

# 그림책의 의인화된 동물캐릭터의 시각적 표현기법에 대한 사용자별 선호도 조사

The research on the preference of user group about anthropomorphic animal character's visual communication techniques of the picture book

최현정

인제대학교 대학원 디자인학과

Choi Hyun-Jyung

Dept. of Design, Graduate School, INJE University

백진경

인제대학교 디자인대학, 인제대학교 디자인연구소

Paik Jin-Kyung

College of Design, INJE University, DID Institute, INJE University

• Key words: preference of user group, anthropomorphic animal character, picture book

## 1. 서론

### 1-1. 연구의 배경 및 목적

경기불황으로 인한 출판시장의 경제적 악화에도 불구하고 책이 끊임없이 출간되고 있는 분야가 그림책 분야이다. 최근 그림책 대상연령에 따른 선호도의 경계가 사라진다는 인식으로 0세에서 100세까지 함께 읽는 그림책 시리즈가 출간되어 전통적인 그림책 읽기와 다른 읽기방식이 요구되는 추세이다.

또한 그림책 사례를 통하여 소비자구매에 영향을 주는 주된 요소로서 일러스트레이션 관련연구가 국내에 활발하게 진행 중이다. 일러스트레이션이 가장 중요한 비중을 차지하는 분야인 그림책은 사고력과 경험이 부족한 어린이에게 글과 그림을 통하여 창조되는 신비한 세계로서, 감동을 통해서 성장, 발달에 필요한 삶의 의미를 주는 중요한 교육매체이다. 또한 이러한 그림책에 등장하는 캐릭터의 대부분은 의인화라는 과정을 거치면서<sup>1)</sup> 인간의 감정이입이나 행동을 부여받음으로써 유아의 감정이입의 매개체로서 자연스럽게 유아를 사회화할 수 있도록 도와주는 소도구로 작용한다.<sup>2)</sup>

2004년에 발표된 '권장도서의 선정 현황과 특성분석연구'에서 여러 도서 선정기관에서 선정한 유아용 그림책 302권 중에서 동물주인공이 등장하는 경우가 33.08퍼센트를 차지하였으며, 그 중에서 동물을 의인화시킨 경우가 90.8퍼센트로 그림책에 있어서 의인화된 동물캐릭터는 많은 비중을 차지하고 중요함을 알 수 있다.<sup>3)</sup>

이처럼 그림책과 그림책 내부의 캐릭터에 관한 연구는 유아의 발달심리와 함께 오래전부터 언급되어져오고 있으며, 계속해서 중요하게 언급되어지고 있는 문제이다.

하지만 2005년 이전에 국내에 발표된 그림책 관련 선행연구를 살펴보면 대부분이 그림책의 교육적인 측면을 그림책의 내용적으로만 치우쳐 접근하는 연구가 많았다. 따라서 본 연구는 제작자의 관점에서 유아의 사회화를 위한 감정이입 소도구이며, 사회화 간접체험도구로서 의인화된 동물캐릭터의 시각 표현에 중점을 두어 진행하였다. 이를 위해 사고와 선호기준이 다른 유아와 보호자, 교육자를 대상으로 설문조사를 실시하여, 선호도를 알아본 다음, 그림책 제작자가 시각요소에 관한 통계자료로 활용할 수 있도록 분석틀을 제시하고자 한다.

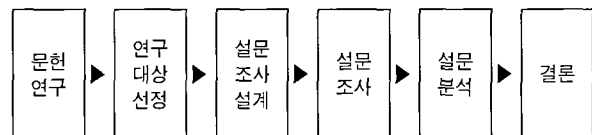
### 1-2. 연구의 방법 및 범위

먼저 문헌연구를 통하여 피아제의 인지발달이론에 근거하여 유아의 인지발달특성에 대해서 알아보고, 유아의 발달특성에 따른 유아도서 분류체제에 대해서 살펴본 다음, 유아의 사회화 간접체험도구로서 그림책의 개념과 특성을 파악한다.

앞선 문헌연구를 통하여 설문조사에 사용될 사례그림책을 선정하는 기준과, 평가준거에 대하여 알아본 뒤, 기호학적인 측면에서 그림책의 시각구성요소인 글과 그림에 대하여 이해하고, 글과 그림의 상관관계를 분석하여 시각적 표현도구로서 인식되고 있는 그림책 일러스트레이션의 기능과 역할, 그리고 표현을 위한 시각적 조형요소, 기존의 문헌연구에 나타난 표현유형분류의 현황에 대해서 알아본다.

