

# 남성착용자의 외모변인과 지각자 특질이 인상형성 및 호감도에 미치는 상호작용효과

김재숙\* · 류지원†

충남대학교 생활과학대학 의류학과\*, 청양대학 뷰티코디네이션과

## 1. 서론

현대의 복식문화는 여러 가지 외모단서들이 통합되어 하나의 전체적인 이미지를 형성하므로 토탈 패션(total fashion)의 경향을 띄고 있다. 특히 얼굴의 이미지 형성과 직접 관련되는 메이크업은 작은 변화로도 얼굴이미지를 쉽게 변화시킬 수 있으며 헤어의 길이나 컬러 웨이브 등의 변형을 통한 헤어스타일의 변화는 의복과 함께 인상형성의 중요한 요인으로 인식되고 있다. 최근의 외모 장식에 대한 반응과 평가는 이전의 여성 중심에서 벗어나면서 남성들도 외모에 관심이 증가하여 남성들도 자신이 원하는 이상적인 이미지 창출을 위하여 의복뿐 아니라 헤어스타일의 변형이나 메이크업까지도 수용하고 있는 추세이다.<sup>1)</sup>

이 같은 남성 착용자의 외모단서들은 착용자, 지각자, 상황 등 여러 요인들과 상호 복합적으로 작용하여 타인을 일관성 있게 지각하게 된다.<sup>2)</sup> 특히, 일상생활에서 외모는 사회적 맥락과 분리되지 않으므로 개인의 외모도 맥락적 관점에서 인지되어야 한다. 그러므로 인상형성에 관한 연구에서 외모변인뿐만 아니라 지각자 특질들의 상호작용 효과가 이미지 지각에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 알아볼 필요가 있다.

본 연구는 대인지각이론을 배경으로 하여 남성착용자의 외모변인(의복 격식차림, 메이크업, 헤어스타일) 및 지각자의 특질(GBI, 유행관심, 연구통계학적 특질)이 착용자의 인상형성 및 호감도에 미치는 상호작용효과를 알아보려고 수행되었다.

## 2. 연구방법 및 절차

연구방법은 준 실험연구로 설계되었다. 연구에 사용된 측정도구는 착용자의 인상차원을 알아보기 위한 18장의 자극물과 7점 등간척도로 구성된 의미미분척도, 7점 리커트 척도로 구성된 지각자의 GBI특질과 호감도에 관한 척도로 구성되었다.

피험자는 대전 및 청양, 논산에 거주하는 18세부터 39세의 남·녀 대학생 940명으로, 편의 표집되었다. 자료 수집은 2004년 5월~6월에 이루어졌으며, 측정도구와 자극물에 대한 타당성

†교신저자 E-mail : jwon@cyc.ac.kr  
1) 김재숙, 류지원, 헤어길이와 헤어컬러가 남성의 패션이미지에 미치는 상호작용효과, *한국의류학회지* 28(9/10), 2004, pp 1320-1328  
2) 남미우, 상황, 의복단서 및 관찰자 변인이 남자착용자의 인상에 미치는 영향, (연세대학교 대학원 박사학위논문, 1992)

은 전문가 집단과의 토의에 의하여, 신뢰도는 Cronbach's  $\alpha$  분석을 통하여 검증하였다.

자료의 분석은 착용자의 인상차원과 지각자의 GBI 특질의 구조를 밝히기 위하여 요인분석을 실시하였으며, 각 독립변인과 지각자의 특질이 착용자의 인상형성과 호감도에 미치는 상호작용효과를 알아보기 위하여 분산분석을 실시하였다.

### 3. 연구의 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 착용자에 대한 지각자의 인상평가를 위하여 요인분석을 실시한 결과, 착용자의 인상차원은 매력성, 역능성, 평가성, 현시성, 역동성의 순으로 5가지 차원의 인상요인이 도출되었다. 이 중 남성착용자의 외적 이미지 차원의 인상요인은 매력성과 현시성 인상차원으로, 내적 이미지 인상차원의 인상요인은 역능성, 평가성, 역동성 인상차원으로 나타났다.

2. 지각자의 내적 특질 중 지각자의 GBI 특질을 측정하기 위하여 요인분석을 실시한 결과, 지각자의 GBI 특질은 수동적(hedonic) 특질과 능동적(agonic) 특질의 2가지 요인이 도출되었다. 도출된 특질 중 좀더 비중 있는 특질은 수동적 특질로 나타났다.

3. 남성착용자의 외모변인 및 지각자의 특질들은 서로 상호작용하여 착용자의 인상차원과 호감도에 다음과 같이 유의한 영향을 미쳤다.

1) 의복 격식차립 유형과 헤어스타일은 상호작용하여 역동성 인상차원에, 의복 격식차립 유형과 메이크업은 상호작용하여 현시성 인상차원에, 지각자의 수동적 GBI 특질과 능동성 GBI 특질은 상호작용하여 역능성 인상차원에, 지각자의 전공과 거주지는 상호 작용하여 역능성, 평가성 인상차원에 유의한 영향을 나타냈다.

2) 남성착용자의 의복 격식차립 수준과 지각자의 성별, 전공, 유행관심은 서로 상호 작용하여 착용자의 호감도에 유의한 영향을 미쳤다.

이상의 결과에서 나타난 외모변인들과 지각자의 특질 변인들의 상호작용효과는 주어진 각각의 여러 정보들이 통합되어 하나의 일관된 이미지로 형성되므로 부분들이 미치는 영향보다 더 강한 의미를 전달한 것으로 판단된다. 즉 외적으로 나타나는 내, 외적 특질들 간에는 상호연관성을 가지고 조합되어 보이지 않는 개인의 특성과 행동까지도 추론할 수 있다. 특히 외모를 통한 의사소통은 착용자의 의도와 관찰자의 의도가 서로 연결되는 양 방향으로 이루어지며 외모와 의복을 통한 의미는 맥락에 의해 이해됨을 알 수 있었다. 따라서 본 연구의 결과는 남성착용자의 인상을 형성하는 착용자 및 지각자 요인들 간의 상호작용효과를 다각도로 규명하였으므로 현대 남성의 성공적인 사회생활을 위한 향후 사회적 이미지 메이킹의 자질을 제공함과 함께 남성 패션 마케팅의 기초 및 응용자료로서의 적극적인 활용이 기대된다.

### 참고문헌

- 김재숙, 류지원 (2004). 헤어길이와 헤어컬러가 남성의 패션이미지에 미치는 상호작용효과. *한국류학회지* 28(9/10).
- 남미우 (1992). 상황, 의복단서 및 관찰자 변인이 남자착용자의 인상에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 박사학위논문.