

디지털 時代의 靑少年 經濟教育의 方向과 改善方案에 關한 研究

A study on the direction and an improvement plan of the youth
economics education in the Digital Age

조영관* 주형근**

목 차

- | | |
|------------------------|--|
| I. 도입부 | IV. 디지털시대의 매스미디어 적용 교육프 로그램 개발 및 활용 |
| II. 청소년 경제교육의 고찰 | 1. 디지털시대의 경제교육 및 활용 |
| 1. 경제교육의 필요성과 경제환경의 변화 | 2. 초등학생을 대상으로 한 인터넷 활용교육 |
| 2. 청소년 경제교육의 현황 | 3. 청소년 경제교육전문 교사 양성 |
| III. 청소년 경제교육의 실태분석 | V. 결론 |
| 1. 초등학교 경제교육 실태조사 | |
| 2. 교사 경제교육의 실태조사 | |

Abstract

본 논문은 우리나라 청소년들의 경제교육을 좀더 효과적이며 내실 있는 교육방법을 찾는 데에 그 목적을 두고 있다. 이를 위해 세계적 무한경쟁시대(無限競爭時代)에 주역이 되어야 할 우리나라 청소년들에게 어릴 때부터 체계적인 경제 지식과 마인드를 심어줌으로써 미래지향적이고 세계주도적인 인재로 성장할 수 있는 기틀을 잡아주고, 어떻게 교육하는 것이 가장 효과적이며 내실 있는 방법인가를 고찰하였다.

현재 우리나라 초·중·고에서의 경제교육에 관한 현황을 살펴보고, 실태조사를 바탕으로 경제교육의 방향과 활성화에 시사점을 두었으며, 특히 디지털 매스미디어를 중심으로 한 교육방법을 살펴보았다. 연구결과를 바탕으로 디지털 시대의 청소년 경제교육 방향을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 청년실업자의 활용이라는 측면에서 청소년경제교육을 직접 지도할 수 있는 전문가를 양성하여야 한다. 청년실업자를 청소년 경제교육에 관한 skill 교육을 통해 전문경제교육자로 양성한 후 현장에 투입하여 활용하는 방안이다. 현재 학교교육에서의 경제교육을 전문적으로 도와줄 수 있는 전문가의 부재를 청년실업자를 바탕으로 정책적, 민간기관의 지원을 바탕으로 자격증을 취득한 전문경제교육자를 현장에서 활용 하는 것이다. 둘째, 청소년들의 환경에서 가장 큰 영향력을 행사하는 디지털 매스미디어를 경제교육의 도구로 활용하는 웹 활용교육(WBI)이 되어야 한다. 디지털을 이용한 경제교육의 매력은 매스미디어에 대한 청소년들의 거부감이 없다는데 있다. 그리고 웹 활용 교육(WBI)과 프로그램 개발을 통하여 인터넷과 홈페이지 그리고 다양한 경제교육과 학교 수업에 효율적으로 사용될 수 있다.

* LG카드 과장(choyk@card.lg.co.kr, 019-229-4340)

중앙대 경제학과, 한성대 대학원, 호서대 대학원 박사과정, “쌍아 생생 경제탐험” 대표저자

** 한성대 디지털중소기업대학원 교수(hkjoo@hansung.ac.kr, 017-788-0651)

I. 서론

무한 경쟁의 세계화 시대에 미래의 주역인 청소년들에게 바람직한 경제교육을 통하여, 이들을 미래 지향적이고 세계적인 안목을 가질 수 있는 인재로 성장 시켜야 할 것이다. 어려서부터 올바른 경제적 가치관과 세계관을 갖고 장래의 세계화 시장에서 살아남을 수 있는 힘을 길러 주어야 할 것이다. 우리나라 경제교육의 취약성이나 경제교육의 강화 필요성은 최근에 사회 문제가 되었던 신용불량자나 가계파산자에 관한 간접적인 통계로 조사되었다.¹⁾ 2002년 말 기준으로 260만 명이었던 개인 신용불량자 수는 2003년에도 증가 추세가 수그러들지 않아 4월에 300만 명을 훌쩍 넘어서더니 10월에는 360만 명을 기록하였다. 이렇게 개인 신용불량자 수가 증가하는 것도 큰 문제이지만, 연령별로 20대 이하의 신용불량자 수가 크게 증가하고 있다는 것이 더 큰 문제였다.

이와 같이 청소년의 경제의식은 발전해가는 디지털 시대를 따라가지 못하고 있으며 더구나 이들 청소년들에 대한 경제 교육환경과 제도적 장치의 미비가 상황을 더욱 악화시켜감으로 인해 문제가 생기고 있다. 이에 본 연구에서는 미래의 경제활동 계층인 청소년에 대한 경제교육의 중요성과 청소년 경제교육의 현 상태 및 문제점, 그리고 청소년 경제교육전문가의 육성을 통해 청년실업의 해소 및 청소년 경제교육의 효과적 방안 그리고 디지털 매스미디어를 활용한 청소년 경제교육의 개선 방안에 대하여 중점을 두었다.

본 연구는 청소년의 경제교육을 연구대상으로 하여 설문 조사를 수행하였다. 설문 조사는 다양

한 국내의 교육 환경 속에서 청소년들의 경제교육의 정도와 이에 따른 경제교육의 환경과 여건을 조사해보고 여기에 따르는 문제점 및 개선방안 등을 고찰하였다.

청소년들의 사회적 의식, 특히 경제에 대한 의식 조사를 중요한 연구과제로 삼았으며, 이러한 설문지를 통한 연구 과제를 해석함에 있어서 청소년들의 의식에 과연 경제교육 성과가 남아있으며, 또 그러한 필요성을 느끼는지에 대하여 연구의 초점을 두었다. 또한 이러한 청소년들의 교육에 투입할 수 있는 청년실업자들을 청소년 경제교육전문가로 만들기 위해 활용할 수 있는 방안과 효과적인 청소년 경제교육을 위해 사용가능한 디지털 매스미디어의 활용방안을 연구방향으로 설정 하였다.

본 연구에 있어서의 실태조사는 청소년을 대상으로 한 설문지 조사이다. 각 설문지의 내용은 돈의 활용과 청소년들의 저축 현황, 그리고 경제와 관련된 일련의 의식조사를 통하여 청소년들 생활속에서의 경제교육 현황을 살펴보고, 외부적으로 청소년들에게 행해진 경제교육의 실태와 문제점을 파악해 보았다. 그리고 국내 조사만으로 미흡한 점은 해외의 사례와 실태조사를 통하여 청소년 경제교육의 각 주제에 알맞은 연구가 되도록 하였다. 또 초등학생들의 경제와 관련된 지식의 정도와 이해를 묻는 실태조사는 초등경제교육연구소와 공동으로 현직 초등학교 교사들의 연구모임인 서울시 초등사회과교육연구회 회원을 대상으로 한 설문조사를 통해 초등교사들이 생각하는 현 교육과정 내의 경제교육 및 초등학생들의 경제에 대한 인식을 유추하여 교육환경에서의 개선방안을 모색하고자 하였다.

1) 신용불량제도는 2005년 4월 28일 폐지(재정경제부의 '신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률' 개정, 연합뉴스 5.25)

II. 청소년 경제교육의 고찰

1. 경제교육의 필요성과 경제 환경의 변화

1) 경제교육의 필요성

이 시점에서 청소년의 경제교육의 필요성을 다시 한번 강조해야 할 것이다. 이것은 교육에 대한 근본적인 원인에 대한 고찰이기도 하며, 도리어 의식적 혁명과 계몽을 위한 것이다. 따라서 경제교육에 대한 역할과 청소년에 대한 교육의식에 강조되어야 할 점을 되짚어 보기로 한다. 경제적 사고방식(economic way of thinking)은 사람들이 의사결정을 하기 위하여 필요한 논리적이고 체계적인 방식을 말한다. 경제적 사고방식을 이해하고 습득한 학생들이나 어른들은 일상생활에서 놀라운 능력을 지니게 된다. 경제학을 이해하게 되면 사람들은 소비자로서 또는 생산자로서 더 나은 삶을 살 수 있게 된다. 더구나, 국제화가 심화되고 있는 현재의 자본주의 경제에서는, 경제를 이해할 수 있는 능력이 삶을 성공적으로 영위하기 위한 필수 조건이 되고 있다. 따라서 우리나라 청소년들을 글로벌 경제체제 속에서 도태되지 않는 시민으로 만들기 위해서는 이들에게 최소한 자기 주위를 둘러싸고 있는 경제 세계에 대한 기본적인 이해력만이라도 지닐 수 있도록 교육해야 한다고 주장한다.

경제 지식이나 경제 이해력은 개인의 관점에서 절대적으로 필요할 뿐만 아니라, 국가 차원에서도 필수적이다. 한 국가의 안전과 건강은 풍부한 경제 지식을 지니고 있는 국민들에 달려있기 때문이다. 1989년에 베를린 장벽이 무너진 것이나 1991년에 소련이 붕괴된 것 모두 그들의 경제 시스템이 자본

주의 국가들의 경제 시스템보다 너무도 한참 뒤떨어져 있어, 도저히 경쟁 상대가 되지 못했기 때문이었다. 우리나라가 지금처럼 풍요로운 삶을 살 수 있는 것도 우리의 경제 시스템이 비교적 높은 생산성을 지니면서, 지속적으로 발전하고 있기 때문이다. 다음의 발췌한 뉴스를 읽어보면, 경제 교육은 올바른 사회상 정립을 위해서도 필요하다는 것을 알 수 있을 것이다. 다음은 연합뉴스의 기사²⁾ 중 일부를 발췌한 것이다.

