

휴대전화 디자인에 대한 남성과 여성의 선호 기준에 관한 연구

A Study on the discrepancy in the preference of the mobile phone design by gender

김도영

국민대학교 테크노디자인대학원

Kim, Doyeoung

Graduate School of Techno Design, Kookmin Univ.

김관배

국민대학교 공업디자인학과

Kim, Kwan-bae

Dept. of Industrial Design, Kookmin Univ.

• Key words: Mobile phone, Design, Preference, gender

1. 연구의 배경 및 목적

휴대성을 갖춘 전자제품들이 세상에 등장하기 시작할 무렵의 전자 제품 사용자들은 대부분 남성들이었다. 아직 제품 디자인의 중요성이 사회적으로 크게 대두되기 이전이었기 때문에 디자인보다 기능 위주의 전자제품들이 대부분이거나 디자인에 신경을 썼더라도 주로 사용하거나 구매결정을 내리는 남성들을 타겟으로 디자인된 제품들이었다. 특히 여성들의 사회 진출이 본격화되기 이전이었기 때문에 휴대전화나 전자 수첩 등 주 수요자가 직장인인 제품들은 더욱 여성 수요자들을 그다지 크게 고려할 필요가 없었다.

휴대전화의 경우 여성들의 사회 진출이 활발해지고 휴대용 가전제품의 수요층이 넓어져 직장인들 뿐 아니라 학생, 주부들도 사용하게 됨에 따라 기존의 직장인 타겟이 아닌 여성이나 젊은 학생들을 타겟으로 디자인된 제품들의 수요가 생겨나게 되었다. 그리하여 드라마나 이견회 폰, 혹은 실버폰 같이 특정성별이나 연령층을 대상으로 한 휴대전화가 등장했으나 대부분의 휴대전화는 유니섹슈얼한 디자인을 채택하고 있으며 보편적인 유저들이 선호할만한 디자인을 띄고 있다.

휴대전화는 다른 제품들과 구분되는 큰 특징중에 하나는 언제 어디서나 사용할 수 있다는 점과 누가 쓰느냐 하는 점에 있다. 가정에서 쓰는 고정전화같은 제품은 아버지, 어머니, 혹은 장시간 통화의 상습자인 아들, 딸들을 포함한 가족 모두가 공유한다. 그러나 휴대전화는 다르다. 오늘날 휴대전화는 딸이나 아들, 아버지, 어머니가 각각 한 대씩 소유한다. 휴대전화는 단 한사람이 소유하는 정보기기이며 개인적 미디어이고 이런 점은 휴대전화를 소유하는 개인의 취향, 그것도 연령이나 직업, 성별에 맞춘 디자인과 간편함, 나아가 서비스가 필요함을 뜻한다¹⁾

이러한 상황에서 보편적인 디자인은 여러 사람들에게 좋은 반응을 얻을 수 있기는 하지만 사용자의 좀 더 세부적인 니즈에 반응하지 못할 수 있는데다 개성을 중시하는 트렌드에 따라 사용자들의 니즈가 점차 다양해지고 있으므로 사용자들의 특성에 따른 선호 성향에 대한 분석이 보다 중요해질 것이다.

2. 연구의 방법

사용자의 특성을 구분하는 요소에는 성별, 직업, 나이, 소득,

성격 등 무척 다양한 요소들이 존재하지만 본 연구에서는 사용자의 성별에 의한 구분으로 한정하여 연구를 진행하였다.

출시 제품들을 그 디자인적 특징에 따라 그룹화하여 분류하고 이에 따른 사용자 선호 성향의 성별 분포를 분석하기 위해 분류된 디자인 형태군에 대한 다각적인 사용자 설문조사와 시장 판매자 인터뷰를 통한 성별에 따른 호감도 조사가 병행되어야 한다. 이렇게 분석된 결과를 바탕으로 남성과 여성이 자신이 선호하는 디자인을 선택하기 위해 어떠한 과정을 거치며 어떠한 항목에 중점을 두어 제품간 비교를 거치는 지를 조사한다. 한편 휴대전화의 빠른 시장변화 특성상 이 선호도는 트렌드에 매우 민감하기 때문에 트렌드 변화에 대한 민감도의 성별에 따른 차이도 실험의 결과에 고려되어야 한다.

