

한국 디자인연구와 연구기관의 현황과 체계

A Review on the Design Research and Research Bodies in Korea

정성모*, 이순종*, 윤수현*, 채승진**,

*서울대, **연세대 원주캠퍼스

LEE Soonjong*, CHUNG Sungmo*, YOON Suhyun*, CHAE Sungzin**

*Seoul National University, **Yonsei Univ. in Wonju

Key words: research, research institution, research bodies, design innovation center

1. 디자인 학술연구와 디자인 개발연구

우리나라 디자인 연구기관은 크게 기업이 설립한 것과 대학이 설립한 것으로 구분한다. 기업디자인연구소는 대기업과 중견기업을 중심으로 자사 생산 제품에 관련된 디자인 개발이 주요 업무며 여기에 인터랙션디자인이나 선행 디자인 혹은 색채연구 등 특정 세부분야를 보조적으로 연구한다. 역사적으로 한국의 디자인연구는 1970년대 중반 이후 디자인의 중요성이 산업적으로 대두되면서 대학원 디자인교육에서 먼저 출발하였다. 대학은 디자인(조형)연구소와 같은 자체 연구소를 통하여 세부 디자인 분야에 대한 연구를 진행하고 논문집 형태로 연구결과를 발표해왔으며 1980년대부터는 외부 수탁과제를 진행하는 일이 많아지기 시작했다. 1980년대 대기업을 중심으로 디자인연구소들이 속속 등장하여 제품개발에 관련된 본격적인 디자인리서치가 시작되었다. 많은 경우 해당기업이 실질적으로 요구하는 디자인개발과 생산의 필요성에 따른 것이었던 만큼 제품개발 부문에서 상당히 실질적인 디자인 연구가 이루어졌지만 디자인 연구일반에 대한 파급효과는 크지 않았다. 1990년대에 들어서는 국가의 디자인기반 기술연구 지원책이 등장하기 시작하고 한편으로는 1994년 한국디자인학회가 재발족되면서 좀더 전문적인 저술활동과 연구활동이 대학교육전반에 확산되었다. 특히 1990년대 말부터는 국가지원 디자인혁신센터(DIC)가 생겨 전문적 디자인연구활동이 형성되기 시작했다. 산업자원부의 지원을 받는 디자인혁신센터는 지역의 특성과 지역의 산업기반에 맞는 제품 영역을 규정하고 이에 관련된 생산활동을 벌이는 지역 중소기업에 대해 디자인개발지원사업을 수행하는 기능을 갖는 것으로 되어있다. 그러나 여전히 기초연구와 개발지원사업과의 차별화나 상호연계가 분명치 않은 것이 우리나라 디자인 연구소의 현실이다. 본 연구는 한국디자인학회의 연구결과들을 바탕으로 디자인에 관한 기초학술연구의 현황과 각 지역별 디자인혁신센터의 현황, 그리고 대기업 디자인연구소의 제품개발연구 사례를 비교분석해보고자 한다.

2. 디자인 학술연구 활동의 현황-한국디자인학회를 중심으로

2.1. 디자인 학술연구 유형과 변화

한국디자인학회는 1978년에 설립되어 '디자인학 연구'를 부 정기적으로 발간해 오다가 1994년 학회가 재 발족 되면서 '디자인학 연구'라는 이름으로 본격적으로 1년에 4번 본격적으로 발간하기 시작하여 오늘에 이르고 있다. 그간 발간된 연구물을 종합해 보면 디자인 기초연구, 디자인 기반연구, 디자인 응

용연구로 나누어 총 3가지의 대분류를 하고 있으며 논문연구 접근방법 분류에서는 에세이(Essay : 특정 실험이나 논리적 근거 없음. 연구자의 관점을 중심으로 진행된 논문), 개발 논문(Implementation Research: 어떠한 도구나 디자인의 개발을 목적으로 한 연구. 개발 과정을 체계적으로 서술한 논문), 연구 논문(Scientific Research: 어떠한 사실을 증명하기위해, 가설을 설정하고, 실험을 수행한 후 가설의 검증등 체계적인 과정을 엄밀히 거친 논문. 새로운 이론의 제시 형식을 주로 가짐), 그리고 사례연구(Case Study: 다양한 사례를 수집하고, 통계적 자료를 토대로 그 현상적 특성을 파악하는 논문)로 분류하고 있다. 2002년을 지나서 최근으로 올수록 개발 논문과 사례 연구에 의한 접근 방법이 급격히 많아지고 있음을 알 수 있다. 이는 디자인 실무종사자가 지식에 기반한 학제적 발전이 실제 디자인 실무에서도 도움이 되고 있다고 인식하고 있으며, 학제적인 역할을 담당하는 교수와 학생이 디자인 실무에 기여하는 바가 늘어나고 있다고 할 수 있다.

