

중국 성인여성의 의류 치수 규격 연구

손희순 · 위혜정 · 김은희 · 강연경[†] · 이유순*

숙명여자대학교 의류학과 · 삼성패션연구소*

1. 연구의 목적

1) 연구의 필요성

전 세계적인 국내의 의류시장은 단일화, 개성화, 수요자 중심 추세라는 변화에 발맞추어 의류업체들은 현재 신속한 반응, 네트워크 경영, 마케팅 위주의 ERP 시스템 구축을 위해 노력하고 있다.

중국의 의류시장 역시 컴퓨터기술, 네트워크기술, 통신기술 등의 응용분야에서 디자인, 생산, 마케팅 과정의 근본적인 변화를 유기적으로 통합하여 종합적인 혁신을 이루었다. CAD, CAM 등 응용 프로그램 보급률은 10%에 달하고 기업 정보관리시스템 보급률도 3%에 이른다¹⁾. CIMS 및 ERP 시스템도 이미 일부 기업들에 의해 응용되고 있으며 천여개가 넘는 의류업체들이 인터넷상에서 도메인을 보유하고 있으며 자사의 사이트를 개설하고 인터넷을 통해 BtoB²⁾, BtoC³⁾같은 마케팅을 펼치는 회사도 있다.

그러나, 이러한 기술적 혁신에도 불구하고 국내 대 중국 진출 의류업체는 의류 치수 규격이 소비자가 직접 의류제품을 착용하여 맞음새를 확인하기 전에 자신에게 잘 맞는 제품인지 여부를 식별할 수 있는 기본적인 정보이며, 또한 전자상거래, 통신판매 등의 간접 구매 시스템에서 제품의 유통을 가능하게 하는 소비자와 소매업자, 생산자들 간의 의사소통의 수단으로서 작용하는데도 불구하고 구매대상자인 중국 소비자의 사이즈체계 및 호수의 개수 등 사이즈 규격 표준화를 확립하지 못하고 있는 상황이다. 따라서 소득의 증가로 의류제품의 고급화와 개성있는 패션을 추구하며 기성복 보급률이 늘어나는 중국 의류 소비시장에 적극적으로 대처하기 위해서는 사이즈에 대한 체계적인 연구가 진행되어야 할 것이다.

그러므로 본 연구는 국제표준규격인 ISO(International Standard Organization) 치수체계를 토대로 중국 성인 여성의 신체 계측치를 자료화하고 의류 치수 규격 설정 및 표준화를 제시하여

[†] 교신저자 E-mail : auror1052@hanmail.net

1) "중국 의류시장의 허와 실," 한국섬유산업연합회(온라인신문)(2004년 9월 1일, [2005년 3월 14일 검색]); available from World Wide Web @ <http://www.inews.org>
2) 전자상거래 시장은 거래 주체에 따라 'B to B' 'B to C'로 나뉜다 'to'를 영어 발음이 같은 숫자 '2'로 대체해 쓰기도 한다. B2C는 'Business to Customer'의 줄인 말 말 그대로 기업이 소비자를 대상으로 각종 물품을 판매하는 방식이다. B2B는 'Business to Business'의 약자로 기업과 기업간에 이뤄지는 상거래를 뜻한다.

중국 여성 소비자를 대상으로 하는 국내 대 중국 진출 의류기업들에게 의류상품의 맞춤새 향상을 위한 기초자료를 제공함으로써 한국 의류산업의 국가경쟁력 강화를 도모하고자 한다.

2) 연구내용

(1) 중국 성인여성의 의류치수규격 설정을 위해 국제표준규격(ISO)이 제시하는 치수규격에서 설정한 체형구분 방법인 Drop치에 의해 신체를 유형화하고 빈도분포를 살펴본다.

(2) 상의 : 신체유형별로 키-엉덩이둘레-젓가슴둘레를 기본부위로 한 3원 분류법에 의해 빈도분포를 분석하여 이들의 치수를 조합하여 상의 의류치수규격을 설정하고 유형별 · 호칭별 참고 부위 치수를 제시한다.

(3) 하의 : 신체 유형별로 키-허리둘레-엉덩이둘레를 기본부위로 한 3원 분류법에 의해 빈도분포를 분석하여 이들의 치수를 조합하여 하의 의류 치수규격을 설정하고 유형별 · 호칭별 참고부위 치수를 제시한다.

2. 연구방법

1) 인체계측

본 연구는 2004년 6월 23일부터 8월 7일에 걸쳐 중국 북경과 상해에 거주하는 19세에서 50세까지의 성인 여성 1,381명을 단순임의추출법(simple random sampling)으로 계측하였다.

2) 인체계측방법 및 계측항목

인체계측은 R. Martin의 인체계측방법과 공업진흥청의 KS A 7003(인체측정용어)과 KS A 7004(인체측정용어), 제5차 한국인인체치수조사(Size Korea, 산업자원부 기술표준원)의 인체측정 표준용어집을 참고하여 국내 여성복 패턴사의 자문을 받아 의류치수규격에 필요한 111항목을 측정하였다.

3) 자료분석

본 연구의 신체계측자료는 신뢰도를 높이기 위해 각 항목별 계측치 중 평균을 중심으로 $\pm 3\sigma$ (σ : 표준편차)값을 벗어나는 값들을 극단적인 이상치라고 간주하여 missing value로 처리한 후 SPSS 10.0WIN Program을 이용하여 통계처리하였다. 분석자료는 111항목의 계측치와 1항목(로리지수)를 포함하여 총 112항목을 이용하였다.

