

까지 국내에서 발간된 건축 및 인테리어 디자인관련 전문잡지에 소개된 아파트의 거실사진을 대상으로 하였으며, 색채분석을 위해 칼라사진으로 제한하였다. 천장, 벽, 바닥의 마감재나 가구, 장식품의 색채 등 거실공간을 구성하는 각 요소들이 가능한 자료를 선정하였다.

잡지는 급속하게 변화하고 있는 소비자의 선호를 잘 반영하며, 소비자가 선호하는 분위기나 마감재 그리고 소비자층을 겨냥한 시장정보를 비교적 정확하게 담고있다. 또한 그 시대의 디자인을 선도하는 그룹으로서 당시 최고 유행을 반영한다고 할 수 있다. 표1과 같이 A&C, Archiworld, 주택문화사, 건축문화사/마루에서 총403장의 거실사진을 얻을 수 있었다.

표. 1 조사대상아파트 잡지 거실사진자료목록

번호	잡지명	년 도				
		2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
1	A & C	42	80	.	.	.
2	Archiworld	.	.	46	34	53
3	주택문화사	.	.	.	57	.
4	건축문화사/ 마루	.	.	41	.	50
계		42	80	87	91	103
총 계		403				

실내공간은 바닥, 벽, 천정, 설비의 기본요소와 재료, 색채, 전기, 설비, 기계의 마감요소와 가구, 하드웨어, 섬유장식, 미술, 실내조경의 장치요소로 3가지로 요소로 이루어진다. 2) 이런 디자인 요소들이 어우러져 실내공간의 총체적인 분위기를 만든다. 제 1장에는 연구의 필요성과 목적을 설명하고 제 2장에서는 아파트 브랜드 차별화 도입으로 인한 아파트 실내공간의 변화과정과 색채가 주거 공간에 미치는 중요한 영향을 고찰한다. 제 3장에서는 본 연구의 분석틀인 이미지 스케일의 이론적 고찰을 통해 이미지스케일의 정의 및 유형과 특성을 살펴본다. 제 4장에서는 2001년도부터 2005년도 현재까지 조사된 거실사진을 년도별, 평형대별로 구분하여 이미지 변화를 분석한다. 마지막 결론에서는 우리나라 아파트 거실 색채이미지의 분석의 결과를 종합하여 아파트의 거실에 나타난 경향의 지속성과 변화성을 제시한다.

II. 이론적 고찰

2.1. 아파트의 개요

아파트란 하나의 가족을 위해 디자인된 주거 단위가 하나 이상 모여 있는 주거 형식을 말한다.

아파트는 한정된 토지 내에서 주거 공간의 토지 이용면과 건물의 고층화 등으로 주거의 고밀도를 달성하는데 효율적인 방식으로서 가중되는 주택난을 해결하기 위해 발생한 것이다.

1990년대는 새로운 방향을 위한 모색의 시기라고 할

수 있다. 사회, 경제적 여건이 변화하고 소비자들의 생활가치관이나 주거욕구, 의식 등이 다양화되면서 아파트의 질적 공급의 중요성이 부각되었다. 3) 소비자의 다양한 요구를 반영하고 보다 나은 아파트를 공급하기 위하여 건설업체들은 차별화 전략을 도입하였고 90년대 후반에 들어서 건설 기술 수준의 향상으로 제품이 평준화되면서 차별화 전략도 점차 보편화 되었다. 4) 이제 더 이상 소비자는 아파트를 의, 식, 주를 해결하기 위한 주거공간으로만 받아들이지 않고 자기를 표현하는 공간으로 인식하면서 소비자의 욕구는 한층 더 다양해졌으며 생활양식에 변화를 가져왔고, 새로운 주거문화가 형성되고 주거 수준이 향상되었다. 이에 따라 건설업체들은 보다 경쟁력있는 아파트를 개발하기 위하여 타상품들과 차별화, 고급화시키고자 아파트에 고유의 특성을 도입하고 이에 알맞은 이미지를 개발하여 브랜드를 도입하고 있다.

아파트 품질에 대한 소비자들의 욕구가 높아져 실내.외부의 고급화, 개성화, 차별화가 요구되었다. 특히 사회전반에 걸친 정보화가 주택에까지 확산되어 재택근무, 홈쇼핑, 무인전자경비 등이 가능한 '인텔리전트 홈'이 현실화되고 있다. 이와 같은 변화의 요인은 거주자의 의식변화와 생활행위가 다양화됨으로써 실내공간의 구성요소들도 함께 변화한 것으로서 거주자의 생활을 수용하기 위한 건설업체들의 지속적인 노력이라고 할 수 있다.

2.2. 아파트의 거실공간의 개념 및 기능

거실은 서구의 영향을 받아 근래에 생긴 공간이지만 우리 한옥에서는 거실이라는 명칭을 가진 실은 없었으나 전통적 주거공간 중에서는 사랑방과 대청의 역할이 거실의 기능을 대신하였다고 보여진다. 서양 문물이 전래됨에 따라 새로운 주생활 방식이 형성되었고 그에 따른 생활 패턴도 변화하게 되어 가족 전체의 공동생활을 위한 거실이란 이름의 실이 주택 내에서 중요한 공간으로 대두되었다.

