

【P3-18】

사업체 급식소 이벤트 식단에 대한 선호도 조사

박해정, 이기열, 이진화, 양선희, 황보미애, 배현주*

대구대학교 식품생명화학공학과 식품영양학과

A Study on Preference of Event Menus for adults in the Foodservice establishments

Hae-Jung Park, Ki-Youl Lee, Jin-Hwa Lee, Sun-Hee Yang, Mi-Ae Hwangbo, Hyun-Joo Bae*

Department of food and nutrition, Daegu University, Daegu Korea

최근 많은 기업들이 고객의 다변화된 욕구 충족과 기업의 이미지 개선을 통한 기업의 매출 증대를 위해 각종 이벤트를 활성화하고 있다. 관광·호텔경영·외식산업분야에 활발히 적용되고 있는 이벤트는 단체급식분야에서도 위탁경영이 발전하면서 기업의 경영활성화를 위한 마케팅 수단 및 홍보수단으로서 향후 더욱 적극적으로 적용될 것으로 판단된다. 이에 본 연구에서는 성인남녀 300명을 대상으로 급식소 이벤트 식단에 대한 만족도와 선호도를 조사함으로써 급식소 이벤트 식단 계획을 위한 기초자료로서 활용하고자 한다. 조사내용은 조사대상자와 급식소의 일반사항, 참여해 본 이벤트 식단과 선호하는 이벤트 식단, 이벤트 식단에 대한 만족도 등으로 구성하였다. 설문조사는 2005년 8월 한달동안 자기기입법으로 실시하였다. 통계분석은 SAS 통계 패키지를 이용하여 해당문항에 대한 빈도와 백분율, 평균과 표준편차를 구하고 일반사항에 따른 이벤트 식단에 대한 만족도의 차이를 알아보기 위하여 t-test와 일원분산분석을 실시하였다. 조사결과 참여한 이벤트의 빈도는 고유명절/절기 이벤트가 67.5%, 기념일 이벤트가 56.3%, 계절 이벤트가 42.7%, 환경 이벤트가 38.2%, 건강 이벤트가 27.0%, 세계음식 이벤트가 14.3%, 사회이슈 이벤트가 9.2%의 순으로 조사되었고, 선호하는 이벤트의 빈도는 계절 이벤트가 79.1%, 건강이벤트가 65.1%, 세계음식 이벤트가 62.4%, 기념일 이벤트가 59.0%, 고유명절·절기이벤트가 53.9%, 환경 이벤트가 53.9%, 사회이슈 이벤트가 35.8%의 순으로 조사되었다. 조사대상자와 급식소의 일반사항에 따른 참여이벤트에 대한 만족도는 성별, 연령별로 유의적인 차이가 있었다($p<.05$). 남자가 여자보다, 50대가 20대보다 만족도가 유의적으로 높게 조사되었다. 한편 급식대상자의 직업, 급식소 이용횟수, 급식단가에 따른 이벤트 만족도의 유의적인 차이는 없었다. 향후 급식소 이벤트 식단 제공시 기업과 고객이 모두 만족할 수 있는 결과의 도출을 위해서는 해당 급식소 고객의 특성에 따른 선호도 분석에 근거한 이벤트 식단이 계획되고 적용되어 나가야 할 것이라 사료된다.