2. 디자인에 대한 선호 기준

2-1. 선호기준

선호기준이란 자신의 선호에 의해 어떤 제품을 선택하는데 있어서 고려하는 기준을 말한다. 이러한 기준은 제품이 사용되는 환경이나 방법에 따라 달라지며 개인이 처한 상황과 특성에도 크게 영향을 받는다.

소비자들은 제품의 구매 결정에 있어서 다양한 요소들을 기준으로 비교하여 판단을 하게 되는데 사용자 설문 결과 이러한 요소들은 < 표 1 > 과 같은 요소들을 고려하고 있음을 알 수 있다.

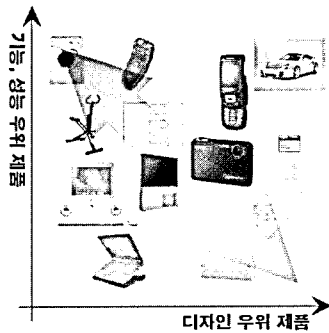
고려 요소	설 명
성 능	주어진 기능에 얼마나 충실한지
가 격	납득할 수 있는 가격인지
브 랜 드	믿을만한 기업에서 만들었는지
디 자 인	보기 좋은 디자인을 갖추었는지
기 능	최신기술, 혹은 다양한 기능을 지원하는지
유행, 평가, 광고 등	최신 유행의 제품인지 사용자 평가는 좋은지 등

< 표 1 > 구매결정에 영향을 끼치는 고려 요소

2-2. 휴대전화의 선호 기준의 특징

설문조사와 시장 조사를 통해 우선 휴대전화의 선택 기준은 다른 제품과 어떻게 차이가 있는지 조사하였다. 그 결과는 < 그림 1 > 과 같으며 그래프의 중심 즉 $y=x$ 그래프의 선상에서 멀어지면 멀어질수록 푸른색 방향에 위치할수록 외형적인 디자인보다 성능과 다양한 기능을 붉은색 방향에 위치할수록 디자인에 선택을 결정하는 비중을 많이 두는 제품이다. 이 그래프를 살펴보면 휴대전화는 그 선택에 있어서 기능 및 성능

1) 다케스에 다카히로 저, 신원식 역/ 노키아는 왜 세계 제일인가 / 동방미디어 / 2000.11. 1



< 그림 1 > 휴대전화의 선호기준 포지션

에 의한 기술 집약적인 제품이기 때문이다.

과 디자인 모두를 중요하게 생각하고 결정하는 제품군에 포지션이 놓여있음을 알 수 있다. 이는 다른 포지션에 위치해있는 제품군의 특징과 비교해볼 때 휴대전화는 대외적으로 자주 노출되어 개인의 개성을 표출할 수 있는 수단임과 동시에 디지털 컨버전스

대전화 디자인에 대한 선호 기준의 양상은 남성이 여성보다 기능적인 측면에 다소 더 중점을 두고 결정과정을 거치는 것으로 나타났음을 보여준다.

3-3. 다른 제품들과의 비교를 통한 차이의 원인 분석

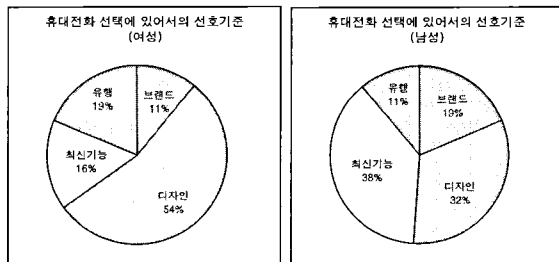
본 연구에서는 남성과 여성간의 선호기준 차이가 생기는 원인이 제품에 대해 어느 정도의 지식을 가지고 있는가에 있다고 보고 주 사용자가 남성이나 여성에 편중된 제품 간의 비교를 통해 그 원인을 찾고자 하였다. 사용자의 대부분이 여성인 재봉틀의 경우 크게 디자인이 미려한 가정용 재봉틀과 디자인보다는 강력한 성능과 사용편리성을 기본으로 하는 공업용 재봉틀로 나뉘는데 설문결과 재봉틀 사용경험이 있는 40~60대 여성들은 공업용 재봉틀을 구입하겠다는 사람이 76%로 압도적으로 높게 나타났다. 반면 아내 혹은 며느리에게 구입해줄 경우 남성의 경우 가정용 재봉틀을 선택하겠다는 사람이 69%로 드러나 제품에 대한 지식과 사용 경험이 선호 기준에 끼치는 영향이 큰 것으로 판단된다.