거실은 가족생활의 중심의 공간이면서 동시에 외부인에게 개방되는 사회적 공간으로 거주자들이 의장에 가장 주의를 기울이게 되며 따라서 거주자의 특성이 가장 잘 반영되는 곳이다. 거실의 의장적 요소는 가족의 라이프스타일을 잘 반영할 수 있어야 하며 생활 패턴에 융화될 수 있을 때 그 가치를 발휘하게 되고 생활의 쾌적성이 극대화되고 유지된다.

현대는 인간의 가치관의 변화와 더불어 생활방식의 변화가 자연스럽게 이루어지면서 주거환경에 대한 새로운 관심과 변화가 나타나기 시작하면서 주택이나 아파트 각실에 대한 변화가 구성원의 라이프스타일에 따라 선호하는 형태가 다양하게 나타나고 있으며 그 중 거실은 주거공간의 가장 핵심적인 부분으로 그 비중이 가장 높게 나타나고 있다.

3) 이은민(2004), 브랜드 아파트의 단위평면 특성에 관한 연구

4) 유영신(2002), 거주자의 주거가치를 고려한 아파트 특성에 관한 연구

2) 실내디자인학론, 한국실내디자인학회편 2003. p38

현대의 가정생활에 있어서 거실은 복잡하고 다양한 기능과 역할을 요구하고 있는데 특히 대화를 하면서 가족간의 유대감을 느낄 수 있고, TV시청이나 놀이를 통한 오락을 즐기면서 구성원들의 결속력을 갖으며 음악 감상이나 독서 같은 취미 생활을 통하여 개인 의사의 발전을 가져올 수 있으며 휴식을 통하여 육체적, 정신적 에너지를 충전하는 장소로서 그 기능과 역할을 다하고 있다.⁵⁾

거실은 생활의 변화와 결합의 모체로서 중심적인 역할을 다하며 주생활의 기점이면서 동시에 생활 행동의 집약적인 공간이다. 거실에서 행해지는 생활행위는 가족단란, 휴식, 사색, 접객, 오락, 독서, 식사, 어린이 놀이, 가사작업등으로 세분화 되며 그 내용은 다음과 같다.

표. 3 거실공간의 기능

용도	기능
가족의 단란 공간	가족의 구성원들의 휴식, 대화, 식사, 단란의 시간이 이루어지고 오락을 즐기며 식사나 손님의 접대 등 아파트의 중심이 되는 장소
휴식의 공간	신체적, 심리적 휴식의 공간으로서 사회적 노동력의 재생산을 위해 중요한 기능을 다하는 장소
오락의 공간	TV시청이나 음악감상, 어린이들의 놀이나 어른들의 개인적인 행위의 활동이 행해지는 장소
접대의 공간	과거 안방 중심의 주거형태에서는 안방이 접대의 장소였으나 따로 응접실이 없는 경우는 거실에서 손님을 접대하는 장소(외부인에게 방해받지 않는 '가족실'이라는 가족들만의 공간이 나타나기 시작)
가사노동의 처리공간	주부의 가사 작업공간의 행위가 이루어지는 공간

거실의 의미 중 가장 강한 성격은 가족단란공간이며, 주부의 여가공간이다. 가족의 모임을 자연스럽게 유도하며, 주부의 가사노동 및 자녀의 교육공간으로 사용되며 가족의 가장 큰 문화공간이 되었다. 또한 외부공간과 각실들의 완충공간적인 역할을 하고 외부인의 주거 첫인상의 의미이기도하며 그 집안의 생활수준을 표현하는 수단이 되기도 한다.⁶⁾ 또한, 주부들이 가족들의 건강과 주거환경에 대한 시간적, 경제적인 투자가 날로 많아지는 시점에서 거실은 주부들의 환경변화를 위한 투자 형태에 비해 효용 가치가 타 공간보다 높은 곳으로 주거공간 전체의 이미지 좌우에 크게 기여하는 곳으로 현대 주택의 거실은 가족의 단란, 휴식, 접대의 기능 이외에 다목적 공간으로서 매우 넓은 주생활의 중심을 차지하게 되어 '거실 중심의 주택'이라고 언급할 수 있을 만큼 큰 비중을 차지하게 되었다.

2.3. 실내공간의 색채계획

색채는 재료 계획과 매우 깊은 관계를 갖는다. 그것은 대부분의 재료가 자신의 고유한 색감으로서 색채에 대신하기 때문이다. 그러나 어떤 시각적 대상보다도 색채는 직접적이고도 강한 지각적 성능이 있기 때문에 색채의 취급은 전체의 표현적 방향을 결정하는 주요한 몫이 된다.⁷⁾

다.⁷⁾

사람들이 장기간 머무르고 활동을 하는 실내공간의 색채는 실내의 특정한 이미지를 창출하는 심미적 효과 뿐 아니라, 다양한 활동의 작업능률을 좌우하는 기능적 정신적으로도 매우 중요한 역할을 한다. 이는 색채가 사람들에게 비교적 근접환경을 이루고 있으며 상대적으로 큰 면적을 차지하고 또 실내에 머무는 동안 피할 수 없는 시각적 자극물로서 우리의 감각기관을 통해 영향을 미치기 때문이다.

실내공간에서의 색채는 단색으로 이루어진 경우가 거의 없으며 각각의 색은 또한 빛의 효과에 의해 명암과 음영이 나타나게 되므로 실제의 공간 내에서 사람들은 다양한 색상과 톤의 색채를 경험하게 된다. 지나치게 단조로운 색채계획은 자극 수준이 너무 낮아서 활력을 저하시키고 또 지나치게 자극적인 색채계획은 사람들을 산만하게 만들 우려가 있다. 따라서 어느 정도의 색채 변화가 필요한 것인가는 실내공간의 기능과 추구하려는 이미지 특성에 따라 조절되어야 할 문제이다.