이러한 이론적 고찰을 바탕으로 2005년 현재까지의 유아 창작동화 그림책부문 국외, 국내 수상작과 베스트셀러를 중심으로 연구대상인 그림책을 선정하여 의인화된 동물 캐릭터의 샘플을 수집한 다음, 설문조사를 실시하여 사용자별 선호도를 분석하고, 결과를 도출한다.

[표 1] 연구진행 과정



그림책 요소에는 일러스트레이션 이외에도 다른 조형요소가 많이 있지만, 본 연구에서는 유아의 사회화를 간접적으로 도와주는 교수·학습 매체적인 관점에서 그림책을 내용적인 측면이 아닌 시각적인 측면에서 접근하고자 캐릭터의 시각표현에 대해서만 구체적으로 살펴보고, 다른 요소는 부가적인 범위 내에서만 연구하기로 한다.

## 2. 의인화된 동물캐릭터에 관한 설문조사 설계

본 연구는 제작자의 관점에서 그림책의 의인화된 동물캐릭터의 시각표현에 대한 의견을 수렴하기 위하여 2005년 현재까지 발간된 국내외의 번역본을 포함한 창작 그림동화책의 수상작 중 그림책에 의인화된 동물캐릭터가 등장하는 그림책을 선정하여, 부산과 경남의 어린이집과 유치원을 방문하여 어린이집의 만3세에서 만6세의 미취학 유아150명과 보호자50명, 교육자5명을 대상으로 현장에서 면접조사법을 통하여 설문조사를 실시하였다. 2005년 9월 21일부터 9월 26일까지 예비조사

1) 현은자, 김세희, 그림책의 이해, 사계절, 2005, p.272  
2) 심영선, 어린이를 위한 Calendar Illustration연구, 1992  
3) 김시내, 권장도서의 선정 현황과 특성 분석: 유아도서를 중심으로, 성균관대학교 대학원 석사학위 청구논문, 2004

와 본 조사를 통해 실시되었으며, 현장을 방문하여 보호자와 교육자의 경우 일대일 면접조사를 실시하며, 유아의 경우 그룹별 면접조사를 실시하였다.

[표 2] 설문조사 항목별 대분류

1	사용자에 대한 기본적인 질문
2	사용자의 구매행태에 관한 질문
3	그림책에 대한 기본 인지도
4	동물 중에 따른 선호도 및 연상 이미지
5	동물캐릭터의 시각표현에 대한 선호도 요소/행태/구도/표현형태/표현양식/표현효과/표현재료/표현전개

### 3. 설문조사 분석

본 설문지의 분석은 인문사회과학 분야에서 많이 이용되고 있는 통계 소프트웨어인 spss 10.0을 사용하였다. 통계분석방법으로 각 설문 항목에 대한 빈도와 평균 등의 기술통계량을 알아보기 위해 빈도분석과 사용자별로 각 항목에 대한 선호도를 비교하기 위해 독립표본 T-검정과 분산분석(ANOVA)을 사용하여 분석을 실시하였다.

#### 3-1. 만3세~만6세 유아의 선호도

설문조사 대상인 유아는 피아제(J.Piaget)의 인지발달이론의 인지발달단계 중 두 번째 단계인 전조작기 단계의 유아로서, 자기중심적인 사고와 매우 활동적이고, 사회극 놀이를 즐기며, 직접적인 경험들을 통해서 개념을 습득하며, 자아개념이 발달하기 시작하는 시기인 만3세에서 만6세의 취학전 유치원기의 남·녀 유아 150명을 대상으로 한다.

[표 3] 유아용 설문지(A) 구성

사용자	연령/성별
그림책	그림책에 대한 기본 인지도
동물	동물 중에 따른 기본 선호도 동물 중에 따른 연상 이미지
캐릭터의 시각표현	요소/행태/구도/표현형태/표현양식/ 표현효과/표현재료/표현전개

#### 3-2. 보호자의 선호도

본 연구의 두 번째 설문대상인 유아의 보호자는 남·녀 구분 없이 보호자 50명을 대상으로 하며, 유아의 가정환경을 알아보기 위해 보호자의 수입과 직업, 학력사항 등에 대해서 알아보고, 자녀와의 대화시간과 자녀와 자녀의 교육에 대한 관심도를 비롯한 구매행태를 중점적으로 조사한다.