3. 연구결과

1) 의류치수규격설정을 위한 신체의 유형화

중국 성인여성의 신체를 ISO에 의한 엉덩이둘레-젓가슴둘레의 Drop치에 따른 신체유형을 분류한 결과, 평균 Drop치 12cm(엉덩이둘레가 젓가슴둘레보다 최소 9cm이상 큰 체형)인 A유형(16.1%), 6cm(엉덩이둘레가 젓가슴둘레보다 4cm~8cm 큰 체형)인 M유형(43.0%), 0cm(H유형: 엉덩이둘레가 젓가슴둘레와 거의 같거나 +3cm~-4cm 사이인 체형)인 H유형(37.1%), D유

형(3.8%)⁴⁾(엉덩이둘레가 -4cm 이하인 체형)이 추가되어 총 4유형으로 분류되었다.

신체유형별·연령별 분포를 분석한 결과, 30대 전반(19~24세·25~29세·30세~34세)까지는 M유형(46.3%)의 비율이 가장 높았으며, 30대 후반(35세~39세·40세~44세·45세~50세)부터는 H유형(42.8%·44.9%·48.8%)이 가장 높은 비율을 보였다.

2) 상의 의류치수규격 설정을 위한 유형별 빈도분포

(1) A유형의 빈도분포

A유형의 경우 조사대상의 출현율이 0.9% 이상인 구간을 여성복 상의 의류치수규격으로 제시하였다. 키 152cm, 160cm, 168cm 구간에서는 각각 8개(40명, 17.8%), 12개(108명, 48.3%), 10개(57명, 25.5%)로 총 30개(205명, 91.6%)의 치수규격이 설정되었으며, 가장 높은 빈도분포를 보인 A유형의 의류치수규격은 80-90-160(가슴둘레-엉덩이둘레-키)이며, 참고부위치수는 허리둘레 67.9cm, 등길이 37.1cm, 앞중심길이 32.0cm, 겨드랑뒤벽사이길이 35.4cm, 팔길이 53.3cm, 허리옆가쪽복사길이 97.2cm로 조사되었다.

(2) M유형의 빈도분포

M유형의 경우 조사대상의 출현율이 0.8% 이상인 구간을 여성복 상의 의류치수규격으로 제시하였다. 키 152cm, 160cm, 168cm 구간에서는 각각 9개(144명, 24.3%), 11개(297명, 50.0%), 7개(69명, 14.9%)로 총 27개(510명, 89.2%)의 치수규격이 설정되었으며, 가장 높은 빈도분포를 보인 M유형의 의류치수규격은 84-92-160(가슴둘레-엉덩이둘레-키)이며, 참고부위치수는 허리둘레 68.5cm, 등길이 37.5cm, 앞중심길이 32.5cm, 겨드랑뒤벽사이길이 35.2cm, 팔길이 52.7cm, 허리옆가쪽복사길이 95.7cm로 조사되었다.

(3) H유형의 빈도분포

H유형의 경우 조사대상의 출현율이 0.8% 이상인 구간을 여성복 상의 의류치수규격으로 제시하였다. 키 152cm, 160cm, 168cm 구간에서는 각각 13개(40명, 18.0%), 16개(108명, 48.8%), 4개(57명, 25.9%)로 총 33개의 치수규격(205명, 92.7%)이 설정되었으며, 가장 높은 빈도분포를 보인 의류치수규격은 92-90-160(가슴둘레-엉덩이둘레-키)이며, 참고부위치수는 허리둘레 75.8cm, 등길이 38.7cm, 앞중심길이 32.4cm, 겨드랑뒤벽사이길이 37.4cm, 팔길이 53.5cm, 허리옆가쪽복사길이 95.7cm로 조사되었다.

2) 하의 의류치수규격 설정을 위한 유형별 빈도분포

조사대상의 출현율이 0.7% 이상인 구간을 하의 의류치수규격으로 제시하였다. 키 152cm, 160cm, 168cm 구간에서는 각각 10개(360명, 26.0%), 14개(660명, 47.7%), 11개(171명, 11.8%)로 총 35개(1,191명, 85.5%)의 치수규격이 설정되었으며, 가장 높은 빈도분포를 보인 하의의류치수규격은 88-63-160(엉덩이둘레-허리둘레-키)이며, 참고부위치수는 허리옆가쪽복사길이 95.1cm로 조사되었다.

4) ISO에 의한 체형분류에서 D유형은 연구자가 임의로 명명 추가하였음

참고문헌

- 공업진흥청 (1980). *산업의 표준치 설정을 위한 국민채워 조사 연구*. 한국기술표준원.
- 공업진흥청 (1992). *국민채워 조사 보고서*. 한국기술표준원.
- 공업진흥청 (1999). *의복설계를 위한 인체측정 KS A 7003*. 한국기술표준원.
- 한국의류산업협회 (2004). *2004년도 대 중국 수출확대를 위한 중국인 체형조사-중국 의류제품의 사이즈 최적화 전략*. 한국의류산업협회.
- 김예린 (1998). *한국 의류제품의 국제경쟁력 제고를 위한 치수규격 연구 - 20대 여성을 중심으로*. 성균관대학교 생활과학연구소 1권, p. 233.
- "중국 의류시장의 허와 실" (2004년 9월1일 [2005년 3월14일 검색]). 한국섬유산업연합회[온라인 신문]; available from World Wide Web @ <http://www.inews.org>
www.apparelnews.co.kr
www.ats.go.kr(기술표준원)
www.iso.org(ISO)
www.ksa.or.kr(한국표준협회)
www.sizekorea.ats.go.kr