실내공간의 벽, 바닥, 천정은 공간내의 어떤 물건보다도 큰 면적으로 구성되어 있으므로 아주 작은 양의 색상이 포함되어 있어도 전체적인 색의 자극은 상당히 커진다. 따라서 낮은 색상으로도 면적에서 오는 효과 때문에 실내공간에서는 명도와 채도를 포함한 톤의 조절이 중요하다. 이와같이 실내에서의 색면들은 매우 크므로 실내의 배경색이 어떻게 보이게 될지에 대해 예측하기 어렵다. 따라서 실내의 배경색을 결정할 때에는 사용자의 라이프 스타일과 디자인의 목적에 맞는 배경색을 선택하여야 하며 전체적인 통일성과 변화를 고려하여야 한다.

주거공간의 색채계획에 관한 연구를 살펴보면 주거공간에 대한 색채계획을 할 때에는 인간의 기본적인 요구와 생리적인 문제를 결부시켜야 한다고 하였고 각 실별로 색상을 주로하여 색채계획의 지침을 제시하였다.

주거공간은 가정의 따뜻함을 반영하는 난색이 일반적으로 선호되나 한색이나 중성색도 난색을 악센트로 하여 잘 조화시키면 따뜻한 분위기를 만들 수 있다. 주거공간은 작은 공간임에도 불구하고 다양한 성격의 공간들이 모여 있는 곳으로 몇 개의 동일한 성격의 공간이나 서로 연결된 공간들을 묶어서 계획하면 통일성을 줄 수 있다. 즉 현관이나 홀, 거실, 식당을 하나의 공간으로 보고 색채 디자인을 전개할 수 있다.

주거공간은 전통적으로 브라운계열의 안정된 색이 선호되어 왔는데 현대에는 좀 더 밝은 라이트 브라운, 아이보리, 화이트 등으로 대체되고 있다. 거실과 식당은 크림색, 베이지, 밝은 황갈색 같은 부드러운 난색에서 중성색 톤의 범위를 주로 사용하면 효과적이며 창이나 문의 트림, 코너스 몰딩같은 목재 트림은 화이트 혹은 벽색과 조금 대비되는 색감의 색을 사용하면 산뜻한 분위기가 조성된다.⁸⁾

5) 김언진(2001), 아파트 거실가구 선호도에 관한 연구

6) 소재춘(2001), 광주지역 아파트 거실의 사용실태에 관한 연구

7) 실내디자인학론, 기문당 2003, p.54

8) 정유나, 室內空間과 色彩 0102 建築

인테리어 영역에 포함되는 주거, 상업, 업무, 의료, 문화 공간 등의 모든 분야에서 공간의 시각적, 심리적 질은 매우 중요하다. 상이한 공간 구성 분야들은 공간 이용자 또는 공간의 내외적 조건들 때문에 색채 계획에 있어서도 상이한 요구조건이 제시된다. 따라서 색채계획에 있어 표준화된 규칙을 제시하는 것은 불가능하며 다만 목표로 하는 이미지에 얼마나 근접하도록 할 것인가에 대한 방법을 제시할 수 있을 뿐이다. 또한 색채계획은 디자인 과정에서 최종 단계에서 피상적으로 부가되는 것이 아니라 형태, 공간, 재료, 구조 등의 건축적 요소들과 함께 연계되어 고려되어야 한다.

실내 공간의 색채계획에서 간과하지 않아야 할 색채의 특성은 색채는 이미지라는 사실이다. 색채는 단순한 빛과 시각기관의 화학적, 생리학적 반응에 의한 결과가 아니라 인간의 무의식사고가 집단 경험이 작용하는 이미지의 세계에 속해있다는 것이다. 즉 실내 공간을 구성할 때 가장 먼저 고려되어야 할 것이 사용자에 대한 이해인 것과 마찬가지로 색채 계획에 있어서도 사용자가 요구하는 환경의 이미지에 색채의 이미지가 부합되어야 한다.

III. 실내색채 분석 도구

3.1. 색채이미지 스케일의 개요

색채이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하기 하는 것이 색이 갖는 이미지이다. 실내색채이미지란 실내의 벽, 바닥, 천장, 가구, 악세사리에서 쓰여진 색들의 조합이 하나의 색채이미지로 형성되어 인간에게 지각되는 것으로 색의 조합으로 이루어진 배색이미지의 관점을 의미한다. 실내에서의 가구, 재질, 스타일, 형태와 같은 요소를 제거하고 실내요소의 색채 이미지만을 보여주기 위하여 고안된 도구이다.

(1) 단색이미지 스케일

색채이미지 스케일은 10색상 12가지 톤과 10단계의 무채색에 대하여 색 이미지를 측정하여 인자분석을 한다. 그리고 그 결과를 바탕으로 각 색의 이미지 데이터를 영역별로 놓으면 그림1과 같은 그림이 된다. 색채 이미지의 영역에 있어서 모든 색은 따뜻한 색, 아니면 차가운색, 부드러운 색, 아니면 딱딱한 색으로 단색의 이미지가 나뉘어진다. 스케일상의 색채의 특성은 다음과 같다.⁹⁾

- ① 거리가 떨어진 색은 이미지가 다르다
- ② 거리가 가까운 색은 서로 이미지가 유사하다
- ③ 이미지 스케일의 중앙부에는 탁색이면서 온화한 색, 주변부에는 맑은색으로 개성이 뚜렷한 색이 나온다.
- ④ 이미지 스케일에는 제3의 축인 '맑은 색-흐린 색'축이 있다. 연두는 '맑은색'이며 그 보색인 보라색은 '흐린 색'이다

9) 김진한, 색채의 원리, 시공사, 2002, p. 111

⑤ 중심점의 0은 이미지의 원점이고 상하좌우로 늘어날수록 1은 약간, 2는 꽤, 3은 매우와 같이 이미지의 정도가 강해진다.

