

캐주얼 브랜드 'Nextim' 로고를 이용한 패션디자인 이미지 개발연구

곽태기

세종대학교 패션디자인과 교수

의류 산업은 의복의 단순한 기능성만을 추구하던 의류제조산업에서 소비자의 다양한 기호를 충족시킬 수 있는 차세대 패션 디자인 산업으로 변모해 왔다.

21세기 패션산업은 세계화시대에서 보다 다원화 될 것이며 정보화, IT화 사회의 확대로 패션문화의 고유한 브랜드이미지 개발의 컨텐츠를 필요하게 된다. 따라서 패션브랜드의 경쟁력을 높이기 위하여 브랜드의 고유한 이미지를 개발하여 패션브랜드 로고의 정체성에 대한 디자인 개발을 하여야 한다. 이는 패션산업의 다양성속에서 고유한 패션브랜드 이미지의 필요성과 그것을 활용한 디자인 개발 측면에서도 부가가치의 창출을 위한 상당한 연구 노력들이 필요 할 것이다.

본 연구의 목적은 산학협력을 기반으로 유로물산의 신규 브랜드인 'Nextim' 로고 이미지를 활용한 디자인 작업을 통하여 실제적인 산학교류의 가능성 있는 실험적인 이미지 모델 실험을 제시하고자 하였다.

따라서 'Nextim' 디자인 작업은 로고의 이미지를 통해 느낄 수 있는 브랜드의 고유한 이미지를 글자로 작업할 수 있도록 체계적으로 디자인 작업을 진행하기 위해서 프로세스를 기술하면 다음과 같다.

1. 브랜드의 고유한 이미지를 개발하기 위하여 'Nextim'로고 글자를 모티브로 이미지를 활용하고자 하였다.

2. 실제 패션산업에서 가능성 있는 상품으로 개발하기 위하여 프린트 디자인과 스타일 디자인으로 프로세스화하여 진행하였다.

3. 프린트 디자인 프로세스의 구성은 프린트 모티브 디자인, 다양한 'Nextim'의 로고이미지

개발, 수작업의 handed painting, Silk Printing, 디자인캐드을 이용한 Textile Printing System, 스캔 받은 디자인 모티브화, 모티브 반복하기, 패턴 크기 변화주기로 작업을 진행 하였다.

4. 스타일 디자인 프로세스의 구성은 아이템 디자인, 도식화, 스타일화, 일러스트레이션을 제작하여 소재에 적용하여 작업하였다.

본 연구의 디자인 개발의 중점적인 프린트 디자인 기획은 다음과 같다.

1. 'Nextim'의 로고를 handed painting의 Graffiti 기법을 이용해 글자를 재구성하여 그렸으며 디자인 캐드 시스템을 이용하여 프린트 모티브 디자인을 개발하였다.

2. 프린트 디자인은 'Nextim'의 로고를 Graffiti 기법을 이용해 handed painting과 디자인 캐드 시스템을 병행해서 작업하였다

3. 스타일 디자인은 handed painting을 하는 작업 과정은 Graffiti 기법을 이용해 직접 원단에 Silk Printing을 하였고 거기에 맞는 옷의 디자인을 완성시키는 작업과정을 통하여 디자인 작업을 하였다.

이상과 같이 실제 패션산업에서 전개되는 유로물산의 'Nextim' 브랜드와 디자인 작업을 하였다. 이러한 디자인 작업진행 기획은 Graffiti의 자유스런 handed painting & Silk Printing, 디자인 캐드를 활용한 Textile Printing System 기법으로 컨셉 이미지를 구성하여 진행하였다. 따라서 본 연구의 디자인 작업을 고유한 패션브랜드 이미지에 맞는 스타일의 디자인을 완성시키는 작업 과정을 대학에서 상품을 개발 하여 제시함으로써 실제적인 산학교류의 가능성 있는 디자인 관련 작업을 일괄 수행했다는 데서 의의를 찾을 수 있다.