

이토 도요 공간 디자인에 나타난 감성적 표현 특성에 관한 연구

A Study on Emotional Characteristics expressed in Toyo Ito's Design Works

박수정* / Park, Su-Jeong

서수경** / Suh, Swoo-Kyung

오영근*** / Oh, Young-Keun

Abstract

Despite the advancement of knowledge and techniques, architectural design has been developed by similar method and science as the logical tool since the development of Le Corbusier's "module". However, in the new millenium emotional design has become a key issue and today is the turning point regarding new method for designing human space.

While architecture discipline of the West focused on logic, Japan based its origin in eastern discipline has developed a unique design concept called "metabolism" and advanced it very effectively. Since its development of the unique concept, Toyo Ito has become one of the most influential architect in and out of Japan who devoted his design career in developing new space concept. This study is specifically focused on Ito's project by finding characteristics of his projects and analyze emotional design factors by using 5 analytical tool - experiencing the space, five senses, landmark, sequence, and scale.

Ito's work between 2000-2004, such as Sendai Mediatheque, showed more visible sign of emotional design characteristics compared to the works done in 1990's. Because of the analytical studies researching those emotional design characteristics and methods, the future advancement in new space design will be possible with great success.

The result proves that continuing proper analysis and research in design method will assist in approaching new space design method into more advanced realm in very efficient time period with more definite design elements to accomodate and fulfill human needs in given space.

키워드 : 이토 도요, 감성적 표현, 공간의 체험, 오감의 체험, 상징성, 연속성, 스케일

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

현대 건축을 대표하는 르 꼬르뷔제의 '모듈러' 개발 이후 서구의 건축 디자인은 동일한 문제 해결 방법과 과학이라는 이성적 도구에 의하여 디자인되어 왔다. 그러나 21세기에 들어오면서 단순히 디자인을 특정 방법론에 입각하여 생각하기 보다는 인간이 갖고 있는 가장 기본적인 감성에 충실한 감성디자인이 대두되기 시작했다. 이러한 현상은 20세기 전반의 모더니즘에 의한 기능주의적 디자인의 이성적, 논리적 한계를 벗어나 소외되었던 인간의 감성적 측면을 포함하는 다원적, 종합적 디자인을 필요로 하면서 생겨났으며, 이로써 현대의 실내 건축 및 건축 디자인은 또 다른 전환점을 맞이하게 되었다.

특히 일본은 건축에 있어서 감성적인 것에 대하여 세계 누구보다도 일찍이 인식하였고 이는 메타볼리즘(新陳代謝)이라는 개념으로 났으며, 이후 다양하고 독특한 디자인 활동에 의하여 발전하였다. 일본의 새로운 공간 디자인을 추구했던 대표적인 작가로는 구로카와 기쇼, 후미이코 마키, 기쿠다케 기요노리, 이토 도요가 있다.

이에 본 연구는 앞서 언급하였던 작가 중 최근까지 왕성한 활동으로 다양한 공간적 시도를 하고 있는 이토 도요의 건축 공간을 단순히 개념적인 감성디자인이 아닌 좀 더 구체적인 감성적 표현 특성을 통하여 분석함으로써 공간 디자인 연구에 실험적이며 발전적인 접근방법을 제시하는데 목적을 둔다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

이러한 배경과 목적을 전제로 하여 이토 도요의 작품 중 그가 세계적으로 주목받기 시작한 '센다이 미디어테크'가 완공된 시기를 기준으로 1990년대 말과 현재까지 완공된 작품으로 한정하며, 연구 방법은 H대 실내디자인전공 학생들에게 감성실험

* 정회원, 호서대학교 일반대학원 실내디자인전공 석사과정

** 정회원, 숙명여자대학교 디자인학부 실내디자인전공 교수

*** 부회장, 호서대학교 디지털문화예술학부 실내디자인전공 교수

을 실시하여 이를 체계화하고 분석하는 것을 그 방법으로 한다.