(2) 언어이미지 스케일

색은 저마다의 특수한 이미지를 표현하는 힘을 지니고 있다고 J.W.피테는 말하고 있다. 색의 이미지 표현은 색이 일종의 언어적 기능을 담당할 수 있음을 가르키며 색의 언어적 기능성은 문학적인 언어가 의미의 증개역할을 하듯이 언어적 기능을 갖는다.¹⁰⁾

일상생활 속에서 사람들은 여러 가지 형용사를 사용하여 사물의 이미지를 표현한다. 사람들이 사물에 대해 갖는 실제 느낌을 정확히 전달하기 위하여 형용사에는 많은 종류의 어휘가 사용된다. 색과 언어는 같은 척도의 스케일에 두기 때문에 같은 위치에 오는 색과 언어의 관계를 연결지을 수 있는 것이다. 색에서 언어로, 언어에서 색으로 이미지의 등가변환이 생겨 의견의 일치를 얻을 수 있는 객관적인 기준이 될 것이다.

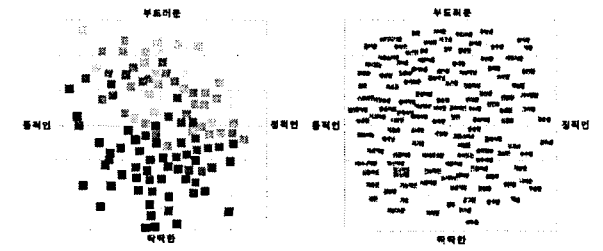


그림1. 색채이미지 스케일



그림2. 언어이미지 스케일

언어이미지 스케일에 있는 이미지어는 “점”으로 받아들이는 것은 아니며 “면”으로 받아들이는 것이다. 이미지어의 위치를 중심으로 하면서 주변을 향해 파문모양으로 그 이미지가 약해져 가는 것을 의미한다. 이미지 공간은 각각의 이미지어의 파문이 서로 겹쳐지는 것이라고 말할 수 있을 것이다. 색과 언어는 1:1 대응의 절대적인 위치 관계는 아니며, 어디까지나 의견일치가 이루어진 “영역”을 나타내는 것이다.¹¹⁾

(3) 배색이미지 스케일

색채와 언어간에 관계를 통하여 만들어진 것이 배색 이미지 스케일로 이것은 다방면의 색채 계획에 활용되는데 일본색채디자인 연구소에서 이 시스템을 응용하여 실내 배색을 위한 이미지스케일을 만들었다. 배색이미지 스케일은 X-Y축 네가지 이미지(Warm&Soft, Warm&Hard, Cool&Soft, Cool&Hard)로 분류하고 있다. 최근 많은 마케팅 전략에서나 현대디자인의 실생활에서 끌고루 응용되고 있으나 아직 우리나라에서 개발된 연구는 미진하여 일본에서 제작한 이미지 스케일을 본 연구조사도구로서

10) 정희정(2004), 감성시스템을 적용한 실내 색채이미지에 관한 연구

11) 박상호, 색채계획, 효성출판사, 1997, p. 119

사용하고 있다.¹²⁾



그림3. 배색이미지 스케일

이렇게 언어와 배색을 연관시켜 나타난 여러 가지 배색 이미지 스케일을 따뜻한/차가운, 부드러움/딱딱함을 이미지 공간에 위치를 정할 수 있다. 우선 난색계를 따뜻한에 한색계를 시원함에 어느쪽에도 넣기 어려운 것을 중앙에 나누어 배치하면 왼쪽에는 '화려함', 중앙에는 '온화함' 클지역에는 '시원함' 등과 같이 각각의 이미지가 생긴다. 각각의 위치에서 아주 비슷한 배색끼리 정리하면 캐주얼(casual), 내추럴(natural), 로맨틱(romantic), 모던(modern), 엘레강스(elegant), 쉬크(chic), 클래식(classic), 댄디(dandy) 등의 그룹으로 정리 될 수 있기 때문에 각각의 특성을 잡기 쉽다.

3.2. 이미지 스케일의 특성

일본의 색채디자인 연구소에서도 처음에는 색채 이미지 척도의 목적으로 사용되어져 왔지만 현재는 시대의 동향파악, 디자인의 경향파악, 이미지의 구분 및 계획에 이르기까지 그 사용범위가 확대되고 있다. 각각의 색이 갖는 의미나 이미지를 별개의 것으로 연구하기 보다는 여러 색을 연관지어 비교·판단하는 것이 효과적이다.

본 연구에서의 이미지스케일 사용목적을 정리하면 다음과 같이 구분할 수 있다.

- ① 년도별, 평형별로 거실 색채이미지 파악을 통해 시대의 색채동향과 거주자의 색채동향을 파악할 수 있다.
- ② 거주자의 라이프스타일을 파악할 수 있다.
- ③ 아파트의 시장동향 및 거주자의 시장 동향을 파악할 수 있다.
- ④ 거주자의 계층에 따라 나타나는 색채의 선호도를 파악할 수 있다.

