1. 연구의 배경 및 목적

휴대전화 디자이너에 대한 남성과 여성의 선호 기준에 관한 연구

A Study on the discrepancy in the preference of the mobile phone design by gender

김도영
국민대학교 테크노디자인학원

김관배
국민대학교 공업디자인학과

Kim, Doyeoung
Graduate School of Techno Design, Kookmin Univ.

Kim, Kwan-bae
Dept. of Industrial Design, Kookmin Univ.

* Key words: Mobile phone, Design, Preference, gender

1. 연구의 배경 및 목적

휴대전화의 갖추어진 전자제품들이 세월에 등장하기 시작한 무렵의 전자 제품 사용자들은 대부분 남성들이었다. 아직 제품 디자
인의 중요성이 사회적으로 크게 대두되기 이전이기 때문에 디자이너 기능 위주로 전자제품들이 대부분이나며 디자이너에
신경을 썼더라도 주로 사용하거나 구매 결정을 내리는 남성들
을 타깃으로 디자인된 제품들이었다. 특히 여성들의 사회 진
출이 본격화되기 이전이기 때문에 휴대전화나 전자 수첩 등
주 수요가 직접적인 제품들은 다름유 여성 수요자들을 그다
지 크게 고려할 필요가 없었다.

휴대전화의 경우 여성들의 사회 진출이 활발해지면서 휴대용
가전제품의 수요가 급격히 늘어난 직장인들 뿐 아니라 학생, 주부
들도 사용하게 됨에 따라 기존의 직장인 타깃이 아닌 여성이
나 젊은 학생들을 타깃으로 디자인된 제품들의 수요가 생겨나
게 되었다. 그러하에 드러나는 이현 화 둔은 실제적인 일상
특성상들이나 연령층으로 대상한 휴대전화가 등장했으며
또한 휴대전화가 유니버설인 디자인을 배치하고 있으며
보편적인 유치들이 손학닫한 디자인을 띠고 있다.

디자인가의 다른 제품들과 구분되는 큰 특징들에 하나는 인
재 또는 사회나 사용할 수 있는 점과 누가 창조하는 데에
있다. 가장에 창의적 환경은 제품은 아닐까, 여미, 축
은 장기간 동안의 상인들인 아들, 미들들을 포함한 가족 모두가
의존한다. 그러나 휴대전화는 다르다. 오늘날 휴대전화는 빠
이나 아들, 아버지, 여미가 각각 한 대씩 소유한다. 휴대전
화는 단 한 사람이 소유하는 정보기기이며 개인적 미디어이고
이런 점은 휴대전화를 소유하는 개인의 취향, 그것도 안녕으로
나 직업, 성별에 맞춘 디자인과 간편함, 나아가 서비스가 필
요함을 띠고 있다. 1)

이러한 상황에서 보편적인 디자인은 어떤 사람들에게 좋은
형태를 갖출 수 있다는 점에서 사용자의 측면에서의 휴대전화
에 대한 과정을 논할 수 있다. 또한 디자인의 미디어라고
사용자들의 눈에 차가워지고 있으므로 사용자들의
특성에 따른 선호 성향에 대한 분석이 보다 중요해질 것이다.

2. 연구의 방법

사용자의 특성을 구분하는 요소에는 성별, 직업, 나이, 소득,

1) 디캐스에 담겨져 있는 연말연시 기가 되는 11월 가을
فهم 미디어 2000.11.1

성격 등 무적 다양한 요소들이 존재하지만 본 연구에서는 사
용자의 성별에 의한 구분으로 한정하여 연구를 진행하였다.

출시 제품들을 그 디자인적 특징에 따라 그룹화하여 분류하고
이에 따른 사용자 선호 성향의 성별 분포를 분석하기위해
분류된 디자인 형태별로 직전적인 실험조사와 시
장 판매자 인터뷰 등으로 성별에 따른 조사도 조사가 진행 되
어 있다. 이렇게 분석된 결과를 바탕으로 남성과 여성은 자
성이 선호하는 디자인을 선택하기 위해 어떠한 과정을 거쳐
어떤 영향에 중점을 두어 제품간 비교를 가치는 지표로 조사
한다. 한편 휴대전화의 배로 시장변화 특성상 이 선호하는 트
랜드에 매우 민감하기 때문에 트렌드 변화에 대한 민감도의
성별에 따른 차이도 실험의 결과에 고려되어야 한다.

2. 디자인에 대한 선호 기준

2-1. 선호기준

선호기준은 자신의 선호에 의해 어떤 제품을 선택하는데
 있어 고려하는 기준을 말한다. 이러한 기준은 제품이 사용
되는 환경이나 방법에 따라 달라지며 개인이 처한 상황과 특
성에 크게 영향을 받는다.

소비자들은 제품의 구매 결정에 있어서 다양한 요소들을 기
준으로 비교하여 판단을 하기 때문에 사용자 선호 결과 이
러한 요소들은 < 표 1 > 과 같은 요소들을 고려하고 있음을 알
수 있다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>요소</th>
<th>설명</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>성별</td>
<td>주로 인기에 적합한 충돌성</td>
</tr>
<tr>
<td>직업</td>
<td>보유할 수 있는 가능(가능)</td>
</tr>
<tr>
<td>연령</td>
<td>일반적인 기기에서 판매(을)되는</td>
</tr>
<tr>
<td>사용</td>
<td>보유한 디자인의 간략한 정보</td>
</tr>
<tr>
<td>기능</td>
<td>적절한 디자인의 기능을 설명하는</td>
</tr>
</tbody>
</table>

< 표 1 > 구매 결정에 영향을 미치는 요소

2-2. 휴대전화의 선호 기준의 특성

설문조사와 사정 조사해서 주요 휴대전화의 선택 기준은 다
른 제품들과 어떻게 차이가 있는지 조사하였다. 그 결과는 < 그
표 1 > 과 같이 그래프의 중심 즉 γ×γ 그래프의 선형에
서 알아보면서 일치점수 푸른색 방향이 위치확률의 외향적인
디자인보다 성능과 다양한 기능을 둔색 방향이 위치확률
디자인에선 선택을 결정하는 비중을 많이 두는 제품이다. 이
그래프를 살펴보면 휴대전화는 그 선택에서 있어서 기능 및 성능

6
<그림 1> 휴대전화의 성과기준 포지션

에 의한 기술 집약적인 제조이기 때문이다.

