

# 패션산업의 인턴십 프로그램 개발에 관한 연구

## - 패션기업과 정부의 인턴십 활성화 방안을 중심으로 -

유지현<sup>†</sup> · 정상길

상명대학교 의류학과

### 1. 서론

최근 정부는 우리나라 패션산업 경쟁력 강화를 위해 지난 2002년에 산·학·연 소속 120여 명의 전문가들이 함께 연구한 '섬유·패션산업의 2010년 비전과 발전전략'을 제시한 바 있다. 발전 목표는 21세기 섬유·패션산업의 기술과 문화, 정보를 접목시키는 지식 경쟁력을 강화시키는 것으로써, 2010년도 까지 수출 300억불, 무역수지 200억불을 달성하여 세계3위의 첨단 섬유·패션 강국을 실현하자는데 있다<sup>1)</sup>.

이의 세부추진 전략 및 실천적 과제로서 생산 및 전문인력의 원활한 공급을 위한 기업, 연구소 그리고 대학 등의 공동노력이 제안되었다. 즉 대학생에게 패션기업 장학금 수여 폭 확대, 예비졸업자에 대한 기업인턴제 및 현장실습 기회제공 그리고 대학에서의 인턴십 학점제 도입 등을 강조하였다. 이 가운데 대학생의 인턴십(Internship) 제도는 산·학 협력 차원에서 시급한 과제라고 강조하였다<sup>2)</sup>.

그러나 패션기업측면에서 인턴십은 그리 환영받고 있지 못한 것이 현실이다. 인턴을 어떻게 활용할 것인지에 대한 인식이나 준비가 안 된 회사가 대부분이다. 또한 인턴십을 수행할 충분한 기간이 확보되지 못하다 보니 무엇을 가르치고 무엇을 배울 것인가에 대한 인식없이 그냥 일반 직원의 보조의 형태로 한두달 지나다 마는 현실이다.

따라서 본 연구는 학계와 업계의 연구자가 함께 "패션산업 인턴십 프로그램 개발"이라는 연구주제를 공동 연구하였다. 본 논문에서는 패션업계측면 즉 업계가 인턴십 프로그램을 도입 및 실행함에 있어 구체적으로 무엇을 어떻게 준비하고 실행해야 하는지 등 실용적인 초점에 맞춘 인턴십 프로그램을 개발하는 것을 목적으로 한다. 아울러 정부측면의 패션산업 인턴십 활성화를 위한 제도적 장치를 마련하고자 한다.

### 2. 연구의 방법 및 절차

본 연구의 목적이 패션산업 특성을 반영한 인턴십 프로그램을 개발하는 것이므로 본 논문

이 논문은 2003년도 한국학술진흥재단의 지원에 의하여 연구되었음 (KRF-2003-042-C00157)

<sup>†</sup>교신저자 E-mail jyu@smu.ac.kr

1) 산업자원부 (2002. 7. 30) 2010 섬유 패션산업의 위상과 발전전략" 산업자원부 산업발전전략기획단 pp 1-28

2) 산업자원부(2003. 4) "섬유·패션산업의 새로운 도전" 산업자원부 pp 3-5  
산업자원부(2000. 7) "디지털 시대의 산업경쟁력 강화전략" 산업자원부 pp 1-7

에서는 패션기업과 정부측면에서의 인턴십 활성화를 위한 프로그램을 개발하였다. 이를 위해 먼저 인턴십 관련문헌연구와 함께 인턴십 프로그램을 가장 활발히 수행하는 기업의 경영자와 실무자와의 심층면접법 등의 조사를 실시, 분석하여 벤치마킹 가능 요인을 도출해 패션기업의 업종 특성을 반영한 인턴십 프로그램 개발 모델을 구안하여 제시하고자 한다.

### 3 결과 및 논의

일반적으로 기업측면에서 인턴십을 도입할 경우 기대효과는 우수한 인재와의 접촉, 산학협력 강화, 기업 이미지 제고, 조직활성화 등을 기대할 수 있다. 현재 인턴십을 실행하고 있는 패션기업의 경우 인턴십 도입배경을 기업의 사회적 책임에 대한 인식과 함께 학생들에게 실무경험의 제공이라는 공통적인 특징 아래 크게 2가지 형태로 진행되고 있다. 먼저 기업측면의 인턴십은 학생들에게 현장 실무를 교육하기 위한 '현장 연수형' 그리고 이 과정을 통해 우수한 인재를 확보하기 위한 '인재확보형'으로 구분할 수 있다. 그리고 산학측면의 인턴십은 먼저 대학과 기업간의 정식 커리큘럼으로서의 실행되는 '학점 인정형'과 기업의 자발적인 의지에 따라 대학과 무관하게 실행되는 '개별 기업형'으로 구분된다.

현재 인턴십을 도입하고 있는 패션기업은 '현장 연수형'과 '개별 기업형'중심으로 진행되고 있다. 즉 채용 활동보다는 교육활동에 중점을 두고 개별기업 차원에서 학생들에게 기업의 현장실습을 체험할 수 있는 기회 제공을 중시하고 있다.

본 연구에서 패션기업의 인턴십 수용실태를 조사한 결과, 일부 기업만이 인턴십을 기업의 사회적 책임으로 인식해 실시하고 대다수 기업들은 기피하고 있다. 반면 인턴십을 실시하고 자해도 프로그램 부재가 기업의 인턴십 도입의 장애요인으로 작용하는 것으로 나타났다. 그러므로 본 연구에서는 패션기업에서 인턴십을 체계적으로 실시할 수 있도록 실용적 프로그램 개발 과정과 이에 대한 가이드라인을 마련하고자 프로그램 개발 모델을 구안하여 제시하였다. 이를 위한 패션기업의 인턴십 프로그램 개발 절차를 준비, 도입, 선발, 운영, 평가, 관리의 6단계로 구분하여 모델을 개발하였다. 각 단계별로 세부절차를 살펴보면 다음과 같다.

