

# 광주전남 지역디자인 산업 발전을 위한 RDC운영방안에 관한연구

RDC Operation Direction for the Design Industry Development of Gwangju-Jeonnam Province

임효선, 김명주, 이진렬  
조선대학교 디자인학부

Lim, Hyo-Seon/Kim, Meyung-Ju/Lee, Jin-Ryeol  
Division of Design, Chosun University

• Key words: Regional Design Center, Gwangju-Jeonnam Province, Regional Design Development

## 1. 서론

정부는 디자인산업의 균형발전을 도모하기 위해 지역별 디자인 인프라 집적시설로서 지역디자인 진흥사업 및 지역 특성화사업을 지속적이고 성공적으로 추진할 수 있는 지역디자인센터(Regional Design Center, 이하 RDC라 칭함)를 건립을 추진하고 있으며 이러한 정부방침에 따라 광주광역시와 부산광역시 등에서 2002년부터 RDC의 건립이 시작되어 2006년도 말 지역디자인센터가 완공될 예정이다.

이에 따라 본 연구에서는 RDC의 기본적인 운영방안에 대한 프레임워크를 설정하고 이를 수행하기 위한 구체적인 추진방향을 모색해 보고자 한다. 이를 위해 본 연구에서는 먼저 RDC가 가져야할 기본적인 역할을 규명하고 이러한 역할을 수행하기 위한 구체적인 센터의 운영방안을 제안하고자 한다. RDC는 교육지원이나 장비지원과 같은 기존의 디자인 진흥기관의 고유 업무 이외에 기업디자인센터와 디자인코디네이터센터 및 지역기반 문화산업 디자인 연구센터 등을 근간으로 하는 자생적 지역디자인산업발전모델을 추구함으로써 디자인에 대한 투자의욕고취와 투자능력의 강화로 진흥기관으로부터 디자인산업에 자금이 유입되기 보다는 기업체 스스로가 디자인에 대하여 적극적으로 투자를 수행함으로써 지역의 디자인산업발전 및 국가의 디자인 경쟁력강화를 창출할 수 있을 것으로 기대된다. 따라서 본 연구는 '디자인에 대한 투자의욕고취'와 '디자인에 대한 투자능력의 강화'를 달성하기 위한 RDC의 구체적인 운영방안을 제안하는데 목적이 있다. 이를 위하여 먼저 다른 나라의 지역디자인센터의 운영방안을 고찰해 보고자 한다.

## 2. 다른나라의 지역디자인센터 고찰

우리나라와 같은 아시아권에 있으면서 영국의 디자인 진흥모델을 벤치마킹하여 국가의 디자인경쟁력을 강화한 일본의 지역디자인센터운영에 대하여 고찰하였다. 디자인정책이나 정치적인 시스템이 모두 지방분권화 되어있는 독일에 대해서도 고찰하였다.

### 2-1. 영국

영국의 사례를 종합해보면 첫째, 기업체에 대한 디자인중심사고마인드의 함양으로 디자인지도등을 통하여 계몽적 성격을 띄고 있다. 둘째, 디자인코디네이터의 역할로 기업체와 디자이너간의 인적·물적 교류 및 연계를 추진하고 있다. 셋째로, 디자인개발에 필요한 각종 정보를 데이터베이스화하여 기업체와 디자인관련업체에 제공하는 기능을 담당하고 있다.

### 2-2. 일본

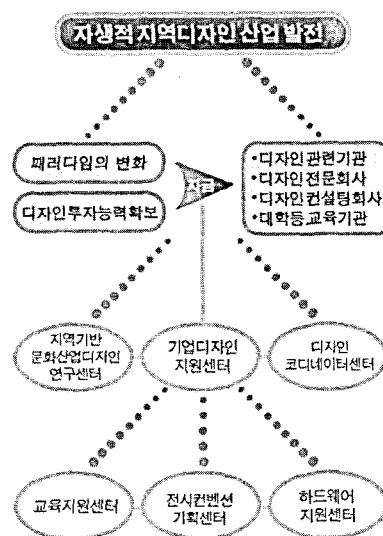
일본 사례의 경우 지역 디자인센터의 역할은 다음 몇 가지로 요약될 수 있는데 첫째, 기업체의 디자인마인드고양 및 산업체의 디자인도입촉진 둘째, 디자인에 대한 인적·물적 정보커뮤니케이션지원 및 셋째, 셋째는 디자인에 대한 컨설팅기능으로 디자인개발과정에서의 기획, 분석, 컨설팅 등 전략적인 측면을 지원하고 있다는 점이다.

