

벤처기업성공사례 (II)

(주)퍼스트레이디 대표이사 고 은 옥

학력사항 2002 명지대학교 경영학과 졸업
2005 용인대 일반대학원 경호학과 졸업
경력사항 2000 (사)대한경호협회 팀장 및 교관
2003 한국민간조사협회 여성분과 위원장 (現)
용인대 석사체육관 관장 (現)
스카이태권도 시범단 자문위원 (現)
포항 1대학 경호스포츠과 겸임교수 (現)
2004 (사)한국경비지도사협회 이사 위촉 (現)
주요포상 2004 한국경호원 자격관리협회 표창패 수상
세계한인공인탐정협회 회장(시카고) 공로패 수상
세계태권도연맹 김운용회장 표창장 수상
UN 코피아난 사무국장 감사장 수상

(주)퍼스트레이디 전화:1544-4425 <http://www.firstlady112.com>



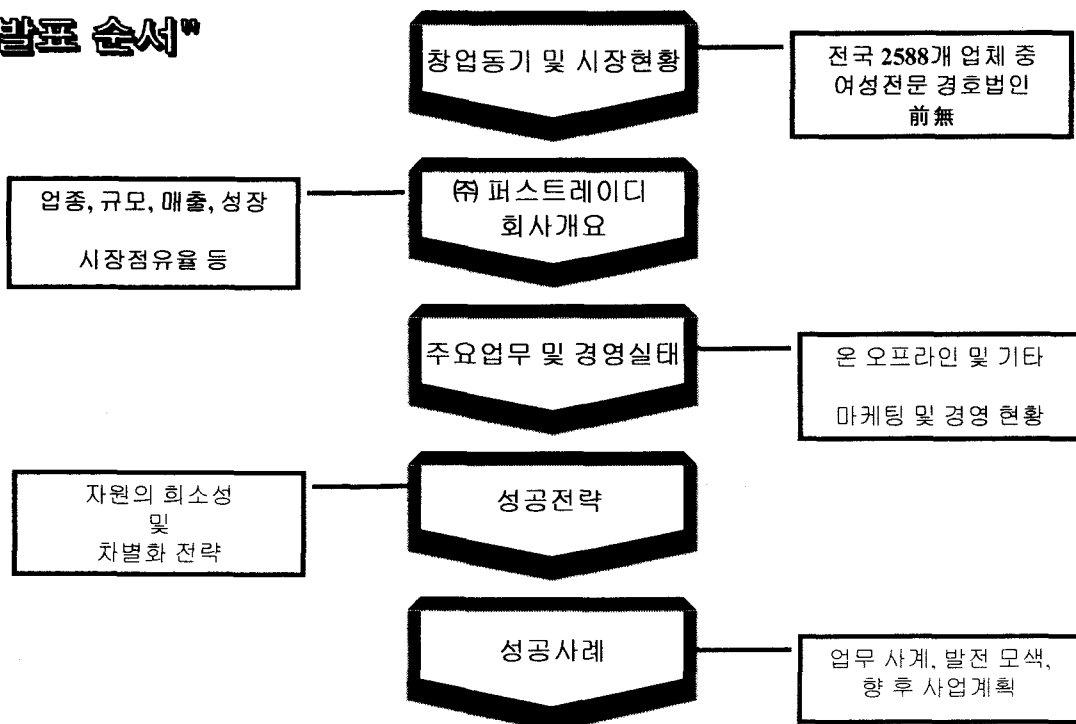
국내최초 여성전문 경호법인

발표자 : 고 은 옥

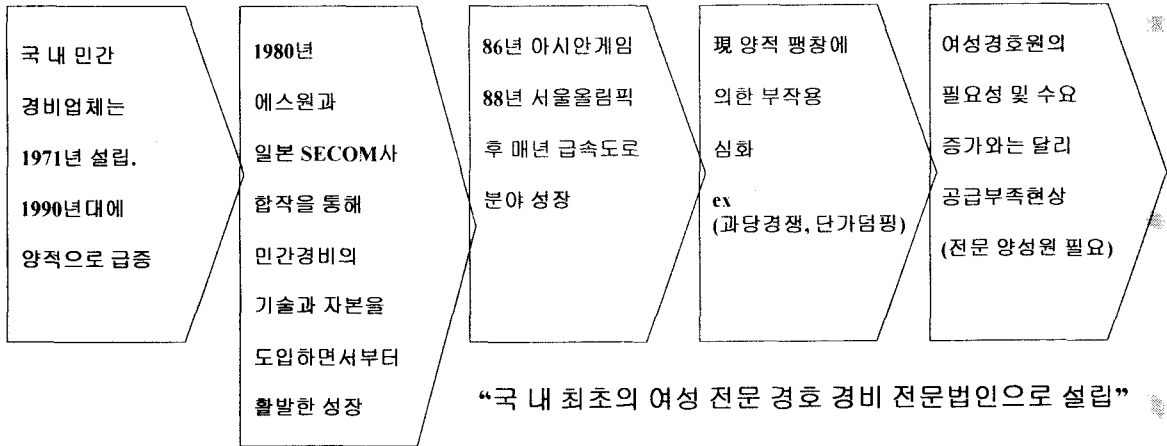
경호 경비 전문법인

(주)퍼스트레이디 대표이사

"발표 순서"



"창업 동기"



"국내 민간경비 산업의 현황 및 창업동기"

한국 민간경비 산업의 현황

- 경비업의 산업별 분류



대분류	사업 서비스업(72-75)
중분류	사업지원 서비스업(75)
소분류	기타사업지원 서비스업(759)
세분류	경비 및 탐정업(7591)
세세분류	탐정업(75911), 경비업(75912), 경보시스템서비스업(75913)

향후 고용증가 예상 직업 군(노동부)

사회문제관련분야 - 보안서비스 종사자

경제성장 · 생활수준향상

- ▷ 사업서비스 분야 : 공인회계사, 세무사, 경영컨설턴트, 감정평가사, 공인노무사, 광고 전문가, 공인중개사, 시장조사분석가
- ▷ 건설 · 도시화 관련 분야 : 도시계획기술자, 건설공사품질관리원, 트럭기술자, 건축기술자, 조경기술자, 건축 및 자양철소원, 보일러문전원
- ▷ 사회문제 관련 분야 : 판·검사 및 변호사, 법률사무원, 보안서비스종사자, 사회복지사, 상담가, 직업상담원 및 취업알선원, 손해사정인, 법무사
