

아파트 거주자들의 세대별 특성에 따른 생활관리 프로그램 요구도

A Study on the Needs of Apartment Residents for Community Programs by Different Generations

강순주* 권오정** 김진영*** 김진영****
Kang, Soon-Joo, Kwon, Oh-Jung, KIM, Jin-Young, KIM, Jin-Young

Abstract

The purpose of this study was to examine the needs of apartment residents for community programs by generations. For this study, the data from the focus group interview(35 participants) and the questionnaire survey(186 participants) were analyzed. The major results were as follows: 1) The residents in different generations had different characteristics and life values. Y generation showed higher value in Technology/Consumption/Individual than other generations. BB generation had higher value both in Health/Property/Family and Prudence/Reality. G generation scored a higher level in Tradition/Conservatism. 2) The residents in all generations showed a high level in needs of community programs and especially higher rates in needs of communication programs items. However, there were gaps in program needs among different generations. Therefore, the community programs should be specialized and provided by considering unique needs of different generations.

Keywords : Community program, Generations, Apartment residents

주요어 : 커뮤니티 프로그램, 세대, 아파트 거주자

1. 서 론

1. 연구의 배경 및 목적

21세기는 고령화, 여성의 사회적 진출, 생활양식의 변화, 주 5일 근무제 등 사회 여건 변화와 삶의 질 향상을 위한 주거 서비스 수요가 다양해지고 쾌적한 주거환경에 대한 요구가 늘어나고 있다. 또한 다양한 계층과 라이프스타일에 대응하기 위한 친인간체적 공동체적 사회 구현의 새로운 주거문화의 패러다임이 요구되고 있다.

그 동안 우리나라의 주거환경은 주택의 양적 공급에만 지나치게 치중한 나머지 단조롭고 획일적인 주택유형, 옥외공간의 부족, 이웃과의 단절 등으로 인한

생동감 있는 교류가 적고 이웃과 더불어 살기보다는 오히려 개인이 앞서는 삭막한 주거공간으로 자리잡게 되었다(정승진 외 2인, 2003).

정현욱(1996)은 거주기간이 길고 이웃관계가 좋을 수록 지역사회에 대한 소속감이 증가하므로 이를 위해 이웃관계를 촉진시킬 수 있는 공동체 활동으로의 연계 대책이 필요하고, 이러한 활동에는 거주자들의 노력과 아파트 단지 내의 일상생활에 필요한 시설의 확보, 문제의 극복을 위한 프로그램을 개발해야 한다는 지적을 하고 있다.

특히 공동체적 생활을 하고 있는 아파트 거주자의 주거생활 향상을 위한 서비스 위주의 관리나 다양한 생활양식에 대응하면서 바람직한 공동체 문화를 형성하기 위해 생활 관리에 대한 프로그램 개발이 요구되고 있다.

이에 본 연구에서는 우리나라 아파트 거주자들의 공동체적 삶을 실현하기 위한 지원 방안이라 할 수 있는 단지 내 생활관리 프로그램 요구도를 세대별로 파악하고자 한다. 이는 다양한 세대로 구성된 우리나라

* 정회원, 건국대학교 소비자·주거학과 교수, Ph. D

** 정회원, 건국대학교 소비자·주거학과 교수, Ph. D

*** 정회원, 건국대학교 소비자·주거학과 강사, 이학박사

****정회원, 건국대학교 가정학과 박사과정

본 논문은 2005년 삼성물산 연구비 지원에 의해 수행된 연구결과의 일부임.

의 공동주택에서 향후 입주민을 위한 커뮤니티 시설 계획 및 생활관리 프로그램 개발시 유용한 기초자료가 될 수 있다.

II. 연구방법

1. 연구내용

본 연구의 목적에 따른 구체적인 연구내용은 다음과 같다.

<연구내용 1> 아파트 거주자들의 세대별 특성을 파악하기 위해 기존 문헌을 토대로 세대를 구분하여, 세대별 성향을 파악한다.