### 2-3. 독일

독일의 지역디자인센터의 경우 가장 역점을 두는 것은 디자인개발에 필요한 관련정보의 데이터베이스구축과 이를 바탕으로 한 정보서비스의 제공에 있다고 할 수 있다. 아울러 디자인에 대한 컨설팅서비스와 코디네이터서비스의 제공으로 슈투트가르트디자인센터의 경우 상담서비스를 통하여 기업체와 디자이너의 접촉기회를 제공하고 있으며 드레스덴 디자인센터의 경우 디자인관련 연구·조사 및 신소재개발과 기술, 디자인동향정보의 파악 등을 통해 다양한 디자인개발컨설팅서비스를 지원하고 있다.

## 3. 광주 RDC의 운영방안 제안

### 3-1. 광주 RDC의 운영모듈



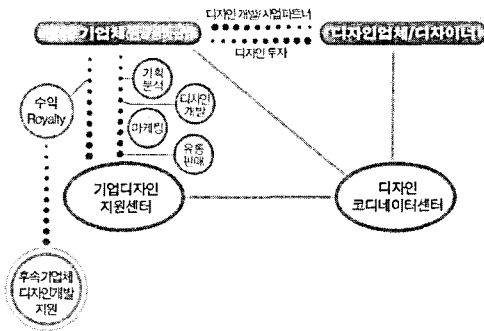
<그림 1> 광주 RDC 운영방안 모듈

다른 나라의 지역디자인센터의 역할에 대한 고찰을 중심으로 광주 RDC의 운영방안을 모색하였다. 광주 RDC운영의 기본적인 모토는 기업체들이 디자인중심의 사업운영방식과 디자인에 대한 기본적인 자금투자능력을 확보함으로써 스

스로 디자인개발에 투자하고 이러한 투자가 자연스럽게 디자인개발 및 디자인서비스관련기관으로 유입됨으로써 디자인산업이 활성화되고 이에 대한 반대급부로 우수한 디자인이 개발되면서 기업의 부가가치 창출과 지역의 디자인산업 발전으로 이어지는 자생적 지역디자인산업발전모델을 근간으로 하고 있다. 이를 위하여 기업 디자인 지원센터, 디자인코디네이션센터, 지역기반 문화산업디자인연구센터, 교육 지원센터, 장비지원 및 임대센터 그리고 디자인전시·홍보·유통센터의 6가지 센터기능을 통해 광주 RDC의 운영 방안을 제안하고자 한다.

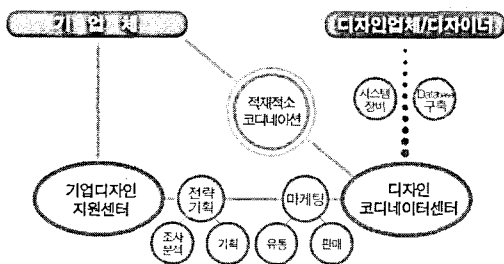
### 3-2. 기업 디자인 지원센터

기업디자인지원센터의 기능은 초기 디자인개발을 지원하여 디자인개발을 통한 수익창출을 유도하고 이러한 성과가 기업체에 디자인중심의 패러다임전환과 아울러 디자인에 대한 투자능력의 확보라는 두 가지의 효과를 달성할 수 있도록 하는 기능을 담당하여야 한다.



