

## 공산품으로서의 인쇄산업 전망

S&P Korea  
이만교 상무이사

## 인쇄업계의 현재 상태

- 인쇄산업의 특징은 현재까지 영세업, 문화산업, 3D 업종, 수주산업으로 특징 지워져 있다.
- 문화상품으로서의 개념이 강하여 균일한 품질 수준 보다는 장인정신에 의한 특출한 품질 수준을 요구하는 경향 크다.
- 육안판단에 의존하므로 품질에 관한 분쟁시 공정한 기준없고 발주자의 의견이 중요시 된다.
- 인쇄기계의 공급 과잉으로 시장 수축시 가격 경쟁 심화되고 있다.
- 가동율 70%수준을 손익분기점으로 보는 의견이 지배적으로 되는 가격구조에서 기술 투자의 여력이 거의 없다.
- 재료공급 선택권을 발주자에게 넘기는 경우가 많아 발주하는 출판, 기획사는 종이의 외관품질과 가격을 중시하고 사용자인 인쇄사는 인쇄적성과 작업적성 중시하게 되므로 가격과 품질의 균형을 이루지 못하는 경우 많다.

## 왜곡 현상

- 육안판단에 의존하게 되므로 영업시장이 왜곡되어 인맥에 의한 유통 심화되고 있다.
- 문화상품의 성격이 강하게 되므로 기술적 진입장벽 낮아 자본과 영업만 확보하면 누구나 인쇄업에 진출이 가능하게 되었다.
- 인쇄업에 직접종사하지 않는 비전문가(지류 유통사, 제본, 출력회사, 기획사 등)의 인쇄기 도입에 의한 진출이 수월해 졌다.
- 손익분기점이 높아 현금흐름을 위한 덤핑 현상이 일반화 되고 있어 가격을 더욱 낮추게 되는 악순환이 되며 지류 공급측을 악순환에 동참시키려는 시도가 많이 나타나고 있다.
- 발주자와 사용자가 다르므로 종이의 품질 불만 발생시 사용자의 불만 내용이 정확하게 전달되지 않게 되어 종이의 개량방향을 가능하기 어렵게 만들고 있다.

## 인쇄 목적 종이 출하량

단위 : M/T

지 종	내 수	수 출	계
신문용지	1,148,260	509,491	1,657,751
백상지	527,646	22,447	550,093
중질지	144,675	0	144,675
아트지	664,396	1,097,936	1,762,332
박엽지	40,718	4,677	45,395
도공 판지	490,504	699,528	1,190,032
비도공 판지	8,399	46	8,445
기타 판지	291,314	2,576	293,890

## 인쇄 기계 보급 현황(추정)

기종	보급(추정)	Capacity (단부제/백만통)	Capacity (2부제/백만통)
Heidelberg	2,000대 이상	30.000	90.000
Komori	1,200대 이상	18.000	54.000
Mitsubishi	800대 이상	12.000	36.000
Roland	300대 이상	4.500	13.500
기타	1,000대 이상	15.000	45.000
합계	5,300대 이상	79.500	238.500
비고	개별수입 통계 곤란	(50,000통/일)*25 일 * 12월	(150,000통/ 일)*25일 * 12월

## 내수 출하량과 필요 매엽인쇄 Capacity

지종	내수출하 (M/T)	평량기준	판형기준	인쇄통수 (백만)	필요수준 (단부제)	필요수준 (2부제)
백상지	527.646	80g/m <sup>2</sup>	4*6양면	31.026	2.068	689
중질지	144.675	80g/m <sup>2</sup>	4*6양면	8.207	547	182
아트지	664.396	100g/m <sup>2</sup>	4*6양면	30.961	2.064	688
박엽지	40.718	30g/m <sup>2</sup>	4*6양면	6.319	421	140
도공 판지	490.504	300g/m <sup>2</sup>	4*6단면	3.806	253	85
비도공 판지	8.399	300g/m <sup>2</sup>	4*6단면	65	4.3	1.4
기타 판지	291.314	300g/m <sup>2</sup>	4*6단면	2.261	151	50
계	2,167.652			82.645	5,510대	1,836대
비고	윤전기 보급 : 국윤전 45대, 4*6윤전 155대 생산능력 : 100만통 * 25일 * 12개월 * 200대 * 가동 율0.5=30,000백만통				윤전기 감안 3,510대	윤전기 감안 1,170대

## 변화의 압력

- 2007년 수의계약 품목 해지됨으로 인쇄 조합의 새로운 역할 모색해야 하며 정부 인쇄물 조달시 품질 기준의 설정이 요구된다.
- 글로벌화 기업은 세계에 판매 가능한 수준의 인쇄품질을 요구하며 균일성을 강조하고 있다.
- 2004년 DRUPA의 방향이 인쇄관련 공정의 통합관리로 나타나 보다 객관화된 변화를 요구하고 있다.
- 선진 시장이 DRUPA에서 제시된 통합 관리의 방향으로 나아가면 인쇄물 수출시 기술장벽은 더욱 높아지게 된다.

## 2004 DRUPA의 특징

CIP4, JDF & Innovation을 캐치프레이즈로 : 서로 다른 공정의 데이터를

를 완벽하게 통합관리할 수 있는 Network화가 혁신적으로 진화

- Dynamic Document Parc : XML출판, PDF와 XLI/FO 통한 D/B 출판
- Software Innovation Parc : PDF 적용기술의 진보, Media분야의 사무 자동화 선보임
- Picture Innovation Parc : Remote control Color Management
- JDF Parc : 공정간 통합 데이터 관리, CIP4기구에 190개 회원사 보유
- Digital Print : 후지제록스, 하이델, HP, 자이콘 출품, 시간당 A4 5700매 인쇄 가능

## 공산품으로서 인쇄산업의 변화

- 문화상품의 시각에서 공산품의 시각으로 전환되어 수치화된 품질 및 공정관리로의 변화가 예상된다.
- 문화관광부 주도의 인쇄산업 육성 정책이 산업자원부 주도의 정책으로 변화하도록 요구압력이 높아질 것으로 예상된다.
- 육안판단의 분위기가 계측기에 의한 객관적 데이터를 중시하는 분위기로의 변화가 예상된다.
- 기존에는 발주자에게 완제품을 샘플제시하던 관행이 2분화 되어 저급품질 시장과 통계적 품질 제시하는 고급품질 시장으로 나뉘어질 것으로 예상된다.
- 자본과 영업만 있으면 가능했던 인쇄업 진출이 고급 인쇄품질 시장에서는 객관적 품질관리 시스템을 갖추어야 진입 가능하도록 기술 장벽이 높아질 것으로 예측된다.

## 종이 제조 업계에의 기대

- 종이의 품질에 관한 스펙 제공을 일상화
- CIP4에 대응하는 시스템 구축
- 인쇄적성과 작업적성 측면에서의 관리항목 개발 및 제공
- 종이의 품질 변동폭 일정 수준 유지 및 관리 수치 제공
- 내수시장 확대를 위한 적극적 공동 노력 필요