

# 동북아시아 관광동굴의 유형별 분포 특성

홍 충 렬\*

## 1. 서론

본 연구의 목적은 동북아시아에 분포하고 있는 관광동굴의 유형별, 국가별 분포 특성을 파악하는 것이다. 이러한 연구는 향후 동북아시아의 국제관광환경에서 동굴관광을 활성화하기 위한 기초자료로서 활용될 수 있다.

먼저 문헌연구를 통하여 동굴관광자원의 일반적인 유형별 특성과 이용가치, 특히 관광자원으로서의 개발에 대하여 살펴보았다. 그리고 동북아시아의 관광동굴 현황에 대하여 인터넷 홈페이지를 이용하여 검색하였다. 검색에 이용한 인터넷 홈페이지는 각 국가에서 운영하고 있는 관광청 홈페이지이다. 몽고와 북한의 경우 운영하는 홈페이지가 없어서 몽고는 하나투어 여행사홈페이지, 북한은 한국관광공사 홈페이지를 이용하였다.

## 2. 관광동굴의 특성

### 1) 동굴의 정의와 유형

동굴은 크게 자연동굴과 인공동굴로 나뉜다. 일반적으로 관광동굴은 관광동굴로 개발 및 보존가치가 있는 자연동굴을 말한다. 자연동굴은 형성원인에 따라 석회동굴, 용암동굴, 해식동굴, 절리동굴, 빙하동굴 등으로 구분된다.

### 2) 동굴의 이용

동굴은 역사적으로 다양하게 이용되어 왔다. 최근에는 교육적 측면과 관광자원으로서 관리 및 운영되고 있다. 이러한 이유는 다른 자연적 관광자원과의 차별적 특성에 기인한 것으로 볼 수 있다. 자연동굴이 분포하고 있는 국가와 지역의 경우 중요한 관광자원으로 인식하고 있고 개발 및 보존에 많은 관심을 나타내고 있다.

## 3. 관광환경의 변화

### 1) 세계 관광환경의 변화

세계관광시장은 매년 크게 성장하고 있으며 이러한 현상은 지속적으로 나타날 것으로 예측하고 있

---

\* 경민대학 중국어 유학반 지도교수

다. 선진국 주도의 세계관광시장의 성장은 최근 개발도상국의 경제성장과 생활수준 향상으로 전세계적으로 확대되는 특성이 있다.

동북아시아 국가별 해외 출국자수를 살펴보면 중국이 가장 많으며 다음으로 일본, 한국, 타이완, 홍콩 순이다. 1998년과 비교 하였을때 2003년 현재 중국과 한국, 홍콩은 증가한 반면 일본과 타이완은 감소한 것으로 나타났다.

[표 1] 최근 5년간 국가별 출국자수

(단위: 천명)

	국 가	1999	2000	2001	2002	2003	증감
1	Germany	73,400	74,400	76,400	73,300	74,600	▲
2	United Kingdom	53,881	56,837	58,281	59,377	61,424	▲
3	United States	57,318	61,327	59,433	58,050	56,175	▼
4	Poland	55,097	56,677	53,122	45,043	38,730	▼
5	Czech Rep.	39,977	38,177	36,224	34,303	36,074	▼
6	Malaysia	26,067	30,532	36,248	29,866	32,201	▲
7	Italy	18,962	21,993	22,421	25,126	26,817	▲
8	Russian Federation	12,631	18,371	17,939	20,343	20,468	▲
9	China	9,232	10,473	12,133	16,602	20,222	▲
10	Canada	18,368	19,182	18,359	17,705	17,739	▼
11	France	16,709	19,886	19,265	17,404	17,426	▲
12	Netherlands	14,184	13,896	14,214	16,758	16,463	▲
13	Ukraine	7,399	13,422	14,849	14,729	14,795	▲
14	Hungary	10,622	11,065	11,167	12,966	14,283	▲
15	Japan	16,358	17,819	16,216	16,523	13,296	▼
16	Sweden	10,500	10,400	10,500	12,927	12,579	▲
17	Mexico	10,352	11,079	12,075	11,948	11,044	▲
18	Belgium	6,410	7,932	6,570	6,773	7,268	▲
19	Korea, Rep. Of	4,342	5,508	6,084	7,123	7,086	▲
20	Romania	6,274	6,388	6,408	5,757	6,497	▲
21	Turkey	4,758	5,284	4,856	5,131	5,928	▲
22	Taiwan	6,559	7,329	7,153	7,319	5,923	▼
23	Finland	5,314	5,914	5,824	5,857	5,585	▲
24	Denmark	4,744	5,011	4,946	4,935	5,564	▲
25	India	4,115	4,416	4,564	4,940	5,351	▲
26	Austria	3,954	4,660	4,207	3,907	5,060	▲
27	Ireland	3,576	3,783	4,216	4,634	4,929	▲
28	Hong Kong, China	4,175	4,611	4,799	4,709	4,428	▲
29	Singapore	3,971	4,444	4,363	4,399	4,221	▲
30	Saudi Arabia	-	-	-	7,896	4,104	▲

