

파리 컬렉션에 나타난 현대 남성 패션에 관한 연구

김지연* · 금기숙

홍익대학교 의상학과 석사졸업* · 홍익대학교 미술대학 섬유·패션디자인과 교수

현대사회는 고도의 산업화, 정보화로 인해 빠르게 변화하고 있다. 이러한 변화는 사회 전반적인 부분에 영향을 끼침으로써 현대인들의 사고방식과 라이프스타일을 바꾸고 있다. 특히, 현대사회는 새로운 감각과 창의성이 요구되고 아울러 독특한 개성이 공존하고 있는 시대로써 패션에도 많은 변화가 생겨나고 있으며, 패션을 자신의 욕구 충족이자 이미지 표현의 도구로 생각하는 현대인들의 사고는 남성 패션에서도 짙은 패션성을 가져오게 되었다. 현대 남성들의 라이프스타일의 특징은 일과 여가를 동시에 추구하려 하고, 능동적인 사고와 함께 자신의 개성을 중요시 생각한다. 또한, 남성들도 미적인 관심이 증가함으로써 여성 패션과의 경계선이 모호해질 뿐만 아니라 남성 스스로 자신만의 스타일을 찾으려 노력한다.

본 연구는 20세기 이후 현대 패션의 중심적 가치를 지니고 있는 파리 컬렉션을 통해 현대 남성 패션의 조형적 특징과 추구하는 방향을 알아보고자 한다.

2001년 이후 파리 컬렉션에 나타난 남성복의 조형적 특징은 다음과 같다. 컬렉션에서 전체적으로 나타난 실루엣은 자연스럽게 슬림한 H형과 I형이 주로 관찰되었으며, 아이템으로는 수트보다는 재킷이나 점퍼 등의 상의의 활용도가 높았다. 색채는 모던한 느낌의 무채색 계열이 주로 사용되었고, 여성적이고 신비로운 핑크와 보라색, 그리고 미래적인 메탈색의 사용이 특징적이었다. 소재는 가볍고 부드러운 광택나는 소재의 사용이 증가하였으며, 활동적이고 경쾌한 스트라이프나 멀티컬러 체크와 같은 기하학적 문양이 주로 관찰되었다. 또한, 스포티즘이나 밀리터리에서 영향을 받은 기능적이고 실용적인 장식이 돋보였으며 다양한 액세서리의 사용은 개성있는 남성 패션을 완성시켰다.

이러한 조형적 분석을 통해서 현대 남성 패션에서 현대미, 혼성미, 복고미, 미래미, 기능미가 복합적으로 나타남을 알 수 있었고, 이는 시

대의 융합, 신개념의 섹슈얼리즘, 다기능성의 추구라는 특징적인 의미로 표현 할 수 있다. 첫째, 시대의 융합은 현대 남성 패션에서 다양한 스타일을 통해서 과거와 현재, 그리고 미래의 시대적 양상이 함께 나타나고 있음을 의미한다. 현대 사회에서 느끼는 치열한 경쟁과 각박한 현실, 디지털 문화가 주는 스트레스로 인해 과거의 인간적인 면을 동경하게 되었으며, 이러한 사회적 배경 속에서 현대 남성 패션에서 나타난 레트로적인 성향은 클래식하고 트래디셔널한 이미지를 바탕으로 하며, 60, 70년대 모더니즘과 핑크, 스포티즘, 퓨처리즘과 같은 세부적 요소들이 합쳐지고 있었다. 둘째, 신개념의 섹슈얼리즘은 부드럽고, 세련되며, 도회적인 이미지를 풍기는 남성 스타일인 '메트로섹슈얼(metrosexual)'적인 이미지를 내재하고 있다. 현대 남성들에게서 보여지는 새로운 섹슈얼 이미지는 남성적인 면과 여성적인 면이 각각 강하면서도 자연스럽게 전달되어지고 있는 점이 특징적이었고, 과거 앤드로지너스 룩이나 글램 룩은 성에 대한 회의나 사회에 대한 반항적 이미지로써 패션에 나타난 것에 비해, 현대 남성들의 섹슈얼리즘은 각자의 라이프스타일과 개성을 더욱 중요시 하고 있었다. 셋째, 다기능성의 추구는 남성 패션에 기능적이고 실용적인 측면이 중요한 요소로 자리잡음을 의미한다. 정형화된 스타일보다 상황에 따라 연출이 가능한 스타일을 선호하며, 지퍼, 버클, 스냅, 후드, 스트링 같은 디테일은 효율성과 실용성을 구체적으로 나타내고 의복의 기능적인 역할을 증가시킴으로써 남성 패션이 좀더 자유롭고 다양하게 효율적으로 이미지를 표현하는데 도움을 주었다.

본 연구를 통해서 2000년대 이후 새롭게 나타난 현대 남성 패션의 조형적 특성과 그 내재적 의미를 파악하고, 앞으로 파리뿐만 아니라 다른 지역에서 나타나는 현대 남성 패션의 연구에 비교 자료가 될 수 있기를 바란다.