벤처기업가 정신

한국 MIT 전략연구소 소장 박 경 록

벤처 기업가정신(Entrepreneurship)

한국MIT전략연구소(www.e-MIT.co.kr)

→보람있는 교육을 시작하면서...

2005년 4월 8일 금요일

1) 기업이 급성장 하거나 성장기 있을 때…(매출대비 0.3%)
-톰 피터스 : 경기가 좋을 때는 교육훈련비 2배로 늘려라.
2) 기업이 위기에 직면해 있을 때…(매출대비 0.08%)
-톰 피터스 : 경기가 나쁠 때는 4배로 늘려라.

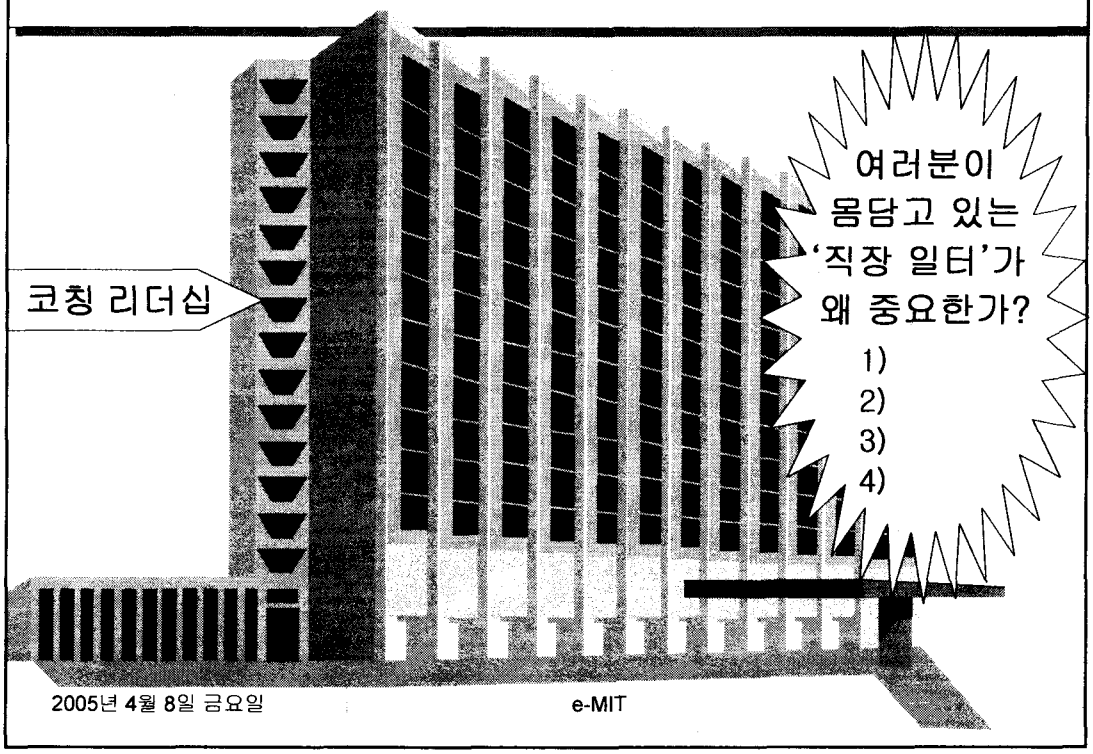
3) 연수원 : 핵심인력 양성과 구성원 성적표 만드는 일
-잭웰치 : 연수원을 통해 직원 1,000명 이상
이름과 얼굴을 기억하고 있음
-일반직과 특수직은 외부에서 스카우트로 가능하지만,
<핵심인재 = 믿음 + 신뢰>은 사내 및 연수원에서
양성하는 것이 원칙이다.

-<핵심인재>= 전문능력, 변화추진 능력, 최고의 열정,
직업윤리, 가치관, 창의성, 인간미

연수원 = 교회, 잭웰치 = 목사, 직원 = 신도
웰치는 월 1회 매 4시간 강의 및 토론(1회 불참)
업= 육체(기획, 예산, 생산, 영업, 재무) +
영혼(가치관, 문화, 비전, 리더십)

6) 동기부여와 자기계발과 재충전(인디언 모습)을 위하여...

→몸담고 있는 '직장 일터'의 중요성



1. 기업이란 무엇인가?

미시적
관점에서의
<기업>

1) 생산중심적 개념

수익을 극대화하고 비용을 극소화함으로써
차액인 <이윤>을 극대화하기 위해 만들어진 조직

input	프로세스	output
노동		
자본	**Plan**	제품
물자	**Do**	
기술	**See**	서비스
기타 등		

1. 기업이란 무엇인가?

미시적 관점에서의 <기업>

2) 마케팅 중심적 개념

기업이 제아무리 좋은 제품을 생산하더라도 이 산출물을 이용하고자 하는 고객이 없다면 영속적인 기업(**going concern**)으로서 기능을 수행할 수 없다.

→따라서 '기업의 역할'은 <고객을 창출>하는 것이다.