『중·고등학생 10명 중 4명은 자본주의를 생각할 때 가장 먼저 빈부격차'를 떠올리는 것으로 나타났다. 삼성경제연구소가 발표한 청소년 경제교육의 현황과 과제' 보고서에 따르면 중·고생의 41.0%는 자본주의를 연상할 때 빈부격차를 가장 많이 떠올리는 것으로 조사됐다. 이 조사는 중·고생 144명과 중·고 교사 220명을 대상으로 e-메일 설문을 통해 이뤄졌다. 또 중·고생들은 자본주의에서 가장 많이 떠오르는 것으로 경쟁(24.3%), 효율성(10.4%), 부정부패(7.6%), 풍부한 기회(7.3%), 착취(0.7%) 등을 꼽았다. 중·고 교사들은 같은 질문에 경쟁(34.1%)을 가장 많이 꼽았고 다음으로 빈부격차(25.5%), 물질적 풍요(17.7%), 효율성(13.6%), 풍부한 기회(7.3%), 착취(0.5%) 등을 연상한다고 답변했다. 한편 '기업의 중요한 역할'을 묻는 질문에서는 학생들의 25.7%가 경제적 부의 창출'이라고 답해 가장 많았고 다음으로 사회 공헌활동(18.8%), 좋은 상품의 생산(18.8%), 고용 창출(16.7%), 정직한 납세(9.7%), 수출증대(5.6%) 등의 순이었으며, 교사들은 비슷한 순서로 대답했으나 경제적 부의 창출(50.9%)이라는 대답이 학생들보다 2배가량 많았고 고용창출(21.8%)이라는 답변도 학생들보다 훨씬 많아 기업에 대해 상대적으로 더 긍정적인 모습을 보였다. 소비자의 역할을 묻는 질문에는 학생들의 63.9%가 상품소비를 꼽

2) 연합뉴스. 중·고생 자본주의 인식 2005년 1월 16일

아 가장 많았고 기업 감시(12.5%), 세금 납부(11.8%), 노동력 제공(6.9%) 등이라고 답했으며, 교사들은 이에 대해 76.4%가 상품소비라고 답했고 다음으로 노동력 제공, 기업 감시 및 세금납부가 각각 3.6%로 나타났다. 경제관련 지식을 습득하는 경로는 중·고생의 경우 신문·방송이 40.3%로 가장 많았고, 다음으로 교과서(31.9%), 웹사이트(11.8%), 가족(11.1%), 학습보조교재(3.5%), 클럽활동·동호회(1.4%) 등이었다. 그러나 중·고 교사들은 효과적인 경제지식 습득경로로 경제교육 프로그램 참가(29.5%), 교과서(25.0%), 신문·방송(21.8%), 학습보조교재(6.8%), 가족(5.9%), 클럽활동·동호회(5.5%), 웹사이트(4.5%) 등이라고 응답했다. 연구소는 학생들의 경제교육을 내실 있게 진행하기 위해서는 먼저 교사들이 역량을 갖추 수 있도록 지원하고 양질의 교육 자료를 개발해야 한다고 제안했다.

이처럼 경제교육에 대한 정확하고 올바른 개념은 갈수록 긍정적인 사회생활을 위한 필수 요인이 되고 있다. 사회 시스템에 대한 개념이 비현실적이거나 부정확하다면, 이에 기초한 의사결정들은 재앙을 불러일으킬 수 있다. 따라서 경제교육은 인간의 생존을 위해 가장 중요한 열쇠 가운데 하나이다.

2) 경제 환경 변화와 필수로서의 경제교육

우리가 살고 있는 오늘날의 세계는 수십 년 전에 비해 비교할 수 없을 정도로 복잡하고 고도화되어 있으며, 불확실성도 커지고 있다. 그리고 이러한 추세는 갈수록 심화될 것이다. 한 세대 전에는 들어보지도 못했던 다양한 금융상품들이 쏟아져 나오고 있으며, 지금의 청소년들은 우리 때보다 훨씬 어린 나이에 신용카드를 접하고 사용하기 시작한다. 시장에는 세계 각국에서 만들어진 수많은 물건

들이 홍수를 이루며 우리의 선택을 기다리고 있다. 이러한 경제 환경 변화는 의사결정이 이전과는 비교할 수 없을 정도로 복잡하고 어려워졌으며, 의사결정자의 책임이 그만큼 커졌다는 것을 의미한다. 그리고 이러한 환경 변화는 경제교육의 중요성을 부각시키고 있으며, 우리들이 경제에 대한 구체적이고도 공고한 지식으로 중무장할 것을 요구하고 있다. 그럼에도 불구하고 우리나라에서는 그 동안 경제교육이 소홀히 취급되어 왔다. 그리고 우리는 지금 그 결과를 뼈저리게 체험하고 있는 중이다. 물론 사람들이 신용불량자가 되고 무분별한 소비를 하는 것이 전적으로 경제 지식의 부족 또는 부실한 경제교육 때문만은 아닐 것이다. 그러나 미국 중앙은행 총재인 Greenspan(2001, 2003)의 말대로, 사람들이 적절한 금융 지식이나 경제 원리를 습득한다면 비합리적인 의사결정을 예방하는 데 분명히 도움이 되며, 경제교육을 제대로 받은 사람들은 자신 앞에 전개되어 있는 확대된 기회들과 새로운 도전들을 유연하고 최대한으로 활용할 줄 알게 된다. 따라서 우리 주변에서 발생하고 있는 다양한 문제들을 해결하기 위한 최선의 방법으로 경제교육이 제기되는 것은 지극히 당연한 일이다³⁾. 운이 좋아 경제학이나 경제 지식을 배울 수 있게 된 사람들은 사회에서 기대하는 능력을 지니고 만족스럽고 풍요롭고 생산적인 경제생활을 영위하는데 비해, 운이 없어 경제학이나 경제 지식을 배울 기회를 갖지 못한 사람들은 사회에 제대로 적응하지 못하며, 낙오자로 전락할 위험에 직면한다. 이는 매우 불행한 일이다. 우리나라에 있는 모든 사람들은, 나이의 많고 적음을 막론하고, 충분한 경제 이해능력을 지닐 수 있는 기회를 가질 권리를 지니고 있다. 그리고 교육자로서 우리는 그런 기회를 제공해야 할 의무를 지니고 있다. 우리들은 자라나는 어린이들이 경제적인 의사결정으로 가득

3) Greenspan(2001, 2003)

차있는 삶을 올바르게 영위 할 수 있도록 도와주어야 함에도 불구하고, 우리의 교육은 어린이들이 노동자로서, 소비자로서, 시민으로서 살아가면서 개인적·집단적 의사결정을 할 수 있는 기본 원리를 제대로 훈련시키지 못하고 있다. 항상 그렇듯이, 경제교육을 강화함에 있어서도 가장 커다란 적은 외부가 아니라 내부에 잠재해있다. 내부 장애요인 가운데 두 가지를 지적하고 싶다. 경제교육을 수행해야 할 교사가 충분한 경제 지식을 지니고 있지 못하다는 것이 첫 번째 걸림돌이다. 이로 인해 교사들은 경제를 교육과정의 중요한 부분으로 포함시키기를 주저하며, 막상 가르치려는 의욕이 있다고 해도 어떻게 가르쳐야 할지를 모르기 때문에 가르치지 못한다.

경제교육을 가로막는 또 하나의 내부의 적은 가르칠 시간이 부족하다는 고정 관념이다. 그러나 말하기와 읽기처럼 또는 더하거나 빼기처럼 경제를

이해할 수 있는 능력이 삶의 필수적인 내용이라는 것에 동의한다면, 시간이 부족하다는 주장은 더 이상 설득력을 얻기 힘들다.⁴⁾

2. 청소년 경제교육의 현황

1) 초등학교 경제교육 내용

학교에서는 먼저 4학년에서 고장과 지역사회의 생활에서 볼 수 있는 물자 유통을 통해, '경제생활이란 상호 의존적 교환 과정'(일반화)이라는 일반화된 원리를 귀납적으로 이해토록 한다. 그리고 가계 생활을 소재로 하여 희소성과 선택, 소비와 저축 등의 기본 경제 활동을 자연스럽게 가르친다. 그리고 <표 2-1> 참조 5학년에서 기업과 산업 및 대외 경쟁력에 대한 사실을 통해 우리나라 경제 상황에 입문토록 한다.

<표 2-1> 초등학교 경제교육 관련 내용 요소

| 내용 학년 | 주요 개념 |
|----------|--|
| 3학년 | ○ 고장의 모습과 생활 - 고장 사람들의 삶 : 자원, 직업 ○ 고장 생활의 중심지 - 시장과 물자 이동 : 시장, 상품 |
| 4학년 | ○ 지역사회 · 지역의 자원과 생산 : 생산 활동, 수출, 공공 서비스 · 물자 유통과 상호의존 : 산업, 교환, 유통, 화폐, 전문화, 상호의존, 가격 형성 ○ 가정 살림 - 가정의 살림살이 : 희소성, 가계, 소득, 소비, 저축, 용돈쓰기 |
| 5학년 | ○ 세계속의 우리경제 · 우리나라의 경제성장 : 기업, 재화, 용역, 산업분류, 기술개발, IMF 자금지원 |
| 6학년 | ○ 함께 살아가는 세계 - 우리와 관계 깊은 나라 : 무역 |

4) Haskell and Jenkins(2002)는 시간 부족을 해결하기 위한 하나의 해법으로 문해능력과 경제 이해능력을 통합해서 교육시키는 방법을 제시한다.

2) 중학교 경제교육 내용

〈표 2-2〉에서 참조하여 본다면 중학교는 2학년 세계사 영역에서 근대 자본주의 성립과 전개 과정을 대공황까지 학습한 뒤, 3학년에서 미시 경제를 체계적으로 탐구하게 된다. 중3과 고1을 국민공통의 연계 과정으로 보아서 미시편은 중3에 거시편은 고1에 배분시켰다. 지금까지 경제교육의 가장 큰 문제점으로 제기되어 온 과도한 내용을 축소하고, 학습 수준을 적절하게 조절하여, 대량의 단편적 지식을 무의미하게 학습하는 대신 중요 내용을 심도 있게 학습할 수 있도록 하기 위해서였다.

중학교 3학년의 주요 내용은 ‘민주시민의 경제적 역할과 시장 경제 이해’로 설정하였다. 시장 경제 체제에서 소비자, 근로자, 기업가 역할을 수행하는 데에 필요한 합리적 선택을 연습토록 하는 것이 중 3의 목표이다. 합리적 선택의 중요성이나 뜻을 추상적으로 설명하는 것이 아니라, 한계 개념과 기회비용과 비용 - 편익 분석을 활용하여 가상의 선택을 직접 해 보도록 하는 이 과정은 이론 학습과는 다른 것이다. 이러한 과정의 목적은 바로 경제적 사고력을 실생활에 적용할 수 있도록 하는 것이다.