<연구내용 2> 아파트 거주자들의 생활관리 프로그램의 요구도를 파악한다.

<연구내용 3> 아파트 거주자들의 세대별에 따른 생활관리 프로그램 요구도를 알아본다.

2. 조사대상 및 조사 시기

본 연구의 조사대상자는 서울 및 경기도의 아파트에 거주하고 있는 거주자로 연령별(10대·20대·30대·40대·50대·60대)로 나누어 조사를 실시하였고, 세대별 구분을 위해 문헌(김기연, 2002; 제일기획, 2001; 조성남, 윤옥경, 2000)을 토대로 Y세대, N세대, X세대, BB세대, G세대로 재구분¹⁾하였다.

본 연구의 조사도구인 설문지 개발에 앞서 세대별에 따른 생활관리 프로그램 요구도의 문항을 추출하기 위해 FGI(Focus Group Interview)에 의한 예비조사를 실시하였다. FGI 조사는 2005년 2월 3일부터 5일까지 각 세대별로 약 5-6인으로 그룹을 구성하여 아파트 단지 내 이용 프로그램이나 원하는 프로그램

1) Y세대는 21세기를 이끄는 주역의 Year 2000년에서 유래된 명칭이고, 1987년 이후에 태어난 세대들로 베이비붐 세대가 뒤야놓은 경제적 기반을 바탕으로 유복한 생활을 누려왔으며, 개인주의적 성향이 강하고, 유행과 소비를 선도하는 세대로 연령은 18세 이전까지이다. N세대는 미국의 정보사회학자 돈 탭스콧의 1979년 저서 "디지털의 성장"을 통해서 등장한 세대로, 영어로 'Net Generation'의 줄임말이며 컴퓨터나 통신기기를 이용한 '접속'을 중시한다는 점에서 '네트 워크세대'라고도 불린다. 1977-1986년에 태어났고, 연령은 19-28세이다. X세대는 캐나다의 작가 더글러스 쿠퍼랜드의 소설 'Generation X'에서 유래된 명칭으로 매스컴은 이들이 사회참여에서 '배제됐다'는 뜻으로 'eXclusion'의 약자 X자를 사용하고 있으며, 럭비공 같은 세대이며 1965-1976년에 태어난 29-40세의 연령층이다. BB세대는 베이비 붐 세대로 1946-1964년에 태어났으며 연령은 41-59세였다. 이들 세대는 최악의 빈곤과 높은 수준의 풍요로운 시절을 동시에 경험한 전환세대이다. G세대는 그레이(Gray)에서 유래된 것으로 1945년 이전에 태어난 세대로 60세 이후의 연령을 가진 사람들이다. 이들은 노인인구의 급격한 증가와 함께 새로운 소비계층으로 부상하고 있으며, 가족주의와 전통주의 가치관을 가지고 있는 세대이다.

등에 대한 심층 면접을 실시하였다.²⁾

FGI 조사결과를 반영하여 조사도구를 완성하고, 본 조사는 2005년 3월 7일부터 3월 12일까지 총 200부를 배부하여 167부가 회수(83.5%)되었고 이를 모두 최종 분석에 사용하였다. 조사도구인 설문지에 포함된 항목들은 일반적 특성 변인 10문항(연령, 지역, 아파트 규모, 소유형태, 거주기간, 성별, 학력, 결혼여부, 월평균소득, 직업), 세대별 특성 49문항, 생활문화 프로그램 요구도 87문항으로 총 146문항 이었다.

3. 분석방법

수집된 자료의 분석은 SPSS-WIN을 이용하여 단 순통계분석(평균, 백분율, 빈도), 세대별 성향파악을 위한 문항의 신뢰도 검증 및 Varimax 회전에 의한 요인분석, ANOVA, DMR 검증 등을 실시하였다.

