

【P3-10】

국민건강증진을 위한 키오스크형 영양정보 서비스 시스템의 개발

여운재

(주)올림 에듀케이션 뉴트리아 영양 콘텐츠 개발팀

Development of Kiosk-type Nutritional Information Service System for Public Health Promotion

Yoon-Jae Yeoh

NUTRIA - Nutritional Contents Team, Olym Education Co.

최근 지역주민의 개인 건강에 대한 관심과 영양의 중요성에 대한 인식이 높아짐에 따라 영양정보에 대한 수요가 증가하고 있다. 이러한 수요에 부응하여 인터넷, 잡지 등의 다양한 매체에서 영양정보를 제공하고 있으나, 그 내용이 과학적 증거에 기반하고 있지 않거나 일반인이 이해하기에 힘든 경우가 많다. 이에 지역주민을 대상으로 하여 올바른 영양정보를 이해하기 쉽게 전달하는 것이 보건소 영양사의 중요한 업무로 대두되고 있다. 하지만 이를 원활히 수행하기 위한 영양사 인력이 절대적으로 부족한 것이 현실이다. 그러므로 (주)올림 에듀케이션의 영양교육 매체 부서인 뉴트리아는 컴퓨터 프로그램이 장착된 키오스크(kiosk)를 사용하여 일반인에게 전문적인 영양정보를 제공하는 것을 목적으로 '성인병 예방 키오스크'를 개발하였다.

'성인병 예방 키오스크'의 개발은 2004년 12월 15일의 콘텐츠 개발팀과 멀티미디어팀 간의 기획 회의로부터 시작되었으며 두 달의 기간이 소요되었다. '성인병 예방 키오스크'의 개발은 총 2단계로 이루어져 있다. 1단계는 콘텐츠 개발팀이 이용자에게 제공할 성인병과 관련한 영양정보를 구성하는 것이었다. 우리나라의 대표적인 만성질환인 고혈압, 당뇨병, 심장병, 비만, 암, 퇴행성 관절염을 '6대 성인병'으로 선정하고, 각 질병에 대한 기본 콘텐츠를 질병의 예방법, 정의, 현황, 위험인자, 자가진단으로 구성하였다. 콘텐츠의 구성 순서에 있어서 만성질환의 예방에 대한 중요성을 부각하고자 식사요법 및 운동요법과 같은 예방법을 앞부분에 배치하였다. 다음으로 각 질병에 대한 경각심을 불러일으키기 위해 질병의 정의와 현황을 제시하였다. 또한 식행동, 활동정도, 증세와 관련된 간단한 질문을 통해 자가진단이 가능하도록 하였다. 2단계로 멀티미디어팀은 콘텐츠 개발팀에 의해 구성된 정보를 효과적으로 전달하기 위해 이미지와 사운드를 개발하고, 이용자와 키오스크 간의 상호작용을 가능하게 해주는 프로그램을 개발하였다. 키오스크의 영양정보는 정해진 순서대로 제공되는 것을 원칙으로 하지만 이용자의 필요에 따라 순서에 상관없이 자유로운 검색도 가능하다. 또한 터치스크린 방식을 도입하여 이용자들의 사용과 접근을 보다 용이하게 하였다.

'성인병 예방 키오스크'는 지역주민의 영양 및 건강관리를 위한 올바른 영양정보를 제공함으로써 자가관리를 도와주는 기능을 한다. 지역사회 영양교육의 중요성이 날이 증가하는 반면 이를 수행할 전문인력의 부족한 현실을 고려할 때, '성인병 예방 키오스크'는 부분적이기는 하지만 보건소 영양사의 역할을 뒷받침 할 수 있는 좋은 교육 매체의 역할을 할 수 있으리라 기대된다.