〈표 2-2〉 중학교 경제교육 관련 내용

| 내용 학년 | 주요 개념 |
|----------|--|
| 중1 | 없음 |
| 중2 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서양 근대 사회(세계사) - 근대 사회 발전 : 산업혁명, 자본주의 ○ 현대 세계의 전개(세계사) - 세계 대전 : 독점 자본주의, 대공황 |
| 중3 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 민주시민과 경제생활 <ul style="list-style-type: none"> · 경제문제 해결 : 희소성, 기회비용, 비용 - 편익, 합리적 선택, 경제적 의사결정 · 경제체제 : 자유시장경제(연원, 장점), 미래 경제 · 민주시민의 경제적 구실 : 소비자, 근로자, 기업가, 납세자, 정책 결정자, 과소비 ○ 시장경제의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 시장경제 특성 : 시장경제 원칙(헌법적 근거), 시장경제의 문제점 · 가격의 결정과 변동 : 가격기구, 수요공급 법칙, 가격의 기능 · 시장경제의 발전 과제 : 경쟁, 공익 |

3) 고등학교 경제교육 내용
생활경제에서 다루는 것은 주로 1학년에서 이수하는 교양 선택군은 평가를 하지 않는 과목이다. ‘생활경제’는 저축·투자자, 소비자, 생산자, 직업인 등 미래 경제주체로서 경제적 역할 수행을 합리적이고 책임 있게 해 나갈 수 있도록 준비하는 과목이다. 그 내용도 경제학의 이론 체계화를 지양하

고, 학습자가 현재 또는 미래에 일상생활을 해 나가는 중에 실제 만나게 될 경제 상황을 중심으로 구성토록 하였다. 그러므로 교과서 내용과 다르게 지도해도 된다. 시사 경제 상황을 수업에 도입하여 실생활에 쓸 수 있는 지식을 가르치는 것이 교육과정 취지에 맞다.

〈표 2-3〉 고등학교 생활경제의 내용

| 영역 | 주요 개념 |
|----------------|---|
| 일상생활과 경제 | <ul style="list-style-type: none"> 경제생활의 기본원리 : 경제주체와 객체, 경제적 사고 경제생활과 경제 문제 : 기본 경제문제, 기회비용, 경제체제 경제생활의 미래 설계 : 합리적 선택, 경제적 의사결정, 경제윤리 |
| 경제 정보의 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 미래의 생활환경과 정보 : 정보사회 경제적 의사 결정과 정보 활용 : 정보의 종류와 표현 방식 경제 정보의 선택과 활용 : 정보 수집, 정보 평가 |
| 가계와 소비 생활 | <ul style="list-style-type: none"> 가계와 경제생활 : 합리적 소비, 소비의 기능(절약의 역설) 가계 계획과 저축 : 소득, 신용(신용카드), 생활설계 물가와 경제생활 : 물가와 화폐가치, 물가지수, 물가변동 소비자의 권리와 의무 : 소비자 문제, 소비자 주권, 소비자 책임, 소비자보호 |
| 합리적인 투자와 자산 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 투자과 투기 : 주식, 저축과 투자 금융 및 실물 자산의 관리 : 저축, 자산, 신탁, 주식, 부동산 투자 거래와 계약 : 매매계약, 전자상거래, 주택임대차보호법 미래 사회에 유용한 자산 : 미래의 자산관리 |
| 고용과 직업 생활 | <ul style="list-style-type: none"> 일과 직업의 세계 : 직업의 의미, 직업선택, 진로 계획 미래 사회의 유망 직업 : 신생 직업, 청소년의 희망 직업, 고용구조 노동 시장과 직업 선택 : 노동의 수요와 공급, 임금, 직업의식 취업 정보의 수집과 직업 설계 : 고용보험, 구직, 취직, 사원 채용 직장과 노사 관계 : 직업인의 권리와 의무, 노사관계, 신노사 문화 |
| 국제화와 경제생활 | <ul style="list-style-type: none"> 국제화와 시장 : 글로벌 경제, 시장개방 조세와 국민 생활 : 조세 분류, 조세의 기능, 세금 구제 환경과 경제 : 환경문제, 친환경적 생활, 환경효율성 (eco-efficiency) |

Ⅲ. 청소년 경제교육의 실태분석

용돈, 신방학, 고산, 장충
 조사자 : 조영관(LG카드, 어린이 동아일보 씀아
 경제동화)

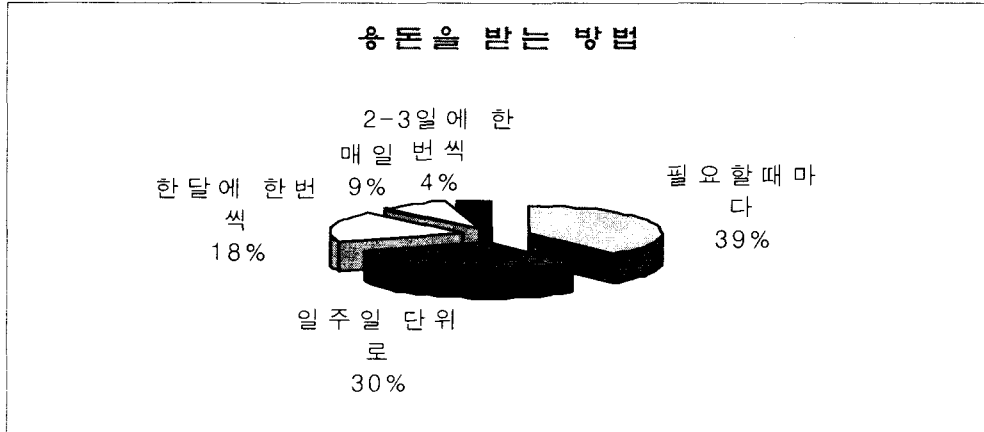
1. 초등학교 경제교육 실태조사

조사일시 : 2005년 3월
 조사대상 : 서울지역 11개 학교 어린이 1,122명
 조사내용 : 서울 어린이 용돈금액, 용돈관리 등,
 경제생활 설문
 조사학교 : 신기, 덕의, 오류, 미성, 은정, 온수, 수암,

초등학생들은 용돈을 현재 어떻게 받고 있는지에 대한 설문 [그림 3-1]에 39%가 필요할 때마다 받고 있으며, 일주일 마다 받는 경우가 30%, 한달에 한번이 18%로 나타났다. 용돈의 빈도수는 돈에 대한 씀씀이를 설명을 해주는 것이기 때문에 대부분의 학생들이 용돈을 자주 받고 있다는 조사에 대한 초등학생들의 생각이 매우 자유스럽다는

것을 보여주고 있다.⁵⁾

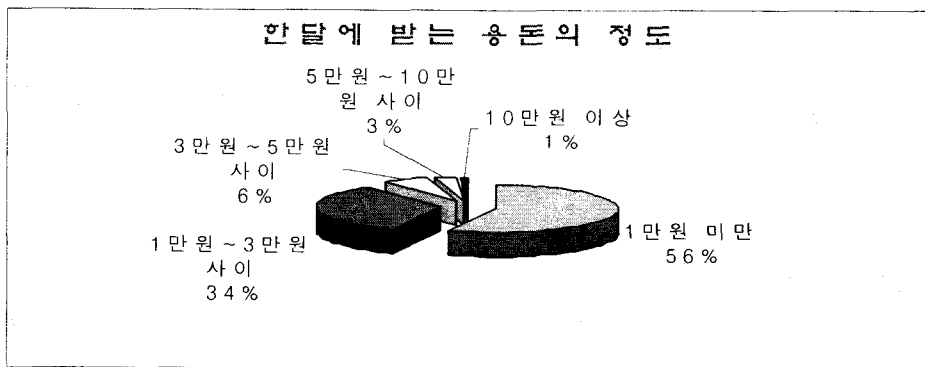
과 교육이 얼마나 조정되어야 하는가를 살펴볼 필요가 있다.



[그림 3-1] 용돈을 받는 방법

위의 설문은 용돈과 경제 이해에 대한 활용정도를 묻는 설문이었다. 어린이들을 대상으로 한 설문에서나 나타난 가정에서의 용돈지불은 특별한 방법이 없이 자신의 필요유무에 따라서 결정이 된다는 것이다. 이에 경제적 금전관리가 전혀 배제되어 있는 가정의 상황을 알 수가 있었다. 용돈의 관리와 저축에 대한 여부로 가정과 학교에서의 지원

[그림 3-2]에서는 한달에 한번씩 받는 용돈의 정도를 묻기 위한 물음이었다. 여기서 한달에 받게 되는 용돈의 규모는 1만원이 56%로 가장 높았고, 10만원이상 받고 있는 학생들도 1%를 차지하고 있어 학생들이마다 다른 경제적 조건의 생활을 영위하고 있다는 것을 인식하여, 한달 용돈의 만족도에 대한 [그림 3-3]을 제시하였다. 여기서는 한달 용

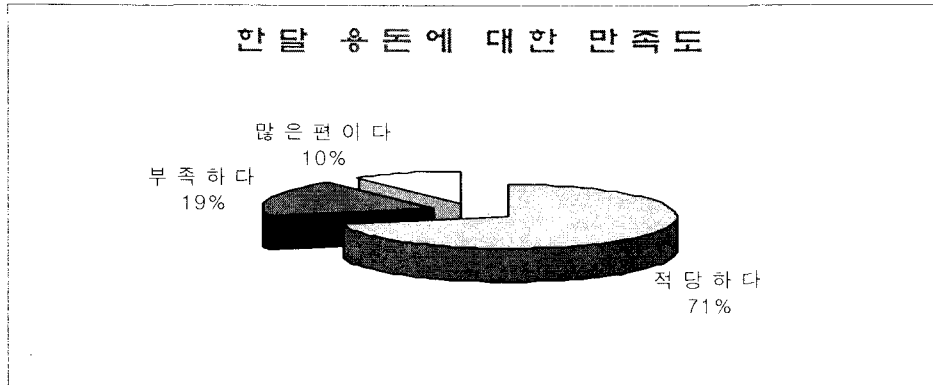


[그림 3-2] 용돈의 정도

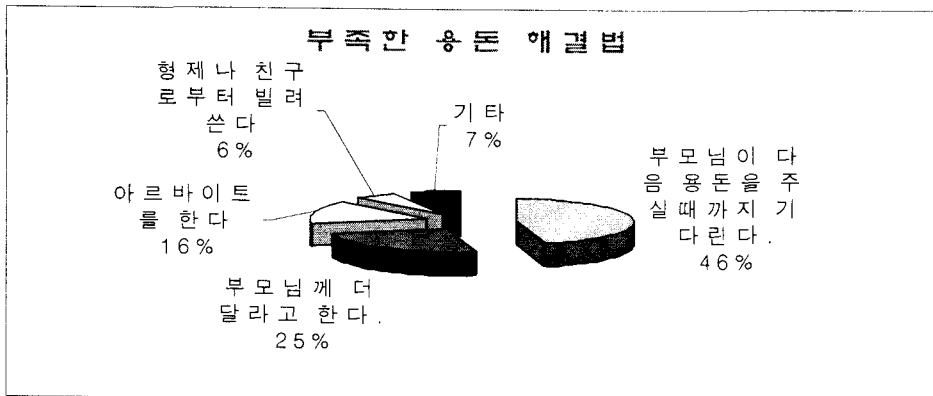
5) 5) 2005년 5월3일자 어린이 동아일보 '서울어린이 경제생활' 설문조사 연재

돈에 거의 대부분이 적당하다고 생각했으나, 자신이 받고 있는 용돈의 부족을 호소하는 20%의 결과는 학생들의 씀씀이 규모가 일정하지 않으며, 반대로 용돈에 대한 만족도는 70%나 되어 매우 높다는 것을 증명하게 되었다.

