린것이다.

**건설사 설치**

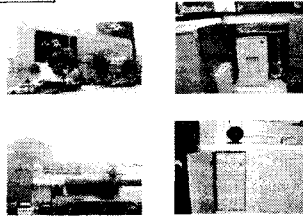


**건설사 설치**

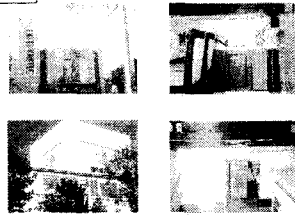
**대한주택공사**



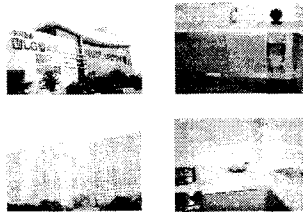
**포스코건설**



**롯데건설**

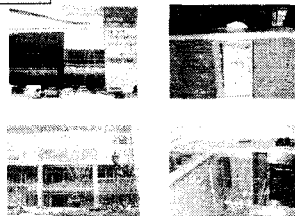


**LG건설**

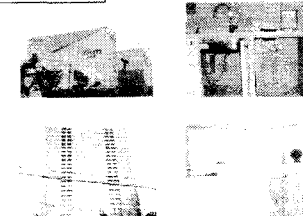


**건설사 설치**

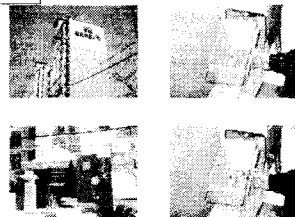
**풍림산업**



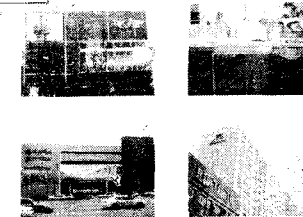
**SK, 현대건설**



**월드건설**

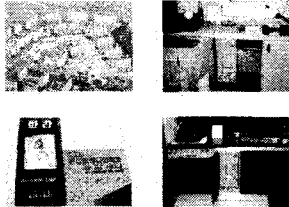


**대우건설**

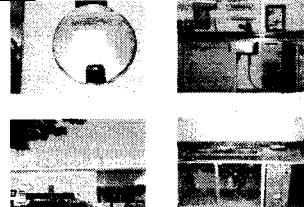


**건설사 설치**

**한라건설**



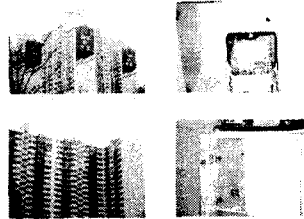
**이수건설**



**삼성래미안**

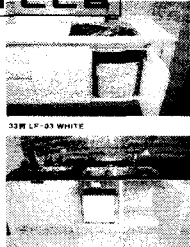


**한진&세아**



**건설사 및 요식업 설치**

**두산산업**



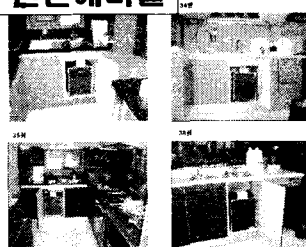
33형 LF-03 WHITE

**두산산업**

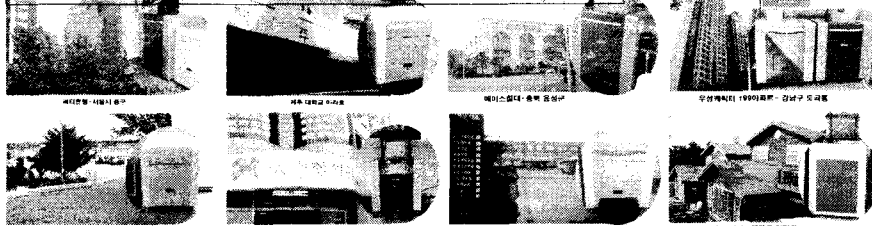


60형 LF-03 WINE

**현진에버빌**



**씨티은행, 에어츠첨대, 우성캐릭터 ... 등**



씨티은행 - 서울네오

에어츠첨대 - 서울

우성캐릭터 - 서울

우성캐릭터 - 서울

우성캐릭터 - 서울

우성캐릭터 - 서울

우성캐릭터 - 서울

우성캐릭터 - 서울

**성공사례 발표**

**- 기술을 훔치려는 대기업들과의 오랜 줄다리기**

직원이었던 사람에게서 받은 배신감!