반대로 전자제품에 있어서 얼리 어답터라 불리는 신제품, 신기술에 민감한 사용자들은 대부분이 남성 사용자들이다. 이들 남성 사용자들은 최신 기술이나 최신 제품들에 대한 폭 넓고 다양한 지식을 여성 사용자들에 비해 많이 가지고 있는 편이다. 따라서 휴대전화의 선택에 있어서도 서로 비교할 수 있는 조건이 넓은 편이다. 따라서 선호 기준 중 디자인, 특히 시각, 심미적 디자인이 차지하는 비중이 떨어지게 된다.

3. 휴대전화 디자인의 남성과 여성의 선호 기준

3-1. 휴대전화에 대한 남성과 여성의 선호 기준 차이

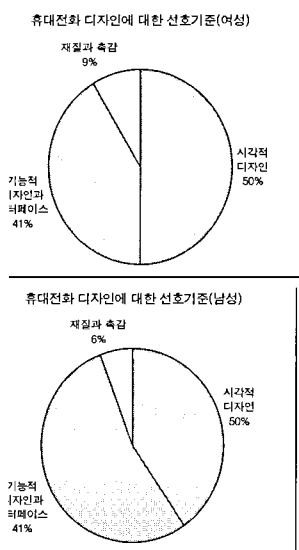
제품을 구입을 결정하는 데에 주로 관여 하는 가격을 제외한 나머지 선호 기준 항목들이 선호도에 끼치는 영향은 < 그림 2 >와 같이 여성이 남성들에 비해 최신기술이 제품 선호도에 끼치는 영향력이 적으며 유행이나 디자인의 영향을 더 받음을 보여준다.



< 그림 2 > 휴대전화에 대한 남성과 여성의 선호 기준

3-2. 휴대전화 디자인에 대한 남성과 여성의 선호 기준 차이

디자인의 선호 기준을 분석하는데 있어서 본 연구에서는 시각에 의해 인지되는 요소



< 그림 3 > 휴대전화 디자인에 대한 남성과 여성의 선호 기준 차이

각에 의해 인지되는 요소 즉 심미적인 측면과 사용을 편리하게 해주는 기능적인 측면 그리고 사용중에 촉각에 의해 인지되고 제품의 내구도를 결정하는 재질적인 측면으로 나누어 평가하였다. 기능적인 측면에 있어서는 최근 감성 디자인에 대한 관심이 사용자들 사이에서도 높아짐에 따라 인터페이스를 조작하는데 있어서의 감성적인 측면 즉 조작하는 재미를 느낄 수 있게 해주는가 하는 요소도 중요한 측면으로 부각되고 있다. < 그림 3 >은 같이 남, 녀간의 휴

4. 결론 및 향후 연구 과제

남성과 여성의 성별 차이에 따른 디자인 선호 기준은 사용자의 제품에 대한 지식과 관심의 정도에 큰 영향을 받게 되는데 이는 문화적, 사회적 영향이 원인이 되어 발생하는 성별간의 차이라고 할 수 있다. 이러한 차이는 선호 기준의 차이뿐 아니라 성별 간에 두드러지는 제품 디자인에 대한 조형적 선호 성향과 기능적 선호 성향에도 영향을 끼칠 것이다. 따라서 이러한 요인에 의해 다르게 나타나는 사용자의 제품 선택을 위한 접근 방법의 차이를 이해하고 사용자 타겟의 성향에 맞춤형 차별화된 디자인 프로세스를 진행해야 할 필요가 있다.

또한 보다 사용자에 특화된 제품 디자인을 위해서는 최근의 성별에 따른 취향 변화에 따라 변화하고 있는 조형적, 기능적 취향 변화를 분석하여 여성선호적인 디자인과 남성선호적인 디자인이 오늘날에는 어떻게 변화하고 있는지를 연구하여야 할 필요가 있으며 이러한 연구에는 형태, 색채, 촉감 뿐 아니라 최근 감성 디자인과 함께 대두되는 사용자가 제품을 조작하면서 느끼는 공감각적 재미에 대한 선호도 함께 연구되어야 할 것이다.

참고문헌

- 노키아는 왜 세계 제일인가, 동방미디어, 다케스에 다카히로 저, 신원식 역, 2000
- 디자인, 그 쓰임새와 꾸밈새, 학문사, 임연웅, 1997