로 절반을 차지했고, 다음으로는 용돈을 달라고 부모님께 직접 말한다가 25%, 아르바이트와 친구? 형에게 빌려 쓴다가 22%로 외부에서의 자금조달에 대한 어린이들만의 생각이 참신했다. 하지만, 여기 설문결과를 보듯이 자신의 힘으로 용돈을 벌



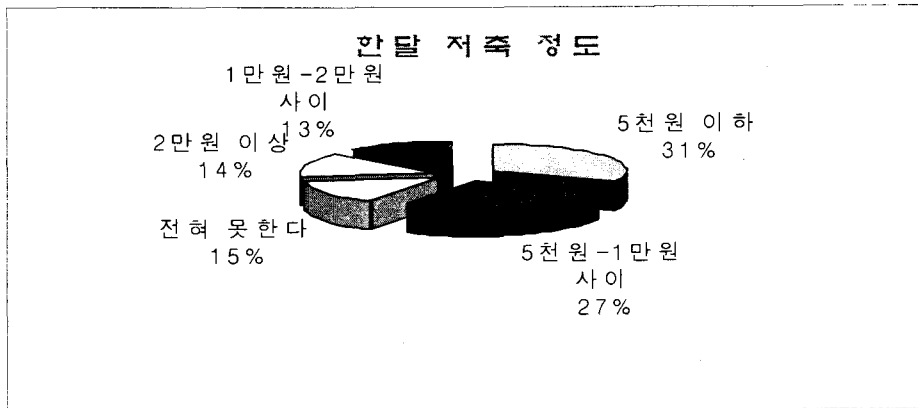
[그림 3-3] 용돈에 대한 만족도



[그림 3-4] 부족한 용돈의 해결방법

[그림 3-4]에서는 학생들의 부족한 용돈에 대한 해결법에 대한 조사를 하게 되었다. 여기서 조사한 결과에 의하면 용돈이 부족해졌을 때 아이들은 부모님이 용돈을 다시 주실 때까지 기다린다가 46%

려고 노력하려는 학생은 전체의 16%에 그쳐 아쉬웠으며, 이는 아이들의 돈에 대한 개념이 매우 정적인 형태를 취하고 있다는 것을 보여주는 지표라 할 수 있는 것이다.



[그림 3-5] 한달의 저축 정도

다음의 설문조사는 초등학생들의 돈에 대한 저축과 의식을 묻는 질문이었다. 여기서 학생들은 85% 이상이 저축을 하는 것으로 조사가 되었다. 즉, 학생들은 한달에 조금씩이라도 돈을 모으는 습관을 기르고 있는 것으로 보인다. 하지만, [그림 3-5]에서 보듯이 전혀 저축을 못하는 아이들도 15%나 되고 있어, 생활형편과 개인의 습관이 아직도 많은 부분에서 의식적으로 계도(啓導) 되지 못하고 있다는 것을 보여주고 있다.

1) 교사 실태조사

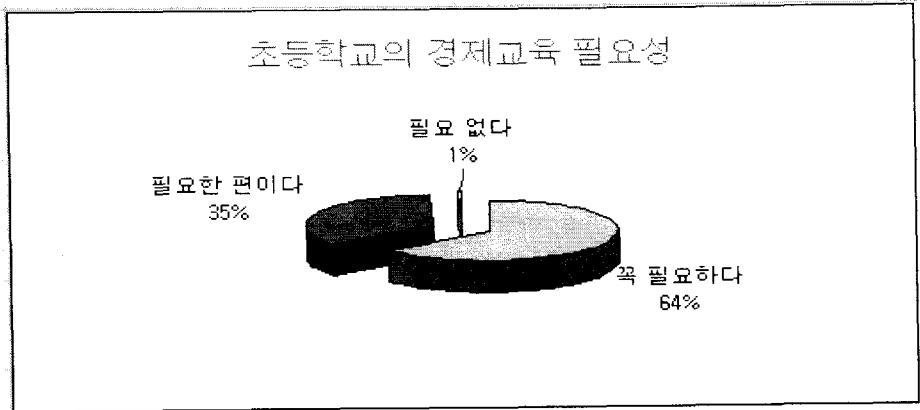
조사일시 : 2005년 1월11일
 조사장소 : 서울교육대학교
 조사대상 : 서울시 초등사회과 교육 연구회 회원
 참여인원 : 총350명 중 304명의 교사가 응답
 조사자 : 초등경제교육 연구소, LG카드 조영관

2. 교사 경제교육의 실태조사

본 조사는 실질적인 교육을 맡고 있는 현장의 교사들을 통하여 현재 교사들의 교육환경에 대한 만족과 문제점 그리고 현황을 파악함으로써 결과적으로 청소년의 교육에 대한 본질적인 방안을 얻고자 하는 것이다.

(1) 초등학교의 경제교육 필요성

일선 교사들에게 초등학교의 경제교육이 필요하다고 생각하는가 라는 질문에 응답한 교사들은 꼭 필요하다(64%)로 가장 많은 응답비율을 보였으며, 필요한 편이다(35%)라고 답한 교사도 그 다음으로 많은 비율을 보여 경제교육의 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타났다. 경제교육에 대한 의구심을 갖는 “필요 없다(1%)”에 비하여 월등히 높아 경제교육에 대한 필요성에 공감을 갖는 교사들이 대다수로 볼 수 있다.

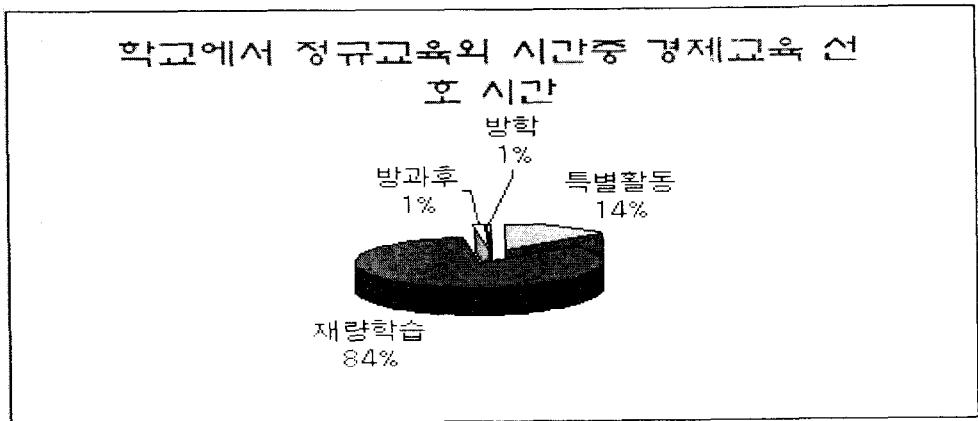


[그림 3-6] 교사들의 경제교육 요구

(2) 경제교육 시간
 “학교 외 시간 중 경제교육을 할 시간은 언제인가?”라는 질문에는 대다수의 교사들이 “재량학습(84%)”을 원하고 있으며, 그 다음 의견으로는 “특별활동(14%)”이라고 답하여 학교 내에서의 경제교육시간을 할애하는 것이 좋은 방법이라고 생각하고 있는 것으로 나타났다.

“낮은 편이다(40%)”라고 답하여 전체적으로 경제교육의 비중이 부족하다는 의견을 보였다.

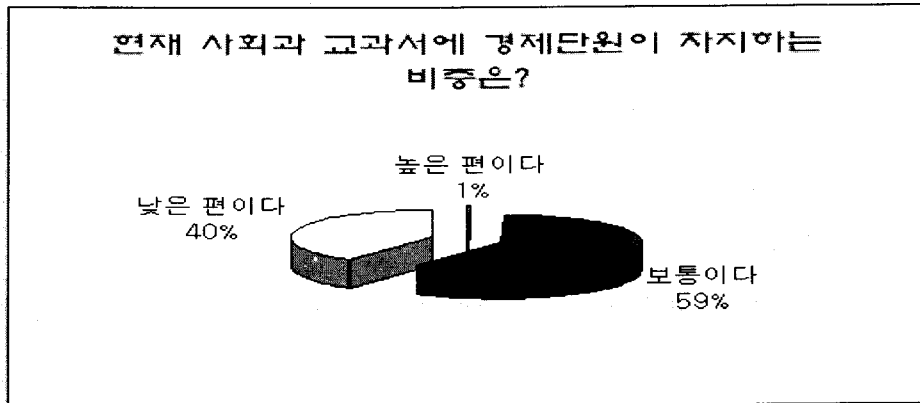
(4) 경제교육시 문제점
 학교에서 교사들에게 있어 경제단원 교육을 하였을 때 문제점이 있다면 무엇이 있겠는가라는 질문에 교사들은 “학습 자료가 부족하다.(52%)” “교육, 학습 방법을 잘 모른다.(24%)” “시간이 부족하



[그림 3-7] 교육시간에 대한 설문

(3) 경제단원이 차지하는 비중
 “사회과 교과서에서 경제가 차지하는 비중은 어느 정도 되는가?”라는 질문에 “보통이다(59%)”,

다.(19%) “교과서 내용이 부적절 한다(5%).” 라고 대부분의 교사들이 학습에 대한 자료부족과 방법에 대하여 경제교육에 어려움을 이야기하고 있었

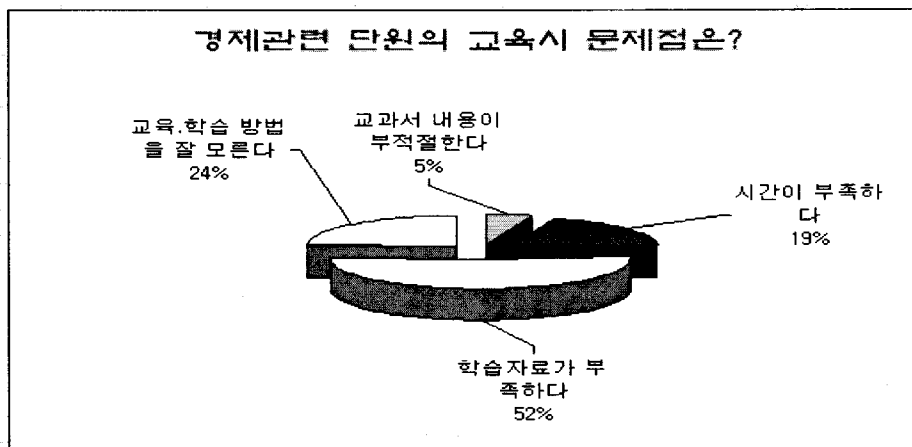


[그림 3-8] 현행 교과서에서의 경제분야 비중

다. 또한 경제교육에 할애할 수 있는 자체적인 시간의 부족을 호소하였고 국어와 영어, 수학에 편중되어 있는 현재의 교육제도의 문제점 또한 어려움으로 꼽았다.