OEM 방식으로 계약한 대기업으로부터의 계약 위반과 협박!

이에 굴하지 않고 전진! MBC '러브하우스'프로 협찬!

국내 중견기업인 R사에서 연간 10,000대 물량의 OEM계약 재의  
그러나, 약속을 지키지 않아 자금난에 시달리게 하고  
제조권까지 넘길 것을 요구, 이를 거절하자  
일방적인 계약해지 - 복제품을 만들어 시장에 나왔다.

이어 H사 역시 OEM방식을 미끼로 접근 - 벤치마킹하여 복제품 시판

**성공사례 발표**

**- 새로운 도약의 2005년**

기회는 항상 시련 뒤에 따라온다!

40년 전통을 자랑하는 가구의 명가 BIF 보루네오와 합작법인을 설립

(주)루펜BIF란 이름으로 다시 태어나게 됐다.

OEM방식으로 BIF보루네오에 연간 100,000대 물량 계약

안성에 루펜 제조 공장 설립

전국 10,000명 무료체험 캠페인, 쇼핑몰 시장 진입, 각종 미디어

마케팅과 R&D의 끊임없는 강행군!

나의 강행군은 이제 국내뿐 아니라 세계로 넓혀져 가고 있다.

**성공사례 발표**

**- 나들 있게 한 힘**

**“세상을 소리 없이 움직이는 힘, 마음”**

오늘이 나들 있게 한 가장 근본적인 힘, 세상을 움직이는 힘은 바로 ‘마음’이라고 믿습니다.

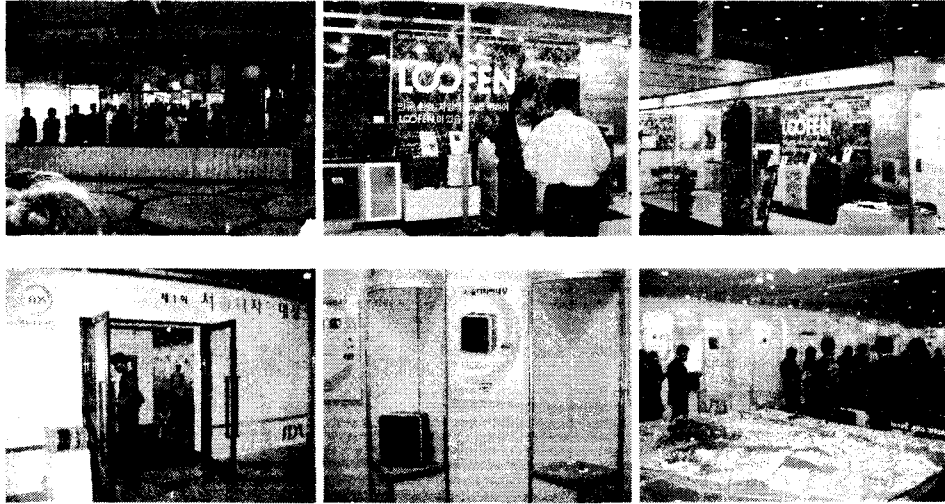
상대방을 움직이는 것, 직원을 움직이는 것, 고객을 움직이는 것 ... 모두 마음에서 비롯되었습니다.

인간, 환경, 자원의 미래를 위해 음식물쓰레기는 반드시 ‘루펜’이 해결하겠다는 나의 굳은 마음이 ㈜루펜BIF를 세계로 뻗어나가게 할 것입니다.

**보루네오 & 루펜 합작**



### 전시행사



Human Environment Resources --- LOOFEN !

