

# \*\*\*\*미래지향적 관점에서 본 카림 라쉬드의 작품에 관한 연구

- 감성과 디지털 디자인을 중심으로 -

## A Study On The Futuristic Design In Karim Rashid's Works

- chiefly focusing on emotion and digital design -

정소미\* / Jung, So-Mi

천혜미\*\* / Chun, Hye-Mi

### Abstract

In the contemporary, all social shifts as well as the fields of design have been changed much faster than past. And continually it will be changed in the future. In this situation, futuristic design will be much more important paradigm than now. Emotion and digital can be key issues in the futuristic design paradigms.

Karim Rashid is one of most famous futuristic designers, and all his works are expressed emotion and digital. Also he uses various factors to express futurism such as curved line, futuristic colors, special materials, and so on.

In the future, we will live in the emotion and digital culture age. According to social shifts, our life should be change with Futurism. Therefore his role will be more important, and he has to consider relationship between men and their surroundings as he designs all his work's range, specially housing design.

키워드 : 카림 라쉬드, 미래지향적, 감성, 디지털

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

현대에는 다양한 디자인 경향들이 나타나고 있다. 그런 가운데 21세기의 감성 문화 시대(Emotional Culture age)의 도래로 모든 디자인 분야에서 감성(Emotion)과 디지털(Digital) 디자인이 가장 중요한 아이콘으로 떠오르고 있다. 이러한 현상들은 주거공간디자인 뿐만 아니라 상업공간디자인과 제품디자인까지 폭 넓게 나타나고 있다.

이는 20세기 전반에 영향을 크게 미친 기능주의 디자인의 이성적, 논리적 한계를 극복하고, 그 후에 나타난 포스트모더니즘에서도 도외시되어 온 인간의 감성적인 측면까지를 포함시키는 디자인이 요구되기 때문이다.

또한 디지털 시대를 맞이하여 우리의 생활 속에서 디지털의 요소들은 밀접한 관계를 유지하고 있으며 앞으로 더욱더 중요한 요소로 나아갈 것이다. 이러한 상황에서 현대의 가장 유명한 디자이너 중의 한 사람인 카림 라쉬드(Karim Rashid)는 우리의 생활을 둘러싼 모든 제품을 디자인 하며, 그의 디자인 철학에 이 두 가지 개념을 적극적으로 도입하고 있다.

본 연구에서는 미래지향적인 디자인 측면에서 본 카림 라쉬드의 작품에서 감성과 디지털의 측면을 중심으로 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 연구를 통하여 앞으로 맞이할 감성 문화 시대에 우리의 삶과 밀접하게 연결되는 모든 디자인 분야에 있어서 감성과 디지털의 요소들의 적용 가능성을 제시하고자 한다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

21세기에 들어가면서 미래지향적 디자인에 대한 많은 관심들이 나타나고 있으며, 이에 따라서 그와 같은 관점에서 볼 때 가장 중심에서 있는 감성과 디지털의 측면에 대한 다양한 언급이 나타나고 있다.

본 연구의 주제인 미래지향적인 측면에서 본 카림 라쉬드의 작품 연구에서의 이론적 고찰에서는 감성과 디지털을 중심으로 접근하고자 한다. 카림 라쉬드의 작품을 통해 미래지향적 측면인 감성과 디지털이 어떠한 요소들로 나타나 있는지 알아본다. 카림 라쉬드의 다양한 디자인 중에서 공간, 전시, 가구, 그리고 제품디자인을 중심으로 나누어 미래지향적인 특성들이 가장 잘 나타나 있는 작품들을 중심으로 분석한다.

\* 정회원, 연세대학교 주거환경학과 석사과정

\*\* 정회원, 연세대학교 주거환경학과 석사과정

## 2. 미래지향적인(Futuristic Design) 디자인의 이론적 고찰

### 2.1. 미래지향적인 디자인의 개념

21세기는 다양성의 시대이다. 국경과 인종에 관계없이 모든 이가 편하게 사용할 수 있는 제품과 주거환경을 디자인하는 것이 미래지향적인 디자인이라 할 수 있다. 모든 디자인 분야에서 인간의 문화를 반영하고 인간의 오감을 만족시켜주는 동시에 형태적인 측면에서 감성적 경험을 할 수 있는 기회를 제공해야 한다. 또한 이제는 한정된 재료와 형태를 탈피하여 재료와 형태의 유동성을 추구하며 디지털적인 발전으로 고기능성을 가능하게 한다.<sup>1)</sup>