며, “풍부한 편이다.(2%)”라고 대답하여 상대적인 대조를 이루었다.

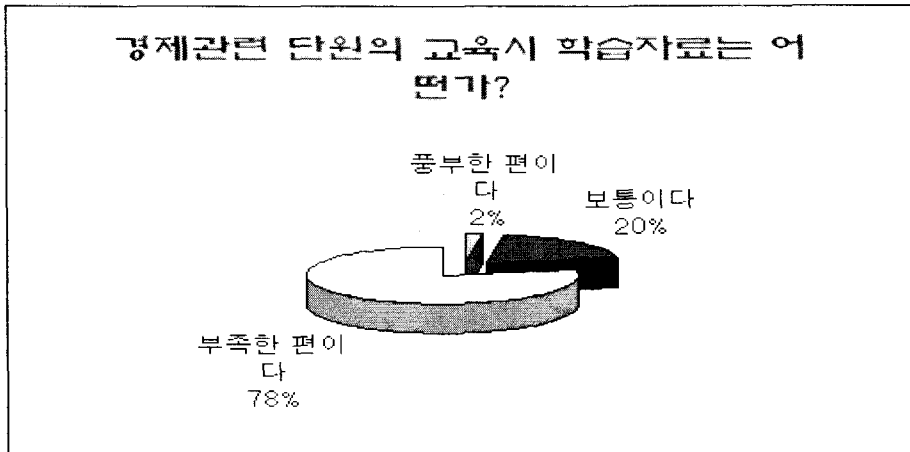
(6) 경제교육시 효과적인 교육 자료 교사들에게 경제교육을 사용할 경우에 효과적



[그림 3-9] 경제교육에 있어서 교사들의 애로사항

(5) 경제교육 학습 자료
경제단원 교육 시 학습 자료의 양은 적절한가에 대한 질문에 대다수의 교사들은 자료에 대한 불만을 보였는데 “부족한 편이다.(78%)” “보통이다.(20%)”라고 대답하여 전체적으로 경제관련 교육을 시키는 데에 자료의 부족을 호소하고 있었으

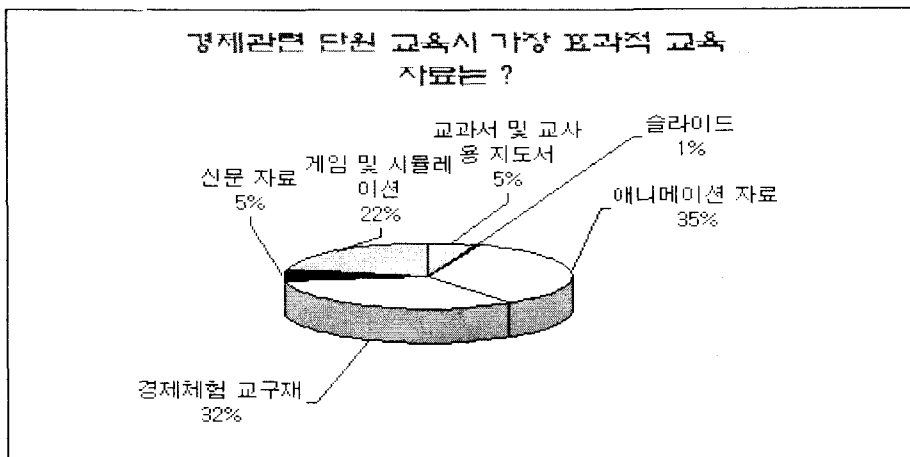
자료에 대한 질문에 대하여 “애니메이션 자료 (35%)”의 활용이 가장 효과적이라고 답하여 어린 아이들을 가르치는 일선교사들에게 만화영화가 어린이가 가장 빠른 교육적 효과를 가져온다고 믿고 있었으며, 그 다음으로는 “경제체험 교구재(32%)”를 활용하자는 의견도 나왔는데, 이것은 현실에서



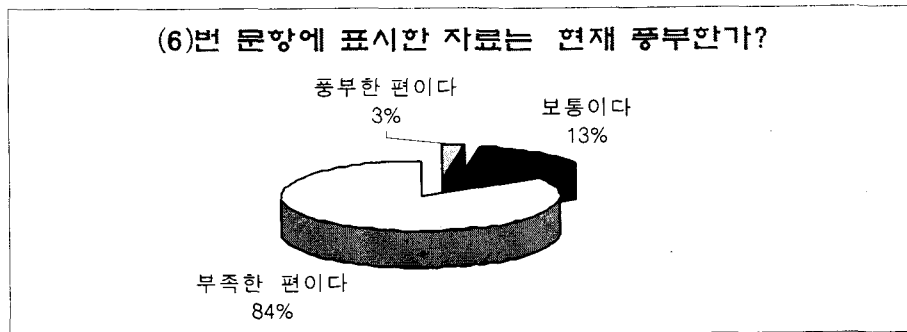
[그림 3-10] 교사들의 경제교육 관련된 자료보유 의견

경제를 쉽게 접하고 아이들이 직접 이해하는 교육이 효과적이라고 답한 경우이다. 그 다음으로는 “게임 및 시뮬레이션(22%)”으로 답하여 “신문 자료(5%)” “교과서 및 교사용 지도서(5%)” 등과 같이 아이들이 직접 호기심과 관심을 가질 수 있으면서 쉽고 친숙하게 경제교육을 시키는 것이 좋은 방법으로 생각하고 있었다.

(7) 경제교육 풍부한 자료
현재 교사들에게 경제단원의 효과적 자료의 양에 대한 질문에 대부분의 교사들은 “부족한 편이다.(84%)”이라고 대답하여 절반이상의 교사들이 현 교육에서의 경제학에 대한 충실도가 매우 낮음을 알 수가 있었다.



[그림 3-11] 경제교육과 관련된 효과적 자료



[그림 3-12] 현재의 경제관련 교육 보유자료

IV. 디지털 시대의 매스미디어 적용 교육 프로그램 개발 및 활용

1. 디지털 시대의 경제교육 및 활용

디지털(digital)이란 손가락이란 뜻을 가지는 라틴어 디지털(digit)에서 유래하고 있다. 이처럼 간단해 보이는 '디지털'이란 말이 21세기에 살아남기 위한 첨단 주문이 되고 있다. 대기업들은 앞을 다투어 아날로그를 달아버리고 '디지털' 대문을 달아놓는다. 디지털 카메라, 디지털 캠코더, 디지털 텔레비전, 디지털 삼성, 디지털 LG 등의 대기업은 기업대로, 상품은 상품대로 '디지털'을 놓치면 마치 21세기가 없는 것처럼 분주하게 움직인다. 접두사 '디지털'을 달아 놓으면 과연 다가올 새 세기에 성공할 수 있을까? 디지털이란 주문을 외지 않으면 다가오는 21세기에 망할 수밖에 없는가? 과거 아날로그 계의 제약들은 디지털 세상의 맹수가 되기 위해 앞 다투어 뛰고 있다. 직장마다 정보

화의 구호가 내 걸리고 디지털 깃발이 곳곳에 나부낀다. 세상이 온통 디지털로 휩싸이고 있는 느낌이다. 그래서 보통 사람이라고 이러한 디지털 추세를 못 본 채 할 수는 없다.

1) 디지털을 이용한 네트(Net)문화의 특징

디지털로 복제된 원본들은 손오공이 깃털로 만든 분신처럼 사방으로 퍼져 나간다. 디지털로 만들어진 지적 생산물은 여러 사람이 동시에 사용할 수 있다는 특징을 지닌다.⁶⁾ 그래서 지적 생산물에 대해서는 혼자만 사용하는 배타적 소유권이 무너진다. 디지털 혁명은 더 많은 사람이 더 싸고 더 쉽게 지적 생산물을 사용할 수 있는 환경을 만들어 준다. 물론 이러한 복제와 변형이 쉽게 이루어짐에 따라 표절과 모작이 손쉽게 이루어지기도 한다. 그러나 예술의 창작 주체를 넓힌다는 점에서 이러한 디지털 혁명은 엄청난 문화 혁명을 몰고 올 가능성을 엿보인다.

이러한 가능성을 현실로 만들려면 무엇이 필요할까? 네트(Net)의 문화, 디지털 문화를 꽃피우려면 우선 우리 주변의 문화와 생활환경이 바뀌어야 한다. 현실의 문화가 정체되어 있는 데 어찌 새로운 디지털 문화를 바랄 수 있겠는가? 그렇다면 '네

6) Ward, S. (1974), "Consumer Socialization". Journal of Consumer Research.

