

Influence of Wearing Accessories on Women's Professional Image

Lee, Myoung-Hee* · Kim, Mi-Young · Choi, Eun-Hee

Sungshin Women's University' · Sungshin Women's University

The purpose of this study was to investigate the effect of wearing accessories, clothing type, and object person's age on women's professional image perception.

Two kinds of experimental design were executed. The first experimental design was 2×3 (clothing type × accessory) factorial design. The second experimental design was 2×4 (object person's age × accessory) factorial design. The stimuli were 12 photographs (9×13cm) of women. The models of stimuli were women in her 20's and 40's. The clothing types were the tailored jacket with long sleeves and crew-neck T-shirt with short sleeves. The accessory types were a necklace, a hat(cap), a scarf, and not wearing any accessories. The model wore the cap with the T-shirt, and the hat with the jacket. Five 7-point bipolar adjectives were used to evaluate professional image perception. Cronbach's α reliability coefficient of the items was .885 and sum of the items was named professionalism. One subject was made to respond to four different stimuli with the clothing types and the accessories differently combined. Subjects were 178 women in Seoul.

A one-way analysis of variance was executed to investigate the differences of image perception according to the 12 stimuli. The woman in her 40's wearing the jacket with the scarf was perceived to be highest in professionalism, and wearing the jacket with the hat was perceived to be highest in confident image. The woman in her 40's wearing the T-shirt with the cap was perceived to be lowest in professionalism. In the evaluation of the object woman in her 20's, the wearing of T-shirt without accessories was perceived to be significantly higher in pro-

fessionalism than the T-shirt with accessories.

2-way analyses of variance were executed to investigate the differences of professional image perception according to the clothing types and the accessories. Professional image had interaction effect with the 2 independent variables. The wearing of the T-shirt with the scarf was perceived to be higher in professional image than the T-shirt without any accessories. However, wearing accessories did not affect as much in wearing the jacket as in the T-shirt.

Woman in her 40's were perceived to be more professional, successful, and responsible than those in their 20's when they wore the T-shirt with the necklace or the scarf. Woman in her 20's were perceived to be more professional, responsible, and confident than those in their 40's when they wore T-shirt with cap.

These findings provide that women's professional image varied according to the wearing of accessories, the clothing type, and the object person's age. Therefore this study have verified that the accessories can be used as cues to elevate the women's professional image.

액세서리 착용이 여성의 전문성 평가에 미치는 영향

이명희* · 김미영 · 최은희

성신여자대학교* · 성신여자대학교

본 연구는 액세서리 착용, 의복유형, 지각대상자의 연령이 여성의 전문성 평가에 미치는 영향을 조사하는데 그 목적이 있었다.

연구방법은 질문지와 자극물을 사용한 준실험방법이었으며, 두종류의 실험설계를 사용하였다. 첫 번째 실험설계는 2×3(의복유형×액세서리)으로 요인설계 하였고, 두 번째 설계는 2×4(지각대상자의 연령×액세서리)로 요인설계 하였다. 자극물은 총 12가지 종류의 여성 사진(9×13cm)을 사용하였다. 자극물의 모델은 40대와 20대의 여성 2명이었으며, 의복유형은 긴소매가 달린 테일러드 재킷과 짧은 소매가 있는 둥근 목둘레 티셔츠를 택하였다. 액세서리의 종류는 목걸이, 머플러, 모자, 액세서리를 착용하지 않은 경우를 설정하였다. 재킷에는 테 있는 모자를 착용하였고, 티셔츠에는 캡을 착용하였다. 전문성 평가에 사용된 의미미분척도는 7점 양극 형용사 쌍 5문항이었다. 5문항의 Cronbach's α 신뢰도는 .885였다. 1명의 피험자는 액세서리와 의복유형이 달리 조합된 4개의 자극물에 반응하도록 하였으며, 피험자는 서울 지역의 여대생 178명이었다.

12개의 자극물이 전문성 평가에 미치는 영향을 조사하기 위하여 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증을 실시하였다. 그 결과 40대 여성의 경우 재킷에 머플러를 장식한 모습은 전문성이 가장 높았고, 재킷에 모자를 착용한 것은 가장 자신감이 높게 평가되었다. 40대 여성이 티셔츠에 모자를 착용한 것은 가장 전문성이 낮게 보였으며, 또 아무런 장식이 없이 티셔츠만 착용한 것은 자신감이 가장 낮게 지각되었다. 20대 여성이 아무런 장식이 없이 티셔츠만 착용한 것은 티셔츠에 액세서리를 착용한 것보다 전문성이 높았다.

이원변량분석 결과 의복유형과 액세서리는

전문성 평가에 대하여 유의한 상호작용효과가 없었으나, 문항별로 볼 때 전문가다운 이미지 평가에 대하여 상호작용효과가 있었다. 티셔츠에 머플러 착용은 아무런 장식이 없이 티셔츠만 착용한 것보다 전문가다운 이미지가 더 높게 평가되었다. 그러나 재킷에 액세서리를 착용한 것이 전문적인 이미지 평가에 미치는 효과는 티셔츠에 액세서리를 착용한 것보다 낮았다.

40대 여성은 20대보다 티셔츠에 목걸이나 머플러를 착용한 것이 더욱 전문적이며, 성공적이고, 책임성 있게 지각되었다. 20대는 40대보다 티셔츠에 모자를 착용한 모습이 더 전문적이고, 책임성 있고, 자신감 있게 평가되었다.

본 연구의 결과에서 여성의 전문적인 이미지가 액세서리 착용, 의복유형, 지각대상자의 연령에 따라 달리 영향을 받음을 알 수 있었다. 따라서 액세서리가 여성의 전문적 이미지를 증가시키는 단서로 사용될 수 있음을 확인할 수 있었다.