주) 순서는 2003년 기준

증감은 99년과 03년의 비교(▲ 증가, ▼ 감소)

국가별 관광지출을 살펴 보면 일본이 가장 많으며 다음으로 중국, 한국, 타이완 순이다. 마찬가지로 1998년과 비교하여 보면 중국과 한국은 증가하였으며 일본, 타이완은 감소한 것으로 나타났다.

[표 2] 최근 5년간 국가별 관광지출

(단위: 백만\$)

	국 가	1999	2000	2001	2002	2003	증감
1	Germany	55,879	52,824	51,810	52,660	64,628	▲
2	United States	61,058	67,043	62,772	60,829	59,664	▼
3	United Kingdom	37,034	38,262	37,931	41,744	48,477	▲
4	Japan	32,772	31,884	26,531	26,656	28,959	▼
5	France	18,710	17,906	18,109	19,708	23,576	▲
6	Italy	16,891	15,685	14,795	16,924	20,528	▲
7	China	10,864	13,114	13,909	15,398	15,187	▲
8	Netherlands	12,027	12,191	11,994	13,132	14,609	▲
9	Canada	11,499	12,438	12,055	11,679	13,252	▲
10	Russian Federation	7,097	8,848	9,285	11,284	12,880	▼
11	Belgium	9,775	9,429	9,782	10,173	12,124	▲
12	Austria	9,151	8,463	8,956	9,470	11,540	▲
13	Korea, Rep. Of	4,881	7,132	7,617	10,465	9,988	▲
14	Sweden	8,022	8,048	6,921	7,301	8,296	▲
15	Spain	5,489	5,476	5,960	6,662	8,285	▲
16	Switzerland	6,744	6,335	6,235	6,672	7,461	▲
17	Australia	6,046	6,107	5,760	6,120	7,329	▲
18	Denmark	4,899	5,101	5,527	6,931	6,651	▲
19	Taiwan	7,398	8,107	7,319	6,956	6,480	▼
20	Norway	4,857	4,558	4,363	5,065	6,408	▲
21	Mexico	4,541	5,499	5,702	6,060	6,253	▲
22	Singapore	3,869	4,538	5,474	6,313	4,925	▲
23	Ireland	2,631	2,525	2,858	3,755	4,736	▲
24	Iran, Islamic Rep. Of	632	668	708	3,750	4,190	▲
25	Saudi Arabia	-	-	-	7,370	4,165	▲
26	United Arab Emirates	-	3,019	3,321	3,654	3,959	▲
27	Thailand	2,474	2,772	2,924	3,303	3,495	▲
28	Kuwait	2,270	2,494	2,843	3,021	3,349	▲
29	Indonesia	2,353	3,197	3,406	3,289	3,082	▲
30	Malaysia	1,973	2,075	2,614	2,618	2,846	▲

주) 순서는 2003년 기준

증감은 99년과 03년의 비교(▲ 증가, ▼ 감소)

## 2) 우리나라 해외관광의 변화

우리나라 국민의 해외관광은 국민소득의 증대와 여유시간, 관광인식의 변화로 꾸준하게 증가하고 있다. 특히 1989년 국민해외여행자유화 조치는 급속한 해외관광객 증가를 야기하였다. 이후 IMF금융지원으로 일시적인 감소현상을 나타내었으나 경제회복으로 다시 증가하고 있다. 최근의 주 5일근무제의 실시로 주말을 이용한 단기 해외 관광확대가 예상되어 해외관광객수는 지속적으로 증가할 것으로 예상되고 있다.

[표 3] 연도별 우리나라 해외관광객 수 현황  
(단위: 명, %)

연 도	출 국 자	성 장 륜
1986	454,974	-6.0
1987	510,538	12.2
1988	725,176	42.0
1989	1,213,112	67.3
1990	1,560,923	28.7
1991	1,856,018	18.9
1992	2,043,299	10.1
1993	2,419,930	18.4
1994	3,154,326	30.3
1995	3,818,740	21.1
1996	4,649,251	21.7
1997	4,542,159	-2.3
1998	3,066,926	-32.5
1999	4,341,546	41.6
2000	5,508,242	26.9
2001	6,084,476	10.5
2002	7,123,407	17.1
2003	7,086,323	-0.5

우리나라 해외관광객의 대륙별 출국현황을 살펴보면 아시아가 가장 많으며 다음으로 아메리카, 유럽, 오세아니아, 아프리카 순으로 나타났다. 한국관광공사에서 실시한 해외관광객 실태조사를 살펴보면 해외관광에서 선호하는 관광형태로는 도시구경, 쇼핑, 자연명승 및 풍경관람, 사적지 방문 등이다. 이는 도시와 자연적관광자원을 이용한 관광활동이 많은 것을 알 수 있다. 선호하는 해외관광 국가 중 동북아시아의 경우 일본, 중국, 홍콩 순으로 나타났다.