트에 의한, 네트를 위한, 네트의 문화'란 어떤 모습으로 우리에게 다가올까? 이러한 의문을 풀어내려면 무엇보다도 네트를 사용하는 사람들 사이에 만들어지는 새로운 네트(Net) 문화의 특성을 이해해야 한다. 첫째, 네트문화는 앞서 살펴 본 것처럼 공유와 나눔의 문화에서 출발한다. 네트 문화는 정보의 나눔을 자신의 존재 의미로 여기는 새로운 공동체 정신에서 출발한다. 둘째, 네트는 상명하달의 문화가 아닌 서로 주고받는 양방향의 문화이다. 셋째, 네트 문화는 참여와 협동을 토대로 사방으로 퍼져 나가는 연결의 문화이다. 여기에서는 혈연과 지연, 학연이라는 폐쇄적 연결망보다는 수평적인 연대에 토대를 둔 연결망이 중요하다. 네트의 공유 정신과 열린 자세는 폐쇄적인 연결망에 굴비처럼 얽여있는 기존 제도권에 대한 도전이다. 넷째, 디지털 문화는 비평하고 평가하기보다는 스스로 만들어 나가는 창조적 문화이다. 누구나 만들고 창조할 수 있는 문화가 바로 디지털 문화이다. 이들은 서로 경쟁하면서도 돕는 독특한 문화를 만들어 나간다. 다섯째, 디지털 문화는 순종의 문화가 아니라 잡종의 문화이다. 연결과 뺨이 아니라 나눔과 협동을 중시하는 디지털 문화는 언저리와 주변에 너그럽다. 누구나 자신의 생각을 발신하고 서로 나눌 수 있다는 광장을 활짝 열어 놓은 것이다.⁷⁾

2) 디지털 경제

현재는 지식기반 경제의 출현이다. 지식이 각 경제 주체 및 국민 경제 전체의 성과와 경쟁력을 결정하는 핵심 요소로 작용하며, 지식의 창출, 확산, 습득, 활용 등을 위해 경제 주체들의 혁신 능력을 배양하고, 이러한 능력이 성장의 기반을 이루는 경제를 말한다. 세계 각국 정부는 국가의 경쟁력이

기술, 지식 등에 의해 결정되는 지식 기반 경제로의 이행에 대응하기 위해 지식의 창출, 활용, 확산 등을 촉진하고, 사회의 혁신 성과를 극대화할 수 있는 국가 혁신 체제를 구축하기 위해 노력하고 있다. 한국 경제의 경우, 이와 같은 세계 경제의 변화에 따라 새로운 경제 성장 원천을 지식에서 찾는 국가 차원의 발전 전략 수립이 필요하다. 지식과 정보가 새로운 부의 원천이 되는 지식 정보화 사회에서는 인적 자본(human capital)의 중요성이 커지게 되면서 그에 따른 계층 간의 경제적 격차도 점차 확대되고 있다. 고학력, 고소득의 부모를 둔 자녀들은 가정에서의 교육 투자를 통하여 인적 자본을 여유 있게 획득하는 반면, 중산층 이하의 가정에서는 인적 자본에 투자할 여유가 부족하여 불리한 위치에 서게 되는 것이다. 또한 실질적으로 학생들이 경험하는 디지털 경제상황에 있어서 선택의 문제에 대한 내용을 강화하고 있지 못하고 있는 것도 문제점으로 지적할 수 있다.

따라서 민주시민 양성이라는 목표아래 합리적인 경제적 시민을 만드는 것이 경제교육의 목표라고 했을 때 다음과 같은 내용을 경제교육의 내용으로 삼아야 함은 당연하다. 또한, 디지털 경제시대에 있어서 경제교육에 대한 우리의 단일한 태도를 반성해야 한다. 경제교육뿐만 아니라 모든 교육분야에 있어서도 마찬가지이다. 미국은 이미 “미국의 교육정보화 정책”을 발표하고 “디지털 시대의 교육 목표”를 설정⁸⁾하여 이에 대해서 활발하게 논의하고 있는 상황과 비교했을 때 우리는 변화하고 있는 사회와 경제에 적응하지 못하는 교육을 학생들에게 하고 있는 것이다. 반성뿐만 아니라 지금이라도 다양한 관점에서의 논의가 필요로 하며 특히 정부의 정책적인 노력이 절실한 때이다. 정부차원의

7) Tennyson, R. D., Chao, J. N. & Youngers, J. (1981). Concept Learning Effectiveness Using Prototype and Skill Development. *Journal of Educational Psychology*.

8) 박옥춘, “미국: 디지털 시대에 따른 5대 교육목표”, (2002 KERIS 심포지움, 2002년 11월) p.1

노력이 상당한 시간이 소요된다는 측면에서 보자면 교사의 자율성이 보장되는 수업차원에서의 경제수업에서 위와 같은 디지털 경제에 대한 수업은 그나마 손쉽게 이뤄질 수 있다. 교사의 사회과 교육에 대한 의식적인 노력이 있다면 현 경제교과에서 사회경제의 인식에 있어 미진한 부분을 충분히 만회할 수 있다.

2. 초등학생을 대상으로 한 인터넷 활용교육

1) 웹 활용 교육(WBI) 정의와 내용

급속한 IT기술의 발달과 확산은 학교 교육에 종사하는 교육자들에게 많은 변화와 적응을 요구하고 있다. 전통적 교수학습에 기반을 둔 칠판 위주의 교실학습에서 벗어나 현대 첨단 정보통신교육의 주체라고 할 수 있는 컴퓨터와 인터넷의 활용을 적극 장려하고 있는 것이다. 웹 활용 교육(또는 웹 기반 교육, Web-Based Instruction: WBI)은 웹을 매체로 활용하여 원거리의 수요자에게 수업(혹은 교수)을 하는 혁신적인 접근 방법으로 볼 수 있다. “수업(instruction)은 의도한 특정의 학습 목표를 학습자가 달성하도록 촉진하는(facilitate) 정보 및 활동들의 전달”⁹⁾이며, 매체란 이에 의하여 수업의 메시지가 의사소통 되는 물리적 수단이다. 웹 상에서의 수업을 설계하여 이것을 다시 실행하는 데에는, 수업을 설계 원칙(instructional design principle)들과 관련하여 웹의 잠재력을 이용하는 방법에 대한 주의 깊은 분석과 조사가 요구된다¹⁰⁾. 과거 후진국들은 선진국의 학생들만이 사용가능한 잘 설계된 학습 자료들에 접근하는 것을 꿈꾸고 있었다. ‘70년대에, 우리가 이러한 자료들에 대해 선진국 학생들과 같이 동등한 접근을 할 수 있을 것이라는 것은 생각할 수도 없었다. ‘90년

대에, 이것은 현실이 되었다. 지금, 우리는 원격 학습 및 교수를 위한 가장 중요하고도 경제적이며 민주적인 매체 중의 하나인, 일반적으로 웹(WEB)으로 알려진, 월드 와이드 웹의 출현으로 축복을 받았다. 웹은, 학생들을 위해, 과거에는 불가능했던 새로운 학습 경험들을 개발하는 기회를 제공했다.”¹¹⁾

WBI(Web Based Instruction)란 바로 이러한 World Wide Web을 이용한 교수-학습 모형이다. 컴퓨터를 교수 수단으로 인터넷과 연결하여 세계 각국의 사이트에서 유용한 정보를 획득하여 교육에 이용하는 방법인 것이다. 오늘날 인터넷에 접속할 수 있는 가장 쉽고, 인기 있는 웹의 등장과 함께 인터넷은 중요한 교수 도구로서 교사들에게 인식되고 있으며, 웹을 이용한 새로운 교수모형에 대한 관심이 대두되고 있다.

2) 초등 경제교육과 웹활용 교육(WBI)의 관련성

우리가 현실적으로 경험하게 되는 경제 문제는 혼자서 해결할 수 있는 문제보다는 공동으로 해결해야 하는 경우가 더 많다. 따라서 하나의 경제 문제를 여러 명이 함께 경험한 바를 공유하면서 해결하여 개인이 맡아야 할 인지적 부담의 정도를 덜어 주고, 개인의 고정된 시각이나 관점이 다른 여러 사람의 관점과 시각에 노출됨으로써 경제 지식의 범주가 더욱 넓어질 수 있게 되고, 더욱 깊은 사고와 학습을 할 수 있는 자극이 된다.

경제교육은 합리적인 의사결정을 통해 자기 주도적으로 경제문제를 해결해나갈 수 있는 사고력이 필요하다. 특히 공적인 사회 현상에 관련된 합리적 의사결정은 누가 보더라도 객관적이고 신뢰성이 있어야 한다.

따라서 지식을 인터넷 등을 활용한 과학적인 방

9) Smith & Ragan, 1993

10) Ritchie & Hoffman, 1999

11) Alexander, 1995

법으로 획득하는 것은 매우 중요하다. बैंक्स(Banks)는 이러한 과학적 획득 방법을 “사회탐구”라는 용어로 불렀다. 사회탐구란 용어를 명료화하고 잠정적 가설을 세우며 이러한 가설을 검증하기 위해 인터넷을 통해 자료를 모으고 평가하고 결론을 내리는 과정을 거친다. 따라서 바람직한 시민을 양성해야 할 경제교육은 학습자가 어떠한 문제해결을 위해 탐구할 수 있는 자료를 인터넷을 통해 제공해 줄 필요가 있다. 그러므로 경제교육에서 인터넷 등을 활용한 풍부한 자료의 제공은 필수라 하겠다.

그러나 현재의 경제교육은 자료 제시의 한계에 부딪히고 있다. 기존의 전통적 자료였던 교과서는 학습자의 경제 탐구를 위한 충분한 자료를 제시해 주지 못하고 있다. 또한 화려한 영상 매체에 익숙해 있는 학습자들에게 교과서는 흥미 없는 읽을거리로 비춰질 수 있다. 이러한 제한된 자료의 한계와 학습자의 지루함을 해결할 수 있는 자료 제시 형태가 웹을 기반으로 한 디지털 자료일 것이다. 웹기반 교육은 서버와 네트워크라는 매체를 통해 엄청난 양의 자료를 제공할 수 있다. 또한 그래픽, 이미지, 동영상, 애니메이션, 텍스트 등 다양한 형태의 자료를 체계적이며 실감나게 제시할 수 있다.¹²⁾

웹을 이용해서 초등 경제교육을 해 나가면 다른 매체에 비해 여러 측면에서 유리하다. 첫째, 자신의 능력에 맞는 학습속도를 유지할 수 있으며 정보의 수준에 따라 자료를 선택할 수 있다. 컴퓨터를 기반으로 하는 학습은 컴퓨터와 학습자의 1대1 접촉을 통해 개별화 학습이 가능하다. 따라서 자신의 학습 속도를 조절할 수 있으며, 웹이 지니고 있는 방대한 경제 정보의 바다 속에서 자신의 수준에 맞는 경제 자료를 선택하여 학습에 활용할 수 있다.

둘째, 웹을 통하여 전달되는 경제 정보들의 역동성과 상호작용성을 들 수 있다. 즉, 일반 경제 서적이나 교과서를 통해서로는 불가능했던 동영상, 음성 자료들을 전달할 수 있으며, 일반 비디오테이프를 통한 자료보다 훨씬 더 상호작용성이 강하며, CD-ROM과 달리 전 세계 사이트들을 즉석에서 연결시킬 수 있다는 점이다. 또한 정보를 토대로 학습자간의 또는 학습자와 시스템간의 자유로운 의사소통을 가능하게 하여 협동학습, 주제토론학습 등의 다양한 경제 학습이 가능하다.

셋째, 웹 자체가 하나의 커다란 정보 DB가 된다는 점이다. 오늘날 인터넷은 가장 방대하고 가장 다양한 정보의 보고라고 할 수 있다. 따라서 웹기반 경제 학습을 설계할 때 유용하다고 생각되는 웹상의 관련 사이트들을 자신의 교수자료에 링크해서 통합시키는 일이 가능하다.