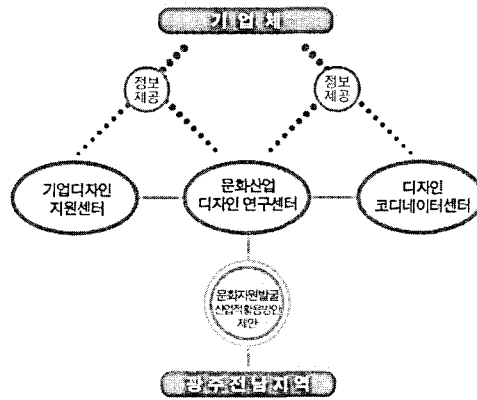
### 3-3. 기업 디자인 코디네이터 센터

기업디자인코디네이터센터는 기업디자인지원센터와 연계하여 기업디자인지원센터의 디자인개발지원을 통해 상품의 성공을 거둠으로써 디자인에 대한 중요성의 인식 및 디자인에 대한 투자자금의 확보를 바탕으로 적극적으로 디자인에 투자하려는 의지를 갖는 기업을 대상으로 하여 다양한 디자인컨설팅서비스를 제공하는데 그 목적이 있다.



### 3-4. 지역기반 문화산업디자인 연구센터

광주 RDC의 기업디자인 또 다른 핵심기능중의 하나가 지역기반의 문화적 자원들을 지속적으로 연구하고 발굴하여 기업체에 이러한 연구결과를 지속적으로 제공해 줄 수 있는 학술·연구기능이라고 할 수 있다. 지역기반 문화산업 디자인연구센터는 이러한 학술·연구기능을 담당하는 중추 기관으로서의 역할을 수행하여야 한다.



### 3-5. 교육지원센터

광주 RDC의 교육지원센터는 지역 디자인산업발전을 위한 전문인력을 공급하고 기업체 디자이너의 실무능력을 향상하기 위한 재교육을 담당하며 아울러 기업체를 대상으로 한 디자인경영마인드교육을 담당함으로써 광주전남지역의 우수한 디자인인력을 양성하는데 그 목적이 있다. 구체적인 사업영역으로는 디자인교육·훈련프로그램의 개발, 특화디자인관련교육 실시, 해외 우수 디자인관련기관과의 연계교육 실시 및 다양한 디자인관련 세미나와 컨퍼런스 등을 개최함으로써 다양한 교육기능을 수행할 수 있도록 설계되어져야 한다.

### 3-6. 전시 컨벤션기획센터

광주 RDC가 가져야 할 또 하나의 중요한 기능중의 하나가 전시 및 컨벤션기능이라고 할 수 있다. 이는 다양한 분야의 디자인을 전시하는 데 그치는 것이 아니라 기업체의 우수한 디자인들을 홍보하고 또한 유통과 판매가 이루어 질 수 있는 기회의 장으로 활용될 수 있어야 한다.

### 3-7. 하드웨어지원센터

광주 RDC 하드웨어지원센터는 광주·전남 지역의 기업체 및 디자인 전문 업체, 디자이너에게 고가의 장비를 저렴한 비용으로 사용하고 대여함으로써 디자인 업체와 디자이너에게 많은 아이디어를 구체화 할 수 있도록 실질적인 지원을 해야 한다.

## 4. 결론

광주 RDC는 교육지원이나 장비지원과 같은 기존의 디자인진흥기관의 고유 업무 이외에 기업디자인센터와 디자인코디네이터센터 및 지역기반 문화산업 디자인 연구센터 등을 근간으로 하는 자생적 지역디자인산업발전모델을 추구함으로써 디자인에 대한 투자의욕고취와 투자능력의 강화가 가능할 것으로 기대된다. 이는 국가의 디자인진흥기관으로부터 디자인산업에 자금이 유입되기 보다는 기업체 스스로가 디자인에 대하여 적극적으로 투자를 수행함으로써 지역의 디자인산업발전 및 국가의 디자인경쟁력강화를 창출할 수 있도록 유도해야 함을 의미한다. 이러한 RDC의 역할과 운영방안이 효율적으로 이루어진다면 우리나라의 디자인산업발전에도 크게 기여할 수 있을 것으로 기대된다.