3. 유대전화 디자인의 남성과 여성의 선호 기준

3-1. 휴대전화에 대한 남성과 여성의 선호 기준 차이

제품을 구입을 결정하는 데 주로 관여 하는 가격을 제외한

남자 선호 기준 항목들이 선호도에 끼치는 영향은 <그림 2>

와 같이 여성이 남성들에 비해 최상기iciary 제품 선호도에

부터는 영향력이 적으며 유형이나 디자인의 영향을 더 받을

보여준다.

<그림 2> 휴대전화에 대한 남성의 선호 기준

3-2. 휴대전화 디자인에 대한 남성과 여성의 선호 기준 차이

디자인의 선호 기준을 분석하는데 있어서 본 연구에서는 시

각에 의해 인지되는 요소

들 및 미디어적인 측면과 사용

을 둘러싼 해석 가능한

적적 측면 그리고 사용중

에 측면에 의해 인지되고

제품의 내구도를 결정하는

적적 측면으로 나누어

평가하였다. 기능적인 측면

이 있어서는 최고 감성디

자에 대한 관심이 사용

자들 사이에서도 눈에 띄게

따라 인터페이스를 조직하

는데 있어서는 감성적인

촉면 즉 조직하는 차이를

느낄 수 있게 해주는가 하

는 요소가 중요한 측면으

로 보여진다. <그림 3>

은 같이 남, 여간의 휴

대전화 디자인에 대한 선호 기준의 양상은 남성이 여성보다

기능적인 측면에 다소 더 중점을 두고 결정과정을 거치는 것

으로 나타났음을 보여준다.

3-3. 다른 제품들의 비교를 통한 차이의 원인 분석

본 연구에서는 남성과 여성간의 선호기준 차이가 생기는 원

인 제품에 대해 어느 정도의 자극을 가지고 있기가 있다

고 보고 주 사용자가 남성이나 여성에 편중된 제품 간의 비교

을 통해 그 원인을 찾고자 하였다. 사용자의 대부분이 여성인

제품들은 경우 크게 디자인이 미라기장 제품들과 디자인

보다는 강력한 성능과 사용편의성을 기반으로 하는 공용품 제

품들로 나타났는데 설문결과 제품을 사용경험이 있는 40-60대

여성들은 공용품 제품들을 구입하였다는 사람이 76%로 압도

적으로 높게 나타났다. 반면 아내 혹은 어머니에게 구입해줄

경우 남성의 경우 가장용 제품들을 선택하였다는 사람이 68%

로 드라나 제품에 대한 지식과 사용경험이 선호 기준에 가치

영향이 큰 것으로 판단된다.

반대로 전자제품에 있어서 일회용품처럼 стоим은 신제품, 신

기술에 만남의 사용자들은 대부분이 남성 사용자들이다. 이들

남성 사용자들은 최신 기기술이나 최신 제품들에 대한 독과

다양한 지식과 사용자들이 비해 많이 가지고 있는 관이

따라서 휴대전화의 선택에 있어서도 모두 비교할 수 있는 조건이

없은 편이다. 따라서 선호 기준 중 디자인, 특히 시각, 상식적

디자인이 차지하는 비중이 높게 된다.

4. 결론 및 향후 연구 과제

남성과 여성의 성별 차이에 따른 디자인 선호 기준은 사용자

들에 대한 지식과 관심의 정도에 큰 영향을 받게 되는데

이 영향력, 사회적 영향이 우세로 되어 발생하는 성별간의

차이라고 할 수 있다. 이러한 차이는 선호 기준의 차이로써 아

날 상품에 두드러지는 제품 디자인에 대한 형식적 선호

성향과 기능적 선호 성향에도 영향을 끼칠 것이다. 따라서 이

와 같은 요인에 의해 차이가 나타나는 사용자의 제품 선택을 위

한 접근 방법의 차이를 이해하고 사용자 타겟의 성향에 맞추

자체적 변환된 디자인 프로세스를 진행해야 할 것이다.

또한 보다 사용자에게 특화된 제품 디자인을 위해서는 최근

성과에 대한 연구에서의 변화와에 따른 변화도 있는 조형적, 기능적

성향 변화를 분석하여 여성디자인과 남성디자인의 다양성에

인생의 영향에도 어떻게 변화하고 있는지를 연구가해야 할

것이며 이러한 연구들은 형태, 색상, 측면 뿐 아니라

취용 감성 디자인과 함께 대두되는 사용자 제품을 조직하면

서 느끼는 공감작적재미에 대한 선호도를 함께 연구되어야 할

것이다.

참고문헌

- 노키아와 스마트폰 에세이, 동명대학교, 다케비

- 소재, 신학일, 연, 2000

- 디자인, 그 쓰임새와 구체적, 설학사, 임전응, 1997