넷째, 웹의 우수한 특징 중의 하나는 최신의 경제 정보, 통계, 현상 등을 수시로 추가하거나 수정하여 실시간으로 필요한 자료를 제공할 수 있다는 점이다.

다섯째, 웹이 제공하는 가상적 경제 실험은 학습자들에게 실제 형태의 실험 경험을 얻을 기회를 제공한다. 이것은 실험 교육의 융통성을 증가시키며, 원격 실험이라는 새로운 교실로 학습자들을 이끌 수 있다.

웹은 오늘날 사회과 경제 수업에서 강조하는 중요한 교수-학습 환경을 창출하는 데에도 크게 기여할 수 있는 잠재력을 갖고 있다. 웹을 활용한 경제 수업은 학생들로 하여금 창의적이며 적극적인 학습 환경을 유도할 수 있고, 실제적이며 협동적인 학습 환경을 창출할 수 있도록 해 준다. 그러므로 웹을 기반으로 해서 초등 경제교육을 시키는 작업은 매우 중요한 일이라 할 수 있겠다.¹³⁾

12) 박기범, 1999

13) 민병찬, 웹(Web) 기반 사회과 협동학습 프로그램의 개발 및 적용, 석사학위 논문

3. 청소년 경제교육전문 교사 양성

1) 경제교육 콘텐츠 개발 및 보급

현재까지 우리나라의 공교육 체계는 경제교육에 관한 커리큘럼 및 콘텐츠가 미비한 수준이다. 현재 사설 경제교육업체의 경우 외국 커리큘럼의 무분별한 도입, 여러 콘텐츠의 짜깁기적인 편집 등으로 인해 체계적인 교육 커리큘럼을 내놓지 못하고 있는 실정이다. 따라서 우리나라 초등 경제교육의 현실에 부응하는 체계적인 경제교육 콘텐츠 및 커리큘럼의 개발은 꼭 필요한 일이다. 딱딱한 교재보다는 체험 할 수 있는 다양한 디지털 콘텐츠를 활용한 경제교육을 통해 효과를 높일 수 있게 한다. 기존 경제교육 콘텐츠를 지피지기 백전백승(知彼知己 百戰百勝)의 마음으로 분석·평가하여야 하며, 판매용 콘텐츠를 발간하여야 한다. 이를 위해서는 개발한 또는 타업체에서 구입한 콘텐츠를 CD, DVD, 부교재와 on-line용 교재 등으로 만들어 발간하고, 현재 각급 학교는 hard-ware의 수준은 최상급이나 거기에 따라가는 soft-ware가 없어 실제 수업에 이용하지 못하고 있는 형편을 감안하여 대량공급과 저가공급이라는 두 가지 토끼를 잡을 수 있어야 한다.¹⁴⁾ 어린이와 청소년에게 친숙한 매체인 웹 보드게임을 이용하여, 언제든지 게임을 통해 자연스럽게 이해 할 수 있도록 해야한다.

2) 경제전문 인력의 산(産)·학(學)·관(官) 연계 활동 강화

경제의 특성상 책상 위에서만 하는 공부로는 체계적인 경제교육에 어려움이 있으며 특히 초등학생의 경우 놀이(Entertainment)와 체험(Experience)을 통한 교육(Education)이 필요하다.

이를 위해서는 기업 및 정부, 국회, 지방자치단

체 등과 연계한 교육이 필요하기 때문에 정부와 기업 그리고 학교의 연계를 통한 공조교육을 활용함으로써 교육효과를 극대화할 수가 있게 되며, 경제교육전문가조직에서 이를 위한 활동을 함으로써 각 기관 간의 공고한 공조체제를 유지할 수 있도록 한다.

경제교육 포털사이트 운영으로 인하여 교육공조와 활용을 통하여 청소년의 경제교육을 활성화시키며, 각 청년실업자들의 전문교육을 활성화시키는 것을 말한다.

3) 초등학교에서의 경제 교육과 경제전문교사의 양성

앞에서 살펴 본 바와 같이 우리나라 청소년 경제교육의 문제점은 전문 교사의 부재에서 기인한 면이 많다. 특히 초등학교의 경우 교육대학을 졸업 후 교사로 임명된 관계로 초등학교 교사들의 경제학 지식은 전무(全無)하다고 하여도 과언이 아니다.

따라서 초등학생을 대상으로 한 경제전문교사의 양성 및 이들이 활동할 수 있는 초등학교 교육에서의 경제 시간 할애가 시급하다고 본다.

이는 현재에도 예체능계를 중심으로 미술·음악 등의 전문교사가 활동하고 있고 각급 학교 체육부를 야구·축구 등의 전문가가 책임지고 있는 것과 같으며, 초등학교에의 영어교육 도입과 발맞추어 native speaker 등을 활용한 영어전문교사의 투입과 맥(脈)을 같이 하는 것이다.

다만 현재의 초등학교 교육과정 상 경제과목이 사회과·실과·도덕과 등에 산재(散在)되어 있어 이를 하나의 독립된 시간으로 편성하기가 어렵다는 점이 문제점이며, 이를 위해서는 경제교육학자와 경제교육기관, 교육행정기관 등의 관심과 결심이 필요하다.

14) 초등경제교육연구소 (2004.11), 초등경제교육의 공교육화를 위한 심포지엄 자료, 대한민국 청소년의 미래를 위한 비전과 정책제시

그러나 앞서도 살펴 본 바와 같이 현재 진행되고 있는 CA시간이나 교장재량학습시간 등을 이용하면 적어도 주 1회의 경제교육 시간은 할애가 가능할 것이며, 이는 현장에 있는 초등학교 교사들도 상당히 원하고 있는 현실이다.

따라서 사회와 학교가 필요로 하고 있는 초등학생에 대한 경제교육의 여론을 조성하고, 이를 뒷받침 할 수 있는 전문적 경제교사를 양성하여 청소년 경제교육의 질을 높이고, 상경제열을 전공한 유휴인력을 경제전문교사로 양성하여 현장에 투입함으로써 이들의 취업을 통한 청년실업의 해소에도 도움이 될 것이다.

4) 청소년경제교육 자격증 개발 및 도입

교육인적자원부의 위탁을 받아 학생, 교사의 경제교육 성취도를 평가할 수 있다는 위치뿐만 아니라 대한민국 교육계에서의 일익을 담당할 수 있는 것을 의미하는 것이다. 다만 교육인적자원부의 위탁을 받아 공교육에서의 평가·인증을 할 수 있는 기관이 된다는 것은 결코 쉬운 일이 아님으로 사교육적 위치에서 평가를 할 수 있는 부분부터 시행하는 것이 좋을 것이다. 이러한 자격증 개발은 청년교육자로서 전문인을 양성하는데 목표가 있으며, 더욱이 이러한 자격증 개발로 인하여 경제교육자를 양성하여 각 학교와 민간기관에 투입하는 것을 말한다. 이러한 투입으로 기관과 학교는 양질의 교육을 제공받을 수 있으며 기관에서는 믿을 수 있는 경제교육자를 공급받을 수가 있다는 것이다.

V. 결 론

본 연구에서는 청소년 경제교육을 효과적으로 하는 데에 그 목적을 두었으며, 경제교육을 위한

학습자의 학습효과를 우선 고려했다고 할 것이다. 이에 대한 접근으로 초등학교 학생과 교사를 대상으로 한 실태조사, 삼성경제연구소 중·고등학생의 선행연구조사를 참조하여 학교교육에서의 경제교육 문제점을 살펴보았으며, 이러한 결과를 바탕으로 한 연구의 목적에 따라 경제교육 개선방안을 다음과 같이 제시 하였다. 청년실업을 바탕으로 한 청소년 경제지도자의 양성과 청소년 경제교육 위한 디지털을 이용한 웹 활용 교육(WBI) 이었다.

첫째, 청년실업자의 활용이라는 측면으로 청소년경제교육을 직접 지도할 수 있는 지도자를 양성하여야 한다.

청년실업자를 전문경제교육자로 육성하여 교육 현장에 활용하는 방안이다. 현재 학교교육에서의 경제교육을 전문적으로 도와줄 수 있는 전문가의 부재를 청년실업자를 바탕으로 전문경제교육자로 육성하여 현장에서 활용할 수 있는 방안으로써의 청소년경제교육의 방안 중에 가장 핵심적인 내용이다. 청소년의 경제교육에 있어서 청소년경제교육자를 투입하게 될 경우에는 새로운 일자리 창출로 인하여 사회에 긍정적인 영향을 끼치게 되며, 이러한 새로운 일자리 창출은 불안한 취업기회를 보다 확대할 수 있는 기회를 마련하여 주며, 교육적으로는 공교육에 있어서의 경제교육에 대한 빈약한 현 상황을 벗어나 보다 나은 청소년의 경제교육 환경을 도와주기 때문이다. 이러한 청소년경제교육자로서 청년실업의 활용은 높은 고학력을 이용한 질 높은 교육과 인재활용이라는 두 마리 토끼를 모두 잡을 수 있는 좋은 기회이다. 또한 전문 자격증을 개발하여 청소년경제교육자가 사회에 진출하였을 때에도 사회적인 인식을 얻을 수 있게 되므로 보다 효과적인 경제교육지도자로서 역할을 돕게 될 것이다.

둘째, 청소년들의 환경에서 가장 큰 영향력을 행사하는 디지털 매스미디어를 경제교육의 도구로

활용하는 웹 활용 교육(WBI)이 되어야 한다. 이것은 현재의 인터넷과 홈페이지 그리고 다양한 경제 교육과 학교수업에 효율적으로 사용할 수 있다. 이것은 중·고등학생의 실태조사에서도 나타난 것처럼 인터넷을 활용한 사업계획 습득의 경로도 많이 이용하고 있다. 웹 활용 교육(WBI)은 정보의 공유와 정보의 축적, 정보의 다양성 확보를 통한 지역적 거리의 한계를 넘어서 보다 많은 사람들의 다양한 정보를 서로 나눌 수 있기 때문이다. 교사 혹은 청소년경제교육자의 경제교육 수업을 효과적으로 돕기 때문이다. 경제 교육 방식도 학생 스스로 컴퓨터, 인터넷, 정보통신 기술, 다양한 멀티미디어 매체를 통하여 학습자 개인의 수준별 학습을 자기 주도적으로 해나갈 수 있도록 도와주는 디지털 교육을 말하는 것이다. 여기에 덧붙여서 어린이 경제교육의 발전을 위해서 제언하고자 한다.