IV 아파트 거실 색채 이미지 분석

4.1. 조사대상 및 분석방법

자료의 수집은 IMF 이후 건설업체의 자사 아파트의 아이덴티티 확보를 위해 차별화 전략으로 아파트 고유 브랜드를 도입하기 시작하고 아파트 품질이 본격화 되고 소비자의 주거공간에 대한 욕구가 그에 맞추어 올라간 2001년부터 2005년 현재까지 발간된 건축 및 인테리어

디자인관련 전문잡지에 소개된 아파트의 거실사진을 중심으로 하였다.

국내 아파트 거실 사진이 나와 있는 건축 및 인테리어 디자인 전문잡지를 조사한 결과 A&C, Archiworld, 주택문화사, 건축문화사/마루에서 총403장의 거실사진을 얻을 수 있었다. 아파트 거실사진을 중소형을 33평이하, 중대형은 34평이상 50평이하, 대형을 50평형 초과의 평형별로 이미지를 분류하고 2001년도부터 2005년도까지 각 년도별로 이미지를 분류하여 분석하였다. 표3은 조사한 아파트 거실사진목록이다. 평형대가 나오지 않은 거실사진은 객관적인 분석을 위해 자료목록에서 제외시켰다.

표. 4 조사 대상 아파트 목록

평형	년도	조사대상아파트(거실을중심으로)	갯수
중소형 (33평 이하)	2001년	동현아파트O씨택(2)	2
	2002년	고덕현대시영아파트(1),대우디오빌(2),대우메트로디오빌(4),두산위브파블리온(3),미켈란147(3),삼성래미안공덕3지구(2),쌍용스윗닷홈(3),여의도금호리첸시아(2),청사청산별가(5),한남동금호리첸시아(1),해운대동원듀크빌리지(2)	28
	2003년	김포통신신일해피트리(3),인천명하대우드림월드(2),메트로디오빌(4),해운대듀크빌리지(5)	14
	2004년	대치도선경아파트(2)	2
	2005년	일산K씨아파트(4),달집(5),더스테이트(1),목동M씨아파트(1)	11
중대형 (34평 이상 50평 이하)	2001년	북가좌동연희현양아파트L씨택(2),철약아파트(2),안산대림아파트(2)	6
	2002년	금호동한신휴아파트(2),대구105-301아파트(1),대성유니드아파트(1),동문그린시티아파트(4),두산위브(1),방배동동부센트레빌(1),여의도백조아파트(1),여의도죽전포스홈(2),청사청산별가(1),방배동동부센트레빌(1),여의도백조아파트(1),용인죽전포스홈(2),청마청산별가(1),태왕아너스(2),플레이저스위트로담코플레이스(1),하계동삼익선경아파트(1),한남동금호리첸시아(2),홍제동현대아파트(3),효성아파트(1)	29
	2003년	잠원동금호베스트빌(1),하계동대림백산아파트(1),목동현대하이페리온II(2),안성공도쌍용스윗닷홈(2),용인대우드림월드(1),인천명하대우드림월드(1),청주용암대림아파트(4),해운대쌍용플래티넘트윈(4),올림픽선수촌아파트(2),청담동레지던스(3),현대하이페리온II(3)	24
2004년	금호베스트빌(1),목동아파트(3),미도아파트(2),삼성아파트(2),삼풍아파트(3),아이파크(2),올림픽선수촌(5),위브너스테이트(1),플래티넘밸류(2),한남하이츠(2),개포동현대2차아파트(2),방배동한신플러스(1),부산동배아파트K씨택(3),서초동래미안아파트L씨택(2),유림노르웨이숲(2),유원아파트	38	

12) 예명선(2001), 아동의 색채이미지 선호에 관한 연구

대형 (50평 초과)	2005년	NK씨택(3),코오롱이데아폴리스(2) 방배동동부센트레빌(1),일산풍동6차성원 쌍떼빌(2),더스테이트(2),삼정그린코아(1)	6
	2001년	경동메르빌(2),로얄펠리스(2),미켈란체르 빌(3),삼성동I-PARK(5),철악아파트(3),안 산대림아파트(4),타워펠리스II(3),탄현큰마 일아파트K씨택(1),현대스타빌(5),현대홈 타운반포주택(3),호원빌라(5)	36
	2002년	대상아크로비스타(2),대연동동원로알듀크 엠파이어(4),도곡동하이페리온(3),방배동 동부센트레빌(2),아카데미스위트(3),여의 도미주아파트(1),여의도백조아파트(1),오 크우드프리미어(1),용인죽전포스홈(1),위 커힐아파트(1),태왕아너스(2),평촌현대아 파트(1),플레이저스위츠로담코플레이스 (2),현대인텔리전트갤러리(3)	27
	2003년	아시아선수촌아파트(2),위커힐아파트(1), 더#(3),광주봉선쌍용스윗닷홈(2),대연동로 알듀크엠파이어(4),용인대우드림월드(2), 청주용암대림아파트(1),현대베네시티(3), 대치동E아파트(1),미에라아파트(5),로얄 듀크엠파이어(1),아시아선수촌(3),압구정 H아파트(2),올림픽선수촌아파트(2),위커 힐아파트(3),이태원메이(3),타워펠리스H 씨택(4),현대하이페리온II(1)	45
	2004년	경남아파트(2),나산스위트(3),대림아크로 빌(2),동일하이빌(3),두산포세이돈(1),삼정 그린코아(1),신동아아파트(1),우성아파트 (2),카이저펠리스(3),타워펠리스(2),트립 월드마린(1),피엔폴무스(2),한신아파트(2), 한양아파트(2),현대베네시티(2),현대아파 트(1),현대하이페리온(3),주택문화관(1),까 사소리스(1),논현동로얄펠리스(1),더샷시 티(5),부산범일동두산위브포세이돈(1),유 립노르웨이숲(3),코오롱이데아폴리스(1), 현대해운더더차르(2),화정동보영아파트P 씨택(2),C씨택아파트(1)	51
	2005년	삼성동I-PARK(4),이안더클래식(4),일산 풍동6차성원쌍떼빌(3),삼성동I-PARK펜 트하우스(1),삼환아르누보펠리스(3),이안 더클래식(3),일산풍동6차쌍떼빌(3),개포동 아파트(4),대구H아파트(2),대치동S아파트 (3),더스테이트(2),더스테이트펜트하우스 (3),둔산동C씨아파트(3),부에나비스타(2), 분당우성아파트(3),분즈레지던스(2),삼정 그린코아(1),에스케이뷰(4),일산한진아파 트(2),청담P아파트,코오롱린든그로브(2), 현대해운대더차르(3)	57