2. 일본 근대건축의 감성적 경향

2.1. 메타볼리즘(新陳代謝)

1960년대 모더니즘의 쇠퇴 이후 일본 건축계에는 메타볼리즘이라는 건축개념이 도입되었다. 메타볼리즘은 신진대사의 뜻으로 본래는 생물학 용어였지만 건축, 도시 계획의 분야에서는 세계 디자인 회의의를 위하여 결성된 그룹과 그 설계이론, 도시이론을 나타내는 말로서 이용되었으며, 근대건축의 소극적(Static)인 기능주의를 비판하고, 건축과 그것에 의하여 구성된 도시는 적극적(Dynamic)으로 변화하여야 한다는 것이 그 주장이었다. 1)

2.2. 새로운 공간디자인 추구

1970년대 이후 일본 경제성장의 둔화, 오일쇼크, 대학투쟁, 환경과피문제 등, 산업사회에 대한 다양한 문제점이 일본사회에 표출되기 시작하였다. 이와 더불어 건축 분야는 탈모더니즘을 위한 방법이 시도되었다. 이와 더불어 건축분야는 탈 모더니즘을 위한 방법이 시도되었다. 일본 현대건축의 80년대는 평론가 미야케 리이치가 정의했던 것처럼 감성의 시대였다고 할 수 있으며, 논리 보다는 감각이 앞서고 기능 보다는 형태가 앞서는 건축은 속성상 도시의 질서보다는 감각적인 형태를 우선하는 입장에 서게 된다. 2)

(1) 구로카와 기쇼



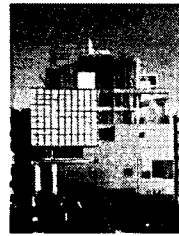
<그림 1> 나가긴 캡슐타워 빌딩, 1972

메타볼리즘의 대표적 주자의 한 사람이었던 구로카와 기쇼는 메타볼리즘적 디자인에서 탈피 이후, 공생의 원리나 공(公)의 개념, 중간영역의 개념을 주장하면서 서구적인 것과 동양적인 것의 공생 및 건축적으로는 전통 일본건축에서 추출한 건축과 자연, 건축과 도시, 기술과 인간, 사유와 공유, 내부와 외부라는 이원론적 입장을 극복하는 양의성·애매성·중간영역성에 의한 디자인을 전개하고 있다. 3) 나가긴

캡슐타워의 이미지는 공간 자체가 공업 생산된 부품이며 교환가능함을 표현하고 있다.

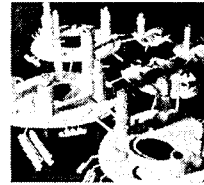
(2) 후미이코 마키

마키는 80년대 들어오면서 스파이럴이나 테피아, 일본 컨벤션 센터를 완성하면서 일본 건축계에서 확고한 입지를 확보하



<그림 2>스파이럴 빌딩, 1965

(3) 기쿠다케 키요노리



<그림 3>해상도시 계획안, 1969

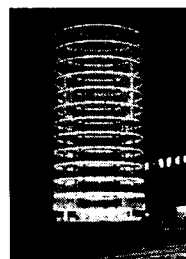
게 된다. 그는 공간계획을 하는데 있어서 주어진 프로그램을 재구성하고 재편성하는 일에서 출발하는데, 공간에서의 주된 관심은 형태 등이 각각의 독립된 항목으로 분리하는 것이 아니라 프로그램을 작가의 의도로 재해석하는 것을 이야기한다. 4)

기쿠다케에 있어 메타볼리즘이란 사고는 현대건축을 풀어나가는 키워드인 동시에 일본의 전통문화에 근거하여 계승해야 하는 숙명과의 같은 것이었다. 따라서 그는 건축을 조형으로만 생각한다면, 형태에 치우쳐 이해하려는 것은 안 된다. 5)

기쿠다케에 의하면 기능의 변화에 대응하는 형태를 생각하는 시간 건축에서는 새로운 방법론의 필요를 주장한다. 이를 위해 그는 형태적 접근과는 달리 전체를 구성하는 형태적 최소 요소로서의 공간을 추출하여 이 공간을 기능의 변화에 대응시킨 공간적 접근방법을 시도하여, 기능변화에 대응하는 '신진대사(新陳代謝)' '진화(進化)'의 개념을 만들어 내었다. 5)

(4) 이토 도요

이토 도요는 근대 건축의 완결적인 성격을 벗어나 유동체적인 성격을 가지는 건축을 만들기 위한 개념으로 경계가 흐려지는 건축을 이야기한다. 6)



<그림 4> 바람의 탑, 1986

그리고 이토는 오늘날 뉴미디어라는 새로운 테크놀로지에 주목한다. 이 새로운 커뮤니케이션의 시스템은 내외부의 개념을 붕괴시키고, 개인을 세계와 연결시키는 도구가 된다. 이러한 뉴미디어의 특성과 그로 인한 다양한 변화를 자신의 건축개념으로 적극 수용하고, 내·외부의 구분이 없는 공간을 추구한다.