- ▷ 문화예술 분야 : 국악인, 무용가, 학예사(큐레이터), 레크리에이션지도자, 역사기사, 방송장비기술자, 만화가 및 애니메이터, 성악가 및 기억연주가
- ▷ 디자인 분야 : 실내건축기술자, 디자이너
- ▷ 교육 분야 : 대학교수, 중 · 고등학교교사, 직업능력개발훈련교사, 초등학교교사, 유치원교사, 특수학교교사
- ▷ 의료서비스 분야 : 의사, 약사, 간호사, 물리치료사 및 작업치료사, 방사선사, 치과위생사, 수의사, 한의사, 치과의사, 의무기록사, 치과기공사
- ▷ 외식 분야 : 조리사 및 바텐더
- ▷ 금융 분야 : 보험계리인
- ▷ 서비스 분야 : 세탁원, 미용사, 애견미용사, 메이크업아티스트
- ▷ 유통 분야 : 텔레마케터, 여천디자이너, 자동차달러

보안서비스 종사자의 고용전망 (노동부)

- ▶ 사회가 발전함에 따라 범치는 양적으로 증가하며 자신의 재산을 보호하고 신체적 안전을 희망하는 사람들도 증가할 것으로 예상되어 경비와 보안에 대한 수요는 이에 반응하여 계속 늘어날 전망
- ▶ 경비업의 해외시장 개방으로 인하여 보안서비스 종사자들은 이러한 업체들에 소속되거나 용역으로 고용될 기회 증가
- ▶ 모든 산업에 종사할 수 있는 생산사무원과 같은 단순사무직이나 전화교환원 같은 단순조작 원의 수요는 기계화의 진전에 따라 감소될 것이나 건물차량청소원, 보안 서비스직, 비서와 같은 특정영역 종사자의 수요는 증가

한국 민간경비업체의 허가업종별 현황 (단위 : 개)

2004.6.30 경찰청 통계조사 자료 참고

경비형태	시설경비	호송경비	신변보호	기계경비	특수경비	합계
경비업체 수	2,115	51	245	147	30	2,588



- 2002년 기준 무인경비 6500억 원을 포함하여 총 1조 3000억의 규모
- 2004년 현재 3조 시장 (97년 이후 매년 32%의 성장)
- 향후 5년 동안 3배의 성장이 가능할 것으로 보이는 발전가능성 큰 분야.
- IMF 시기에도 매년 5-7%의 성장을 기록