[표 4] 보호자용 설문지(B) 구성

사용자	연령/성별/직업/학력사항
구매행태	구매정도/횟수/시기/장소/경로/고려사항
가정환경	수입/퇴근시간/자녀와의 대화시간/독서량
책	책에 대한 관심도 외국그림책과 한국그림책에 대한 신뢰도 차이 수상작, 추천작, 베스트셀러에 대한 신뢰도
그림책	그림책에 대한 기본 인지도/교육적인 활용
동물	동물 중에 따른 기본 선호도 동물 중에 따른 연상 이미지
캐릭터의 시각표현	요소/행태/구도/표현형태/표현양식/ 표현효과/표현재료/표현전개

#### 3-3. 교육자의 선호도

본 연구의 세 번째 설문대상인 교육자 설문조사 이전에 어린 이집 혹은 유치원의 기본조사를 먼저 실시하여 유아설문장소의 상황을 파악한다. 교육자는 그림책을 교육적인 매체로 인식한다는 전제하에 책에 대한 기본적인 인식도와, 외국그림책과 한국그림책에 대한 편견, 수상작과 추천작, 베스트셀러에 대하여 얼마나 신뢰를 하는지, 또한 그림책을 활용한 교육에 대하여 어떻게 생각하는지, 유아의 호응은 어떠한지 알아본다.

[표 5] 교육자용 설문지(C) 구성

사용자	연령/성별/학력사항/전공
구매행태	구매정도/횟수/시기/장소/경로/고려사항
책	책에 대한 관심도 외국그림책과 한국그림책에 대한 신뢰도 차이 수상작, 추천작, 베스트셀러에 대한 신뢰도
그림책	그림책에 대한 기본 인지도
교육적인 활용	교육시간/수업방식/호응도
동물	동물 중에 따른 기본 선호도 동물 중에 따른 연상 이미지
캐릭터의 시각표현	요소/행태/구도/표현형태/표현양식/ 표현효과/표현재료/표현전개

#### 3-4. 사용자별 선호도 비교분석

본 연구는 만3세에서 만6세의 미취학 유아와 보호자, 교육자 세 그룹을 대상으로 그림책, 동물, 동물캐릭터의 시각표현에 대하여 각각 다른 설문지를 구성하여 5점 척도로 답변하도록 설문을 실시하였다. 그 결과를 점수화하여 평균을 구하고, 그룹별로 이를 분석하여 그룹별, 연령별 선호도를 분석한다.(표3,4,5) 만3세~만6세의 유아의 경우, 의인화된 동물캐릭터의 시각표현에 대한 선호도가 현재의 추세처럼 연령에 따른 선호도의 경계가 사라지고 있는지 알아보기 위해서 기본적인 그림책에 대한 인지도와 동물에 대한 관심도, 중에 따른 연상이미지, 캐릭터의 시각적인 표현을 중점으로 연령그룹별로 조사하였으며, 보호자의 경우, 유아의 선호도와 관련지어 유아에게 영향을 줄 수 있는 요인인 가정환경과 구매행태를 중점적으로 조사하였다. 또한 교육자의 경우, 유아의 교육환경과 관련지어 교육자의 그림책에 대해 갖고 있는 보편적인 사고와 신뢰도에 대해 중점적으로 알아보았다. 위의 설문을 분석하여 그림책 제작자가 시각요소에 관한 통계자료로 활용할 수 있도록 분석틀을 제시하고자 한다.

#### 참고문헌

- J.Piaget, 김재은 옮김, 아동심리학, 서울익문사, 1972
- 마썸이 다다시, 이상금 역, 어린이 그림책의 세계, 한림출판사, 1999
- 정옥분, 아동발달의 이론, 학지사, 2003
- 현은자, 김세희, 그림책의 이해, 세계질, 2005
- 현은자 외, 그림책의 그림읽기, 마루벌, 2004
- 이상금, 그림책을 보고 크는 아이들, 세계질, 2001
- 이경우 외, 유아에게 적절한 그림책, 양서원, 2001
- 심수경, 유아 그림책의 시각적 구성요소에 관한 연구, 2003
- 양소진, 어린이 그림책에 나타난 일러스트레이션에 관한 연구 - 감성에 미치는 영향을 중심으로, 2002
- 박경희, 그림 동화책 일러스트레이션에 관한 연구-표현방법에 따른 아동들의 선호 경향 조사, 1989
- 이상미, 유아를 위한 일러스트레이션의 동물 표현 연구, 2001