III. 연구결과 및 해석

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 우선 연령을 가지고 세대구분을 하였는데, Y세대 31명, N세대 37명, X세대 34명, BB세대 33명, G세대 32명으로 표집되었으며 평균연령은 38.41세였다. 성별은 여자가 65.9%, 남자가 57% 였고, 학력은 대졸이상인 37.6%로 가장 많았고, 고졸이하 27.8%, 대학 재학중 17.6%, 중·고재학중 17%의 순으로 나타났다. 결혼여부는 기혼이 52.7%, 미혼이 47.3%였다. 가족 월평균소득은 300-500만원이 45.7%로 많았고, 직업은 중·고·대학생 37.7%, 전업주부 22.2%, 사무직/전문직/관리직 17.4%의 순으로 나타났다.

조사대상자의 주거특성으로 지역은 서울 강남·강북이 65.2%, 경기 34.7%였고, 아파트 규모는 30평대

2) FGI 조사결과*

대상	희망하는 프로그램
영유아 주부 (6명)	도서관 운영, 아이들 놀이 PG, 비상시 시간제 운영 탁아 시설
10대 (4명)	카페테리아, 음악회, 잡지대여, 독서실, 진학상담, 영어회화, 단지봉사청소, 아나바다, 애완견관련, 화단 가꾸기, 체육실기시험대비, 헬스장, 인라인 타는 공간
20대 (5명)	겨울철/우천시 이용가능한 유아놀이터, 인테리어 강좌, 꽃꽂이, 수영
30대 (6명)	웰빙을 위한 음식/운동/인테리어 PG, 직거래장터, 주민간 정보교환 PG, 관리참여 및 감독PG
40대 (4명)	아이들 맡아주는 이웃 공동체 PG, 애완견 관련, 실버세대를 위한 PG, 게스트룸, 이웃간의 화합축제PG
50대 (4명)	꽃꽂이, 마독, 등산 등 봉사회 PG
60대 (6명)	카페테리아, 건강체코, 기체조, 아나바다, 자원봉사, 디지털관련교실(컴퓨터, 카메라 등), 독서실, 도서관

*요구도가 많은 항목 중심으로 정리하였음.

가 53.9%, 40평형대 이상 24.6%, 20평대 이하 21.6%로 평균 34.56평이었다. 거주기간은 3년미만이 31.7%로 가장 많았고, 5-10년이상 27.5%, 3-5년 21.6%, 10년이상 19.2%의 순으로 나타났고, 전체평균은 5년 10개월이었다.

2. 조사대상자의 세대별 성향

조사대상자의 세대별 성향은 기존 참고문헌에서 시대적 특징, 정보원, 라이프 스타일, 가치관을 토대로 49문항을 구성하였으며 문항에 대한 신뢰도 검증을 한 결과 Cronbach'a 값은 .80이었다.

49개 문항에 대한 요인분석을 실시한 결과 4개의 성향으로 유형화 되었으며(표I 참조), 이를 세대별에 따른 차이분석을 실시한 결과는 <표2>와 같다.

「디지털 소비·개인중시 성향」은 Y세대가 가장 높았으며 연령대별로 낮아져 유의한 차이가 나타났다. 이는 Y세대는 물론이고 두번째로 높은 N세대도 컴퓨터와 휴대폰으로 전자상거래를 생활화하고 유행을 주도하는 세대이며 또한 '우리'보다는 '나' 중심적 사고의 가치관을 가지고 있기 때문에 나타난 결과라 할 수 있다. 「건강·재산·가족중시 성향」은 BB