1. 기업이란 무엇인가?

미시적 관점에서의 <기업>

3) 인간중심적 개념

企業 = 사람
(企 = 人 + 止)

→'기업의 사명'은 <사람의 능력>을 개발하는 것

➔삼성 이건희 회장의 '인재관'

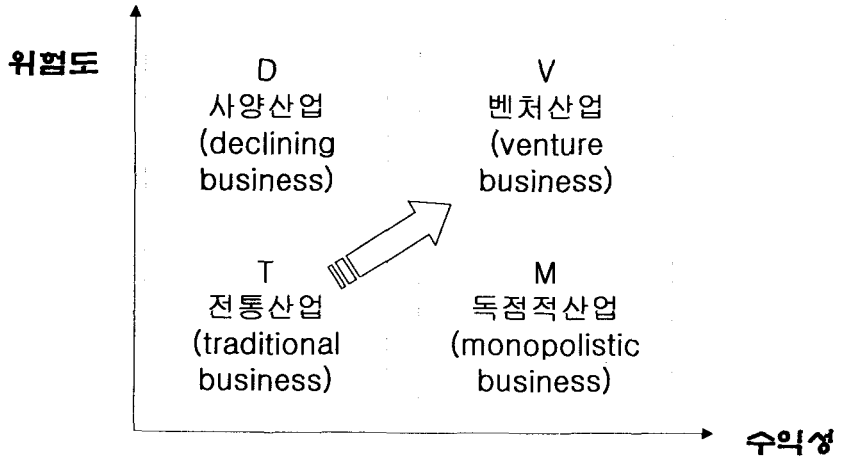
➲가장 싫어하는 직장인

거짓말하는 人
변명하는 人
잘못을 인정하지 않는 人
뒷다리 잡는 人

➲疑人不用 用人不疑

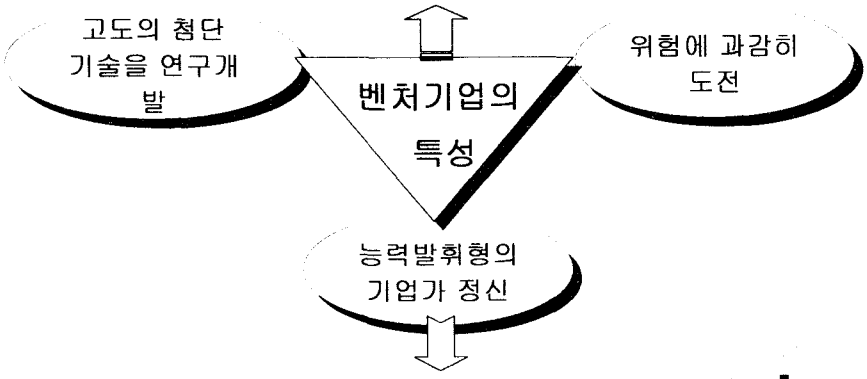
2. 벤처기업이란?

고 수익, 고 위험을 내포하고 그 제품 또는 사업방법이 기술혁신과 창조성에 바탕을 두고 경영의 독립성을 견지하며 '기업가 정신'이 왕성한 자주독립의 기업으로서 성장과 주식 공개를 지향



3. 벤처기업의 특성

새로운 기술을 기업화하고 새로운 마케팅 방법과 경영형태를 전개하는 현대적 기업

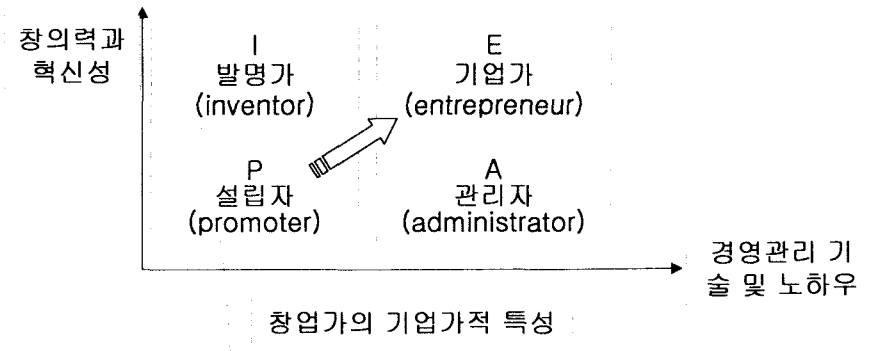


위험에 대한 도전력, 혁신력, 미래지향적인 비전력,
변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 기동성과 유연성,
조직구성원들의 일체감 조성 및 낭비적 요소제거,
국제화에 대한 의욕 및 인식 투철

4. 벤처기업 경영자가 갖추어야 할 능력

벤처기업 경영자가 갖추어야 할 능력

1. 강한 의욕과 열정
2. 정신적 능력
3. 인간관계의 능력
4. 커뮤니케이션 능력
5. 기술적 지식
6. 의사결정의 능력



창업가의 기업가적 특성

5. 기업가정신(Entrepreneur + ship)이란?

