

대형백화점의 B 브랜드 리뉴얼 계획안

A plan for a renewal design of an inner shop at a department store

김혜자* / Kim, Hye-Ja

Abstract

Nowadays, the consuming society, the quality of wideness is increasing as the economic life level increases. Modern's any of large department stores, playing a very important role in the middle of our consuming culture, is creating a new life culture and life patterns including producing a new consuming value, too.

This is a plan for a renewal design of an inner shop at a department store for brand launching in Seoul, which was planed to escape from the brand's own cold color to show up the product's color using indirect illumination. It was also considered clients' path lines who may keep at a distance to come into an expensive brand's store by designing the whole area as a show room, so there a window display and a harmony with the products let the shop be well functionalized.

키워드 : 백화점 매장, 오픈 플래닝, 디스플레이, 전시

Keywords : inner shop at a department store, open planning, display, exhibition

1. 서론

1.1. 디자인배경

현대의 소비사회는 현대인의 경제적 생활수준의 질적 향상에 따른 급격한 변화로 매우 다양화 되고 있다. 이러한 변화의 흐름은 또한 다양한 형태의 소비문화를 만들어낸다. 현대의 대형 백화점은 이러한 소비문화의 중심에서 소비를 통한 새로운 생활문화와 생활유형 등을 창출하고 있으며 더불어 또 다른 개념의 소비가치를 생산하는 역할까지도 담당한다고 볼 수 있다.

최근 들어 대형백화점의 실내 매장계획은 그 형태와 기능면에서 매우 다양하고 획기적인 공간이미지를 보이고 있어 주목된다. 특히 기존의 백화점매장에서 흔히 볼 수 없는 재료의 사용과 공간개념, 조명등이 과감히 표현되고 있어 백화점 매장공간의 새로운 전환점을 보이고 있다.

1.2. 디자인개요 및 설계의도

본 계획안은 이러한 다양하게 변모하는 대형백화점의 매장 환경변화에 따라 리노베이션한 S백화점에 런칭된 B브랜드의

매장계획에 관한 리뉴얼 작업으로 기존의 B브랜드 이미지가 담고 있는 고급스러움과 신비스러움을 충족시키며, 동시에 기존의 B브랜드매장의 실내분위기가 지니는 차가운 이미지에 서 탈피하여 매장 전체에 은은한 간접조명의 연출로 대부분의 상품의 재질인 크리스탈의 색채가 보다 돋보이게 계획하였다. 또한 공간의

평면계획을 개방적으로 오픈 되게 하여 고급 브랜드매장에 선뜻 들어오기를 꺼려하는 고객의 동선을 고려하였으며, 매장 전체를 하나의 쇼룸의 개념으로 계획하여 디스플레이와 상품의 조화를 통한 매장의 전시화를 의도하였다.

위 치 : 서울특별시 중구

용 도 : 백화점 매장

면 적 : 42.8m²

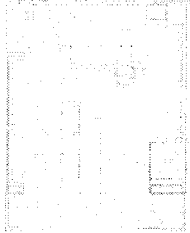
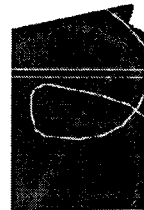
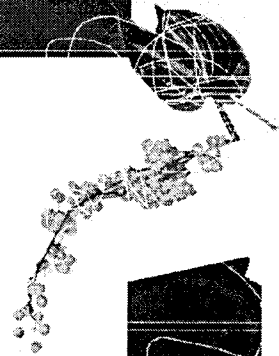
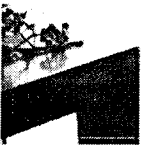
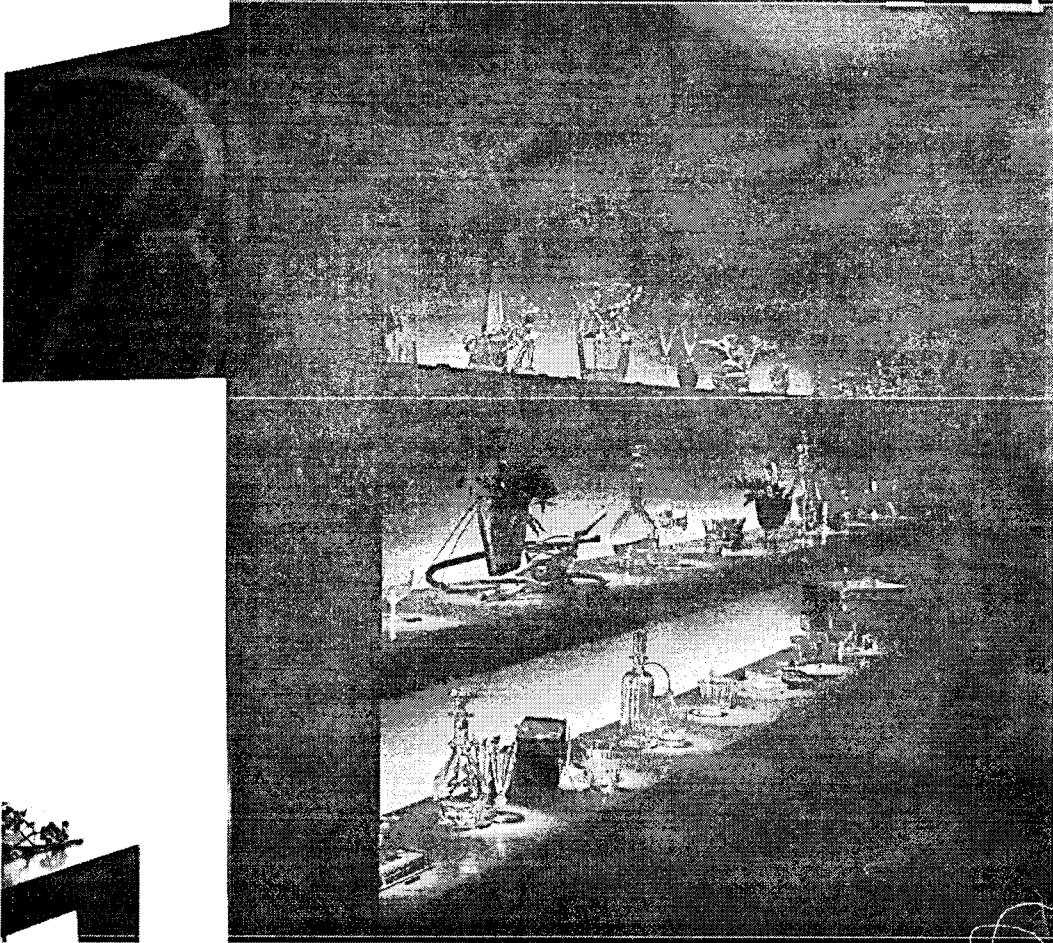
내부마감 : 바닥 - 카펫

벽 - 붙박이가구, 우레탄에폭시도장, class 도어 스텐레스스틸

천정 - 우레탄에폭시도장, 비닐 페인트

* 정회원, 안산공과대학 실내디자인과 조교수

A Plan for an inner shop at a department store



design by hyeja kim / (2005.4 ~ 2005.5)

Brand renewal plan of an inner shop of a department store

architect design / kim, hyeja

location / chung-ju, Gyeongsang Province

purpose of use / inner-shop

floor area / 473sqm

floor / carpet, marble floor, credit cards, antithrombopexy, vinyl board

