

MJU

1. Abstract

This paper examines to focus on General Strategy of e-logistics activity for SCM(Supply Chain Management) Build-up, especially the field service logistics integration. And this research analyzes the case study(Business of Strategy Group Unit) Survey involving effective logistics management that leads customer satisfaction, seeking to find out the key elements of competitive policy. Because problems arise from the differences between their goals and structures, which cause each side to feel vulnerable to opportunism or shirking of responsibilities by the other.

The goal of a logistics system is to ensure that every family planning client always receives the contraceptives partner wants, and that they are in good condition and have not expired. In order to select, procure, and distribute the right quantities of the right contraceptives, managers of the logistics system must keep informed of the rates of use of each contraceptive and of the quantity of available supplies.

As a result, We propose that a firm's e-logistics safe strategy is an important locus innovation and a crucial source of value creation for the firm its suppliers, partners, and customers.

Key words : SCM, e-Logistics, integration,

MJU

2. 서론

정보의 흐름 때문에 Bullship Effect와 같은 정보 왜곡 현상이 발생하고 있다. 이러한 문제를 해결하는 방법은 통합화(Integration)를 통해 해야 할 일과 그 수행방법의 구축에 있어서 정보의 구성특성을 잘 이해하고 기업들이 당연하고 있는 전략적 포지셔닝(Positioning) 분석을 잘 해야만 한다.

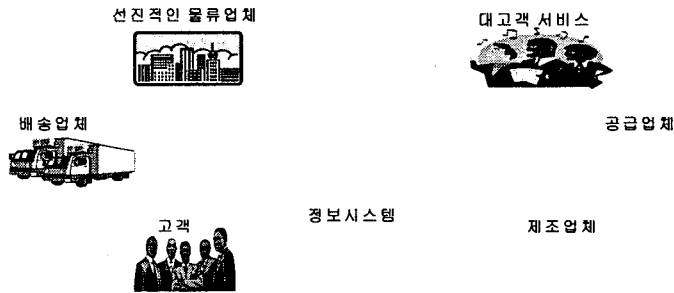


최근 들어 몇몇 선도 그룹들은 SCM을 위한 e-Logistics integration이 글로벌 차의 업무 표준화 및 통합화를 통해 전체 부품 협력사들을 단일시스템으로 연결하여 공급망관리(SCM), 온라인 구매를 위한 e-마켓플레이스, 권역별 공동 네트워크 구축과 구조 조정을 맞춘 완성차업체의 IT화는 죽느냐 사느냐를 판가름하는 마차막사로 인식되고 있다.

MJU

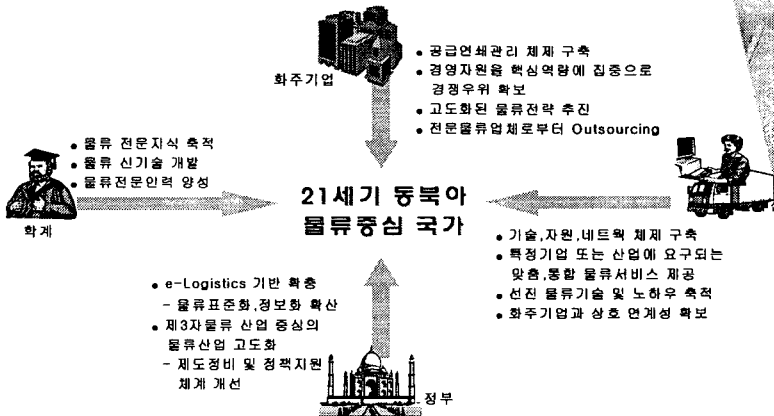
2.1 e-Logistics의 개념

물류서비스 제공업체가 IT를 기반으로 보관, 재고관리, 운송,관련 솔루션 제공 등 다양한 부가가치 물류서비스를 온라인상에서 구현하여 온라인과 오프라인의 시간적 갭을 최소화하고 고객만족을 극대화하여 공급체인 전체의 물류 프로세스를 효율적으로 지원하는 활동