➲기업(Enterprise)이란?
-이윤 획득을 목적으로 활동하는 사람과 자본의 조직 단위

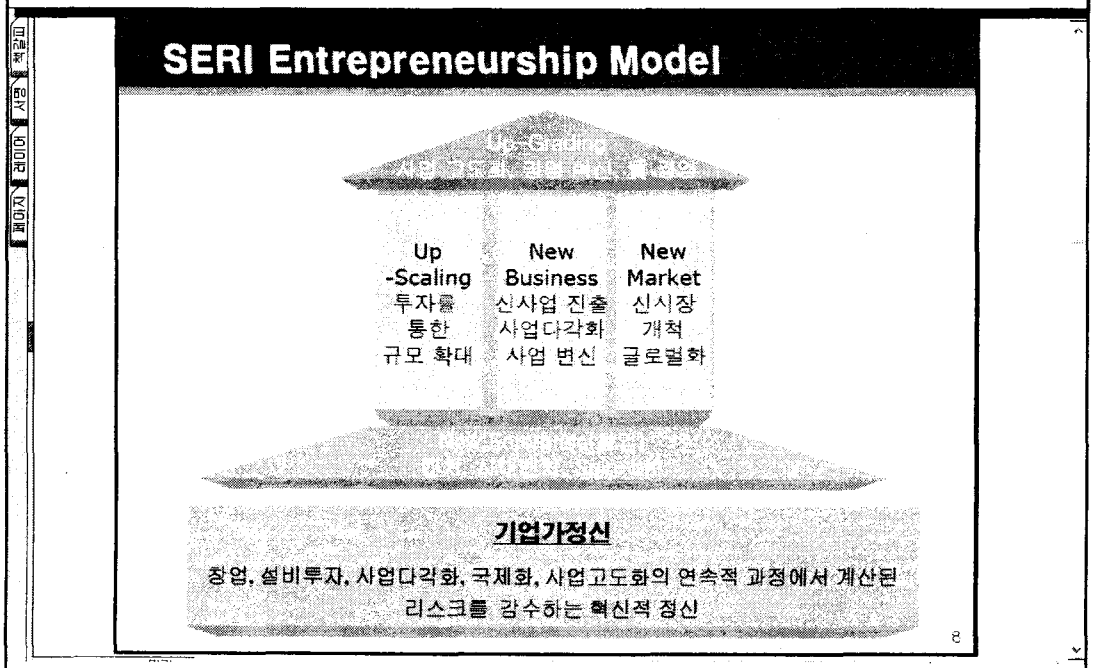
기업가(Entrepreneur)란?
-위험을 부담하는 자(Cantillon)
-새로운 결합 또는 혁신을 촉진시키는 사람(Schumpeter)
-변화를 탐구하고 대응하며 변화를 기회로 이용하는 자(P.Drucker)
-위험을 감수하며 사업기회를 발굴하고 새로운 가치를 창출하는 사람

기업가정신(Entrepreneurship)이란?
-실질적으로 아무 것도 아닌 것으로부터 가치있는 어떤 것을 이루어 내는 인간적이고 창조적인 행동(Timmons)
-혁신성, 위험부담, 기회진단, 변화대응을 중시하는 기업가의 성격(Flaherty)

企業家(기존의 사업을 영위하는 자) = Businessman
起業家(새로운 분야의 사업을 창업하는 자) = Entrepreneur

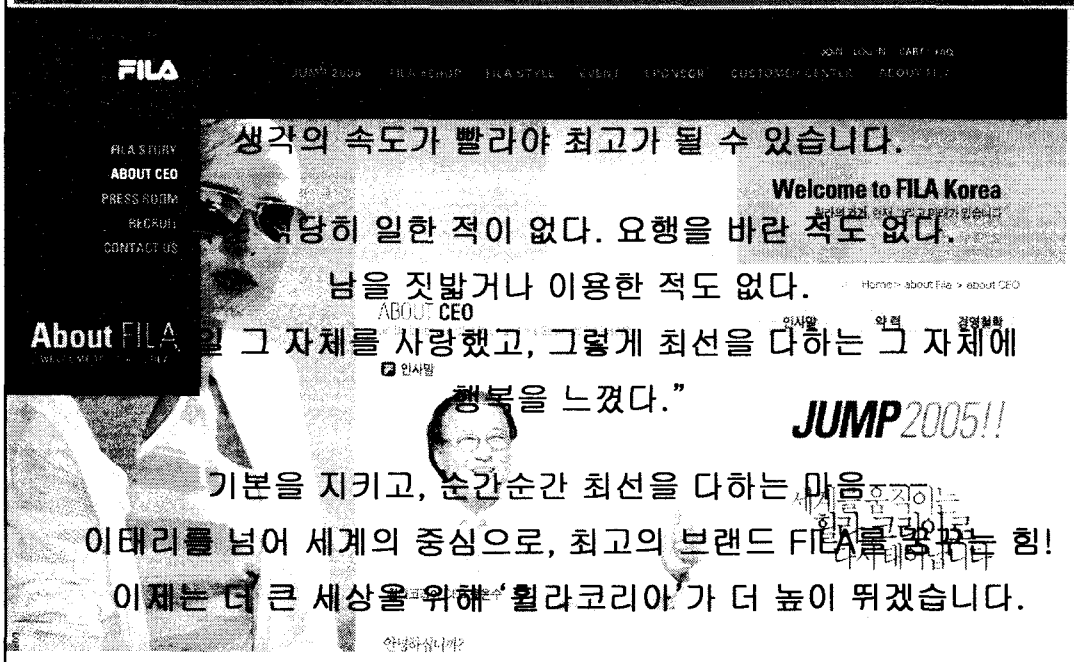
자원의 제약과 리스크의 존재에도 불구하고 모험정신을 발휘하여 창업, 성장, 신사업, 신시장을 일구어 고도화를 꾀하는 기업가의 의지

