

# 여행자의 컨텍스트 분류를 위한 여행자 행위수집에 관한 연구

A study of a tourist activity collection for division of tourist context

임소연

국민대학교 디지털미디어학과 인터랙션 디자인전공

Yim, Soe-Youn

Interaction Design, Dept. of Digital Media, Kookmin Univ.

정지홍

국민대학교 디지털미디어학과 인터랙션 디자인전공

Jung, Ji-Hong

Interaction Design, Dept. of Digital Media, Kookmin Univ.

• Key words: Activity, Context, Context Aware Service, Touris

## 1. 서론

다양한 컨텍스트 정보가 결합되어 사용자에게 가장 적합한 서비스를 제공하는 것을 목적으로 하는 컨텍스트 인식 서비스를 이해하기 위해서는 컨텍스트간의 상관관계를 구조화한 컨텍스트 모델이 필요하다. 본 연구는 컨텍스트 모델을 구성하는 컨텍스트 요소를 도출하기 위한 선행연구로써, 사용자 도메인을 여행자로 정하고 여행자의 다양한 행위를 수집한 내용을 중심으로 한다. 먼저 컨텍스트에 관련하여 고찰하고, 컨텍스트 분류를 위해 행위 이론으로 접근한 문헌을 살펴보았다. 다음으로 서비스 도메인을 설정하고, 여행자의 컨텍스트 요소 도출을 위해 사용자 조사를 통하여 현 여행자들의 현황을 이해하고 여행자 주요 행위를 수집하였다.

## 2. 컨텍스트의 이해

컨텍스트는 어떤 대상을 둘러싸고 있는 것으로써 그 대상에게 의미나 영향을 주는 모든 요소들이라고 정의할 수 있다. 컨텍스트 인식 컴퓨팅 환경에서의 컨텍스트는 컴퓨터에 의한 지능적인 서비스를 수행하기 위해 인식해야 하는 상황에 대한 정보를 말한다.

### 2.1 컨텍스트와 사용자 행위

어느 특정한 컨셉을 가지고 컨텍스트 인식 컴퓨터 환경을 디자인 할 때, 그 컴퓨터에 쓰일 수 있는 컨텍스트를 구체적으로 결정하려면, 좀 더 명백한 정보가 필요하다. 따라서 컨텍스트의 종류는 연구자들이 중요하게 생각하는 요소에 따라 조금씩 다르게 소개되고 있다. Engstrom이 말하는 'Activity Theory'은 사용자의 행위 이론의 접근이 사용자의 컨텍스트를 분류하고, 컨텍스트의 요소들을 관계시키기에 적합하다고 설명하면서, 사용자의 행위에 영향을 주는 다음의 7가지 요소를 설명하고 관계시켰다.<sup>1)</sup>

subject	행위 주체
artifacts	도구 (심리적, 물리적인 도구)
object	문제 또는 목적
division of labor	사회 계층
community	조직, 사회
rules	관습
outcome	문제 또는 목적에 의한 결과

표 1 'Activity Theory'에서의 행위에 영향을 주는 7가지 요소

Liam Bannon & Susanne Bdker 가 행위 이론에 대해 설명한 내용을 살펴보면, 사용자의 행위이론에서 분석의 기본적인 단위는 사용자의 행위이며, 사용자의 행위는 목적 달성에 의해 좌우된다고 설명한다.<sup>2)</sup> 위의 설명을 종합하여 볼때, 행위는 사람이 결과를 얻기 위한 목적으로 일을 하는 동기에 의해 행동하는 것이며, 목적에 따른 사용자의 행위를 통해 사용자의 컨텍스트를 분류 할수 있다.

## 3. 사용자 조사

특정 도메인에게 가장 적합한 컨텍스트 인식 서비스를 제공하는 시스템을 디자인하기 위해서는, 그 도메인에게 의미나 영향을 주는 컨텍스트를 구체적으로 결정해야 한다. 본 연구에서는 사용자 도메인을 관광을 목적으로 하는 외국인 여행자를 대상으로 하였다. 관찰장소는 외국인 여행자들이 가장 많이 관찰할 수 있는 인사동으로 범위를 한정하였다.

### 3.1 조사 목적

여행자의 다양한 목적을 분류하고, 목적 달성을 위한 단계적인 행위를 수집하기 위해 사용자 조사를 실시하였다. 수집된 여행자의 행위는 여행자의 컨텍스트 요소를 분류하는 개연성에 직, 간접적인 연관될 수 있다.

### 3.2 조사 방법

행위 수집을 위한 조사 방법은 에스노그라피의 관찰 방법 중 하나인, 특정 사용자 행위를 추적하면서 그들의 행태를 기록하여 관찰하는 '사용자 추적법(Shadow Tracking)'을 이용하였다. 또한 필요하다면 관찰 대상자 행위의 배경을 이해하기 위해 인터뷰하고, 그때그때 일어난 사항을 간단하게 기록하였다.



그림 1 외국인 여행자 행위관찰 및 인터뷰 사진

1) Engström, Y., et al., Eds. (1999). Perspectives on Activity Theory. Activity Theory and Individual and Social Transformation, Cambridge University Press.

2) <http://www-sv.cict.fr/cotcos/pjs/TheoreticalApproaches/Activity/ActivitypaperBannon.htm>

