

H사 공장의 환경 색채 디자인

Environmental Color Design for the Factory of the H. Company

김정근* / Kim, Jung-Keun
주정희** / Ju, Jung-Hee

Abstract

The design in this study is making a plan for the exterior color design for the factory of the H. company. The concept of this design is an integrated color program considering the physical characteristics of the buildings and the functional features of the factories. And this program is based on the aesthetic characteristics forming the men-friendly, professional environment and the environment-friendly, factory image.

The scope of this design was limited to the exterior color for 1 office building and 3 factory buildings, including 7 attached facilities. All the 6 colors were selected, and the blue, the company logo color, is the main color.

키워드 : 환경색채, 공장, 인간친화, 환경친화, 기업이미지

Keyword : environmental color, factory, the men-friendly, the environment-friendly, cooperate image

1. 서론

1.1. 디자인 배경 및 목적

최근 작업환경의 어메니티(amenities)를 중요시하는 전문가들에 의해 기쁨과 편안함을 겸비한 예술과 웰빙의 일터로 거듭나는 경향이다. '아름다운 공장'의 효과는 낮은 이직률과 높은 수익률을 나타남에 따라 아름다운 경영의 성공 사례로 알려지고 있다(한겨레, 05.07.29).

아름다운 공장 만들기 가장 효과적 방법은 환경색채디자인이라고 하겠다. 최근에는 인간과 환경과의 관계성 강화를 중시, 미리 색채를 의도한 계획에 맞게 조절, 통제하여 환경과 조화시키고자 하는 노력이 이루어지고 있다.

이에 따라 본 계획에서는 H사의 공장 환경 색채를 디자인하여, 작업의 효율성을 높이고 근무자의 사기 증진시키며, 지역의 랜드마크로 인식될 수 있도록 하여, 이를 통해 기업의 이미지를 개선시키는 데 목적을 두고 있다.

1.2. 디자인의 범위와 내용

H사의 공장은 건물이 가로 198M, 세로 200M의 지면에 사무동 1동, 3개의 공장동으로 구성되어 있고 그밖에 7곳의 부속시설로 구성되었다. 이들 건물을 공간적 범위로 하는 각 동의 전면을 개성, 전체적 균형과 조화를 고려한 디자인을 실시하였다.

2. 디자인 컨셉과 제안

디자인은 건물의 물리적 특징과 공장의 기능적 특성을 고려하는 통합 색채 계획과 친인간적 근무환경 조성 및 친환경적 공장 이미지 조성을 고려하는 미적 특성을 강화하는 방안으로써 변화와 다양성을 부여하는 색채 계획을 의도하였다.

이에 따라 구체적인 색채 디자인은 다음과 같이 제안되었다.

(1) 색채패러트 : 기업의 이미지를 반영하는 실버그레이를 주조색으로 선정하고, H사의 로고 칼라인 블루계열을 보조색과 강조색으로 선정하고 건축물 하단의 콘크리트부 색채는 사용자의 아이레벨을 고려하여 고명도, 고채도의 YR계열로 선정

(2) 그래픽 : 시공성과 경제성을 고려하여 선과 면으로 구성하고, 공장동의 인동간격을 고려하여 도로외곽부등의 노출이 많은 면에 주로 적용

(3) 주출입구, 비상계단, 슬라이딩도어 등의 기능성이 우선되는 시설에 그래픽적용, 인지성과 경제성을 고려, 패널의 면분할은 스틸혼동을 기준으로 하여 자재의 손실을 줄임

(4) 개구부의 기능성을 위해 그래픽은 개구부를 위주로 적용

* 정회원, 울산대학교 생활과학대학 주거환경학과 교수

** 정회원, 울산대학교 생활과학대학 주거환경학과 강사

회사 공장의 환경 색채 디자인

Environmental Color Design for the factory of the H. Company

- 회사의 고유이미지 강조
- 지역의 환경친화적 이미지를 강조
- 건축적양식에 맞는 색채를 적용한 계획

2. 연구의 범위

- 공간의 범위 : 본사 내 사무실, 공장, 부속시설의 외관
- 대상의 범위 : 지역 건축주에 대한 요구사항과의 일치 여부
- 색채의 범위 : 환경친화적 색채의 적용여부, 디자인, 상징성 등의 고려



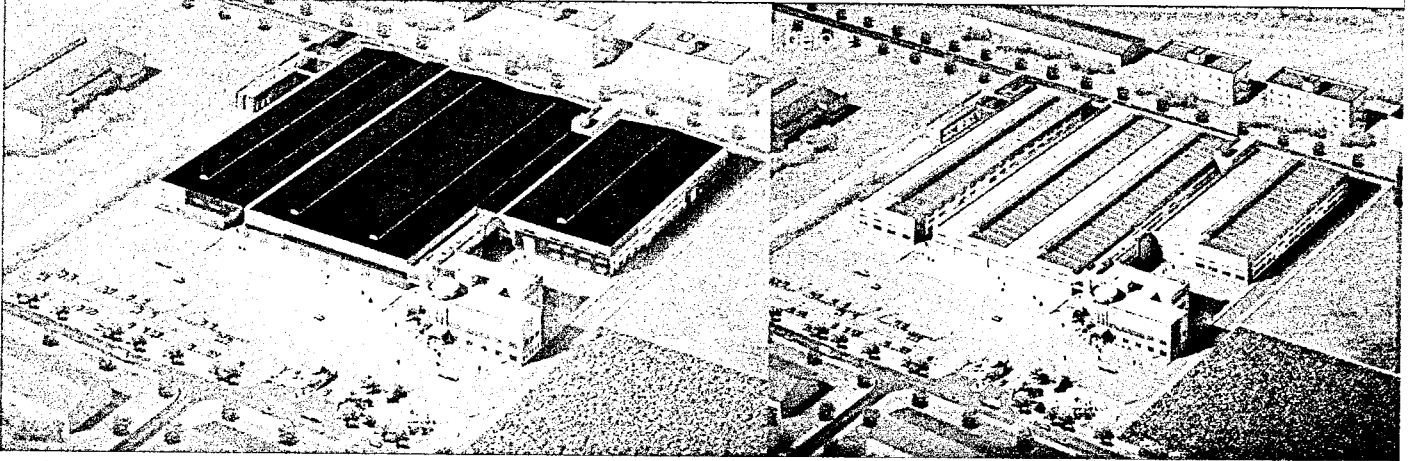
KFC
Korea First Color

KBC
Korea Best Color

KEC
Korea Eco Color



simulation



elevation