4.2. 색채이미지 영역분류

기존 연구된 논문을 살펴보면 색채이미지스케일을 3가 지로 크게 분류할 수가 있다. 첫 번째 화려한 이미지는 프리티(pretty), 캐주얼(casual), 다이내믹(dynamic), 고저 스(gorgeous), 에스닉(ethnic), 두 번째 온화한 이미지는 로맨틱(romantic), 내추럴(natural), 엘리건트(elegant), 시

크(chic), 클래식(classic), 댄디(dandy), 세 번째 시원한 이미지는 깨끗한(clean), 차가운(cool), 캐주얼(casual), 모던(modern) 이미지 중에서 실내공간에서 자주 사용되는 8가지 이미지에 대하여 분석하였다.

(1) 내추럴이미지

내추럴이미지는 자연 소재를 중시하고 인공적인 것을 좋아하지 않는 이미지이다. 기본색으로 YR, Y, GY까지의 색상, L, Lgr등의 밝고 부드러운 톤의 사용과 유사한 색상으로 대비가 약한 배색을 사용한다. 무늬로는 무지(無地), 무지조(無地調)의 고운무늬, 자연스럽게 보이는 초목 등의 무늬, 체크무늬, 스트라이프 등을 사용한다.

(2) 로맨틱이미지

로맨틱이미지는 부드럽고 유연하며 가련한 이미지이다. 기본색으로 Vp, P, B톤의 전색상, 흰색, 배색으로는 흰색, 오프화이트를 기초색으로 파스텔 컬러를 조합시킨다. 무늬는 작은 꽃무늬, 고운무늬, 부드러운 터치 일러스트 무늬가 일반적이다. 소재로는 섬세한 레이스, 흰색이나 밝은 회색으로 도장된 등나무, 섬세하며 부드러운 퍼블릭 을 사용한다.

(3) 엘리건트이미지

엘리건트이미지는 고상한, 우아한, 세련된 이미지이다. 기본색으로 온화한 그레이쉬 컬러중심이며 P, RP, R, YR 계열의 색상으로 Lgr톤을 중심으로 L, DI, Gr톤이며 배 색으로는 Lgr톤을 중심으로 한 유사한 톤의 배색과 대비 가 약하고 섬세하며 세련된 배색이다. 무늬는 작은꽃무 늬, 밀도가 높은 물방울 무늬 등 모두 섬세하며 부드러운 감각의 무늬를 사용한다.

(4) 시크이미지

시크이미지는 세련되고 온화한 색의 사용 속에 치밀하 며 기품이 있는 질감이 있으며 질이 우수한 상품이 부각 되는 이미지이다. 기본색으로는 YR, Y, PB, P 계열의 색 상으로 Lgr톤의 중심으로 하여 미묘한 색조의 차로 배색 을 사용한다. 무늬는 미묘한 짜임의 나무결 모양, 촘촘한 빨간색 체크나 추상무늬를 사용한다.

(5) 댄디 이미지

댄디이미지는 본격과 지향으로 포멀한 감각보다도 약 간 소탈한 느낌의 것이다. 격조가 있는 딱딱한 이미지다. 기본색으로 YR, Y, GY, PB의 색상을 중심으로 Dp, Dk, Dgr톤과 MG이며 짙은 갈색을 중심으로 하여 반대톤을 사영하여 약간 대비가 있는 배색을 사용한다. 무늬는 밀 도가 높은 규칙적인 기하무늬, 추상무늬가 사용된다.

(6) 클래식이미지

클래식 이미지는 전통적인 중후한 이미지로 장식적이 고 고전적 무늬가 사용되어 품격있는 중후한 분위기를 연출한다. 기본색으로 R, YR, Y색상의 DK톤과 YR, Y색 상의 DK톤을 기초로 유사한 톤으로 배색한다. 무늬는 페 이즈리, 엘리메스 풍의 고전적무늬, 동식물의 모티브, 장 식적인 전통모양을 사용한다.