6. 삼성경제연구소의 '기업가정신 모델'



한국MIT전략연구소(www.e-MIT.co.kr)

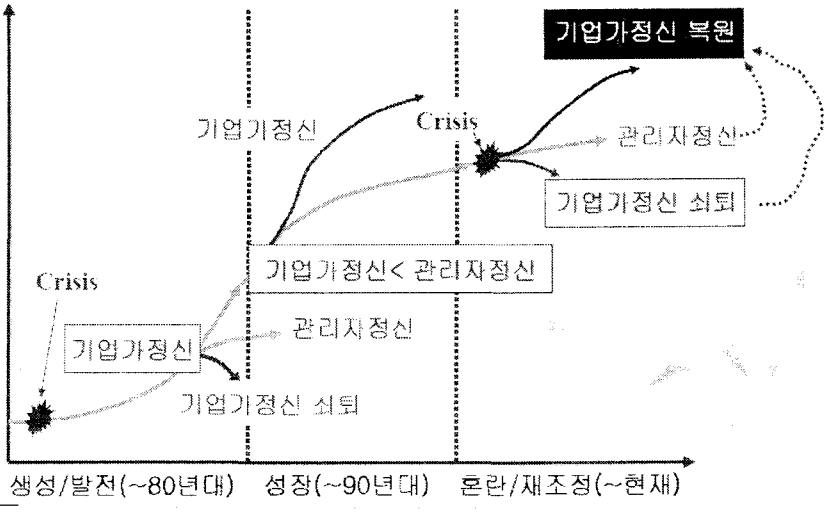
→휠라코리아 윤윤수 사장의 '기업가정신'



한국MIT전략연구소(www.e-MIT.co.kr)