1단계의 인턴십 프로그램 개발 준비단계에서는 인턴십 도입방향을 수립하는 단계이다.

2단계의 인턴십 도입단계는 인턴십 도입을 위해 구체적인 모집내용에 관한 설계단계이다.

3단계의 인턴십 선발단계는 인턴십 지원학생 가운데 어떤 기준과 어떤 방법으로 선발할 것인가를 위한 선발내용에 관한 설계단계이다.

4단계는 인턴십 운영단계로서 모집한 인턴학생들을 어떤 방법으로 어떤 내용으로 교육 및 훈련시킬 것인가에 관한 실습내용의 설계단계이다.

5단계는 인턴십 평가단계로서 인턴십 교육을 마친 후 기업측면에서 운영된 프로그램이 학생들의 실습목표를 얼마나 달성하였는지를 파악하는 단계이다.

6단계는 관리단계로 인턴십을 수료한 학생들을 어떻게 관리할 것인가에 대한 사후관리내용에 대한 설계이다.

### 4. 결론 및 제언

인턴십제도는 학교에서 학습한 이론과 원칙을 실무에 적용해 보는 좋은 기회이자 현장경험을 통해 취업의 기회를 제공해준다. 기업측면에서는 인턴십 실행을 통해 기업 이미지 제고, 조기에 유능한 인재 확보, 입사 초기 이직률 감소 등의 효과를 기대할 수 있어 대표적인 산학

협력의 장이다. 최근 정부, 학계, 산업계는 인턴십을 활성화하기 위해 다양한 정책과 방안을 제시하고 있으나 지금까지의 산학협력은 교육적 효과를 고려한 협력체제보다는 산업체와의 관계유지를 위한 실적 위주, 성과 위주로 개발되어 교육적인 측면에서 큰 효과를 거두지 못했다. 산학협력 관점에서 본 패션산업의 인턴십 문제점은 다음과 같다.

- (1) 패션산업에 적합한 인적자원 개발 프로그램 부족
- (2) 패션업계의 산학협력에 대한 참여 및 투자 부족
- (3) 산학협력 활성화를 위한 정부지원 미흡
- (4) 산학협력을 위한 정보제공 및 추진기관의 부재

이상과 같은 문제점을 해결하고 인턴십 활성화를 위해 패션산업측면의 새로운 제도적 틀을 구축하는 것이 필요하다. 본 연구에서는 인턴십 관점에서의 산학협력 모델을 제시하면 대학, 기업, 정부의 역할과 함께 이들 주체들이 인턴십을 활성화 하기 위한 정책적 수단의 하나로 가치 '패션산학협회'라는 새로운 제도적 틀을 통해 인턴십 활성화 방안을 제안한다. 이를 위한 기본모델 설계는 크게 4가지 방향에서 고려되었다.

첫째, 기존 정부, 대학의 공급자 중심 교육시스템에서 대학, 정부, 기업과 함께 수요자 중심 교육시스템으로 전환해야 한다.

둘째, 최근 대학에서 개별적으로 추진하고 있는 산학협력 노력을 효과적으로 연계할 수 있는 시스템을 구축해야 한다.

셋째, 대학, 기업, 정부 등 각 주체들의 커뮤니케이션 활성화를 위한 공식적인 산학협력의 장을 마련해야 한다.

넷째, 인턴십은 패션산업 산학협력의 한 수단으로서 인적자원 개발을 고려해야 한다.

패션산학협회는 패션산업 현장의 수요가 대학에 원활히 전달되고 또 다양한 산학연계 프로그램에 기업이 직접 참여할 수 있도록 공식적인 산학협력 채널로서 궁극적으로 패션산업 인력 양성 시스템 전반의 효율성을 제고시킬 수 있을 것으로 기대한다.

## 참고문헌

- 고진수, 이형준 (1998). *인턴사원 들어가기*. 서울: 현대미디어.
- 노동부 (1998. 9). *인턴사원 훈련시행에 관한 지침*. 노동부.
- 노동부 (1998. 11). *정부지원 인턴제 시행지침*. 노동부.
- 미셀 그랜저 (1996). *패션산업 인턴십-분석 가이드*. 유지현 역. 서울: 경춘사.
- 산업연구원 (2002). *대학교육과 산업현장의 연계분석 및 제도개선방안*. 산업연구원.
- 산업자원부 (2003). *섬유·패션산업의 새로운 도전*. 산업자원부.
- 산업자원부 (2002). *2010 섬유·패션산업의 위상과 발전전략*. 산업자원부 산업발전전략기획단.
- 유지현 (2003년 9월). *패션산업 인턴십의 WIN-WIN화*. 패션비즈.
- 정상길 (2002). *새로운 패션머천다이징*. 서울: 섬유저널.
- 장진화, 최영섭 (2002년 10월 14일). *산업수요 중심의 인력양성시스템 구축방안*. 산업연구원.
- 최영섭 (2002년 6월 5일). *업종별 접근 방식의 산업인력 양성 연구 및 정책 필요*. 산업 경제 정보.
- 永野仁 (2004). *大學生の就職と採用*. 中央經濟社.
- 萩原 勝 (2001). *採用實務マニュアル*. 經營書院.