〈표 3〉 한국 민간경비업체 및 경비원의 연도별 증가현황 (단위 : 명/개)

년 도	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
경비원 수	4991	5169	5632	5819	6396	7811	8631	8709	12625	16098	19456
경비업체 수	10	11	13	19	27	31	44	55	78	106	136

1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
21990	25559	30941	34541	36320	37607	40109	43611	72139	70268	75090	81819	84805
197	252	349	408	499	682	833	1020	1140	1274	1439	1838	1945

2002	2003	2004
107,963	104,872	110,231
2,051	2,496	2,588

출처 : 경찰청, 한국경비협회, 2004.



(주)퍼스트레이디 "국내 최초 여성전문 경호법인"

경기지방 경찰청 허가 제430호

(사)한국경비협회 회원사

(사)한국경비협회 신입교육 위탁사

(사)경비지도사협회 여성분과 전담사

(사)한국여성벤처협회 회원사

한국여성경제인협회 회원사

전문직여성클럽 세계연맹 대한민국 소속

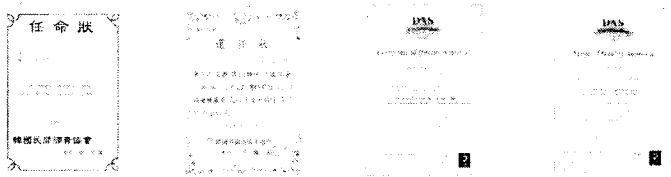
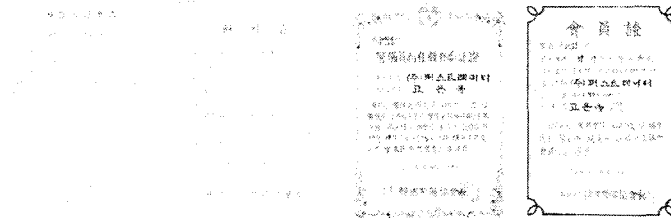
ISO 9001 인증기업

한국민간조사협회 협력사

한국직능개발협회 협력사

D-U-N-S(r) Number 발급사

전남도립남도대학 신학협력사

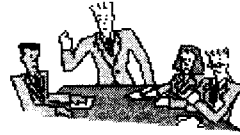


(주)퍼스트레이디 "주요업무"



- ▣ 신변 보호
- ▣ VIP 의전 경호
- ▣ 보좌관 수행 및 수발
- ▣ 의전도우미
- ▣ 경호 의전 비서
- ▣ 차량 경호
- ▣ 국내/해외 출장 경호
- ▣ 행사/이벤트 안전요원
- ▣ 시설 경비
- ▣ 도청 및 몰래카메라 탐색
- ▣ P.I (Private Investigator) 업무

(주)퍼스트레이디 "경영전략"



- 비 활성화 되어있던 틈새시장 공략 (여성경호원)
- 타사와의 입찰 경쟁에 대비한 차별화된 전략
- 체계적인 업무 시스템 도입 (ex : ISO 9001 인증 등)
- 운영 마케팅 도입, 철저한 시장조사 분석으로 진행
- 감성경영으로 인한 긍정적 효과 배가
(인적자원 중요성인식, 임직원의 강한 주인의식, 자부심, 자기계발
고객감동 목표)
- 벤치마킹, 멘토링 활용

11

(주)퍼스트레이디 "경영, 마케팅실태"

제품	-여군, 경호 및 체육학과, 기존 프리랜서 요원 등의 전문 인적자원 구성 -ISO 9001 인증으로 체계화된 품질 시스템 운영 - 무술 유단자 및 전문교육 수료자 등의 정예요원 배치
가격	-우수인적자원 확보를 통한 고부가가치 지향 (서비스와 품질을 우선으로 인적자원의 품질에 맞는 가격선정) -자원의 희소성으로 인해 단가덤핑, 과당경쟁이 아닌 업체간 교류 (win-win)
유통	각 관련 사 및 기관들과의 전략적 제휴를 통한 업무전개 -지사 설립으로 네트워크 구축 (現 서울, 대전, 광주, 대구) -국내 최초 영업 및 업무분야 선점 (국내 최초 여성전문경호법인, 경호상품 흡쇼평 판매 등) -고객 상담 및 의뢰 절차 => 업무파악 => 업무투입요원 선정 => 계약 및 답사 => 점검 및 리허설 => 서비스 실현