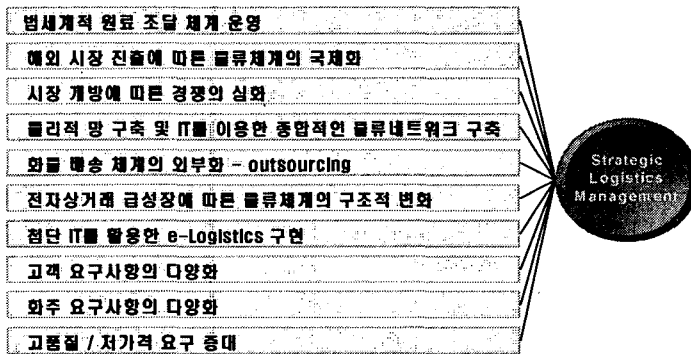
MJU

2.2 e-Logistics 구축을 위한 실천과제



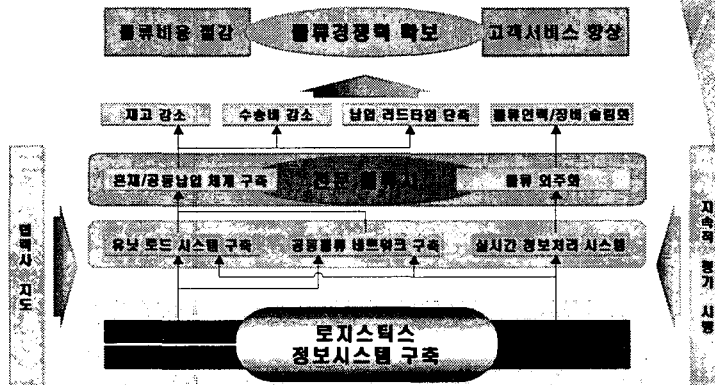
MJU

2.3 기업 환경 변화와 전략적 Logistics Management



MJU

2.4 e-Logistics 분야 추진방향



MJU

3. 연구목적

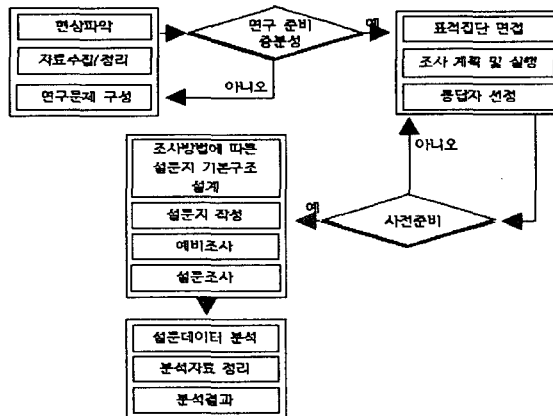
Beamon(1998)은 공급사슬을 두 가지의 통합된 프로세스로 보고 공급사슬 경영의 경쟁력은 경영활동을 통합적인 관점에서 접근하고자 하는데 있다. 이러한 전략적 통합화의 중요성은 기존 연구자들에 의해서 계속해서 제시되고 있다.(David,1993),(Bechtel & Jayaram,1997), (Kannaetal., 1998) 등이 있다.

이러한 문헌들은 공급사슬경영이 성공하기 위해선 공급사슬경영 통합화가 가장 선결 과제임을 주장하고 있다(Walton & Gupta,1999; Johnson & Lawrence, 1998).

본 논문에서는 이러한 환경과 연구자들의 논문 특성을 이해하고, 기술 획득 유형에 따른 통합화 전략과 본문에서 제시하는 통합화 선택변수에 대해 BSGU(Business of Strategy Group Unit) 단위별로 전문가 집단 설문조사를 실시하여 운영성과와 기술 획득 측면에서 통합전략 유형별 특징과 영향을 분석하고자 한다.

MJU

4. 연구방법 모델링



MJU

5. 결론 및 제언

본 논문에서는 기업의 통합전략과 기술의존도에 따라서 기업유형을 분류하고, 기업의 획득전략은 유형별 군집분석 결과로서 경영전략, 산업환경, 그리고 기업의 규모 및 기술능력 등을 고려하는 상황적 관점에서 수립되어야 하는 당위성을 밝히고, 동북아 물류거점 허브 역할을 위해서 가져야 할 전략적 포지셔닝 관점에서 대안을 도출할 것이다.

기존 연구자들의 연구결과와 상이하게 나타나는 다른 점을 분석하고, 현재의 외부환경과 내부환경속에서 신중산업화 경제를 타파 할 수 있는, 다신 Integration 추구, 소핵심 Integration 추구, 균형혁신 Integration에 업 전략의 기술획득방법의 선정에 있어서 의존도에 따른 분석을 사례로 제시할 것이다.