<표 1> 일본 건축흐름에서 대표적 건축가

작가명	건축개념
구로카와 기쇼	공(公)의 개념, 중간영역의 개념
후미이코 마키	프로그램의 창의적 재해석
기쿠다케 키요노리	공간의 기능의 변화에 따른 공간적 접근
이토도요	다양한 건축개념 수용, 내·외부 구분이 없는 공간

1)김기수, 일본의 현대건축-모더니즘 건축에서 탈모더니즘 건축으로, 이석미디어, 2000, p.71

2)앞의 책, p.164

3)김문덕, 현대 일본건축 현장 탐방, 태림문화사, 1995, p.5

4)앞의 책, p.41

5)김기수, 앞의 책, pp.84~85

6)병필수, 이토 토요의 샌다이 미디어테크를 통한 도시 건축의 장(場)에 관한 연구, 서울대학교 대학원 건축학, 박론, 2004, pp.52~53

3. 감성적 경향의 분류 및 특성

감성적 경향을 정확히 분류하고 그 특성을 분석하기 위하여 S₁(Space), S₂(Sensibility), S₃(Symbol), S₄(Sequence), 그리고 S₅(Scale)이라는 5가지의 공간분석 방법 도구를 만들었다.

3.1. 공간의 체험(Space, S₁)

생태학적 지각이론은 김슨(James J. Gibson)에 의해 체계적으로 발전된 이론으로 '지각'을 환경에 적응하려는 인간의 행태를 지원하는 기능으로 보고 이 핵심을 행태지원성(affordance)이라고 하였다.

지각은 행태를 지원하며 행태는 지각에 필요한 정보를 제공하게 되므로, 인간은 주변 환경으로부터 생존과 일상생활에 필요한 정보를 얻는다. 즉, 인간과 환경은 서로 깊은 영향을 주고받으며, 지각을 통해 주변 환경으로부터 다양한 행태지원성(affordance)에 대한 정보를 습득한다.⁷⁾

인간의 일상적인 생활공간이나 주거공간에 대해 조금 더 깊이 생각해 보면, 공간의 인간화는 바꾸어 말해서 인간이 공간의 의미를 파악함과 동시에, 공간을 구성하고 조절하면서 그 공간 안에서 역동적으로 살고 있음을 의미하는 것이다.⁸⁾

3.2. 오감의 체험(Sensibility, S₂)

일본의 나카마치(長町三生) 교수는 선호도 높은 디자인을 하기 위해 사람이 지닌 이미지(image) 혹은 감성을 구체적인 디자인으로 실현하는 공학적 기법을 감성공학이라고 정의 하였다.⁹⁾

이러한 감성공학을 바탕으로 감성디자인이 이용자의 정서적 만족이라는 목표 아래 인간의 감성을 중심에 두고 문제를 해결하려는 방식에 있어 그 영역 또한 갈수록 확대되고 있다. 즉, 빛과 소리, 맛, 향기 등의 오감을 정서적 만족의 기능으로 포함하고 있는 것이다.