<표1> 세대별 성향에 관한 요인분석

문항	성향	1요인	2요인	3요인	4요인	h2
		디지털. 소비. 개인중심성향	건강. 재산. 가족중심성향	전통. 보수성향	신중. 현실중시성향	
- 사이버 상에서 자기 표현을 하는데 적극적이다(아바타, 미니홈피 등)		.738				.590
- 명품이나 유명 브랜드의 옷, 가방, 악세서리 등으로 꾸며야 자신감이 생기고 이를 위해 지출하는 비용은 아깝지 않다		.707				.582
- 새로운 디지털 제품(휴대폰, 카메라, MP3 등)이 나오면 바로 구매하고 싶다		.705				.553
- 친구의 우정이나 연예인의 동향에 관심이 많다		.691				.560
- 사이버 공간을 삶의 중요한 무대로 인식하기 때문에 인터넷 접속을 하지 않으면 불안하다		.671				.601
- 더 나은 외모를 위해 성형수술을 할수도 있고 머리모양이나 색, 장신구등을 자주 쉽게 바꿀 수 있다		.650				.524
- 시간이 날 때 마다 노래방에 자주 간다		.646				.514
- 여가활동으로 영화관람 및 다양한 스포츠(인라인, 수영, 보드, 스키 등)를 즐긴다		.641				.464
- 내가 좋아하는 연예인은 나의 우상이고, 그 연예인의 모든 것을 받아들이고 따라 한다		.637				.477
- 즐겨보는 TV 프로그램은 최신 유행가요나 오락 프로그램이다		.625				.457
- 여가활동으로 PC 게임이나 통신을 자주 한다		.615				.506
- 나만의 개성을 표출하기 위해 과감한 변신도 무방하다		.589				.616
- 인스턴트 또는 패스트푸드 등의 간편한 음식을 선호한다		.516				.416
- 미래의 불확실성이나 아이들의 교육문제 때문에 외국으로 이민가는 것도 괜찮다		.514				.454
- 멤버십과 동호회 등의 모임을 통해 적극적으로 의견을 교환 한다		.512				.487
- 할인카드나 할인쿠폰을 적극적으로 이용한다		.484				.492
- 내가 하고 싶은 일을 즉각 하지 못하면 심하게 짜증이 난다		.472				.483
- 좋아하거나 즐기는 특정제품(자동차, 오토바이, 스포츠 장비 등)에 돈을 아끼지 않는다		.443				.361
- 건강을 위해 음식을 가려 먹거나 정기적으로 하는 운동이 있다			.706			.577
- 취미, 여가 활동으로 등산 또는 걷기를 즐긴다			.627			.477
- TV 나 정기구독 신문에서 생활에 필요한 정보를 얻는다			.582			.476
- 노후를 대비해서 저축, 보험 등의 적극적인 투자를 해야 한다고 생각한다			.533			.427
- 정치나 사회문제에 관심이 많다			.529			.586
- 1년에 한 번씩 정기적으로 종합검진을 한다			.526			.465
- 시간적 여유가 있을 때 가족과 여행을 하거나 함께 시간을 보내고 싶다			.416			.392
- 흘러간 가요 프로그램(가요무대)이나 사극 드라마를 즐겨 본다				.582		.524
- 관혼상제는 남부럽지 않게 치러야 한다				.576		.591
- 자식을 위해 부모가 희생하는 것이 당연하다				.524		.402
- 몸이 아프기 시작하면 즉시 약을 먹는다				.503		.390
- 가족의 문제는 가장이 책임지고 해결해야 한다				.502		.341
- 남아선호 사상이나 이혼, 혼전 성관계에 대해 보수적인 가치관을 갖고 있다				.487		.488
- 물건을 구매할 때 이것은 꼭 필요한가에 대해 신중히 생각한 후 구매한다					.609	.555
- 밥을 먹어야 제대로 식사한 느낌이다					.592	.456
- 건강은 돈이나 명예보다 중요하다					.517	.426
- 문제가 생겼을 때 혼자 고민하기 보다는 주위 사람의 조언을 구한다					.438	.453
- 부를 쌓기 위해 근검과 절약은 필수적이다					.437	.419
고유치		6.80	2.94	2.64	1.94	
전체변량		20.60	8.92	8.01	5.88	
누적변량		20.60	29.51	37.52	43.40	