(7) 캐주얼이미지

캐주얼이미지는 밝고 경쾌하며 자유로운 개방적 이미 지가 포인트이다. 양식이나 형식에 구애 받는 스타일을

싫어하고 자신의 감각에 맞게 코디네이트한다. 생활전반에 자유로운 분위기를 즐기는 타입이며 주로 젊은이들에게 쉽게 받아들여지는 이미지이다. 청명조의 선명한 색을 악센트로 사용하고 흰색을 주로 한 공간에 여유로움과 즐거움을 표현한다. 기본색으로는 R, YR, Y, G, BG, PB 색상의 V톤, P톤, 흰색과 배색으로는 회색을 살려 밝은색을 나타낸 대비가 강한 색을 조합하여 사용한다. 무늬는 큰 무늬의 체크나 스트라이프, 사람이나 동물을 모티브로 한 움직임이 있는 무늬, 크레용 터치로 표현한 무늬를 사용한다.

(8) 모던이미지

모던이미지는 도시적이며 차갑고 심플한 디자인이다. 디자인성을 중시한 심플함을 좋아하는 색조는 역제하고 디자인에 구애되는 타입으로 가구가 적은 심플한 방, 급속성 소재등을 지향한다. 기본색으로 백, 흑, 다크그레이 등의 무채색, BG, B의 V톤, B톤 그리고 흑과백, 다크그레이 등의 무채색을 기조로 톤에 차이를 두어 대비가 강한배색을 사용한다. 무늬는 기본적으로는 무지(無地), 사프한 스트라이프, 직선적인 선을 사용한다.

4.3. 평형대별 거실이미지 색채 분석

(1) 중소형(33평형 이하) 거실 이미지

33평형 이하의 중소형아파트에 거주하는 젊은 중산층군의 연령대는 20대 후반에서 30대 후반의 중산층세대로 분류된다. 벽, 천장에서 흰색을 기본색상으로 사용하며 밝은 톤의 가구를 사용해 자연스럽고 온화하고 편안한 이미지의 내추럴이미지가 많은 부분을 차지하고 있으며 세련되고 기능적이며 현대적인 분위기의 모던이미지가 차지하고 있다.

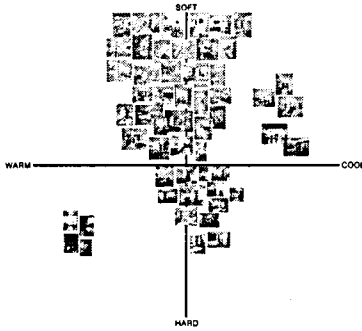


그림4. 중소형 거실이미지

(2) 중대형(33평형이상 50평형이하) 거실 이미지

33평형이상 50평형이하의 중대형아파트에 거주하는 연령대는 40대에서 50대에 이르는 중, 장년층군으로 조사되며 대부분 주택을 소유하게 된다. 내추럴이미지는 중대형에서도 지속적으로 나타나며, 도시적이고 합리적인 느낌을 주는 공간이며 현대적인 모던이미지도 지속적으로 나타난다. 고급스런 분위기를 선호하며 고전적인 스타일의

가구가 있는 품위있는 중후한 공간을 선호하는 클래식이미지와 댄디이미지가 나타나기 시작한다.



그림5. 중대형 거실이미지

(3) 대형(50평형 초과) 거실 이미지

50평형 초과인 대형아파트에 거주하는 장, 노년층의 고소득계층은 품위 있고 고전적이며 편안한 분위기의 클래식이미지가 많은 부분을 차지하며 격조하고 딱딱한 분위기의 댄디이미지도 많은 부분을 차지하고 있다.

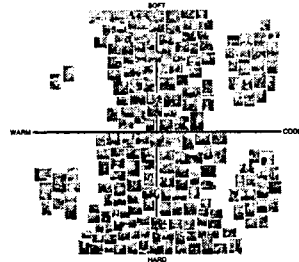


그림6. 대형 거실이미지

현재까지 발간된 건축 및 인테리어 디자인관련 전문잡지에 소개된 아파트의 거실사진을 중소형(33평이하), 중대형(34평이상 50평형 이하), 대형(50평형 초과)의 평형별로 거실이미지를 분류하여 조사한 결과 모든 평형별에는 온화하고 편안하고 자연스러운 내추럴이미지가 공통적으로 타나났으며 중대형, 대형 평형의 거실에서는 넓은 면적의 평형일수록 품위와 격조, 화려함과 부드러운 복고풍, 전원풍이미지가 나타나는 모던, 클래식, 댄디로 지칭되는 양식화 공간구성 배색 이미지가 모두 고르게 나타나 중상층 거주자들의 더욱 다양화된 住요구를 나타내고 있다.

이를 근거로 주거 집단별 특성을 따른 선호하는 실내색채 디자인의 특성과 경향을 아파트 설계에 적용한다면 소비자의 평형 집단별 공통되는 요구를 수용하는 실내색채 이미지를 구성할 수 있을 것이다.

4.4. 년도별 거실이미지 색채 분석

2001년부터 2005년도 현재까지 순수하고 온화하고 꾸밈없고 자연스러움을 좋아하는 편안한 이미지인 내추럴이미지가 지속성을 가지고 공통적으로 나타나고 있으며 2002년도부터는 전통과 현대가 조화된 품격있는 세련미

를 추구하며 장식보다는 실용성을 중요시하는 모던이미지가 많은 부분을 차지하며 댄디, 클래식 이미지가 나타나기 시작한다. 이러한 실내이미지 표현 경향은 년도별 변화를 보이며 같은 스타일이라 해도 시기적으로 다른 느낌을 주고자하는 이미지의 차이는 있다. 이는 이미지 변화 역시 다양한 시기적 흐름을 갖는 것으로 2002년으로 갈수록 고급스럽고 도시적인 이미지를 선호하는 변화를 알 수 있다.