### 2.2. 감성적 측면

감성이라는 용어는 “감각을 매개로 하여 받아들이는 능력”으로 사전적으로 정의되며, 감성 디자인은 나카마찌 미츠히코가 감성 공학에서 밝힌 바와 같이, 인간의 감성과 이미지를 물리적 디자인 요소로 전환하는 것이라 하겠다. <sup>2)</sup> 감성이란 원래 이성과 함께 인간성을 이루는 두개의 요소로 감성은 여성의 상징으로 이성은 남성성의 상징으로 이분되어 왔으며, 칸트 이후 이성에 의해 과소평가 되었다. 그러나 이제는 회복되어야 하는 인간 본성의 일부라고 할 수 있다. 인간은 자극에 대해 오감을 통하여 감지하고 심리적으로 판단하게 되는데 감성이란 이러한 과정의 전반적인 때로는 직관적인 능력을 말한다.<sup>3)</sup> 감성이란 물리적 작용에 의한 지각(perception)으로부터 인간의 내부에서 일어나는 고도의 심리학적 체험으로 눈으로 보고, 귀로 듣고, 코로 냄새를 맡고, 혀로 맛을 보고, 피부로 느끼면서 시각과 청각과 후각과 미각과 촉각과 육감을 통하여 아름다움에 관한 지식을 이끌어낸다. 스티븐 홀은 공간 안에서 인간이 느낄 수 있는 여러 종류의 정서의 객관화된 경험과 관계된 것으로 감성이란 결국 인간으로 하여금 아름다움의 본질을 깨닫게 하는 중요한 요소라고 하였다.<sup>4)</sup>

21세기에 들어오면서부터 감성적 디자인의 문제는 인간성의 완전한 회복이라는 측면에서 매우 긍정적으로 평가되어 지고 있다. 또한, 실내디자인 분야에서도 1998년 실내디자인 학회에서 <21세기 실내디자인의 비전 - 감성 디자인의 제안>이라는 주제로 심포지움을 주최하여 감성 디자인의 중요성을 인식하며 널리 알리기도 하였지만 그에 대한 구체적인 방법론과 접근방법 등이 제시되지는 못했다.

## 2.3. 디지털적 측면

현대에는 new technology가 발전되어 많은 부분을 획기적으로 바꾸어 놓고 있다. 그에 따라 디자인의 수단 또한 많은 변화를 겪고 있다. 다양한 디자인 프로그램(NURBS based program-Alias, Maya등)의 개발로 3차원적인 디지털 모델링을 할 수 있게 되었다. 이것은 컴퓨터가 만들어내는 형상 즉, 자신의 의지와 관계없이 알고리즘에 의한 유연성을 계기로 만들어지는 위상 변화적 현상으로부터 창조적 영감을 얻게 되는 것으로, 컴퓨터를 이용하여 창의적이고 유기적인 형태창조의 가능성을 발견하게 된다.<sup>5)</sup> 또한 디자인적인 측면에 있어서 디지털 프로그램들의 발전은 디자인 프로세스나 그 결과물에 있어서 공간 및 제품디자인이 유기체처럼 살아 있도록 애니메이트화(animate)하는 경향을 만들어 내고 있다.

디지털적 측면을 포함하는 공간들이 근대적 공간과 다른 점은 기존의 일방적인 정보의 흐름과는 달리 인터넷을 통한 쌍방향 상호작용이 가능하다는 것이며, 이것은 병렬적인 그물형 네트워크를 형성시킨다. 즉, 디지털 패러다임에서 현상이란 서로 얽히고 설킨 관계의 그물 속에서 일어나며, 모든 개념과 이론, 그리고 발견은 결국 제한된 범위나 환경 속에서 통용되는 근사치에 불과하게 되는 것이다.<sup>6)</sup> 이것은 모든 현상들이 융합(merge)되고 유기적(organic)으로 연결되는 사회적 관점을 형성하게 된다.