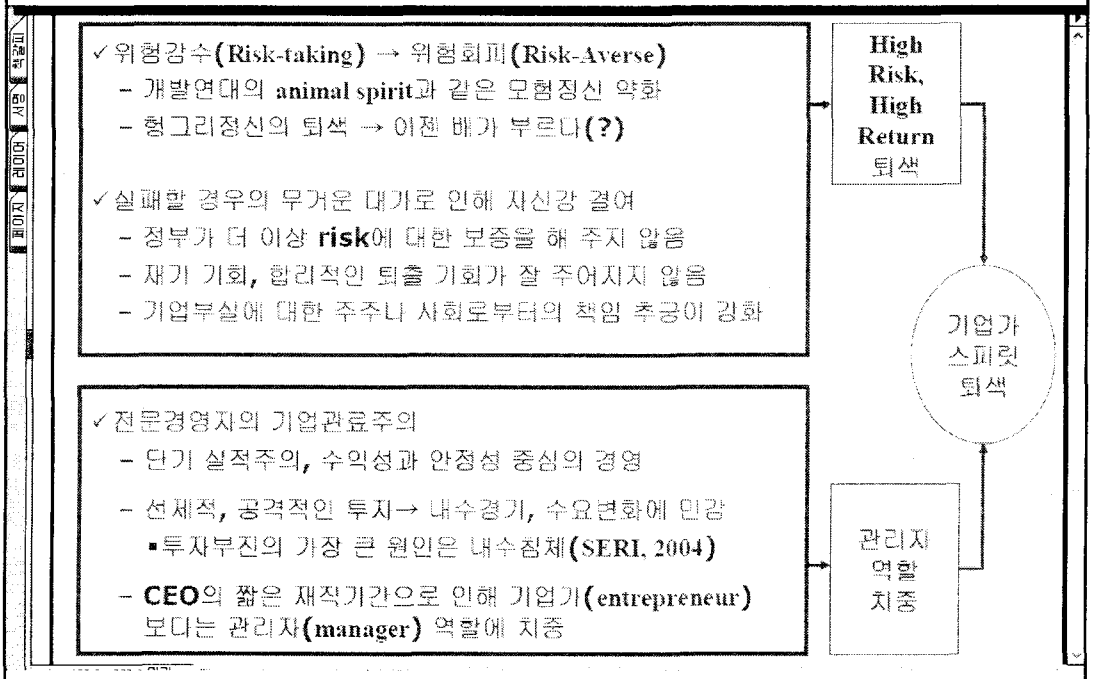
7. 기업가 스피릿(Spirit) 변천

✓ **60~70**년대는 기업가정신이 가장 활발, 지금은 기업가정신의 복원이 절실하게 요구되는 시점



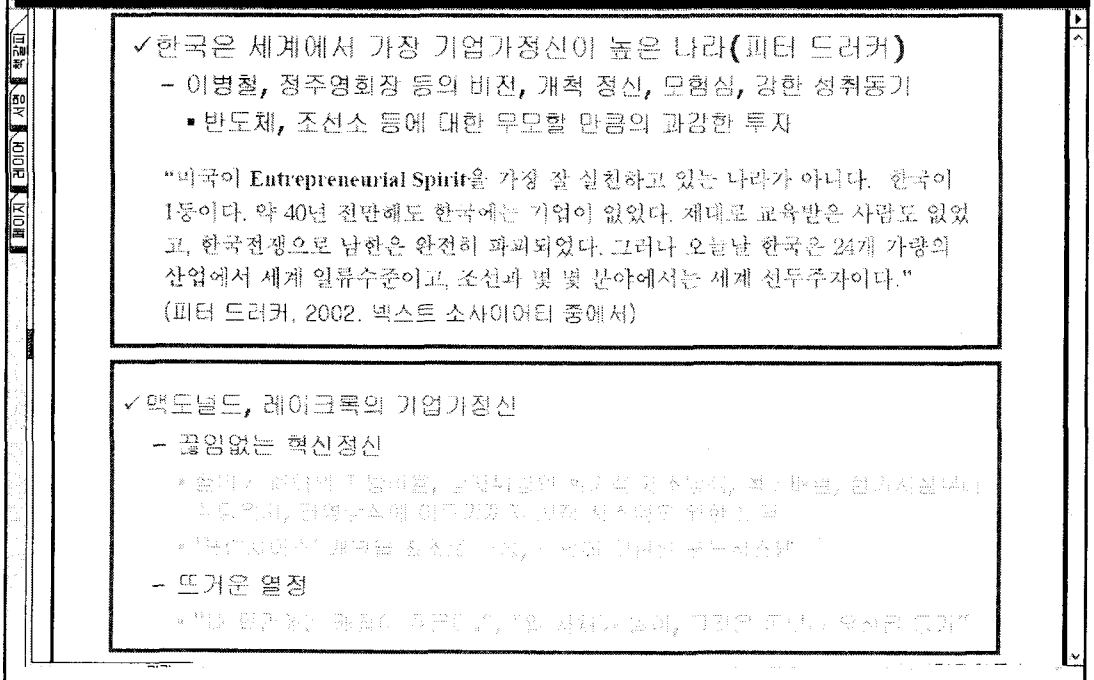
SERI, 기업가정신의 성공모델, 2004.6.

8. 기업가 스피릿(Spirit) 진단



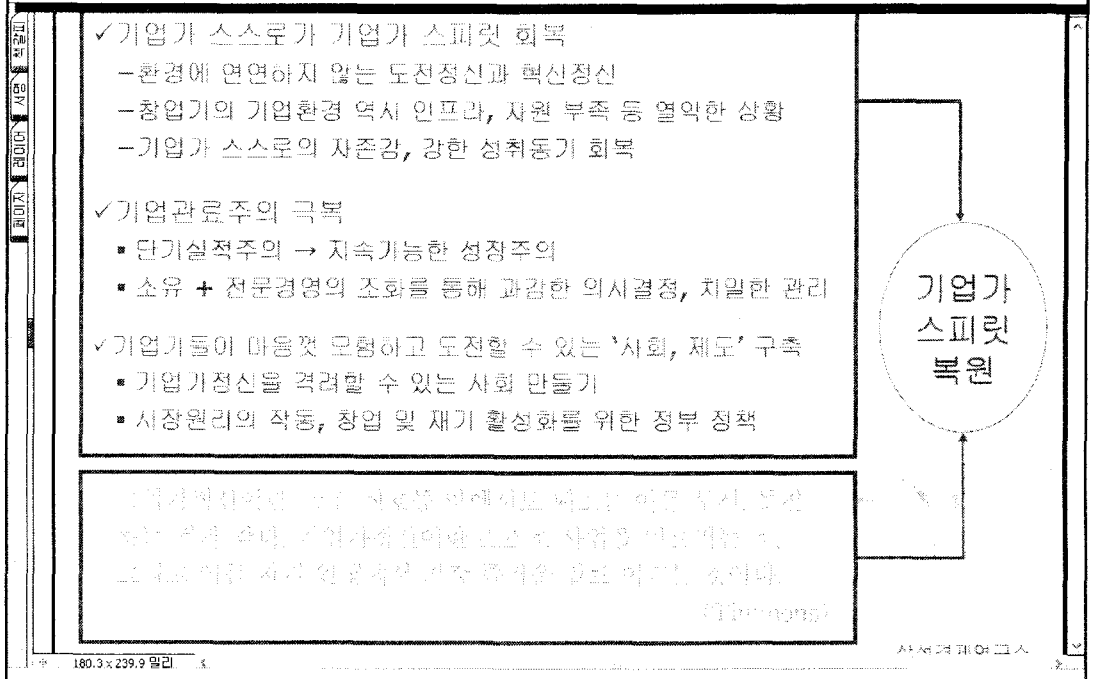
SERI, 기업가정신의 성공모델, 2004.6.