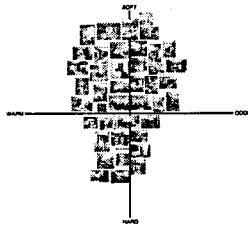


그림7. 2001년 거실이미지

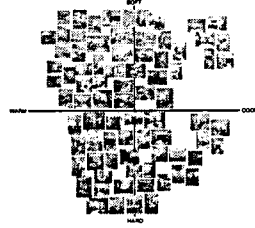


그림8. 2002년 거실이미지

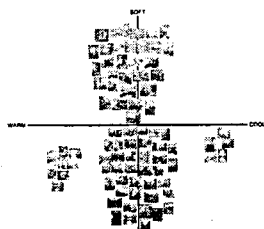


그림9. 2003년 거실이미지

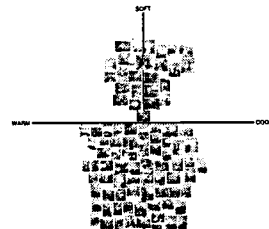


그림10. 2004년 거실이미지

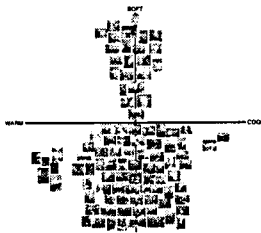


그림11. 2005년 거실이미지

실내구성요소의 바닥, 가구의 재료, 색채의 색상에서도 시기적 변화를 보이며 현대적 재료와 무채색 계열의 선호도를 보이는 것을 알 수 있다. 따라서 국내 아파트 거실의 이미지는 지속성과 다양화, 변화성을 가지고 시대적 성향을 띤다고 할 수 있다.

V 결론

본 연구를 통해 다음과 같은 결론을 내리면서 앞으로의 연구를 위해 다음과 같이 제안하고자 한다.

(1) 주거공간중 거실을 평형별로 이미지를 나타낸 결과 모든 평형에 가정의 따뜻함을 반영하는 난색계열이 일반

적으로 선호되는 내추럴이미지가 지속성을 가지고 공통적으로 나타났으며 대형일수록 고급스러움과 심플하고 고상한 이미지가 나타나므로써 소득계층에 따라 이미지의 선호도가 다르게 표현되는 것을 알 수 있다.

(2) 색채이미지의 분석으로 인하여 평형별, 시대별로 사람들이 추구하는 색채이미지 선호도를 파악할 수 있으며 라이프스타일별로 인테리어 동향과 색에 대한 선호도의 변화가 한 나라의 전반적인 분위기에 직접적인 영향을 미친다는 시대의 색도 예측할 수 있다.

(3) 2001년부터 2005년도 현재까지 이미지를 조사한 결과 내추럴이미지는 지속성을 가지고 현대까지 공통적으로 나타나고 있으며 시대가 흐를수록 모던, 클래식, 댄디가 주를 이루고 있으나 보다 다양한 이미지가 존재하며 세분화되고 만들어진다. 이러한 이미지보다 심도있게 연구하여 사회현상에 대한 근거를 마련해야 할 것이다.

본 연구에서는 평형별 아파트 거실 색채이미지 변화를 분석함으로써 최근 5년간 아파트 거실 색채이미지의 지속성과 변화성, 다양성을 파악하였다. 그러나 이미지 사진 자료만으로 파악할 수 없는 한계점에 의해 마감재의 세부적인 패턴과 색상까지는 파악하지 못하였다.

색채이미지 분석을 아파트의 거실공간으로만 한정하였으나 색채계획은 설정되는 환경, 공간과 장소 그리고 가장 중요한 사용자의 라이프스타일에 따라 다르게 제안되어야 하므로 앞으로 거실공간뿐 아니라 상업공간, 업무공간, 교육공간 등의 연구가 활성화 되어야 할 것이다.

이에 향후 연구에 이어서 구체적 재료와 색상등의 데이터를 필요로 하며 꾸준한 데이터베이스의 지속적인 구축이 이루어져야 할 것이다

참고문헌

1. 정희경(2004), 감성시스템을 적용한 실내 색채이미지에 관한 연구
2. 이은혜(2002), 한국 주택 거실의 시대별 디자인 특성 및 이미지 경향 분석
3. 김명희(2003), 이미지는케일에 의한 아파트 실내디자인 트렌드 분석
4. 박미선(2002), 현대 주거공간에 나타난 실내디자인 경향
5. 하승아(2000), 주거공간 실내이미지에 따른 색채팔레트 개발에 관한 연구
6. 김경숙(2004), 현대 실내디자인 스타일 유형화에 관한 연구, 한국실내디자인 학회논문집 제 13권 4호 통권 45호 8월
7. 이지운(2000), 소비자의 라이프스타일에 따른 컬러선호도
8. 이은혜(2003), 한국 주택 거실에 나타난 시대별 실내 색채특성 및 이미지 경향분석, 한국색채학회지, Vol. 17. No. 57-65
9. 박상호(1997), 색채계획, 효성출판사, p.111
10. 김진한(2003), 색채의 원리, 시공사 p.112
11. 한국실내디자인학회편, 실내디자인학론, 기문당 p54