<표2> 세대별 성향의 차이분석

세대	디지털·소비·개인중시성향		건강·재산·가족중시성향		전통·보수성향		신중·현실중시성향	
	M	D	M	D	M	D	M	D
Y	2.71	A	2.39	A	2.12	A	2.77	A
N	2.43	B	2.53	A	2.19	A	3.06	B
X	2.07	C	2.79	B	2.18	A	3.11	B
BB	1.87	CD	3.13	C	2.56	B	3.28	B
G	1.66	E	2.93	BC	2.98	C	3.15	B
전체	2.15		2.75		2.40		3.08	
F	29.434***		12.787***		22.846***		5.473***	

***p< .001

D = Duncan's Multiple Range Test

세대가 가장 높았고 다음으로 G세대가 높게 나타났다. 이들 세대는 건강과 질병에 대한 관심이 높은 라이프 스타일을 갖고 있고 사회적 변화를 갈구하면서도 가정의 안정을 추구하는 이중 잣대의 가치관을 가지고 있기 때문이다. 「전통·보수 성향」은 G세대와 BB세대가 높게 나타났다. 이는 이들 세대가 남아선호 사상, 이혼, 혼전 성관계, 두드러지는 개성 표현, 직선적인 표현에 대해서는 거부감이 높은 보수적이며, 전통적인 가치관을 가지고 있기 때문에 나타난 결과라 생각된다. 「신중·현실 중시성향」은 BB세대, G세대, X세대, N세대 모두가 Y세대보다 높아 차이를 나타냈다.

3. 조사대상자의 세대별 특성에 따른 프로그램 요구도

조사대상자의 세대별 특성에 따라 요구되는 생활관리 프로그램을 알아보기 위해 FGI에 의한 예비조사 결과를 토대로 아파트 거주자들의 생활관리 프로그램 요구도 87문항을 구성하여 조사하였고(표 생략), 이를 다시 유형화³⁾ 시켜 분석한 결과는 <표 3>과 같다.

전체적으로 아파트 내 주민을 위한 생활관리 프로그램에 대한 요구도는 높게 나타나 주민들의 단지 내 프로그램에 대한 요구수준이 높아지고, 요구하는 프로그램의 종류도 다양해지고 있음을 알 수 있다.

생활관리 프로그램 유형별 요구를 살펴보면, 커뮤니케이션, 생활복지서비스, 보육·교육, 환경관리, 스포츠·건강, 문화·여가 순으로 요구도가 높게 나타났다(표3 참조). 특히 커뮤니케이션 유형의 요구도에서는 G세대를 제외한 모든 세대가 1순위로 나타난

3) 권오정 외 3인(2001)은 지역사회 주민을 위한 커뮤니티 센터에서 운영 가능한 활동 프로그램을 제안하면서 센터의 기능을 관리·행정, 정보·상담, 건강·운동, 여가·문화, 보육·교육의 5가지로 유형화 하였다. 이를 참고하여 본 연구에서는 생활관리 프로그램의 항목을 커뮤니케이션, 보육 및 교육, 스포츠 및 건강, 생활복지서비스, 환경관리, 문화 및 여가의 6가지 유형으로 분류하고자 한다.

것에 반해 G세대는 오히려 환경관리와 생활복지 서비스 관련 프로그램의 요구도가 더 높게 나타났다.

