

한복의 톤 인 톤 배색이 인상형성에 미치는 영향

강 경 자[†] · 최 수 경*

경상대학교 의류학전공, 마산대학 뷰티케어과 강사*

1. 서 론

의복은 디자인 요소 중에서도 복식의 미적 인식에서 가장 먼저 지각되는 것이 색채이다. 색채는 가장 표현적인 요소로써 복식의 느낌을 형성하는데 중요한 역할을 할 뿐만 아니라 소비자의 의복선택에 있어서도 중요한 결정요인으로 작용한다. 특히 한복은 디자인에서 다양한 변화를 보일 수 없기 때문에 색상과 톤을 중심으로 하여 변화를 가져올 수 있는 의복이다. 대체로 선행연구들(1)(2)(3)은 한복의 색상배색을 단서로 연구하였고, 톤조합에 따른 호감도나 조화감 평가를 밝힌 연구들(4)(5)(6)(7)에서 톤의 중요성을 강조하였다. 그러나 한복으로 색상만이 아닌 톤에 의한 배색방법이 인상형성에 미친 영향을 밝힌 연구는 이루어지지 않고 있다. 따라서 저고리색과 치마색, 톤이 한복착용자의 인상에 미치는 영향을 밝히는 연구가 필요하고, 이러한 연구는 의미가 있다고 본다.

본 연구에서는 한복배색을 톤인톤 배색으로 통제하여 저고리색에 대한 치마색의 조화방법과 치마, 저고리색의 톤을 변화시켜 한복착용자의 인상이 어떤 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위하여 의미 미분 척도를 구성하고, 의복 단서인 저고리색과 치마색, 톤이 한복 착용자의 인상 형성에 미치는 영향과 이들 단서들의 상호 작용 효과를 규명하고자 한다.

2. 연구방법

본 연구에 사용된 자극물은 한국 고유의 전통배색을 참고로 한 저고리색(2: 노랑, 초록), 각

[†]교신저자 E-mail kjkang@gsnu.ac.kr

- 1) 강혜원, 고애란, 여자한복의 인상형성연구 -디자인의 변형과 배색을 중심으로-, *한국의류학회지* 15(2), (1991), pp. 211-227.
- 2) 이현화, 박찬부, 의복단서, 지각자변인이 여자한복착용자의 인상형성에 미치는 영향(I), *복식* 32, (1997), pp. 313-332.
- 3) 이혜숙, 김재숙, 복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보)-여자 저고리·치마를 중심으로 한 준실험연구-, *한국의류학회지* 22(5), (1998), pp. 597-606
- 4) Winakor, G and Navarro, R., Effect of Achromatic Value of Stimulus on Responses to Women's Clothing Styles, *Clothing & Textiles Research Journal* 5(2), (1987), pp. 40-48
- 5) 강경자, 한복배색의 조화감에 대한 한·미여대생의 지각반응연구(1) -톤인톤 배색을 중심으로-, *한국의류학회지* 25(4), (2001), pp. 731-742
- 6) 강경자, 한복배색의 조화감에 대한 한 미여대생의 지각반응연구(1) -톤온톤 배색을 중심으로-, *한국의류학회지* 26(3/4), (2002), pp. 443-453
- 7) 강경자, 한복배색의 조화감에 대한 한 미여대생의 지각반응연구(1) -유채색과 무채색을 중심으로-, *한국의류학회지* 28(7), (2004), pp. 962-973

저고리색에 따른 치마색(2: 유사, 대비), 툰(4: 비비드, 라이트, 덜, 다크)을 선정, 조합한 후 각각 순색인 비비드와 채도는 중간으로 통제시키고 명도에 변화를 준 라이트, 덜, 다크의 툰인 툰 배색으로 구성된 16개(2색×2색×4툰)의 자극물을 사용하였다.

조사대상은 진주시내에 거주하는 경상대학교 의생활과학부와 가정교육과 여대생 96명으로 2003년 9월에 실시되었다.

자료 분석은 SAS 프로그램을 사용하여 주성분분석, 요인분석, Cronbach- α 신뢰도, 삼원변량 분석, MCA를 실시하였다.

3. 결과 및 결론

본 연구에서는 툰인톤 배색을 중심으로 하여 저고리색, 치마색, 툰의 변화가 한복착용자의 인상에 어떤 영향을 미치는지 규명하고자 24쌍의 형용사쌍을 요인분석하여 인상차원을 밝히고, 이들 단서들이 한복착용자의 인상에 미치는 영향을 규명하기 위해 상호작용 효과를 살펴본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 툰인톤 배색으로 하여 저고리색, 치마색, 툰에 따른 한복 착용자의 인상 차원을 요인 분석한 결과 젊음·활동성 요인, 매력성 요인, 현시성 요인의 3개 차원으로 도출되었으며, 이들 요인 중 젊음·활동성 요인과 매력성 요인이 중요한 차원으로 나타났다.