2.2. 디자인 학술연구 주제의 특성

주요 연구주제는 '디자인 교육', '컨텐츠 디자인', '인터랙션 디자인', '출판편집 디자인' 등의 순수 연구보다는 응용연구 부분이 상당부분을 차지하고 있음이 나타났다. 시기별로 분석해 보면 1990년대는 주로 디자인 기초연구에 기반하여 디자인 정책, 조형원리, 역사와 교육을 주제로 논문이 많이 발표되었다. 2000년을 기점으로 디자인응용부분에 대한 논문에 대한 비율이 많아지고 있으며, 인터넷과 디지털 콘텐츠, 영상매체에 기반한 개발과 연구 논문의 비율이 급속도로 늘어났다. 또한 최근으로 올수록 인지심리에 기반한 디자인 심리분야에 대한 연구도 활발히 진행 되는 것으로 나타났다. 이는 최근에 이를수록 학제적 디자인 인력이 실무에도 유기적으로 참여하고 그 성과를 논문으로 꾸준히 제출하고 있음을 보여주고 있다.

3. 디자인 개발연구-디자인혁신센터(DIC)를 중심으로

3.1. 디자인혁신센터(Design Innovation Center)의 기능과 현황

지역 디자인혁신센터(DIC)는 디자인 개발에 필요하고 첨단장비를 구축하고 산학연 공동 활용을 지원한다는 취지로 '02년까지 11개 센터가 생겼고 2004년 현재 23개까지 늘어났다. 엄밀하게 말해 순수 연구기관이라기 보다는 디자인 개발에 주목적을 두고

있다. 2004년 현재 현황은 다음과 같다.

- 홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인혁신센터
- 동서대학교 디지털영상 디자인혁신센터
- 중앙대학교 디자인경영센터
- 한국과학기술원 디지털미디어디자인혁신센터
- 강원대학교 지식정보디자인혁신센터
- 계명대학교 디자인산업진흥 센터
- 홍익대학교 국제디자인전문대학원 국제디자인트렌드센터
- 전북대학교 디자인가치혁신센터
- 한국디자인진흥원 디자인정보자료실
- 한국디자인진흥원 통합디자인혁신센터
- 한국디자인진흥원 디자인체허관
- 서울대학교 한국디자인산업연구센터
- 세명대학교 친환경디자인센터
- 청주대학교 문화산업디자인혁신센터
- 한국생산성본부 브랜드경영연구원
- (재)바이오21 센터 바이오디자인혁신센터
- 산업정책연구원 브랜드경영연구원
- 서울산업대학교 공예문화디자인혁신센터
- 세종대학교 디지털영상디자인혁신센터
- 한국산업디자인전문회사협회 디자인실용화센터
- 경성대학교 유니버설디자인연구센터
- 한서대학교 제품표면디자인센터
- 경원대학교 퍼블리디자인센터

