

양모 위편성 니트패턴에 따른 니트생산자의 패션감성 연구

고 순 영 · 박 명 자[†]

한양대학교 대학원 의류학과

1. 서 론

다양화되고 양적 선택권이 많아진 현대사회에서 고객의 기호와 감성을 고려한 제품개발은 필수사항으로 변해가는 추세이다. 최근 의류소재의 감성에 대한 다양한 연구가 이루어지고 있으나 니트를 소재로 한 감성연구는 미흡한 실정이며, 특히 니트의 패턴조직에 대한 감성연구는 전혀 연구가 이루어지고 있지 않은 실정이다^[1-10]. 니트(knitted fabric)는 직물(woven fabric)과 달리 소재의 선택에서부터 조직 개발, 제품생산이 연속적인 제조공정에 의해 제작되는 생산 시스템을 가지고 있기 때문에 초기 기획에 실패하면 생산과 판매에도 많은 영향을 미치기 때문에 소재기획의 중요성은 더욱 크다.

본 연구의 목적은 다양한 니트패턴의 패션감성을 평가분석하여, 기초자료화 하고 또한 이를 활용하여 니트생산업체에서 니트제품의 소재기획시에 패션트렌드에 맞는 편성조직 개발 및 니트패턴을 설정하는데 도움을 주고자 한다.

2. 연구방법

연구방법으로는 설문지와 면접을 사용하였고 연구의 대상은 서울지역에 소재하고 있는 니트제품 생산업체에 종사하는 디자이너, 프로그래머, MD등 총 57명을 대상으로 연구가 이루어졌다. 패션감성의 평가에 사용될 자극물 니트패턴의 선정은 24명의 디자이너를 대상으로한 예비조사를 통하여 이루어졌다. 150가지 패턴 중에서 최종적으로 총 12종류인 lace, pintuck, fisherman, miss, tuck, racking, pattern for texture, cable, links & links, 3dimension, blister, rib의 편성조직별로 두개의 대표디자인을 추출하고, 기본 편성조직인 plain, purl, half cardigan, milano조직을 추가하여 28종류의 니트패턴 자극물로 선정하였다.

선정된 니트패턴의 제작은 패턴 외에는 모두 동일한 조건으로 편성되었다. 양모 100%, 2/52s, ivory 칼라인 편성사를 7 gauge 밀도로 황편기(SIMASEIKI SES I22-S)를 이용하여 25cm × 25cm 크기로 동일패턴당 4매씩 편성되었다. 이렇게 제작된 28종류의 니트패턴 자극물로 시각과 촉감을 통해 8종류의 패션감성(엘레강스, 액티브, 쿼트리, 소피스케이티드, 모던, 에스닉, 로맨틱, 메니쉬)을 평가하였으며, 자료의 분석은 SPSS 12.0을 이용하여 빈도분석, 군집분석, t 검정을 통해 이루어졌다.

[†]교신저자 E-mail: mjapark@hanyang.ac.kr

3. 연구결과 및 논의

니트의 패턴조직 별 감성평가를 니트전문 생산자 집단을 대상으로 조사분석하여 다음과 같은 결과를 얻었다

1) 엘레강스(elegance) 이미지로 가장 대표되는 조직은 racking II, lace II 조직 등이며 상위 1위~5위까지의 니트의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 세로의 지그재그나 물결이고 스칼럽이나 부채꼴 형태의 패턴이었으며 조직 형태로는 miss나 tuck을 많이 사용하였다.

2) 액티브(active) 이미지로 가장 대표되는 조직은 links I, racking 조직 등이며 상위 1위~5위의 니트의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 가로, 세로, 사선, 사각형이었으며 조직 형태로는 links, pintuck, racking이 사용되었다.

3) 컨트리(country) 이미지로 가장 대표되는 조직은 cable I, cable II 조직 등이며 1위~5위의 니트들의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 나선 꼬임, 마름모, 비늘이었으며 조직 형태로는 transfer, stitch move 등 코의 이동에 의한 조직이 사용되었다.

4) 소피스티케이티드(sophisticated) 이미지로 가장 대표되는 조직은 miss II, links I 조직 등이며 1위~5위의 니트의 특징을 살펴보면, 패턴 형태는 세로 지그재그, 새로물결, 사선, 마름모이었으며 조직 형태로는 miss나 tuck, racking이 주로 사용되었다.

5) 모던(modern) 이미지로 가장 대표되는 조직은 miss I, milano 조직 등이며 1위~5위의 조직들의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 세로, 새로 지그재그, 사선, 부지이었으며 조직 형태로는 knit가 가장 많이 사용되었고 이 밖에 miss나 racking이 사용되었다.

6) 에스닉(ethnic) 이미지로 가장 대표되는 조직은 lace II, racking II 조직 등이며 1위~5위의 조직들의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 새로물결, 세로 지그재그, 스칼럽, 비늘, 가로물결이었으며 조직 형태로는 miss나 tuck, racking, holding cam이 가장 많이 사용되었다.

7) 로맨틱(romantic) 이미지로 가장 대표되는 조직은 lace II, racking II 조직 등이며 1위~5위의 니트의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 새로물결, 세로 지그재그, 스칼럽, 비늘로써 엘레강스와 유사한 형태를 나타냈으며 조직 형태로는 miss나 tuck, racking, blister가 가장 많이 사용되었다.

8) 메니쉬(manish) 이미지로 가장 대표되는 조직은 2.1 rib, milano 조직 등이며 1위~5위의 조직들의 특징을 살펴보면 패턴 형태는 가로, 세로, 부지의 비교적 단순한 형태를 나타냈으며 조직 형태로는 knit와 miss, pintuck이 가장 많이 사용되었다.

참고문헌

- 권오경, 김희은, 나영주 (2000) *패션과 감성과학*. 서울: 교문사.
- 김미지자 (1996). Texture와 Color Coordination의 감성공학적 Technology에 관한 연구. 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 김윤경 (2000). 의복무늬의 시각적 감성연구. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 나영주, 한경마 (2002). 텍스타일 디자인 요소에 따른 감성 분석. *한국감성과학회지* 5(3), pp 29-34.
- 박수진, 장준익, 정관섭 (1998). 직물 디자인 감성 이미지 스케일(image scale). *한국감성과학회 추계 학술발표논문집*, pp. 218-223.
- 박영희 (2004). 남성복에 나타난 문양의 감성 이미지와 선호도. *복식학회* 54(4), pp. 115.

- 신혜원, 이징순 (2002) 의류소재의 이미지 평가 차원 개발에 관한 연구. *한국의류학회* 26(11). pp. 1638-1648.
- 이윤숙, 신정원, 안미영, 김은애 (2001). 의류소재의 구조적 특성이 감각특성 및 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회* 25(8). pp. 1408-1419.
- 조현승, 지상형, 이주현 (1998). 섬유패턴디자인의 요소 분석체계 개발 가능성. *한국감성과학회 학술대회논문집*. pp. 237-242
- 조혜진, 아원자, 김영주, 서정권 (2004) 변성조직이 위편성물의 태에 미치는 영향 -싱글니트의 객관적 태평가를 중심으로-. *한국의류학회지* 28(8) pp. 1153-1164.