

## 국내 의류업체의 해외 생산 현황에 관한 연구

이 현 아<sup>†</sup> · 천 종 숙

연세대학교 생활과학대학 의류환경학과

### 1. 서론

오늘 날 세계 경제는 운송 및 정보 체계와 같은 과학 및 IT 산업의 발달로 국가간, 지역간 산업 활동의 교류가 활발히 진행되고 있다. 점차 세계화되고 있는 산업 환경으로 전 세계 의류 기업들은 국내외적으로 글로벌 경쟁에 직면하게 되었다. 의류 기업들은 이러한 환경 하에서 경쟁력 회복을 위한 방안으로 생산기지를 전 세계로 이전하고 있으며, 핵심 분야에 대한 집중과 경영 효율성을 위해 생산구조의 “국제화”나 “세계화”를 의미하는 글로벌 소싱을 실시하고 있다.<sup>1)2)</sup>

한국 산업의 근대화와 경제성장에 큰 역할을 해온 국내 의류 기업들도 지역간 생산요소비용의 비교 우위를 활용하여 경쟁 우위를 확보하기 위한 해외 직접 투자를 급속히 증가하여 왔는데, 특히 1980년대 후반부터 경제 성장에 따른 국내 생산 요소비용의 증가, 선진국의 보호 무역주의의 강화, 지역 경제의 블록화 그리고 후발개도국의 추격 등 국내외 기업 환경의 변화와 더불어 기업 활동의 해외입지는 본격화되었다.<sup>3)</sup> 우리나라 시장도 이들 반영하듯 국내 업체의 현지 생산 공장이 몰려 있는 중국, 베트남 등 아시아 국가에서의 의류수입이 크게 증가한 상태이다.

많은 제조업체들은 한국 의류 산업이 경쟁력을 갖기 위해서는 글로벌 소싱이 매우 중요하다는 것을 인식하고, 실행에 옮기고 있다. 이러한 국내외적인 상황으로 인해 중소기업, 대기업, 수출중심의 기업, 내수기업 등 모든 기업은 어떠한 방식으로든지 해외로 진출하지 않고서는 그들의 성장목표를 달성하기 어렵게 되는 상황에 놓여 있는 것이다. 과거 해외생산은 대량으로 생산되는 품목들, 기술이 요구되지 않는 품목이나 중저가의 캐주얼 의류에 국한되어 왔으나, 근래에는 기술력을 요구하는 남성복, 여성복과 아동복, 이너웨어까지도 해외생산기지로 이동하고 있는 경우가 많다. 운송 및 정보 통신 체계가 급격히 발전함에 따라 해외생산 기지가 다양해지고 있으나 그에 대한 연구는 부족한 실정이다. 이에 본 연구에서는 해외생산을 실시하고 있는 국내 의류업체를 대상으로 해외 생산의 현황을 알아보고, 이에 따른 문제점과

<sup>†</sup>교신저자 E-mail halee@yonsei.ac.kr

- 1) 이윤숙, 육심현, 최원경, 이수경, 진병호, “국내 의류업체의 글로벌 소싱 현황과 경쟁력 강화 방안” *한국 의류학회지* 26권 6호 (2002) pp 751-752
- 2) 손미영, 이은영, 김하나, “패션산업에서의 해외직접투자 -무역과의 관계를 중심으로-” *한국 의류학회지* 28권 9호 (2004) pp 1341-1342
- 3) 문남철, “한국 섬유·의류산업의 해외생산입지의 동태성,” *한국지리학회지* 37권 4호 (2003) pp 409-410

나아갈 방향을 연구하였다.

## 2. 연구방법

### 1) 연구문제

본 연구에서는 의류 공급 사슬에서 middle stream을 구성하고 있는 의류 제조 생산업체를 대상으로 최근 증가하고 있는 해외생산의 현황 및 특징을 조사하기 위하여 내수 브랜드의 해외생산을 중심으로 조사, 분석하고자 하였다. 본 연구의 구체적인 내용은 다음과 같다.

1. 국내 의류업체의 해외 생산 현황을 파악한다.
2. 북종별로 해외 생산에 있어서의 차이점을 비교한다.
3. 가격대별로 해외 생산에 있어서의 차이점을 비교한다.
4. 생산기지별로 해외 생산의 차이점을 비교한다.
5. 해외 생산을 통해 나타난 효과 및 문제점, 생산기지 선정기준의 차이점을 비교한다.

### 2) 자료수집 및 분석방법

2004/ 2005 패션 브랜드 연감(어패럴 뉴스, 2004)에 제시된 업체 중, 여성 정장과 캐주얼웨어를 여성복(n=20), 남성 정장과 캐주얼웨어를 남성복(n=16), 유니섹스 캐주얼웨어와 스포츠 캐주얼웨어를 유니섹스캐주얼웨어(n=29)라 하여, 총 65개 업체를 선정하였다. 본 연구에 참여한 업체는 내수시장에 제품을 공급하는 업체로 내셔널 브랜드, 라이선스 브랜드있으며 직수입브랜드와 OEM 수출업체는 연구대상에서 제외하였다. 조사 대상자는 해외생산과 관련되는 업무를 담당한 머천다이저(MD)나 디자이너를 대상으로 설문 조사를 하였다. 2004년 10월 8일부터 10월 15일까지 e-mail과 직접 만남을 통해 예비 조사를 하였으며, 2004년 10월 18일부터 11월 15일까지 총 100개 설문지를 배포하였고 이 중 65개가 회수되어 분석에 이용되었다. 통계 분석은 SPSS 12.0 통계 패키지를 이용하여 실시하였다. 브랜드의 일반적인 글로벌 소싱 현황은 빈도분석과 기초 통계 분석을 사용하였고, 브랜드의 글로벌 소싱 현황과 효과 및 문제점, 선정 기준 중요도와의 관계 검증을 위해 교차 분석과 분산 분석(t-test, 일원분산분석(ANOVA))을 실시하였다.

