

신개념 무연담배 개발 동향

곽 대 근

KT&G 중앙연구원

담배는 사람들에게서 가장 애용되고 있는 제품중의 하나이며 아마 인류문명과 함께 영원할 것이라 생각된다. 그러나 최근에 들어와서 금연운동이 심하게 일어나게 되고 흡연에 대한 규제가 강화됨에 따라 흡연자와 담배제조자에게는 흡연에 대한 새로운 개념 도입이 불가피한 실정이다. 전통적인 담배 제조업체는 기존에 보유하고 있는 장점인 궐련 생산 기술을 활용하여 궐련 형태를 토대로 한 가열식 담배를 개발중에 있고, 비전통적인 담배 제조업체는 전통적인 궐련이 아닌 전혀 다른 새로운 개념의 흡연 대체품을 개발중에 있다. 전통적인 담배 제조업체는 흡연의 영속성을, 비전통적 담배 제조업체는 금연 또는 새로운 이용 도구로서의 활용을 개발 목적으로 하고 있다.

궐련 이건 비궐련 이건 무연담배로서 새로운 시장을 형성해 가는데 있어서 시장 경쟁력을 갖고 있는 개념의 제품은 어떤 것이다 라고 누구도 장담할 수가 없다. 이러한 시점에서, 그 동안 우리가 누리어 오던 흡연의 즐거움을 인간 사회에서 영속시키기 위해서는 궐련과 비궐련을 망라한 새로운 무연 제품의 소개를 통하여 새로운 흡연품에 대한 개념을 형성하여 나아가고자 한다.