

# 안전성 확보를 위한 경기도 도자기 산업유통구조 실태조사

김창식<sup>1)</sup>, 전현정<sup>2)</sup>, 김민준<sup>3)</sup>

1) 산학협동재단, 2)명지대학교 산업공학과 박사과정, 3)명지대학교 석사과정

## 목 차

- I. 연구배경 및 목적
- II. 도자기산업 유통실태와 문제점
- III. 도자유통산업 SWOT 분석
- IV.
- V. 향후 연구과제

# 1. 연구배경 및 목적

## 연구배경

1. 도자기의 내수 및 수출이 매년 감소 추세며, 수입은 증가
2. 도자기 생산업체의 재래적 유통구조로 인한 물류비용 증가  
하므로 도자기 물류 유통단지를 개발이 요구됨
3. 경기도의 관광지역과 도자기와 **CLUSTER BELT**를 구축  
경기도 도자기를 “세계의 브랜드로 인지”시킬 수 있는  
관광특구형성 필요
4. CRM을 이용한 경기도자기를 세계적인 브랜드도 선도해  
가야 할 필요가 있음.

## 연구목적

1. 경기도 도자기의 산업유통구조를 파악하여 **Market share**를  
높이고 경쟁력 확보를 위한 실태조사 및 문제점 분석
2. 경기도자기 유통산업 발전을 위한 개선방안을 수립하고  
“도자기 유통물류단지”를 개발할 수 있도록 정부에 건의
3. 도자기와 연계하여 경기도 지역관광상품을 개발할 수 있는  
**Cluster Belt**를 형성하여 세계적인 도자기로 거듭날 수  
있도록 “도자기 관광특구” 및 “도자기 박물관” 필요

5

## II. 도자기 유통산업실태

1. 국내 도자기 업체현황
2. 도자기류 생산현황
3. 도자기 수출입 현황
4. 도자산업 유통의 문제점

6

### 1. 국내도자기 업체현황

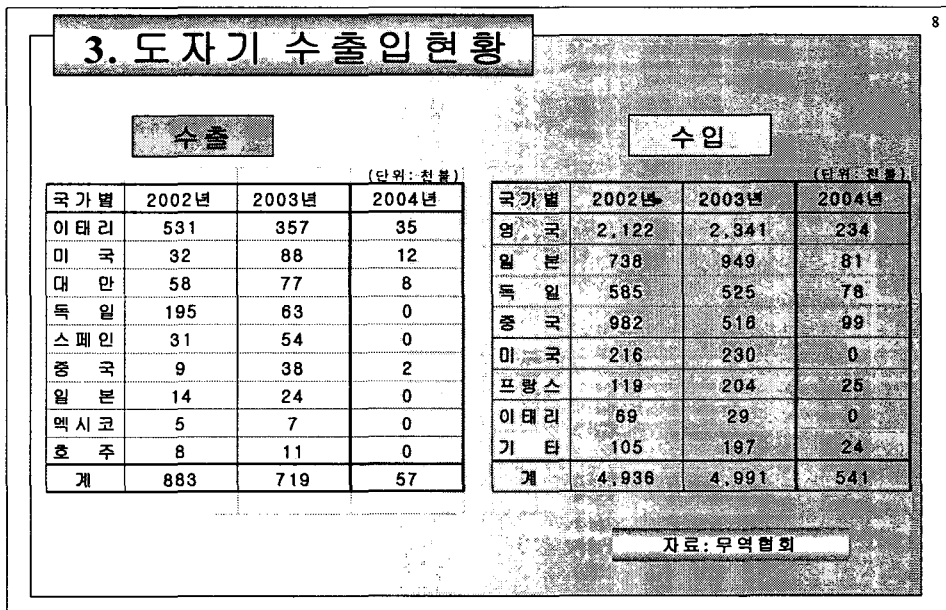
1) 국내도자기 생산업체

2003년도			
요장업체수	종업원수	업체별 평균인원	매출액
1,734개	6,800명	3.9명	약2,762억원

2) 경기도 생산업체

신둔면	관고동	마장면	모가면	기 타	계
210개사	34개사	12개사	8개사	21개사	285개사

<자료: 세계도자기엑스포>



### III. 도자유통산업 SWOT분석

10

#### 1. 대내적 요인

##### 강점 (Strength)

- ▶ “경기도 방문의 해”로 국내외 관광객 방문 - 지역문화활성화
- ▶ 생활용기를 전문도예가 수공예 작품으로 제작하여 “美”의 극대화
- ▶ 국내 최대 도예단지 구성

##### 약점 (Weakness)

- ▶ 도자산업시설의 노후화
- ▶ 세계적인 브랜드 시스템 구축 미흡
- ▶ 물류단지 미흡으로 물류비용 증가
- ▶ 체계적인 도예교육 미흡

#### 2. 대외적 요인

11

##### 기회 (Opportunity)

- ▶ 인천국제공항 개항으로 국제학생 수학여행 증가
- ▶ 지역문화 활성화로 경기도 관광지와 도자기를 연계 관광 Cluster Belt를 형성
- ▶ 생활자기의 고품격화로 고가의 브랜드전환 차별화
- ▶ 스포츠를 통한 도자기유통 홍보효과 극대화 - 골프우승자 도자기트로피

##### 위협 (Threat)

- ▶ 동남아시아 후진국들의 OEM 방식으로 품질 및 가격 저하 - 노동집약적 산업
- ▶ 중국, 일본, 유럽 등의 도자기 대량생산으로 국내수입과다 - 수입개방에 따른 부작용
- ▶ 동북아 물류허브를 자랑하고 있으나 “도자기 유통 물류단지” 부족

## Ⅳ. 향후 연구과제

1. 경기도자산업의 “유통시스템”의 모형제시
2. 물류유통단지를 개발할 수 있도록 정부에 건의
  - 도자기 생산업체와 소비자에게 설문 실시
3. 관광과 도자기의 **Cluster Belt**를 형성하여 관광특구화
  - 국내 및 국외 학생 수학여행 유치
  - 외국 사절단 및 외국 관광객 유치