## 3. 결과 및 결론

### 1) 결 과

1. 일반적인 해외생산 현황을 조사한 결과, 응답 업체의 반 정도가 2000년 이전에 해외생산을 시작하였으며, 전체 물량의 40% 이상을 해외에서 생산하는 업체는 응답 업체의 41.5%였고, 과반수 정도가 해외에서 리오더 생산도 실시하고 있었다. 해외생산 기지에 인력을 파견하는 기업은 38.5% 이었으며, 대부분의 업체가 프로모션을 통해 완제품 사업을 하거나 현지 공장에 위탁 생산을 하고 있었다. 프로모션을 사용하고 있는 업체들의 생산 공정의 자사 관여도를 조사한 결과, 디자인, 샘플, 패턴 제작, 검사와 같은 공정의 자사 관여도가 높게 나타났다. 이는 아직까지 국내 의류업체들이 해외 프로모션 업체들을 단순 하청 생산의 단계로 생각하고 있으며, 통제 수준이 낮고, 자본 투자도 적은 완사입이나 위탁생산을 실시하는 것으로 나

타났다.

2. 복종, 가격대, 생산기지로 나누어 해외생산의 특성에 대해 살펴본 결과, 복종별로는 유니섹스캐주얼웨어가 해외생산에 집중하는 정도가 가장 두드러지며, 여성복도 해외생산에 본격적인 의존을 시작하는 단계임을 보여주었다. 생산기지 분포에서는 여성복과 남성복의 경우 대상 지역이 중국, 북한, 베트남 등 제한되어 나타났는데, 이는 유니섹스캐주얼웨어보다 생산기지의 안정성과 기술력을 중요시한 결과라고 말할 수 있다. 북한을 제 2 소싱국으로 활용하는 경우에는 모두 프로모션을 통해 완시임을 실시하고 있었으며, 중국에서만 생산하는 업체는 프로모션과 위탁생산의 경향이 높게 나타났다. 가격대가 낮을수록 해외생산을 일찍 시작했으며, 해외 생산량과 리오더 생산의 비율이 높게 나타났다. 이는 생산 단가 절감 효과가 큰 중저가 제품을 중심으로 해외생산이 이루어지고 있다는 것을 보여주는 것이다.

3. 해외생산을 통한 효과를 살펴보면, 경제적 효과가 높게 나타났으며, 이는 해외생산을 일찍 시작한 기업들과 유니섹스캐주얼웨어를 생산하는 기업에서 더 높게 나타났다. 이미 해외 시장에 브랜드를 진출시킨 업체가 해외생산에 대해 더 긍정적 반응을 보였는데, 이는 국내 의류업체들이 해외 생산처를 낮은 임금 노동력을 활용한 생산기지로서의 활용하는 단계를 지나 생산국의 내수 시장 확보를 위한 전 단계로서 진입하기 시작하였음을 시사한다.

4. 해외생산에 따른 문제점으로는 통제/관리의 어려움, 환율 변동, 관세부과에 따른 비용 상승이 크다고 하였으며, 이는 해외생산을 일찍 시작한 집단과 해외 생산량이 많은 집단에서 높게 나타났다.

5. 해외생산기지의 선정에 있어서는 낮은 인건비, 안정적 품질관리, 기술의 전문성, 원부자재 공급의 용이성을 중요시하는 것으로 나타났다. 또한 해외생산을 늦게 시작한 집단, 해외 생산량이 적은 집단, 유니섹스 캐주얼웨어보다는 여성복과 남성복의 경우가 생산기지 선정에 있어서 더 많은 요소를 고려하는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과는 해외생산을 계획하는 국내 의류업체들이 추구하는 혜택을 확실하게 결정 한 후 해외생산을 실시한다면, 효과적인 생산성과를 거둘 수 있음을 시사한다.

### 참고문헌

- 육심현 (2001). 기업 특성과 파트너십이 해외 소싱 성과에 미치는 영향 연구. 연세대학교 석사 학위논문.
- 이운숙, 육심현, 최원경, 이수경, 진병호 (2002). 국내 의류업체의 글로벌 소싱 현황과 경쟁력 강화 방안. *한국의류학회지* 26권 6호.
- 문남철 (2003). 한국 섬유. 의류산업의 해외생산입지의 동태성. *한국지리학회지* 37권 4호.
- 손마영, 이은영, 김하나 (2004). 패션산업에서의 해외직접투자 -무역과의 관계를 중심으로-. *한국의류학회지* 28권 9호.