3.3. 상징성(Symbol, S₃)

모던디자인의 시대는 '형태는 기능을 따른다'는 교의(敎義)가 말해주듯이, 기능에의 충족이 디자인의 조형적 성공을 보증한다고 믿던 시대였다. 그러나 이는 도구와 공간의 측정 가능한 성능적 특성을 강조할 뿐, 이용자 입장에서의 인지과정과 사물과 사람간의 상호작용에 관한 이해를 결여하고 있었다. 본디 사람과 물건의 관계에는 관습적인 요소와 상징적인 요소가 동

시에 작용하는 바, 감성적인 디자인에는 그들의 관계가 관습적인 것에서 비유적인 것으로 발전하고, 결국 우리가 이용하는 공간에서 그동안 잃어버렸던 상징성을 회복하려는 의도가 내포되어 있다.¹⁰⁾

3.4. 연속성 (Sequence, S₄)

감성적 공간의 또 하나의 특징은 공간의 연속성 즉, 움직임의 표현이 매우 리드미컬하고 가변적으로 나타나고 있다는 점이다. 시·공간적 경험의 연결을 공간의 연속성이라고 할 때 연속성은 마치 살아있는 유기체의 생명력과 같이 감성적이다.¹¹⁾

베르나르 추미의 라 빌레뜨(La villette)공원은 영화를 모티브로 점(폴리), 선(산책로), 면(행위공간)을 이용하여 영화적 장면을 연출하고 있다. 이것은 공간의 움직임이 공간을 체험하는 인간 감성으로 하여금 설화적(narrative) 특성을 내포하고 있다.

또한 연속성은 외부 환경으로부터의 접근성, 개방성과 폐쇄성의 연출 문제를 다룬다.

3.5. 스케일 (Scale, S₅)

모더니즘의 시대는 르 꼬르뷔제의 '모듈라'에 따라 공간을 인식하는 척도에 있어서 다분히 이성적인 과학에 의하여 이루어졌으나, 현대건축 공간에서의 척도는 표준적인 높이나 길이의 문제가 아니다.

인간으로 하여금 공간에서 느껴지는 의미를 갖는 추상적 스케일을 의미하며, 개인에 따라서 전혀 다른 의미를 가질 수 있는 것이다.

<표 2> 감성적 경향의 분류

감성적 특성	내용
공간의 체험 S ₁	인간과 환경의 상호작용(affordance)
오감의 체험 S ₂	빛, 소리, 맛, 향기 / 형태, 질감, 명암, 색
상징성 S ₃	의미와 상징성
연속성 S ₄	움직임, 설화적(narrative)
스케일 S ₅	사실적 / 추상적

4. 이토도요 건축공간에서의 감성적 표현분석

4.1. 사례분석 대상

이토 도요의 작품 중 최근 완공된 작품 총 8개의 작품을 연구 분석의 대상으로 한다.

7)오영근, 건축·감성디자인의 언어, 시공문화사, 2002, p.154
 8)권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판국제, 2001, p.28
 9)나카마치(長町三生), 감성공학-감성을 디자인에 활용하는 테크놀로지, 하계경 역, 도서출판 상조사, 1997, p.38.

10)권영걸, 앞의 책, 2001, p.283
 11)오영근, 공간디자인에서의 감성적 경향에 관한 연구, 실내디자인학회 논문집 제13권 2호 통권 43호, 2004, p.198

(1) 타이샤 T 홀 (T Hall in Taisha , 1999)

이 프로젝트는 기존 공연장의 강한 특징을 중재하는 방법으로 두터운 콘크리트 벽 대신 공장제작 PC 판이 쓰여 졌다. 주 공연장 PC판 사이의 빈 공간은 실내로 자연광을 끌어들이는 이중 유리벽으로 메웠으며 소규모 홀은 용도에 따라 내부 배치의 재조정이 가장 용이한 둥근 평면 형태로 되어 있다.¹²⁾

(2) T 하우스 (T House, 1999)

이 주택의 구조는 서로 나란히 서있는 3열의 기둥-벽과 이 기둥 사이에 난 두 가지 종류의 창, 그리고 목재 패널과 가구가 직사각형의 평면을 자르며 구획되어지는 16 X 5 X 5.4m 정도 크기의 원통형 실내를 만들어내는 각종 바닥으로 이루어져 있다.¹³⁾

(3) 센다이 미디어테크 (Sendai Mediatheque, 2001)

이 계획은 센다이시가 주관하는 미디어테크 프로젝트 설계경기에 제출한 계획안으로 건축가는 기존의 사고방식에 얽매이지 않은 획기적인 계획안을 제출하였으며, 아주 단순한 바닥, 원통(튜브), 외피(벽)의 세 가지 특징으로 설계하였다.