9. 기업가 스피릿(Spirit) 사례



SERI, 기업가정신의 성공모델, 2004.6.

10. 기업가 스피릿(Spirit) 극복방안



SERI, 기업가정신의 성공모델, 2004.6.

11. 조직의 활력을 불어넣는 기업가정신

조직의
활력을
불어넣는
구성요소

1. 사 람
➲사람을 어떻게 활용하느냐에 따라서 기업의 성과가 달라질 수 있는 가장 중요한 요소이다.

2. 기 술
➲기업이 보유한 경쟁력이 있는 기술을 의미하며, 아직도 많은 기업들이 기술료에 대한 로열티를 지불하고 있다.

3. 기업전략
➲기업의 외부환경 변화, 경쟁자 변화, 고객의 변화에 대하여 어떻게 대응하느냐 하는 것으로 계획하고 실행하는 조치

11. 조직의 활력을 불어넣는 기업가정신

4. 정책 및 절차

➲회사의 여러 부문 즉,
인사, 영업, 기획, 생산, 구매, 연구, 재무 등
업무를 처리하는 데 있어서
방향과 처리 절차 또는 규정과 규칙 등

5. 조직문화

➲기업 내에 가지고 있는 즉
조직구성원이 공통적으로 생각하는
가치관, 행동양식, 신념

➲'우수한 조직'이란, 이러한 구성요소를
서로 보완해 주면서, 조직의 목표 달성을
위해 유기적으로 결합시켜 나가는 조직이
'우수한 조직'이라 할 수 있다.

12. 강점을 살려 실행력을 높이는 '리더십'

리더의 고갈(枯渴)

➔1997년 IMF를 맞을 당시 한국의 경제위기는

'리더십 부재'에서 비롯되었으며,

현재 한국의 '리더십'은

'달러($)'보다 '고갈(枯渴)'되어 있다.

-Asia Wall Street Journal, 1997. 12. 12-

→리더십(Leadership)이란?

-L (Listen : 경청한다, 듣는다)

-E (Educate : 교육 또는 Explain : 설명한다)

-A (A : Assist : 돕는다)

-D (Discuss : 토의한다)

-E (Evaluate : 평가한다)

-R (Response : 대답한다, 책임진다)

12. 강점을 살려 실행력을 높이는 '리더십'

미국의 경제지 '포천'은 기업에서

성공한 리더와 실패한 리더의 경계선은

'실행에 옮기지 못한 것이 문제'라고 지적했다.

성공원칙 1. 서번트 리더십 : 2% 더 사랑하라
-나는 최선을 다해 봉사 하겠다. 당신들이 나를 따르는 것은 선택사항이다.
섬기는 기능을 목적으로 설정하고 섬기려는 마음이 우선인 리더
-리더는 2% 더 노력하고, 헌신하고, 인내하고, 사랑해 보자.

성공원칙 2. 브랜드 리더십 : 창의적 사고를 장착하라
-다양성이 경쟁력인 미래는 창의성이야 말로 경쟁력의 원천이다.
-기업의 내적인 영향력에 걸맞는 이미지를 찾아 가치를 최적화 시킨다.

성공원칙 3. 사이드 리더십 : 의견수렴을 시스템으로 하라
-실패한 리더들의 큰 취약점은 바로 의견수렴을 못한다는 것이다.
-급한 성격, 신속성, 인내심 부족 등으로 경청하지 못하는 약점이 있다.
-리더십 시스템을 구축하고 운영해야 한다.(조직, 절차, 공정, 자원활용)

성공원칙 4. 파워 리더십 : 주도적으로 실행하라
-리더십의 절대적인 필요조건은 '열정과 성실'이다.
-솔선수범 할 수 있는 자만이 리더의 대열에 오를 수 있다는 것이다.

12. 강점을 살려 실행력을 높이는 '리더십'

미국의 경제지 '포천'은 기업에서

성공한 리더와 실패한 리더의 경계선은

'실행에 옮기지 못한 것이 문제'라고 지적했다.

성공원칙 5. 슈퍼 리더십 : 커뮤니케이션 방식을 학습하라
- -성공한 리더의 커다란 차이점은 커뮤니케이션 능력이다.
- -지식리더는 구성원의 개인적인 능력을 중시하며 알아서 스스로 한다는 DIY 정신을 중시한다. 본인 그러한 성장배경을 가지고 있다.
- -교육과 훈련을 통한 인재육성을 강조하여 학습하는 조직문화를 만든다.