<표3> 세대별 생활관리 프로그램 유형별 요구도

세대	Y	N	X	BB	G	전체
	M	M	M	M	M	M
커뮤니케이션	2.91(1)	3.04(1)	3.02(1)	3.13(1)	3.09(3)	3.04(1)
보육 및 교육	2.65(5)	2.99(3)	2.93(2)	3.11(2)	3.08(4)	2.95(3)
스포츠및건강	2.82(3)	2.90(5)	2.93(2)	2.99(4)	2.77(5)	2.88(5)
생활복지서비스	2.91(1)	3.02(2)	2.82(4)	3.03(3)	3.13(2)	2.98(2)
환경관리	2.75(4)	2.93(4)	2.80(5)	2.97(5)	3.14(1)	2.92(4)
문화 및 여가	2.48(6)	2.52(6)	2.37(6)	2.47(6)	2.54(6)	2.48(6)

* 4점 만점에 대한 평균점수이며 괄호안의 숫자는 세대별 순위를 나타낸 것임

생활관리 프로그램 각각의 항목에 대한 요구도를 세대별로 파악해 본 결과 <표4>와 같다.

분석방법은 우선 87문항의 프로그램 항목 중 요구도가 높은 항목으로서 세대 전체평균이 3.0점(4점 만점) 이상인 35항목을 추출하였다. 단, 문화 및 여가 유형에서는 평균 3.0 이상인 항목이 극히 적어 2.5점 이상의 요구도를 보인 문항으로 추출하였다. 총 35항목의 프로그램 중에서 각 세대 집단간에 통계학적으로 유의한 차이가 없는 항목을 세대 전체의 공통 프로그램으로, 유의한 차이가 있는 항목은 평균점수가 높은 세대를 위한 세대별 프로그램으로서 추출하였다.

먼저 Y세대는 청소년 독서실 운영(3.47점)에 대한 요구가 높았고, 단지 내 별도의 DVD실에서 가족별, 개인별 영화관람(2.90점)을 원했다. 또한 어린이 청소년을 위한 외국문화 체험 프로그램 항목(3.07점)에서도 높은 요구를 보여 단지 내에서 학습 뿐 만 아니라 청소년을 위한 다양한 문화 여가 프로그램에 대한 개발이 필요함을 시사하고 있다.

N세대는 비상시 또는 시간제로 아이를 돌봐주는 프로그램(3.53점), 요가, 재즈댄스, 에어로빅, 헬스 등의 실내운동 프로그램(3.43점)에 대한 요구도가 높았다. 아이를 돌봐주는 베이비 씨터 프로그램의 경우 N세대 뿐만 아니라 BB세대에서도 높은 요구도(3.44점)를 보였는데 이는 사회활동을 하는 젊은 기혼여성의 가사 및 육아 문제의 어려움을 반영하고 있어 앞으로 이들을 위한 단지 내 보육 프로그램 개발이 필요할 것으로 보인다.

BB세대는 주택에 초기하자 문제 발생시 상담해 주는 프로그램(3.59점), 인터넷 정보검색, 워드작성, 파워포인트 등을 교육하는 컴퓨터 교실(3.21점), 놀이를 통한 노인치매 예방 프로그램(3.44점)에 대한 요구도가 다른 세대에 비해 높은 것으로 나타났다.

G세대는 실버세대를 위한 기초수준의 맞춤형 컴퓨터 교육(3.40점)에 대한 요구가 높았고, 생활복지서비스 유형 중 응급시 앰블런스 등의 긴급연결(3.75점), 비상약 제공(3.50점), 놀이를 통한 노인치매 예방(3.55

점) 프로그램에 대해 높은 요구도를 보였다. 문화 및 여가생활을 위해서는 실버세대를 위한 동호회 및 취미교실 운영(3.41점)을 원하고 있어 다양한 관련 프로그램 개발이 필요할 것으로 보인다.