#### 4. 동북아시아 관광동굴의 현황과 분포

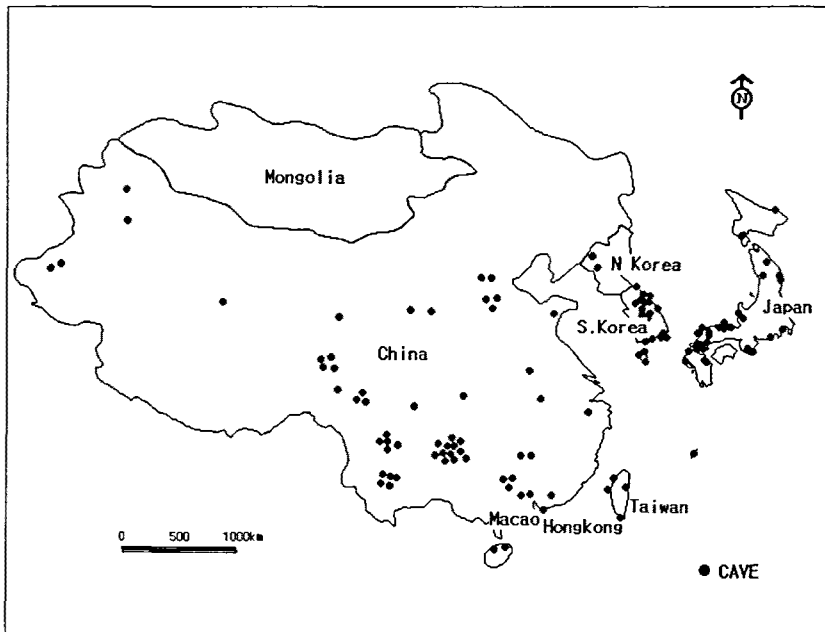
(표 4) 조사에 이용된 국가별 인터넷 홈페이지

국 가	Internet Homepage
China	http://www.cnta.com
Hongkong	http://www.discoverhongkong.com
Macao	http://www.macao.or.kr
Taiwan	http://www.tourtaiwan.or.kr
Mongolia*	http://www.hanatour.co.kr
Japan	http://www.jnto.go.jp
N.Korea*	http://www.knto.co.kr
S.Korea	http://www.knto.co.kr

주) 몽고와 북한의 경우 관광청 홈페이지가 개설되지 않아 몽고의 경우 대표적인 국외여행사인 하나투어, 북한의 경우 한국관광공사의 홈페이지를 이용함.

##### 1) 관광동굴의 유형별 특성

동북아시아에 분포하고 있는 관광동굴은 총 116개이며 유형별로 살펴보면 석회동굴이 62개로 가장 많고 다음으로 해식동굴이 24개, 인공동굴이 18개, 화산동굴이 8개, 절리동굴이 3개, 빙하동굴이 1개이다.