(4) 서펜타인 갤러리 파빌리온 (Serpentine Gallery Pavilion, 2002)

이 파빌리온은 카페와 다양한 이벤트를 수용하는 공간이다. 외부 표면의 체커판 무늬와 같은 다각형의 면들은 구조선을 따라 분할되고 결합되어 장식적인 요소들로서 모습을 드러낸다.

(5) 코단 시노노메 집합주거 (Codan Shinonome , 2003)

도쿄 도심에 있는 16ha의 대지에 2,000세대를 수용하는 6블록으로 되어 있으며, 'good, activity, variety, 24hours, vivid'의 5가지 개념으로 이토 도요는 2블록을 설계하였다. 2블록은 도시의 아파트에 대한 제안으로 다양한 가족 구조와 라이프 스타일에 적용할 수 있는 거주 형태를 제안한 것이다.¹⁴⁾

(6) 마츠모토 시민예술관 (Matsumoto Performing Arts Center, 2003)

숲과 접하고 있는 건물의 외관은 완만한 커브를 그리는 유동하는 곡면으로 이루어져 있다. 내부로 들어서면 외관의 불규칙한 보이드(void) 사이들로 들어오는 빛에 의하여 시간대별로 다른 분위기를 만들어내고 있다.

(7) 알루미늄 오두막 프로젝트 (Aluminum Cottage Project, 2004)

내부 공간은 부분적으로 2층을 이루는 공간으로 부채꼴의 모양의 계획이며, 평면계획과 단면은 서로 반전을 이루며, 전체의 건물과 같은 단면이 함께 하나의 패널서 만들어지고 있다. ¹⁵⁾

(8) 토즈 오모테산도 (Tod's Omotesando, 2004)

설계당시 이 부지에 빌딩높이와 같은 느티나무가지를 모티브로 빌딩을 설계하였다. L자형의 평면 계획으로 건물은 6개의 입면을 가지며, 이러한 복잡한 유형은 9개의 중첩된 나무 실루

엣으로부터 파생된 것으로 우리가 개방된 부분에 삽입된 콘크리트 구조물로 지어진다.¹⁶⁾

<표 3> 분석대상 건축 개요

작품명	사 진	건축 개념	소재지	완공
타이샤 T 홀		도시문화 지역 재정립 기존 공연장의 강한 특징 중재	시마네, 일본	1999
T 하우스		창, 슬래브, 내부 칸막이 벽에 의한 적절한 공간감 부여	도쿄, 일본	1999
센다이 미디어테크		바닥, 원통(튜브), 외피(벽)	미야기, 일본	2001
서펜타인 갤러리 파빌리온		직교 격자 시스템에 의존하지 않는 기둥 없는 구조	런던, 영국	2002
코단시노노메 집합주거		'good, activity, variety, 24hours, vivid'-새로운 라이프 스타일 제안	도쿄, 일본	2003
마츠모토 시민예술관		유동하는 내부공간 -유량하는 듯한 움직임 유도	나가노, 일본	2003
알루미늄 오두막 프로젝트		평면 계획과 단면의 반전	야마나시, 일본	2004
토즈 오모테산도		9개의 느티나무 가지의 겹쳐짐 직접적인 물리적 병치-재료의 고유성 강조	도쿄, 일본	2004

4.2. 분석방법

본 연구에서는 시대별로 구분한 이토도요의 작품 중 8개의 작품을 선정하여 공간 내·외부의 사진을 통하여 2장에서 언급한 5가지의 기준을 적용하여 분석한다.

설문조사는 2005년 4월 20일 H대 2학년 26명을 대상으로 이루어졌으며, 각각의 작품에 대하여 평면도, 외부 사진, 내부 사진의 순으로 시연한 후 작성된 설문조사 결과물의 통계 데이터를 이용하여 분석하였다.

12)PA(Pro Architect): Toyo Ito, Vol.15, 세계건축사, 1999, p.120

13)앞의 책, p.108.