12

(주)퍼스트레이디 "경영, 마케팅실태"

촉
진

- 각 관련사 및 기관들과의 전략적 제휴를 통한 업무 전개
- 방송 및 언론보도를 통한 인지도향상과 이미지 쇄신
- 자체 매뉴얼 작성 및 카다로그 제작. 배포
- 틈새시장 공략 (여성경호원)
- 경호업무 외 비서 및 기사업무 병행 (1인 3역의 서비스 제공)
- 홈페이지를 활용한 온라인 마케팅 (사진 및 동영상 등의 지속적인 업데이트로 인한 이미지제고 그에 따른 인지도 상승효과)
- 협회, 각 재단, 기획사, 기관, 기업, 언론사, 통신사 등과의 협력 및 제휴를 통한 서비스
- 산학협동을 통한 취업, 업무교류, 연구
- 손해배상책임보험에 의거한 손해배상



13

(주)퍼스트레이디 "마케팅 전략"



"마케팅마케팅"

연예인, 정치인 => 경제인, 외국인, 법원동행, 학교폭력, 집단따돌림, 스토킹 피해자, 쇼핑몰, 모델하우스, 병원, 찜질방, 음식점 등 다양한 고객층 형성

=> 각 고객에 맞는 맞춤형 경호서비스 제공

"가격 마케팅"

=> 업체 난립과 단가덤핑으로 인한 과당경쟁이 아닌 우수 인적자원 확보로 경쟁우위

"온라인 마케팅"

=> 자사 웹사이트 방문 고객의 문의를 상담 후 수주로 연결 / 지속적인 업데이트

"데이터베이스 마케팅"

=> 매스마케팅 => 표적 마케팅 => 일대일 마케팅을 통한 고객관리

14

(주)퍼스트레이디 "방송보도자료"



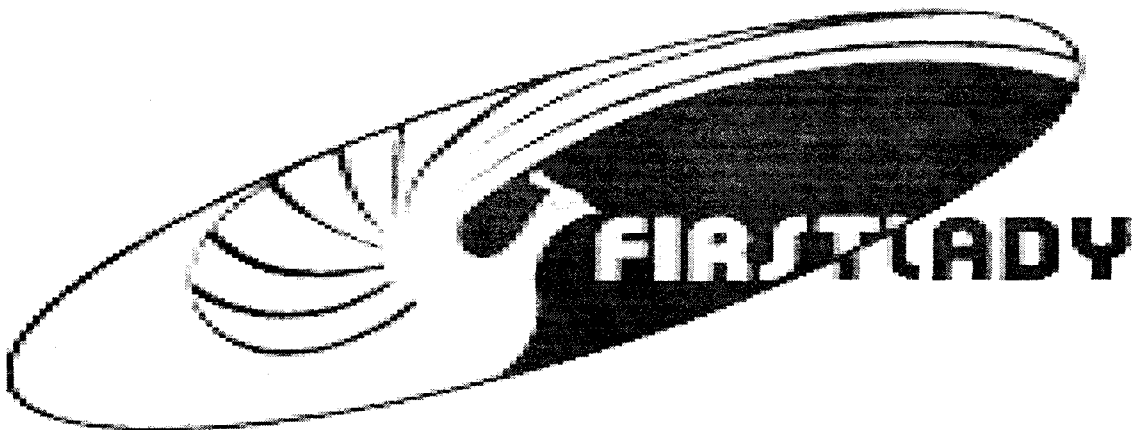
(주)퍼스트레이디 "언론보도자료"



(주)퍼스트레이디 "성공사례"

- 국내최초 여성전문 경호법인 설립 (틈새시장공략)
- 철저한 시장조사 및 분석과 **Trend**에 따른 서비스 제공 / 열정
- **Human Network** 활용 및 지사망 구축
- 감성 경영
- 기관과의 연계를 통한 멘토링 활용 (여벤협, 여경협, **BPW**, 각 협회 등)
- 원활한 동종업계 교류로 인한 빠른 정보교류, 수집
- 차별화된 마케팅 전략 (**ON-OFF LINE**)
 - 경호 상품 최초 홈쇼핑 판매 - 해외시장 개척 등

17



"신뢰와 노력으로 함께하는 기업"

[주] 퍼스트레이디

감사합니다.

18