성공원칙 6. 비전 리더십 : 장기적인 판단력에 깨어 있어라
- -방향제시 능력의 대명사가 비전이다.
- -리더는 먼 미래를 향해 방향을 제시하는 사람이다.
- -올바른 비전을 제시할 수 없으면 리더의 날개 한쪽을 잃은 것과 같다.
- -카리스마형인 비전리더십은 인생의 비전, 가치관, 그리고 삶의 자세 등에 대해서 명확한 태도를 보여주고 '전문적 파워나 준거적 파워'로 구성원을 설득한다.

성공원칙 7. 변혁적 리더십 : 윤리적 가치관을 관리하라
- -윤리적-도덕적 자질은 리더의 덕목 중 우선순위에 두어야 한다.
- -변혁적 리더는 자신이 가지고 있는 카리스마적인 특성과 구성원 개개인에 대한 개별적 관심, 구성원에 대한 끊임없는 지적 자극과 격려를 통해서 구성원들의 의식과 가치관, 태도의 혁신을 추구한다.

13. 벤처기업가로서 갖추어야 할 마인드

1. 환경변화대응 마인드
2. 위기의식 마인드
3. 기본에 충실한 마인드
4. 솔선수범 마인드
5. 지속적인 변화와 혁신 마인드

1. 환경변화대응 마인드

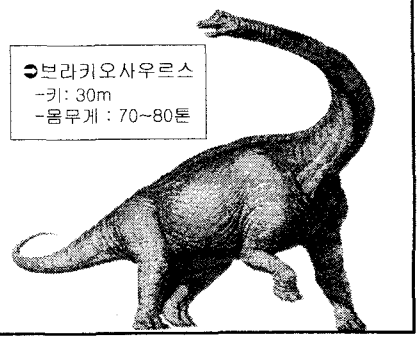
➲삼성과 도요타 같은 일류기업들의 변화와 혁신은 쉼 없이 이어지고 있다.

➲그리고 그 신선한 변화와 혁신의 바람은 <일류기업을 넘어 초일류 기업,
존경받는 글로벌 기업>으로 나아가기까지 계속 진행되고 있다.

➲이러한 모습은 지금의 현재 모습(AS-IS에 안주하는 것이 아니라
미래에 무엇을 먹고 살 것인지를 위해 또 다른 변화의 길을 모색하고 있는 모습은
앞으로 우리 기업과 사회가 나아가야 할 길을 찾고 있는 것이다.

➲지금은 변화에 적응할 수 있는 사람과 조직만이 살아남을 수 있는 적자생존의 시대이다

➲따라서 치열한 경쟁의 일선에 서있는 리더들은 이제
변화를 넘어 진화(進化)를 모색해야 한다."



➔환경변화의 중요성

➲삼성의 신경영 10년과 제2기 신경영(인재경영)

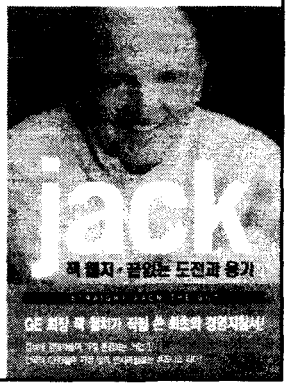
	1992년	2002년	2010년	비 고
매출액	35.7조	137조	270조	2배
세전이익	0.23조	15.1조	30조	2배
부채비율	336%	65%	0	
시가총액	3.6조	74.8조		
브랜드가치		60억불	700억불	11배
월드베스트 상품		17개	50개	3배

브랜드 특강

GE 잭웰치의 '변화'에 대한 메시지

➲그는 항상 변화를 이야기 한다.
우리에겐 유리컵을 깨는 사람들이 필요합니다.

새로운 변화를 시도하는 사람들,
바로 변화를 두려워하지 않는 사람들이죠.
최고의 인재들과 자원을 투입해서 경영을 혁신해야 합니다.



➲"기쁨을 맛볼 수 있는 자,
그들은 변화하는 사람입니다.". . . "Change"

그는 세계에서 가장 존경받는 경영인이다.

-Jack. F. Welch, CEO, GE-

GE의 변화관리(CM) 중요성 공유

"우리의 변화관리(Change Management)는

성장할 수 있는 올바른 '사업'에 참여하고,

빨리 변화할 수 있는 '조직'을 만들고 ,

우리가 투입한 자본으로부터

최대한 많은 '이익'을 얻어내자는 것이다."

-Jack. F. Welch, CEO, GE-

주역(周易)의 근본 원리 '궁즉통(窮卽通)'

➲궁즉변(窮卽變) , 변즉통(變卽通), 통즉구(通卽久)를 줄여서

'窮卽通(궁즉통)'이라 한다.

"궁하면 변하고, 변하면 통하고, 통하면 오래 간다."는 뜻으로

"변화가 있어야 비로소 이루어지고 오래 간다."

➲진정으로 원하는 바를 위해 최선을 다해 변하고,
변했을 때 방법이 보이며,
그랬을 때 비로소 꿈이 이루어진다.