14)월간 SPACE No.434, 空間, 2004.1, p.102

15)El Croquis No. 123 : Toyo Ito, El Croquis, 2005, p.216

16)空間, 앞의 책, p.106

4.3. 작품분석

<표 4> 이토도요 건축 공간 분석

타이사 T 홀						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 73%(19) ES 15%(4) RD 8%(2) RS 4%(1) 기타 0%(0)	ED 84%(22) ES 0%(0) RD 12%(3) RS 4%(1) 기타 0%(0)	ED 46%(12) ES 15%(4) RD 19%(5) RS 19%(5) 기타 0%(0)	ED 69%(18) ES 0%(0) RD 23%(6) RS 8%(2) 기타 0%(0)	ED 53%(14) ES 8%(2) RD 24%(6) RS 15%(4) 기타 0%(0)	

T House						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 68%(18) ES 8%(2) RD 12%(3) RS 12%(3) 기타 0%(0)	ED 65%(17) ES 12%(3) RD 15%(4) RS 8%(2) 기타 0%(0)	ED 29%(8) ES 26%(7) RD 26%(7) RS 19%(5) 기타 0%(0)	ED 46%(12) ES 8%(2) RD 31%(8) RS 15%(4) 기타 0%(0)	ED 46%(12) ES 15%(4) RD 24%(6) RS 15%(4) 기타 0%(0)	

센다이 미디어테크						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 88%(23) ES 0%(0) RD 12%(3) RS 0%(0) 기타 0%(0)	ED 96%(25) ES 0%(0) RD 4%(1) RS 0%(0) 기타 0%(0)	ED 88%(23) ES 4%(1) RD 8%(2) RS 0%(0) 기타 0%(0)	ED 69%(18) ES 12%(3) RD 15%(4) RS 4%(1) 기타 0%(0)	ED 88%(23) ES 0%(0) RD 12%(3) RS 0%(0) 기타 0%(0)	

서펜타인 갤러리 파빌리온						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 84%(22) ES 8%(2) RD 8%(2) RS 0%(0) 기타 8%(2)	ED 100%(0) ES 0%(0) RD 0%(0) RS 0%(0) 기타 0%(0)	ED 71%(21) ES 4%(1) RD 15%(4) RS 0%(0) 기타 0%(0)	ED 61%(16) ES 19%(5) RD 12%(3) RS 8%(2) 기타 0%(0)	ED 76%(20) ES 8%(2) RD 4%(1) RS 8%(2) 기타 4%(1)	

코단 시노노에 집합주거						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 50%(13) ES 12%(3) RD 8%(2) RS 26%(7) 기타 4%(1)	ED 72%(19) ES 4%(1) RD 12%(3) RS 12%(3) 기타 0%(0)	ED 58%(15) ES 4%(1) RD 12%(3) RS 23%(6) 기타 4%(1)	ED 50%(13) ES 4%(1) RD 19%(5) RS 27%(7) 기타 0%(0)	ED 50%(13) ES 8%(2) RD 11%(3) RS 23%(6) 기타 8%(2)	

마츠모토 시민예술훈						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 54%(14) ES 19%(5) RD 15%(4) RS 12%(3) 기타 0%(0)	ED 100%(26) ES 15%(4) RD 8%(2) RS 4%(1) 기타 0%(0)	ED 84%(22) ES 0%(0) RD 8%(2) RS 8%(2) 기타 0%(0)	ED 69%(18) ES 8%(2) RD 15%(4) RS 8%(2) 기타 0%(0)	ED 92%(23) ES 8%(2) RD 4%(1) RS 0%(0) 기타 0%(0)	

알루미늄 오두막 프로젝트						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 61%(16) ES 8%(2) RD 8%(2) RS 19%(5) 기타 4%(1)	ED 69%(18) ES 8%(2) RD 4%(1) RS 19%(5) 기타 0%(0)	ED 58%(15) ES 15%(4) RD 8%(2) RS 19%(5) 기타 0%(0)	ED 57%(15) ES 19%(5) RD 8%(2) RS 8%(2) 기타 0%(0)	ED 61%(16) ES 15%(4) RD 12%(3) RS 12%(3) 기타 0%(0)	

토츠 오모테산도						
도면	내부사진					
감성적 표현 특성 분포도	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	
감성 분석	ED 72%(19) ES 4%(1) RD 8%(2) RS 12%(3) 기타 4%(1)	ED 88%(23) ES 4%(1) RD 4%(1) RS 4%(1) 기타 0%(0)	ED 88%(23) ES 4%(1) RD 8%(2) RS 0%(0) 기타 0%(0)	ED 65%(17) ES 12%(3) RD 8%(2) RS 15%(4) 기타 0%(0)	ED 76%(20) ES 19%(5) RD 4%(1) RS 0%(0) 기타 0%(0)	