첫째, 현직 교들에 대한 경제지식을 위하여 경제교육 연수가 확대되어야 한다. 어떤 방법을 통해서든 어린이들이 경제교육을 제대로 받기 위해서는 교사들이 먼저 적절한 경제교육 관련 연수를 받아야 하고 충분한 경제 지식을 지녀야 한다. 학생들의 경제 지식을 증진시킬 수 있는 가장 효과적인 방법이 바로 교사의 훈련이기 때문이다. 실제로 잘 훈련된 교사들이 담당하는 교실의 학생들이 그렇지 못한 교사들이 담당하는 교실의 학생들보다 더 많은 경제 지식을 지닌다. 교사가 교실 수업의 핵심 열쇠이며, 교사의 연수가 학생들의 경제 지식이나 경제에 대한 태도형성에 가장 중요하고도 직접적인 영향을 미치는 것으로 나타난다.

둘째, 경제교육은 일시적이 아니라 계속적이고 지속적인 재정적인 투자재원이 필요하다. 이 세상에 경제교육을 일거에 해결할 수 있는 만능 경제교육 프로그램은 없다. 경제교육 프로그램 한두 개를 배우고 가르쳤다고 해서 경제교육이 모두 마무리되었다고 생각하거나, 경제교육의 효과를 성급히

기대하는 조급증을 가져서는 안 된다. 경제교육 프로그램마다 가르치는 경제 개념이 다르고, 대상으로 하고 있는 학년 또는 연령이 다르다는 점을 인식하고, 단편적이거나 일시적인 경제교육이 아니라 지속적이며 반복적인 경제교육을 추진해야 한다. 더욱이 경제교육에 대한 투자 성과는 오랜 기간이 지난 후에 실현되기도 한다.

셋째, 청소년 교육 중 경제교육은 우선되어야 한다. 앞으로 경제교육의 변화가 어느 정도로, 얼마나 빨리, 그리고 어느 방향으로 우리의 삶을 변화시킬지는 알 수 없지만, 변화 속에서 청소년 교육의 질을 개선하는데 있어서 경제교육의 역할은 여전히 중요할 것이며, 이것은 경제교육을 수행하게 될 교육의 모체인 공교육 정상화를 도와 청소년경제교육자 양성과 디지털 경제교육의 활용으로서의 가치는 매우 높은 것이다.

참 고 문 헌

1. 강위철(2004), “경제교육” 국민경제연구소
2. 교육인적자원부 (2001). 사회 4-2. 서울 : 대한교과서주식회사.
(2002). 사회 5-2. 서울 : 대한교과서주식회사.
(2001). 초등학교 교사용 지도서 사회 4-2. 서울 : 대한교과서주식회사.
(2002). 초등학교 교사용 지도서 사회 5-2. 서울 : 대한교과서주식회사.
3. 김금숙 (2002). 시뮬레이션을 활용한 사회과 수업이 경제학습 효과. 석사학위 논문. 인천교육대학교.
4. 김동혁 (2000). 초등 사회과 경제 교육에서의 개념 학습에 관한 비교 연구. 석사학위 논문. 인천교육대학교.
5. 김병구 외 (2000). 경제교육의 실태와 과제. 산업경제연구 제7집. 제1호
6. 김선동, 전우천 (2000). 초등사회과 웹기반 협동학습 시스템의 설계 및 구현. 한국정보교육학회 5권 2호.
7. 김영숙 (2004). 초등사회과 경제교육자료로서 어린이 신문의 적합성 분석, 서울교육대학교 대학원 석사학위 논문.
8. 김의태 (2003). 초등 사회과 교육과정교과서 경제교육 내용분석. 한국교원대학교. 교육대학원 석사학위 논문.
9. 김정원 (1999). WBI 교수?학습 자료의 유형에 따른 수업 방안 연구. 석사학위 논문. 아주대학교.
10. 김재원 (2003). 청소년 경제교육의 문제점과 개선방향. 경제교육 제12권 제1호. KDI경제정보센터
11. 김정호 (2002). 제7차 교육과정의 경제교육 목표와 내용체계. 경제교육연구 제8호. 한국경제교육학회
12. 김진화 외 공저, 청소년 문제행동론, 학지사 (2002)
13. 민병찬 (2000). 웹(Web) 기반 사회과 협동 학습 프로그램의 개발 및 적용. 석사학위 논문. 한국교원대학교.
14. 매일경제신문 2005년 1/21일자 매일경제 “청소년때부터 경제원리 익혀야”
15. 류청산 (2000). SPSS와 교육연구. 서울 : 형설출판사.
16. 삼성경제연구소 (2003) “중고생 경제인식 조사” (2003) “고등학생 경제교과서의 분석” (2004) “원원전략으로서의 사회공헌활동 현황과 시사점”
17. 서정희, 석봉화(1998), “청소년 소비자의 물질적 가치와 소비지향적 태도가 과시소비성향에 미치는 영향”, 대한가정학회지, 36(3), 131-143.
18. 연합뉴스 (2005년 1월 16일자 신문기사). 중. 고생 자본주의 인식
19. 은예숙 (2002). 초등학생들의 경제 개념 인식과 추론의 발달. 석사학위 논문. 인천교육대학교.
20. 이경숙, 권오성 (2001). 방과후 아동지도를 위한 학급 홈페이지의 설계 및 구현. 한국정보교육학회 6권 2호. 596-608
21. 이영호, 이재인 (2002). 현명한 경제활동 능력 신장을 위한 ISES의 설계 및 구현. 한국정보교육학회 7권 2호. 242-249
22. 이진희 (2001). 인터넷을 활용한 경제수업의 효과. 석사학위 논문. 한국교원대학교.
23. 정문성 외 (2002). 수업모형의 이론과 실제. 서울 : 학문출판.
24. 조성민, 설문규 (2000). 웹학습 활동을 적용

- 한 초등사회교과 콘텐츠 설계. 한국정보교육학회 5권 2호.
25. 초등경제교육연구소(2004), 초등경제교육의 공교육화를 위한 심포지엄 자료, 대한민국 청소년의 미래를 위한 비전과 정책제시
 26. 한국간행물윤리위원회,(2002) 청소년 미디어 교육 활성화 방안 연구
 27. 한병남 (2001). 동화 자료를 활용한 사회과 수업이 경제 교육목표 성취에 미치는 영향. 석사학위 논문. 인천교육대학교.
 28. 한진수 (1999). 경인 지역 초등학생의 경제 지식. 인천교육대학교 교육논총. Vol. 16 127-146.
 29. 한춘희 외 (2004). “초등학생을 위한 생활경제 이야기1-나무의 경제” 서울: 중앙교육진흥연구소
 30. 한춘희 외 (2004). “초등학생을 위한 생활경제 이야기2-숲의 경제” 서울: 중앙교육진흥연구소
 31. 홍미화 (2003). “문제해결학습과 탐구학습의 도입수용기의 초등사회과 경제교육내용의 변화양상”, “사회과교육” 제42권 4호 한국사회과교육연구학회
 32. 홍응표 (2003). “제7차 사회과 국민공통기본교육과정 경제교육 내용의 계열성 분석” 한국교원대학교 교육대학원 석사학위 논문
 33. Assael, H.(1985), *Consumer Behavior and Marketing Action*, 2nd Ed., Boston:Kent Publishing Company.
 34. Belk, R.W.(1984), “Three Scales to Measure Constructs Related to Materialism: Reliability, Validity, and Relationships to Measures of Happiness”, *Advances in Consumer Research*, 11, 291-297.
 35. Belk, R.W.(1985), “Materialism: Trait Aspects of Living in the Material World” , *Journal of Consumer Research*, 12, 265-180.
 36. Bruce, J. & Weil, M. (1986). *Model of Teaching*. NJ: Prentice - hall.
 37. Engel, J.F., R.D. Blackwell & P.W. Miniard(1986), *Consumer Behavior*, 4th ed. New York : The Dryden Press.
 38. Friedman M.(1985), “Are American Becoming MoreMaterialistic ? A Look at Change in Expressions of Materialism in the Popular Literature of the Post-World War II Era”, *Advances in Consumer Research*, 12, 385-387.
 39. Harris, J. (1995). Organizing and Facilitaing Telecollaborative Projects, *The computing Teacher*. 22.
 40. Laudon, D.L. & A.J. Dellabitta(1984), *Consumer Behavior: Conceot and Application*, New York: MaGraw-Hill Book Company Inc.
 41. Mammen, S. & M. Whan(1987), “Family Consumer Conspicuous Consumption and Its Determinants”, *American Council on Consumer Interests*, 33, 318.
 42. Mason, R.(1984), “ Conspicuous Consumption: A Literature Review”, *European Journal of Marketing*, 18(3), 26-39.
 43. Mckeage, K.K.R., M.L. Richins & K. Debevec(1993), “Self-Gifts and the Manifestation of Material Values”,

- Advances in Consumer Research*, 20, 359-364.
44. Martorella, P. H. (1985). *Elementary Social Studies*. Boston : Little, Brown and Company.
45. Richins, M.L. & S. Dawson(1990), "Measuring Material Values: A Preliminary Report of Scale Development", *Advances in Consumer Research*, 17, 169-175.
46. Richins, M.L. & S. Dawson(1992), "A Consumer Values Orientation for Materialism and Its Measurement: Scale Development and Validation", *Journal of Consumer Research*, 19(3), 303-316.
47. Yoho, R. F (1987). *Acquisition and Retention of Concepts and Principles*. Doctoral Dissertation. University of California in Riverside.

[홈페이지]

- "학교교육자료" 한국교원단체 총연합회(<http://www.kfta.or.kr>)
- "초등경제교육 연구소" (<http://cafe.daum.net/econoi>)
- "기회비용". 그래프 도표 경제탐구(<http://www.taegunet.com/~social>).
- "속담경제". 어린이 경제신문(<http://www.econoi.co.kr>)
- "클릭경제교육" KDI (<http://click.kdi.re.kr>)
- "어린이 청소년경제교실" 한국은행(<http://youth.bok.or.kr>)
- "어린이 청소년을 위한 금융교실" 금융감독원 (<http://kids.fss.or.kr>)
- "어린이경제교실". 재정경제부(<http://www.mofe.go.kr/child/index.htm>)
- "청소년 경제교육" JA KOREA (<http://www.jakorea.co.kr>)
- "에듀넷 멀티미디어 교육자료". 에듀넷(<http://mi.edunet4u.net/>)
- "수업자료". 티나라(<http://www.tnara.net/>)
- "우수 직업인 성공담". 노동부(<http://kids.molab.go.kr/>)
- "초등경제교육", 한진수와 함께하는 경제이야기 (<http://www.inue.ac.kr/~jshahn/>)