## 3. 카림 라쉬드(karim Rashid)의 작품 분석

### 3.1. 카림 라쉬드의 배경

뉴욕을 베이스로 인테리어, 가구, 제품, 뷰티 패키지, 패션 등에서 다양한 활동을 하고 있는 산업 디자이너인 카림 라쉬드는 1960년 이집트 카이로에서 이집트인 아버지와 영국인 어머니에서 출생했다. 캐나다의 Carleton University에서 산업 디자인을 전공했다. 졸업 후 이태리, 캐나다등지에서 디자인을 하다가 1993년 미국의 뉴욕으로 이주하여 첼시지역에 위치한 자신의 디자인 스튜디오에서 지금까지 다양한 디자인 작품을 보여주고 있다. 이와 같은 경력을 통해 그는 캐나다의 실용적 디자인, 이태리의 컬러, 미국의 상업적 마인드를 갖게 되었다. 또한 그는 다양한 장르의 디자인을 함에도 불구하고 한눈에 그의 작품임을 인지할 수 있을 정도로 독특한 카림 라쉬드만의 아이덴티티를 창조해 낸다. 그는 또한 다양한 수상 경력을 가지고 있으며 전 세계의 수많은 클라이언트들을 가지고 있으며 많은 강의와 책의 출간으로 자신의 디자인 철학을 전파하고 있다.

1) Karim Rashid, I want to change the world, Thames & Hudson, 2001

2) 나카마찌 미츠히코, 감성공학, 김연민 옮김, 울산대학교 출판부, 1994, p.4

3) 이순요·양선모 공저, 감성공학, 청문각, 서울, 1996, p.5

4) 김명옥, 스티븐 홀의 감성적 디자인 방법론에 관한 연구, 한국 실내 디자인학회 논문집, 22호, 2000년, 3월, p.54

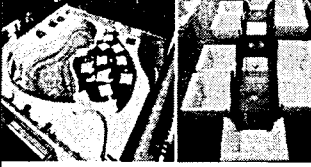
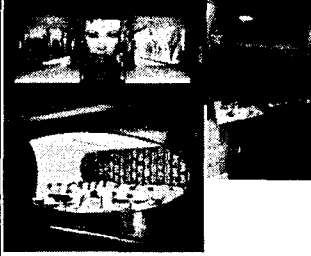
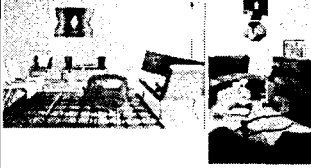
5) Ellen Lupton, Skin, Laurence King Publishing Ltd, 2002, p.58

6) 여승호, 디지털 시대의 공간디자인 프로세스에 관한 연구, 건국대 건축대학원 석론, 2003, p.6

### 32. 카림 라쉬드 작품의 카테고리별 분석

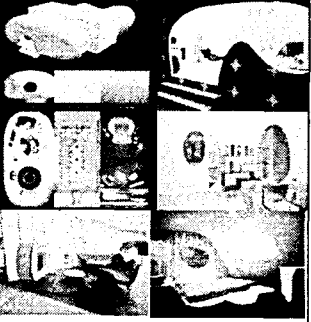
#### (1) 공간 디자인

<표 1> 카림 라쉬드의 공간 디자인 작품 사례

작품	이미지	특징
Semiramis Hotel Athens, 2004		이 호텔은 digital과 hotel의 만남이다. 지역의 문화적 특징을 경험적 디자인과 pink, lime orange같은 색과 wave pattern으로 디자인에 잘 반영하고 있다. 이러한 강렬한 색은 지중해의 태양을 강하게 상징적으로 나타낸다.
Nooch Restaurant, New York, 2004		이 레스토랑은 techno와 organic의 결합이다. 또한 digital age가 반영되어 있다. soft color와 rounded chair가 organic을 표현하고 있다. 다른 특징은 internationalism과 technology humanize이다.
Karim Rashid Apartment, New York, 2000		모든 재료들의 촉감이 매끄러워 digital적인 느낌을 준다. 모든 가구의 형태는 곡선으로 이루어져 있다.