3.2. 디자인혁신센터 활동 사례

1) 한국디자인산업연구센터(KDRI: Korea Design Research Institute)¹⁾

한국디자인산업연구센터는 미래생활과 아시아 디자인에 대한 연구를 바탕으로 미래의 디자인비전과 전략, 이념 및 아이덴티티의 가치창조에 주력한다는 이념을 갖고 세워졌다. 목표는 산업체는 물론 교육 기관과 정부의 디자인정책 및 전략 수립을 지원하고 부상하고 있는 아시아 시장에 대한 한국의 디자인 잠재력을 발휘하며 장기적으로는 아시아 고유의 가치관과 감성을 기초로 산업화사회의 기능주의, 후기 산업화사회 및 정보화 사회의 포스트모더니즘을 잇는 세계적 디자인 이념을 선도함으로써 독자적 디자인 아이덴티티를 가진 디자인 선도국으로 발전하는 것으로 하고 있다. 세부 기능은 (1) 연구랩: 미래 산업을 선도할 수 있는 디자인가치, 전략의 지식기반 연구와 기술개발 미래생활시나리오연구실, 아이덴티티연구실, 영상/멀티미디어연구실, 제품디자인연구실, 공간디자인연구실, 산업공예연구실, (2) 연구 인큐베이션 및 산학연계 다학제 공동연구 프로젝트 수행 인큐베이션실 운영 등으로 참신한 아이디어를 육성하고 사업화 추진, (3) 종합대학교의 경영/공학/인문/디자인이 융합된 다학제 네트워크와 국내외의 산업체, 대학, 연구소들과의 컨소시엄으로 운영되는 국제적 네트워크 구축, (4) 디자인 관련 최신정보와 연구성과의 출판물과 아시아디자인의 세계화를 위한 저널편찬활동. (5)컨퍼런스/워크샵/세미나 등을 통한 공개적인 지식의 공유 및 비평과정을 통해 미래디자인의 발전방향 모색, (6)디자인연구물출판활동 (Journal of Asia Design 아시아디자인저널, Open+:

1) <http://www.kdri.org/>, 설립 2002, 10, 서울 관악구 신림동 서울대학교 미술대학

KDRI Forum, Online Community 온라인 커뮤니티), (7) 교육(Educational Program_재교육프로그램, Conference, Workshop, Seminar) 등이다.

2) 홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인혁신센터²⁾

사업목적 내용과 디자인개발지원은 DIC지원표준모델 및 정보지위시스템, 산학협력 및 공유 인프라지원, 하이테크 디자인 연구다. 한국디자인진흥원과 중소기업진흥청의 중소기업 지도사업 동참으로 제품개발 및 디자인개발에 있어 비용절감을 지원하고 있으며, 디자인지원 과정은 디자인 개발 및 컨설팅, 방문 상담> 소정의 연구 개발비용책정 >제품 개발 프로세스 > 가공방법, 양산업체 선정 등 제품개발의 문제점과 생산과정에 대한 전반적인 마케팅 및 디자인 요소를 부여하는 것이다. 교육사업도 병행하는데 그 내용은 DED(Digital Engineering Design)과정(Pro-e, 3Dmodeling), DID(Digital Industrial Design)과정(3D modeling, Visualization, Digital Design Process, Alias Studio), 세미나(DED엔지니어링 솔루션_디자인 데이터 변환법, 프로그램간의 상호변환), DID자동차 과정_ALIAS를 이용한 자동차 디자인 세미나, HOW THINGS ARE MADE_디자인너를 위한 재료 및 가공방법) 등이 있다.

4. 결론

우리나라에서 디자인 연구는 1990년대 이후 양적 성장을 거듭하였고 질적인 수준도 차츰 높아지고 있다. 그러나 아직 학술연구와 개발연구가 이원화하여 이루어지고 있으며 그 연결점이 약한 것이 사실이다. 또한 학술연구 사이에서도 상호 연계와 수평적 교류가 미약한 상태며 개발연구 역시 대기업의 디자인연구소와 지역의 디자인혁신센터 사이에 교류는 거의 없다고 할 수 있다. 이러한 연계와 교류가 어느 수준에서 필요한 것인지에 대한 기본 연구조사가 가장 필요하며, 크게는 전략적 제휴의 가능성과 세부적으로는 하위 사업 부문에서 협력이 선행되어야 할 것이다.

참고문헌

- 이수연, 이견표, 디자인학 연구를 통해 살펴본 디자인 논문의 경향에 대한 연구, 한국디자인학회 봄 학술발표대회 논문집, 1999
- Nigel Cross, 'Design/Science/Research: Developing a Discipline', 5th ADC proceeding, 2001

2) www.idas-dic.com, 설립년월일 2000.03.01, 서울특별시 종로구 연건동 128-8, 02-744-7700(129), 02-744-6866, scf@idas.ac.kr