IV. 결론 및 제언

본 연구의 결과를 토대로 결론을 내리고 제언을 하던 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 각 세대별 특성에 따른 성향의 차

<표4> 세대별 생활관리 프로그램 요구도

유형	Program	M					
		Y	N	X	B•B	G	전체
커뮤니케이션	주택에 초기하자 발생시 상담해 주는 PG	2.88	3.21	3.53	3.59	3.29	3.34**
	생활법률 상담 PG	3.05	3.06	2.87	3.12	3.00	3.02 ^{NS}
	세대간 분쟁(소음, 주차장 문제 등) 조정 및 관리 PG	3.16	3.48	3.45	2.73	3.13	3.33 ^{NS}
	화재발생과 같은 피해발생시 대피방법 및 예방책PG	3.39	3.51	3.24	3.66	3.50	3.58 ^{NS}
	노후화 되어가는 아파트에 대한 정기적이고 지속적인 유지관리 정보제공 PG	3.00	3.27	3.50	3.29	3.30	3.30*
	관리비 지출에 관한 참여 및 감독 PG	3.06	3.19	3.09	3.42	3.30	3.23 ^{NS}
	아파트 단지 내 안전관리 PG	3.20	3.48	3.27	3.40	3.53	3.39 ^{NS}
	단지내 및 주변지역생활안내와 길안내(버스 정류장, 지하철 노선 등)제공 PG	3.07	2.94	2.84	3.16	3.19	3.04 ^{NS}
보육 및 교육	비상시/시간제로 아이를 맡길수 있는 PG(베이비씨터 서비스)	3.22	3.53	3.44	3.00	3.23	3.31*
	아이들의 옥외 운동 PG	3.00	3.23	3.27	3.12	2.92	3.13 ^{NS}
	아이들의 방과 후 특기적성(미술, 음악등)PG	2.88	3.15	3.27	3.06	2.91	3.09 ^{NS}
	아이들의 자연학습 체험PG	2.57	3.23	3.19	3.07	3.09	3.05 ^{NS}
	날씨가 계절에 구애받지 않고 뛰어놀 수 있는 실내 놀이 PG	2.91	3.21	3.17	3.24	3.07	3.12 ^{NS}
	실버세대를 위한 맞춤형 컴퓨터 교육 PG(기초반)	3.00	3.43	2.78	3.29	3.40	3.22**
	주부나 노인을 위한 외국어 교육 PG	2.78	3.21	2.91	3.04	3.07	3.02 ^{NS}
	컴퓨터교실(인터넷 정보검색, 워드작성, 파워포인트등) PG	2.87	3.16	2.85	3.21	3.18	3.05*
스포츠 및 건강	요가, 제즈 댄스, 에어로빅, 헬스 등 실내운동 프로그램	3.10	3.43	3.24	3.33	2.93	3.22'
	농구,달리기,배드민턴,테니스등 단지내 야외운동PG	3.27	3.29	3.41	3.25	2.85	3.22 ^{NS}
	실버세대를 위한 건강증진PG(건강강좌, 운동 및 물리치료등)	3.33	3.24	3.10	3.50	3.58	3.39 ^{NS}
생활복지서비스	단지내 청소년 독서실 운영PG	3.47	3.43	3.09	3.38	3.05	3.30*
	응급 상황시 앰블런스나 응급요원 긴급 연결 PG	3.22	3.56	3.26	3.58	3.75	3.48**
	집비울 때 우편물(배달, 신문 포함) 대신 수령해 주는 PG	2.93	3.33	3.06	3.07	3.26	3.14 ^{NS}
	비상약 제공 PG	2.96	2.97	2.79	2.86	3.50	3.02'
	놀이를 통한 노인치매 예방 PG	2.80	2.83	2.75	3.44	3.55	3.19***
	쓰지 않는 물건을 이웃과 나눠 쓰는 아나바다 PG	2.79	3.14	3.21	3.25	3.48	3.18 ^{NS}
	잡지, 전문서적, 책 등을 대여해 주는 PG	3.10	3.16	2.94	2.94	3.21	3.07 ^{NS}
환경관리	일명 생활을 위한 실내공기 청정유지 관리 PG	2.88	3.28	3.16	3.07	3.38	3.17 ^{NS}
	중,고생의 아파트단지 청소봉사PG(학교 봉사점수에 반영)	3.32	3.07	3.10	3.14	3.31	3.20 ^{NS}
문화 및 여가	정기적 음악회 개최 PG	2.11	2.60	2.60	2.58	2.44	2.50 ^{NS}
	DVD실에서 가족별, 개인별 영화관람 PG	2.90	2.68	2.44	2.45	2.29	2.56*
	주별, 월별, 주말을 위한 영화상영 PG	2.77	2.78	2.66	2.57	2.40	2.64 ^{NS}
	친구/친지 방문시 간단한 다과나 차를 마실 수 있는 카페테리아 운영 PG	2.61	2.91	2.47	2.47	2.46	2.59 ^{NS}
	서예, 공예, 비즈 등을 배울 수 있는 미술관련 PG	2.35	2.58	2.55	2.55	2.70	2.55 ^{NS}
	실버세대를 위한 동호회 및 취미교실운영(등산, 바둑, 스포츠댄스, 기, 연극, 무용 등)PG	2.50	2.88	2.75	3.13	3.41	3.05**
	외국 문화 체험 PG(어린이/청소년)	3.07	2.82	2.92	2.57	2.54	2.83*