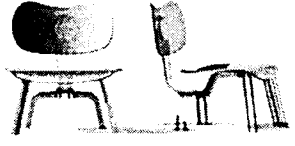
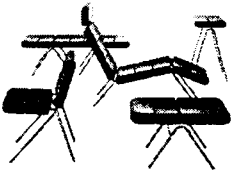
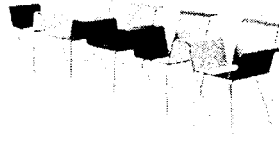
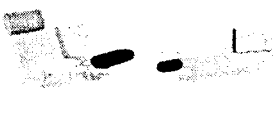
#### (2) 전시 디자인

<표 2> 카림 라쉬드의 전시 디자인 작품 사례

작품	이미지	특징
Future House, Seoul Living Design Fair, 2004		mind-거실(infortainment space), body-부엌(center of house), soul-침실(space for relax, meditation)의 세 공간이 Home-networking system으로 이루어져 있다. 세 공간이 유기적으로 연결되어 있으며 pink, lime, silver의 색을 이용하여 emotion과 digital을 표현하고 있다. 모든 공간은 intelligent computer 시스템화 되어 있어 자동으로 거주자의 vital을 체크하거나 환기와 조명 시스템을 자동으로 조절한다.


#### (3) 가구 디자인

<표 3> 카림 라쉬드의 가구 디자인 작품 사례

작품	이미지	특징
Kareames, Italy, 2001		digital 과 organomics의 결합이다. 성형 방법은 틀에 ABC plastic을 넣어 만들었다.
Kush, Totem, USA, 2000		modular화 되어 있어 생산하기 용이하고 사용자가 원하는 용도로 구성하여 사용할 수 있다.
R-30 chair, IDEE, Japan, 1998		melamine과 wood fiber의 재료로 쉽게 생산할 수 있으며, modular화 되어 부분과 전체로 모두 사용할 수 있다.
Loungin chair, IDEE, Japan, 1996		조립식으로 다양한 형태를 만들기 용이하고 다양한 목적으로 사용할 수 있다.

#### (4) 제품 디자인

<표 4> 카림 라쉬드의 제품 디자인 작품 사례

작품	이미지	특징
Watches, yahoo, 2000		digital과 organomics의 결합이다. 착용감을 극대화하는 재료와 디자인을 사용하고 있고 문자를 digital화하여 시각적인 인식이 용이하다.
3-in-1 travel kit & 2-in-1 travel kit, Issey Miyake, France, 1999		휴대성을 강조하는 화장품 패키지이다. adflex 코팅한 polypropylene로 만들었으며, modularity를 나타내고 있다.
Garbo trash can, Umbra, Canada, 1996		이 제품은 보다 합리적인 가격에 소비자에게 제품을 공급할 수 있는 design democracy를 상징적으로 보여주고 있다. 사용자의 필요에 따라 휴지통 뿐 만 아니라 우산, 꽃병 등으로 사용 가능하다.

### 3.3. 카림 라쉬드 작품의 분석 결과

감성과 디지털적인 측면을 중심으로 네 개의 카테고리로 구분한 카림 라쉬드의 작품을 분석한 결과로 아래와 같은 미래지향적인 디자인 요소들을 추출하였다.

<표 5> 카림 라쉬드 작품의 미래지향적인 요소

미래지향적 측면	디자인 요소
감성적 측면	curved line wave pattern futuristic colors organomics shape new material - plastic flexible sensual minimalism experienced design
디지털적 측면	digital aesthetic digital craft manufacturing ease multi-functional reconfigurability modularity democratic immateriality

#### (1) 감성적 측면에서의 미래지향적 디자인 요소

공간 디자인 뿐 만 아니라 제품 디자인까지 curved line과 wave pattern의 사용과 미래지향적인 색(pink, lime, green, orange)의 사용으로 시각적인 감성을 느낄 수 있었고 organomics design(organic+ergonomics)으로 시각 뿐 만아니라 촉각적인 감성을 느끼게 해 준다. 또한 그는 흐르는 듯한 유기적인 형태를 잘 표현해 주기 위해서 새로운 재료인 plastic 및 하이테크적인 재료를 사용하고 있다. 이것은 때로는 인위적인 스킨의 표현으로 감성적인 측면을 나타내고 있다. 그는 Sensual minimalism에 대해 “그것은 장식적인 면에 대한 생각이라기보다 무엇이 필요한 것인가에 대한 문제이다. 이것은 다소 지엽적이며, 인간적이기도 하며, 유기적이다.”라고 이야기 하고 있다. 또한 그는 자신의 작업을 “유기적인 것과 순수 기하학적인 것의 결합, 테크놀로지와 재료들의 결합이다.”라고 말하고 있다. 카림 라쉬드는 오늘날의 모든 디자인 들이 감성적으로 그리고 정신적인 경험의 역할을 하는 것을 중요시 생각한다. 점점 기계화 되고 비인간화 되는 현대 사회에서 스스로를 조작해 봄으로써 경험하고 기억에 남을 수 있는 또는 이미 인간의 기억에 존재하는 가장 친근한 형태로써 인간의 생활에 유기적으로 결합될 수 있는 디자인이 요구되어 지는 것이다.