둘째, 툰인톤 배색으로 하여 저고리색, 치마색, 툰이 한복 착용자의 인상 형성에 미치는 영향은 인상 차원에 따라 차이를 나타내었다. 활동성 차원의 인상에는 치마색과 툰이 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났고, 치마색과 툰간에는 상호작용으로 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 전체적으로 배색방법에 관계없이 일관성 있는 차의 방향을 보여 비비드, 라이트, 덜툰은 긍정적으로 지각되어 활동적인 인상을 주는 반면에 다크 툰은 부정적으로 지각되었다. 매력성 차원의 인상에는 치마색이 주효과로 독립적인 영향을 미치고 툰과 상호작용하여 유의적인 영향을 미쳤다. 라이트툰인 경우 노랑, 초록저고리에 대한 치마색이 대비배색일 때 가장 세련되고 멋있고 좋아하는 것으로, 유사 배색일 때 가장 촌스럽고 멋없고 싫어하는 것으로 지각되었다. 현시성 차원의 인상에는 툰만이 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나 저고리색과 치마색, 치마색과 툰은 상호작용하여 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 먼저 저고리색과 툰을 보면 저고리색이 노랑일 경우 라이트툰일 때 가장 약하고 은은하게 평가된 반면 다크툰일 때 가장 강하고 강렬한 것으로 나타났다. 또한 저고리색에 관계없이 비비드툰은 현시적인 인상을 주는 것으로 평가되었다. 치마색과 툰간의 상호작용에서는 전체적으로 유사배색인 경우 툰에 관계없이 강렬한 인상을 주지만, 대비 배색인 경우 비비드툰과 다크툰에서 긍정적으로, 라이트툰에서 부정적으로 지각되었다.

이상에서 툰인톤 배색으로 하여 저고리색과 치마색, 툰이 한복착용자의 인상에 미치는 영향력을 밝히고 이들 단서들의 조합 상태에 따라 그 인상 차원이 다르게 지각됨을 알 수 있었다. 즉 한복의 색상과 툰에 의한 배색을 통해 다양한 인상강출이 가능함을 의미한다. 이는 인상형성시 자극 정보들의 의미가 각기 고정되어 있지 않고 여러 정보들이 서로의 관계속에서 어떻게 하나로 묶여져 전반적인 인상으로 통합되는가를 설명한 형태주의적 접근이론을 지지해준다고 볼 수 있다. 또한 본 연구는 한복의 저고리색과 치마색, 툰이 인상에 미치는 영향을 분석하여 한복의 색상배색이 아닌 툰배색을 다룬 연구에 중점을 두었다는 점에서 의의가 있다고 하겠다. 실제 의류업체의 색채 기획서 색상보다 툰을 우선적으로 고려하고 있다는 연구

결과⁸⁾를 볼 때, 본 연구가 한복이나 개량한복의 생산이나 판매를 위한 방향제시를 함으로서 한복 색채의 소중한 자료가 될 것으로 본다.

참고문헌

- 강혜원, 고애란 (1991). 여자한복의 인상형성연구 -디자인의 변형과 배색을 중심으로-. *한국의류학회지* 15(2), pp. 211-227.
- 이현화, 박찬부 (1997). 의복단서, 지각자변인이 여자한복착용자의 인상형성에 미치는 영향 (1). *복식* 32, pp. 313-332.
- 이혜숙, 김재숙 (1998). 복식색과 색조합의 이미지 지각(재1보)-여자 저고리·치마를 중심으로 한 준실험연구-. *한국의류학회지* 22(5), pp. 597-606.
- Winakor, G. and Navarro, R. (1987). Effect of Achromatic Value of Stimulus on Responses to Women's Clothing Styles. *Clothing & Textiles Research Journal* 5(2), pp. 40-48.
- 강경자 (2001). 한복배색의 조화감에 대한 한·미여대생의 지각반응연구(1) -톤인톤 배색을 중심으로-. *한국의류학회지* 25(4), pp. 731-742.
- 강경자 (2002). 한복배색의 조화감에 대한 한·미여대생의 지각반응연구(1) -톤온톤 배색을 중심으로-. *한국의류학회지* 26(3/4), pp. 443-453.
- 강경자 (2004). 한복배색의 조화감에 대한 한·미여대생의 지각반응연구(1) -유채색과 무채색을 중심으로-. *한국의류학회지* 28(7), pp. 962-973.
- 김영인, 조민정 (2000). 국내 패션의류업계의 활용 색채전달도구 개발을 위한 색채연구. *복식* 50(4), pp. 53-61.

8) 김영인, 조민정, 국내 패션의류업계의 활용 색채전달도구 개발을 위한 색채연구, *복식* 50(4), (2000), pp 53-61.