

# 패션디자인에 있어서 통합적 사고에 따른 디자인 환경의 변화와 디자이너의 역할

김희진\* · 김영인

연세대학교 생활디자인학과 석사과정\* · 연세대학교 생활디자인학과 교수

본 연구에서는 현대 사회의 기술적, 사회문화적 배경을 고찰하여 패션 디자인에 있어서 통합적 사고에 따른 디자인 환경의 변화와 특징을 도출하고 그에 따른 패션 디자이너의 역할을 제시하는데 그 목적을 두었다.

문헌 연구를 통하여 패션 디자인 분야에 있어서 통합적 사고에 따른 디자인 환경의 변화와 특징을 도출하였고 패션 디자인에서 나타난 통합적 사고의 디자인에 대한 시각 자료와 사례 연구를 통한 실증적 연구를 병행하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 디지털 네트워크의 탄력 있는 구조는 분야 간 유연한 연계와 흡수를 원활하게 하였고 통합의 기술적 기반을 마련하였다. 또한 포스트모더니즘에서 비롯된 개인의 개성과 가치관의 다양화를 추구하는 사회문화의 환경을 통해 통합의 개념은 사회전반에서 나타나고 있음을 알 수 있었다.

둘째, 디지털 기술의 발전과 포스트모더니즘의 도래 이후 다양한 문화가 생성되고 성숙되는 사회분위기를 통해 디자인 환경은 전반적으로 변화되었다. 기술적, 사회문화적인 통합의 배경과 디자인 환경의 변화 요인을 종합하여 디자인 환경의 특징을 크게 '상호텍스트성(Intertextuality)', '하이테크 하이터치(Hightech Hightouch)', '협업(Collaboration)'의 세 가지로 도출 하였다.

셋째, 세 가지로 도출된 디자인 환경의 특징을 바탕으로 통합적 사고에 따른 디자인 사례를 패션 디자인 분야를 중심으로 분석하였다. 패션 디자인 분야에서 '상호텍스트성'은 타 영역과의 다양한 유입과 질충을 통해 기존에 보여지지 않

았던 독특하고 창의적인 패션의 활동들로 나타나고 있었다. '하이테크와 하이터치'는 첨단 기술로 대표되는 디지털 기술과 접목된 패션 디자인은 인간을 위한 각종 인터페이스를 고려한 스마트 의류와 대량 맞춤화를 통해 의복에 몸을 맞춰 입어야 했던 생산자 중심에서 벗어나 착용자 중심의 의복 착용으로 변화하고 있는 것으로 나타났다. 마지막으로 도출된 특징으로는 브랜드 간 또는 제품 간의 '협업'이다. 브랜드 간의 '협업'은 기본적으로 열린 형태의 디자인 과정과 행위를 지향하며 브랜드 간 또는 기업 간, 디자이너 간의 연계된 통합의 과정을 수행하고 있었다.

넷째, 통합적 사고에 따른 디자인 환경의 특징을 근거로 패션디자이너의 역할을 고찰하였다. 디자이너는 대중과 구별되는 관련 분야에 대한 전문성을 가지는 수직적인 사고와 지식뿐만 아니라 디자인의 다양한 형태로의 발전을 위한 탄력 있는 분야 간 통합을 위해 수평적 사고와 지식을 가져야 한다. 패션 디자이너는 인간의 기본적인 삶을 영위할 수 있는 의복을 만드는 사람으로서 의복을 통해서 인간의 삶의 질을 개선하고 문화를 창조해 나가는 임무를 가지고 있다. 이러한 디자이너의 책임은 디자이너가 속한 한 기업, 한 직종에 대해서만 지는 것이 아니고 인간 사회 전반에 걸쳐지는 것이므로 지역 사회, 국가, 나아가 인류의 문화발전과 번영에 중요한 역할을 담당하고 있음을 자각해야 한다.

이상에서와 같이 현대 사회에서 요구되고 있는 가장 중요한 개념 중 하나인 통합은 패션 디자인과 디자이너에게 미래의 디자인을 대처할 수 있는 사고체계로 생각할 수 있다.