#### (2) 디지털 측면에서의 미래지향적 디자인 요소

디지털 테크놀로지의 발달이 모든 디자인 영역에 여러 가지 변화를 가져왔다. 생산기술의 발달로 제품의 생산을 용이하게

하고, 기술의 발달로 생산 단가를 낮추어 소비자에게 저렴한 가격의 제품을 공급할 수 있으며, 기술의 발달로 인하여 예전에는 만들 수 없었던 형태의 제품을 만들고, 구조적인 문제의 한계를 극복하여 다양한 목적으로 사용할 수 있게 한다.

## 4. 결론

카림 라쉬드 작품들의 디자인적 특징은 감성적인 요소들과 디지털적인 요소들의 유기적(organic)인 결합으로써 미래지향적인 디자인을 나타내고 있음을 알 수 있다.

하루가 다르게 변화하고 있는 세상에서 이러한 그의 디자인적 철학은 모든 분야의 디자인을 하는데 있어서 풍부한 밑거름이 됨에 틀림없을 것이다. 또한 디지털 테크놀로지의 발달은 디자인의 재료와 생산과정에 상당한 변화를 가져왔다. 카림 라쉬드는 모든 분야의 디자인을 하는데 있어서 개개인의 감성을 고려하는 차별적 디자인을 추구하고 있으며, 디지털 프로그램 시스템에 의한 편리한 생산과 사용자의 다양화를 추구한다.

카림 라쉬드의 미래지향적인 디자인의 측면에서 가장 부각되는 특징은 새로운 재료의 사용이다. 이것은 디자인의 감성적인 측면뿐만 아니라 디지털적인 측면 모두를 만족 시켜 준다. 그러나 새로운 재료가 소비자에게 많은 이점을 가져다주었지만 이러한 신 재료들이 친환경적 관점에서 볼 때에는 어떠한 문제가 있을 지는 더 많은 연구가 필요할 것이다.

## 참고문헌

1. Ellen Lupton, Skin, Laurences King Publishing Ltd, 2002
2. Karim Rashid, I want to change the world, Thames & Hudson, 2001
3. Karim Rashid, Evolution, Rizzoli, 2004
4. Karim Rashid, International Design Year Book #18, 2003
5. 나까마찌미쥬오, 감성공학, 김연민 옮김, 울산대학교 출판부, 1994
6. 이순요·양선모 공저, 감성공학, 청문각, 서울, 1996
7. 김명옥, 스티븐 홀의 감성적 디자인 방법론에 관한 연구, 한국 실내디자인 학회 논문집, 22호, 2000년, 3월
8. 여승호, 디지털 시대의 공간디자인 프로세스에 관한 연구, 건국대 건축대학원 석론, 2003
9. 이옥순, 자연의 유기적 특성 도입을 위한 디자인 적용 방향 제시에 관한 연구, 한국 실내디자인 학회 논문집, 35호, 2000년 12월
10. 오영근, 공간디자인에서의 감성적 경향에 관한 연구, 한국 실내디자인 학회 논문집, 43호, 2004년 4월
11. 한혜신, 카림 라쉬드의 작품에서 나타난 유기적 디자인에 관한 연구, 한국 실내디자인 학회 논문집, 43호, 2004년 4월
12. 최병훈, 유기적 모더니즘의 가구 디자인의 조형적 특성에 관한 연구, 한국 실내디자인 학회 논문집, 44호 2000년 6월
13. <http://www.karimrashid.com>
14. <http://www.playtheback.com>