● ED=Emotional, Dynamic
 ● ES=Emotional, Static
 ● RD=Rational, Dynamic
 ● RS=Rational, Static

5. 결론

모더니즘 이후 포스트모더니즘 혹은 네오 모더니즘 이라고 일컬어지는 현대의 시대정신은 보다 다양하고 다원화된 인간 본연의 감성을 중요시하게 되었으며 이에 따른 새로운 공간 접근방법에 대한 연구가 요구되게 되었다. 따라서 본 연구는 현재까지 대부분의 공간에 대한 분석 방법인 공간 형태, 사용된 재료 등 이성적인 요소들에서 벗어나 의미, 상징, 연속성 등 감성적 요소를 주제로 연구하였다는 것에서 그 큰 의미가 있다고 할 수 있다.

본 연구의 결과를 보면

첫째, 각각의 항목에 대하여 S₁-센다이 미디어테크, S₂-마츠모토 시민예술관, S₃-센다이 미디어테크, 토즈 오모테산도, S₄-센다이 미디어테크, 마츠모토 시민예술관, S₅-마츠모토 시민예술관에서의 감성적이며 적극적인 표현으로, 감성 분석 분포 비율이 가장 높게 나타나고 있다.

둘째, 1990년대 말 작품인 '타이샤 T홀'과 'T하우스'에서는 S₂와 S₁이 가장 높은 분포도를 보이고 있으나 전체적으로 다소 집중적이지 않은 분포를 보이고 있다.

셋째, 2001년의 센다이 미디어테크를 기준으로 최근 2004년도까지의 작품에서 감성적 표현 특성이 높게 나타나고 있는 것은 이토 도요의 공간 디자인에 중요한 개념으로 작용하고 있음을 알 수 있었다.

이토 도요의 작품의 감성적 표현 특성을 통한 분석은 공간디자인 연구에 새로운 접근방법을 제시할 수 있었으며, 앞으로 이와 같이 좀 더 발전적이고 실험적인 공간디자인의 연구를 통한 새로운 접근이 필요하다 하겠다.

참고문헌

1. 권영길, 공간디자인16강, 도서출판국제, 2001.
2. _____, 공간디자인의 비(非)물질화 경향에 관한 연구, 한국 실내디자인학회논문집 22호, 2000.
3. 김기수, 일본의 현대건축 -모더니즘 건축에서 탈모더니즘 건축으로, 이석미디어, 2000.
4. 김문덕, 현대 일본건축 현장탐방, 태림문화사, 1995.
5. 김혜자·이선민, 탈경계의 건축 : 도요 이토의 공간디자인에 관한 연구, 한국 실내디자인학회논문집 36호, 2003.
6. 나카마치(長町三生), 하재경 역, 감성공학-감성을 디자인에 활용하는 테크놀로지, 도서출판 상조사, 1997.
7. 명필수, 이토 도요의 센다이 미디어테크를 통한 도시 건축의 장(場)에 관한 연구, 서울대학교 대학원 건축학, 박문, 2004.
8. 서수경, 감성적 접근에 의한 구겐하임 뮤지엄의 공간구성과 조형특성에 관한 기초적 연구-라이트와 게리 작품 비교를 중심으로, 한국 실내디자인학회논문집 제13권 5호 통권46호, 2004.10.
9. 오영근, 건축·감성디자인언어-인간 척도론, 시공문화사, 2002.
10. _____, 공간디자인에서의 감성적 경향에 관한 연구-인간의 '몸'과 '움직임'을 중심으로, 한국 실내디자인학회논문집 제13권 2호 통권43호, 2004.
11. 월간 SPACE No.403, 空間, 2001.6.

12. 월간 SPACE No.434, 空間, 2004.1.

13. El Croquis No.123: Toyo Ito, El Croquis, 2005.

14. PA(Pro Architect) : Toyo Ito, Vol.15, 세계건축사, 1999.