- 본 표는 총 85문항의 생활문화 프로그램 항목 중 평균점수가 4.0 만점에 3.0 이상인 항목만을 추출한 것임. 단 문화 및 여가는 3.0 이상인 항목이 극히 적어 2.5 이상인 항목으로 추출하였음.

* p< .05 ** p< .01 *** p< .001

NS=None Significant : 세대 집단간의 유의한 차이가 없어 요구도 평균이 높았으므로 세대 전체의 공통 프로그램으로 제안할 수 있음.

■(음영처리 불릭) : 유의한 차이를 보인 집단 중 평균이 높은 점수를 보인 세대로 특정 세대를 위한 차별화된 프로그램으로 제안할 수 있음.

이를 알아본 결과 디지털·소비·개인 중시 성향은 Y세대가 높았고 그 다음으로는 N세대가 다른 세대보다 높게 나타났으며, 건강·재산·가족 중시 성향은 BB세대가 높게 나타났다. 전통·보수 성향은 G세대가 가장 높게 나타났으며, 신중·현실 중시 성향은 BB, G, X, N세대가 Y세대보다 높게 나타났다.

둘째, 조사대상자의 생활관리 프로그램의 요구도는 전반적으로 높았고, 그 중 커뮤니케이션 항목이 가장 높아 이에 대한 적극적인 프로그램 개발이 필요함을 알 수 있었다. 또한 각 세대별로 선호하는 세부 프로그램도 조금씩 다르게 나타났다. 즉, 연령에 따른 각 세대는 서로 다른 성향을 가지고 있고 요구하는 프로그램도 조금씩 달랐으므로 본 연구결과를 토대로 아파트에 거주하는 대상의 세대특성을 고려하여 세대별로 요구하는 프로그램, 모두가 선호하는 생활관리 프로그램이 차별화되어 개발·제공되어야 할 것이다. 또한 프로그램에 맞는 공간계획이 함께 요구됨은 물론이고, 프로그램의 효과적인 운영을 위한 전문 관리인 역시 필요하다 하겠다.

참고문헌

1. 정승진, 이원영, 강순주(2003), 아파트 거주자의 커뮤니티 공간과 프로그램 이용 및 요구도, 한국주거학회지, 14(1)
2. 김기연(2002), 한국인의 세대별 가치관에 따른 생활행동
3. 제일기획(2001), 2001 한국 대표세대들의 특징
4. 권오정, 박인숙, 이경희, 최재순(2001), 새천년의 주민복지를 위한 커뮤니티 센터의 활동 프로그램 제안. 대한가정학회지, 39(8)
5. 조성남, 윤옥경(2000), 가치관과 행위양식의 세대간 차이와 유사성
6. 정현옥(1996), 공동주택단지 주거환경평가에 관한 연구-대구시 신주거단지를 중심으로-, 계명대 석사학위논문.