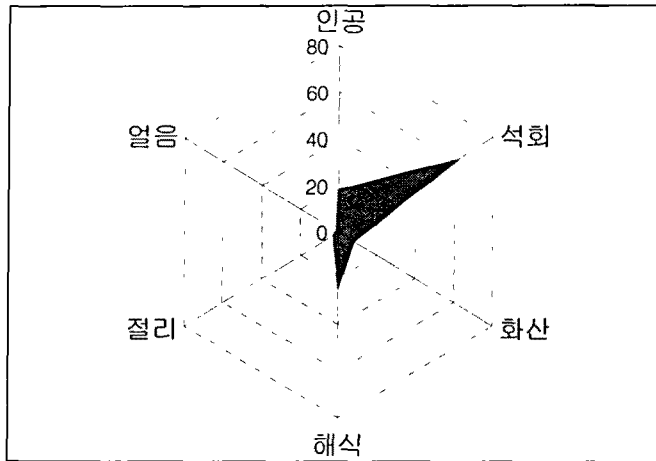


(그림 1) 동북아시아 관광동굴의 공간적 분포

[표 5] 각 국가의 관광동굴 유형별 현황

	형 태	개수	비율	전체비율
China	석회동굴	39	66.1	50.9
	화산동굴	3	5.1	
	해식동굴	-	-	
	절리동굴	1	1.7	
	얼음동굴	1	1.7	
	인공동굴	15	25.4	
소계		59	100.0	
Hongkong	석회동굴	-	-	0.9
	화산동굴	-	-	
	해식동굴	1	100.0	
	절리동굴	-	-	
	얼음동굴	-	-	
	인공동굴	-	-	
소계		1	100.0	
Taiwan	석회동굴	1	25.0	3.4
	화산동굴	-	-	
	해식동굴	2	50.0	
	절리동굴	1	25.0	
	얼음동굴	-	-	
	인공동굴	-	-	
소계		4	100.0	
Japan	석회동굴	10	33.3	25.9
	화산동굴	3	10.0	
	해식동굴	14	46.7	
	절리동굴	-	-	
	얼음동굴	-	-	
	인공동굴	3	10.0	
소계		30	100.0	
N.Korea	석회동굴	2	100.0	1.7
	화산동굴	-	-	
	해식동굴	-	-	
	절리동굴	-	-	
	얼음동굴	-	-	
	인공동굴	-	-	
소계		2	100.0	
S.Korea	석회동굴	10	50.0	17.2
	화산동굴	2	10.0	
	해식동굴	7	35.0	
	절리동굴	1	5.0	
	얼음동굴	-	-	
	인공동굴	-	-	
소계		20	100.0	
합계		116	100.0	100.0

주) 마카오와 몽골은 검색된 동굴이 없음.



(그림 2) 동북아시아 관광동굴의 유형별 특성

## 2) 관광동굴의 국가별 분포

국가별로 살펴보면 중국이 59개로 가장 많으며 다음으로 일본이 30개, 한국이 20개, 타이완이 4개, 북한이 2개, 홍콩이 1개로 나타났다.

국가별 관광동굴의 유형을 살펴보면 중국, 한국, 북한은 석회동굴이 많으며 일본, 타이완, 홍콩은 해식동굴이 많은 특성이 있다. 특히 일본의 경우 화산섬이라는 지질적인 특성에도 불구하고 화산동굴이 많지 않은 특징이 있다.

## 3) 국가별 지역적 분포

동북아시아 관광동굴의 국가별 지역적 분포를 살펴보면 중국의 경우 Guangxi Zhuangzu Government가 12개로 가장 많으며 다음으로 Guangdongsheng, Guizhou, Sichuan, Yunnan에 각각 5개가 분포하고 있다. 일본의 경우 Hyogo, Yamaguchi현이 4개로 가장 많으며 다음으로 Hokkaido, Miyagi, Oita, Okayama, Shimane, Wakayama현에 각각 2개가 분포하고 있다. 한국의 경우 강원도가 7개로 가장 많으며 다음으로 충청북도와 경상남도에 각각 4개, 제주도가 3개이다.

## 5. 요약

관광동굴은 대표적인 자연적관광자원으로서 다른 관광자원과의 차별화된 특성으로 매우 높은 자원적 가치를 가지고 있다. 특히 동북아시아 관광시장의 성장과 관광객 선호도를 고려하여 볼 때 동굴에 대한 개발 가능성은 높은 편이다.

본 연구에서 동북아시아에 분포하고 있는 관광동굴을 조사하고 유형별, 국가별, 지역별 분포특성에 대한 요약은 다음과 같다.

첫째, 관광동굴은 총 116개이며 유형별로는 석회동굴이 가장 많다.

둘째, 국가별 분포를 살펴보면 중국, 일본, 한국 순이며 유형별로는 중국, 한국, 북한은 석회동굴이 많고 일본, 타이완, 홍콩은 해식동굴이 많은 특성이 있다.

우리나라의 경우 현재 내륙의 석회동굴과 제주도의 화산동굴, 해안가의 해식동굴이 관광자원으로 개발되어 있는데 그 외에도 다수의 자연동굴이 분포하고 있어 관광개발가능성은 매우 높은 편이다. 관광동굴에 대한 보다 차별화된 개발전략은 내국인관광객 뿐만 아니라 방한 외국인 관광객에게도 훌륭한 관광자원으로 활용될 수 있다.

본 연구는 인터넷 홈페이지 자료에만 의존한 제한점이 있으며 향후 구체적인 통계 데이터와 국가별 관광객행태에 대한 비교분석을 통하여 동굴관광 활성화에 대한 연구가 필요하다.

## 참고문헌

한국관광공사, 2004, 국민해외여행실태조사.  
문화관광부, 2004, 관광동향에 관한 연차보고서.  
홍시환, 1990, 한국동굴대관, 삼주출판사.

<http://www.knto.co.kr>

<http://www.hanatour.co.kr>

<http://www.tourtaiwan.or.kr>

<http://www.jnto.go.jp>

<http://www.cnta.com>

<http://www.discoverhongkong.com>

<http://www.macao.or.kr>