

장신구 재료에 따른 여성의 이미지 지각과 선호도의 차이

이 은 실* (진주국제대학교 패션액세서리학과 전임강사)

성 남 숙 (진주국제대학교 패션액세서리학과 부교수)

윤 영 애 (진주국제대학교 패션액세서리학과 부교수)

본 연구는 귀고리의 재료와 성별에 따른 여성의 이미지 지각과 귀고리 선호도의 차이를 조사하고, 귀고리의 선호도에 영향을 주는 이미지를 파악하며, 재료에 따른 귀고리의 이미지와 선호도를 포지셔닝하는 데에 목적이 있었다.

본 연구는 질문지에 의한 준실험방법을 사용하였다. 측정도구는 귀고리를 한 20대 여성의 얼굴을 자극물로 하여 이에 대한 지각자의 반응을 측정하는 이미지 평가와 선호도 문항으로 구성하였다. 자극물은 여성의 상반신을 디지털 카메라로 촬영하였으며, 촬영된 모델의 귀에 귀고리를 PHOTOSHOP 프로그램을 이용하여 변형하여, 사진으로 인화하여 사용하였다. 이때 모델의 의복은 귀고리의 이미지에 영향을 주는 것을 최소화하기 위하여 브이 넥라인에 소매가 없는 검정색 옷으로 연구자가 제작하였다. 귀고리는 패션잡지에 나온 가장 일반적인 형태를 재료면에서 조사하여 정하였으며, 금, 은, 플라스틱, 진주, 다이아몬드의 5가지였다. 이미지 지각에 사용된 의미미분척도는 7점 양극형용사쌍으로 구성된 19문항을 사용하였으며, 점수가 높을수록 긍정적인 형용사의 이미지를 뜻하였다. 선호도도는 피험자가 현재 지각하고 있는 자극물의 귀고리를 선호하는 정도를 5점 Likert 법으로 측정하였다. 본 연구는 2004년 8월에 조사되었으며, 조사대상자는 진주시에 재학중인 남녀 대학생 201명이었다. 자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하여, 이원변량분석, Duncan의 다중범위검증, 다중회귀분석, 다차원척도법 등을 실시하였다.

첫째, 귀고리의 이미지에 대한 성별 및 재료에 따른 이원변량분석에서 2개의 독립변인에 의한 상호작용효과가 화려한 이미지에서 있어, 은과 진주귀고리는 남자가 여자보다 더 화려하게 지각하였다. 주효과를 보면 재료에 따라 유의한 차이가 있어 진주 귀고리가 가장 매력적이고 부드러운 이미지로 지각되었으며, 플라스틱귀고리는 가장 귀엽고 화려한 이미지로 지각되었다.

둘째, 성별 및 귀고리 재료에 따른 선호도의 차이에서 재료에 따라 선호하는 정도가 차이가 있어, 전체적으로 은과 다이아몬드 귀고리를 가장 선호하였고 플라스틱과 진주귀고리를 덜 선호하는 것으로 나타났다.

셋째, 귀고리의 선호도에 영향을 주는 이미지를 파악해 본 결과, 남자의 경우는 귀고리를 한 여성이 상냥하고 보기 좋으며 단정한 이미지로 지각될수록 선호하는 것으로 나타났다. 반면 여자의 경우는 매력적인 이미지로 평가하는 귀고리 일수록 더욱 선호하는 것으로 나타나 남녀간의 차이를 보였다.

이상의 내용에서 장신구를 한 여성의 얼굴이미지에 대하여 성별과 귀고리의 재료에 따라 여성의 이미지가 다르게 작용한다는 것을 알 수 있었다.