### 각종 미디어



**“전세계 음식쓰레기  
접수 합니다.”**

“음식을 처리하기”를 전선하는 유엔(UN) (주)유엔리의 BIF 발문태도가 환경  
도지정하여 만든 회사. 유엔의 제품은 “열풍건조방식”으로 수분과 향채가 다  
지않게 음식물을 건조시키며 나차의과 사아츠에는 신형 제 음식물 처리기  
대중화를 꾀했다.  
이 제품은 “식품 처리기”로 정화해 낸 이회차 저장된 “알맹이”로 “사상 영종”  
까지 처리해 줄안 될 무용하다.  
‘97년도에 첫번 쓰래기는 배려치 말차리는 캠페인이 전창하였어금, 음식  
물 쓰레기가 정 골치잡아고, 수권 새로운 아이디어가 떠오른 거예요. 첫번  
음식물 쓰레기기를 건조시키면 어떻게 하구요?”  
저번주부에 양편은 자습삼배로 전선공공하단 상황이었지만 그는 대처 제  
말고 다갔다.  
“당연히 희귀자원을 해왔던 여러 과학적인 투움들 반쪽이 있었어. 또 사  
업 여지는 아무런 끝에서 차라 “경쟁”에 대한 두려움은 없었습니다.”  
가장 중요한 것은 “제품개발”  
그는 일본에서 가장 왕성한 “음식물 처리 공제”인 기술제국을 했다. 제품이  
로 완성된다. 향채나 나차에 못맞았다. 일본음식물은 물기가 적지만 유감나  
리 음식물은 물기가 많아 약화와 건조 부분에서 차이가 있다. (여러번의 공  
회과 지양학) 끝에 드디어 완벽한 제품이 탄생되었다. 쓰레기통처럼 간편  
하게 만들 수 있고, 빠른건도로 작동되며 특히 약차우분율 100% 해결한  
것. 그러나 문제는 품질선중이었다. “반도체에서 구입이 되었어요. 무번  
타입주  
엔머신 기사

### 쾌적한 주거문화 위해 친환경 제품개발 선도

The newspaper clipping contains text about environmental products and their benefits for home environments. It includes a photo of a woman, likely the same woman from the '각종 미디어' section, and discusses the company's commitment to developing eco-friendly products.

Human Environment Resources --- LOOFEN !

**각종 미디어**



**섹스 있는 주부는 루펜이다!**

편안한 남편을 용서할 때마다

LOOFEN

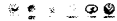
남은 음식만 보관하는 역시 건조 식품이 낫다!  
 위생적으로 재빨리 건조하라!

그리고 건조하기 때문에 남편 용서할(용서) 때마다  
 남고 행복해(행복)하게 지낸다(지낸다)!

문의 사항은 02-12-4494-44

http://www.loofen.net

Tel: 02-057-4488



**여성 CEO들의 열정과 용기**

원충분다 아름다운 도전  
 영웅이 되어온 젊은 여성들

여성 CEO들은 남성과는 다른  
 열정과 용기를 가지고 도전한다.  
 그들은 남성과는 다른 열정과 용기를  
 가지고 도전한다. 그들은 남성과는  
 다른 열정과 용기를 가지고 도전한다.

여성 CEO들은 남성과는 다른  
 열정과 용기를 가지고 도전한다.  
 그들은 남성과는 다른 열정과 용기를  
 가지고 도전한다. 그들은 남성과는  
 다른 열정과 용기를 가지고 도전한다.

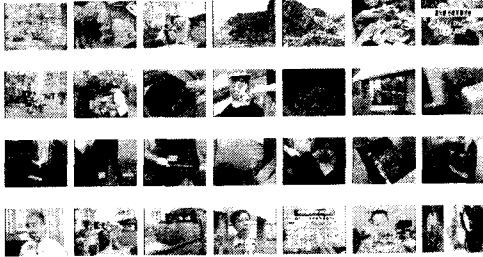
여성 CEO들은 남성과는 다른  
 열정과 용기를 가지고 도전한다.  
 그들은 남성과는 다른 열정과 용기를  
 가지고 도전한다. 그들은 남성과는  
 다른 열정과 용기를 가지고 도전한다.

여성 CEO들은 남성과는 다른  
 열정과 용기를 가지고 도전한다.  
 그들은 남성과는 다른 열정과 용기를  
 가지고 도전한다. 그들은 남성과는  
 다른 열정과 용기를 가지고 도전한다.

여성 CEO들은 남성과는 다른  
 열정과 용기를 가지고 도전한다.  
 그들은 남성과는 다른 열정과 용기를  
 가지고 도전한다. 그들은 남성과는  
 다른 열정과 용기를 가지고 도전한다.

여성 CEO들은 남성과는 다른  
 열정과 용기를 가지고 도전한다.  
 그들은 남성과는 다른 열정과 용기를  
 가지고 도전한다. 그들은 남성과는  
 다른 열정과 용기를 가지고 도전한다.

**각종 미디어**



100% Fresh Environment - LOOFEN

**Human  
Environment  
Resources**

**LOOFEN !**

**감사합니다 !**