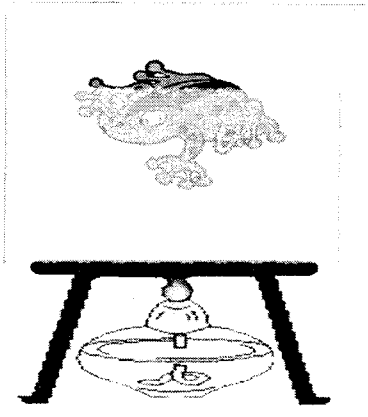
2. 위기의식 마인드

1) 위기 = 위험 + 기회
: 마늘, 버섯, 호박, 메기론

2) <u>무엇을</u> ➔ 어떻게 ➔ 언제까지 ➔ <u>어느 수준</u>?

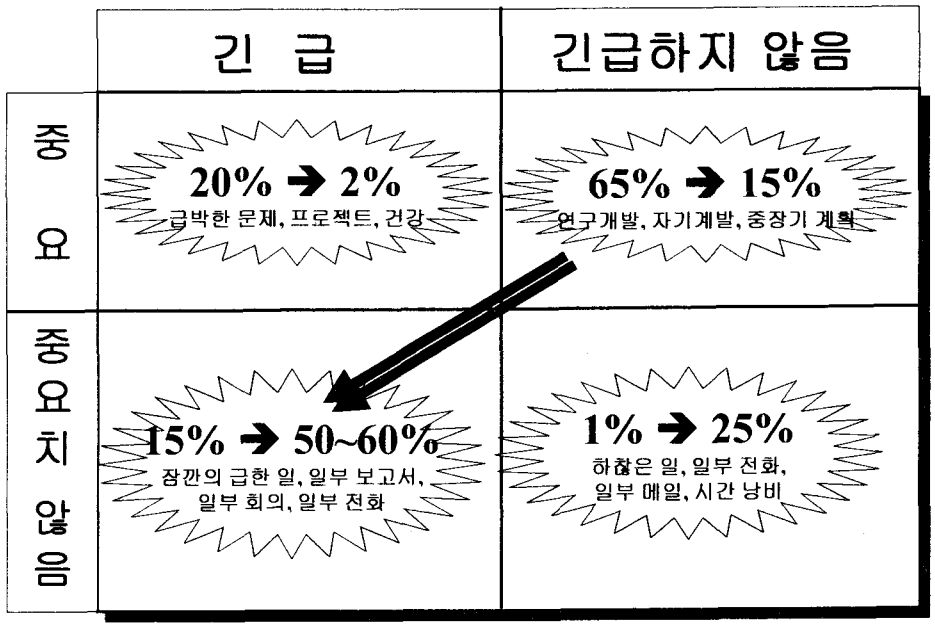
3) 개구리의 죽음 교훈

無知 → 認知不能



4) 우선순위 시간관리 의식

➔우선순위에 의한 시간관리 전략



3. 기본에 충실한 마인드

기본이란, 해야 할 일을 당연히 하고,
하지 말아야 할 일을 당연히 하지 않는 것

1) 자신의 업무에 대한 '기본'을 지키며 실천하는 사람

2) 고객(내 • 외부)으로부터 믿음과 신뢰를 받을 수 있는 사람: Empower 된 人

3) 새로운 것에 대한 도전과 기업가정신

4) '공동목표와 협조성'을 중시하는 팀웍으로 <조직문화> 창조

5) 자기 업무분야에 대해 전문가로서의 능력 배양(지식, 기술, 경험)

6) 조직내 '인간관계와 커뮤니케이션' 활성화

7) 프로 직업의식 = 책임 + 역할 + 직분

4. 솔선수범 마인드

솔선수범이란, 남이 하기 싫어하는 일 내가 행하는 것이며, 말보다는 행동으로 실천하는 것

1) My Ball 정신

2) My Miss or My Mistake 정신

3) 이론보다 행동의 중요성 교수와 청소부 아저씨

4) 솔선수범하는 사람은 절대 줄 서지 않는다. 야유회

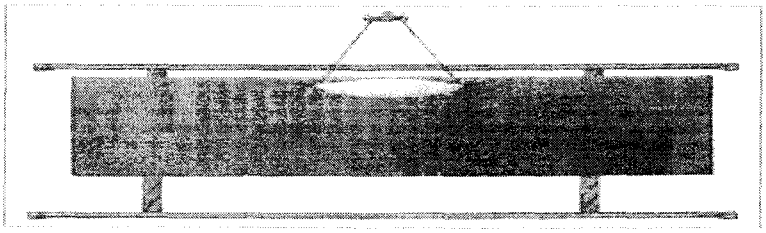
5) 시스템을 탓하기보다 자기혁신을 위한 '의식개혁'

5. 지속적인 변화와 혁신 마인드

1) 일시적이고 전시적인 변화와 혁신을 타파하라.

2) '비전 목표 계획'을 갖고 꾸준히 변화하라.

3) 팔만대장경(국보 제 32호) : 81,258 경판(5,200만 자)



4) 미국 세계 최대 강대국 원인

: 캘리포니아주 네바다주