

웹사이트에 사용된 색채이미트 유형에 따른 레이아웃 분석

The study on layout analysis according to color image using in web site

김창희

국립부경대학교 대학원 산업디자인학과

Kim, Chang-Hee

Dept. of Industrial Design, PKNU

김명수

국립부경대학교 디자인학부 교수

Kim, Myung-Soo

Professor of Dept. of Design, PKNU

• Key words: Deign Process, Design Methods, Design Value

1. 서론

1.1. 연구의 필요성

본 연구는 커뮤니티 포털사이트 교육 매뉴얼을 중심으로 사용된 색채이미지 유형에 따른 레이아웃을 연구하여 웹 사이트의 이미지를 강조하여 전달함으로써 일반적 정보습득에 도움을 주어 사용자의 욕구 충족이 더 높아지게 함으로써 방문 클릭 수나 마케팅전략에 도움을 주려고 한다.

1.2. 연구의 목적

웹 사이트의 레이아웃으로 웹 사이트의 스타일과 이미지를 부각 시키고 디자인 방향을 결정하는데 중요한 해결점을 제공하고 방향을 제안하는데 있다.

1.3. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서는 교육 콘텐츠를 가지고 있는 웹 사이트를 분석할 것이다. 그리고 웹 페이지의 수집 범위는 커뮤니티 포털 사이트 교육 매뉴얼을 대상으로 한다. 그 이유는 교육 콘텐츠에서 커뮤니티 포털사이트가 가장 접근이 용이하고 신뢰성이 있기 때문이다.

2. 이론적 고찰

2.1. 색채이미지의 이해

(1) 색채이미지의 개념

사람들의 색채에 대한 경험은 정감이나 정서에 가까운 것으로 파악하고 있다.¹⁾ 그러므로 색이 가지는 의미라는 사람들이 색에 대해 가지는 공통된 감각으로서 색채라는 물리적 자극에 대한 사람들의 감정이나 정서적 반응의 결과로 해석하는 총체적 개념으로 표현될 수 있다.

색채 이미지는 생활양식이나, 문화적 배경, 지역과 풍토에 따라 개인차가 심하고 애매하고 다양한 성질을 가지기도 하지만,³⁾ 한 국가나 민족, 문화별 혹은 전 세계적으로 보편성을 띄기도 한다. 그러나 하나의 색채가 갖는 특정한 상징적 의미를 항상 동일하게 적용시키는 것은 위험하다. 같은 색채라도 목표에 부합하는 색채이미지에 관한 자료의 폭넓은 수집과 분석을 통한 것이 효과적으로 전달 할 수 있다. 색이 떠올리는 연상은 실제로 여러 모양이지만 그것들 중에서 누구라도

수긍할 수 있는 이미 정해진 '보편적인 것'과, '특수한 것'에 속한 것이라 생각되는 것이 있다. 즉, 색채는 특수성, 보편성을 동시에 지니며 조형 언어로 효율적으로 사용될 수 있다.

색채이미지는 앞서 언급한 이미지의 두 유형(특수성, 보편성)이 언어적 이미지와 시각적 이미지 두 개를 종합한 이미지로 구성되어 있다.

2) 색채이미지의 유형

색채이미지를 결정하는 색채의 정서적 의미차원이 색채속성 중 명도나 채도 속성에 의해 크게 영향을 받고 색상은 단지 온도감에 관련된다. 이는 색채이미지를 결정하는 차원인 쾌적감, 품위감, 자극감의 정도에 따라 이미지공간의 위치가 정해지기 때문이다.⁴⁾

<표1> 색채이미지의 유형

구분	명칭	보편성	특수성
색상에 따른 이미지	빨강(Red)	적극,공격,정열,용기	폭력,순교
	주황(Orange)	생동감, 발랄, 활기	경박함
	노랑(Yellow)	대중적,태양,명량,활발	성스러운,광영,반역
	초록(Green)	중성,수동,아늑함,순수	카톨릭적,평화,불멸
	파랑(Bule)	차기움,수동,고요	귀족,충실,명예
	보라(Violet)	장엄,풍요,호화	왕족,인공,강압
	하양(White)	적극,지극,경쾌,고상	순결,영원,시별,향복
	검정(Black)	억제,압박,엄숙,심원	죽음,비밀,공포
	회색(Gray)	부드러움,유쾌,대중적	노년,보수,전통
색조에 따른 이미지 (명도, 채도)	화려한 색조(Vivid)	축제,화려,명량,천진한	전체
	차분한 색조(Dull)	중성,차분,온화,친근감	불명시성, 불선명성
	밝은 색조(Bright)	밝은,여성적,섬세,신비	무게감
	어두운 색조(Dark)	엄숙,남성,중후한,충실	새련된,차밀한,격조
	무채색 색조(Grayish)	무거움,차기움	납카로움,호화,풍부한
배색에 따른 이미지	로맨틱(Romantic)	밝고 맑은 색 -> 연약, 약동	
	엘레강스(Elegant)	푸른보라,핑크색 -> 온화,부드러움,기품	
	내추럴(Natural)	중명도 회색 -> 심성함	
	프리티(Pretty)	밝고 깨끗한 색 -> 성숙, 여인	
	클리어(Clear)	밝고 깨끗한 색 -> 파란, 깨끗함	
	캐주얼(Casual)	채도 높고 깨끗한 색 -> 가벼운	
	후레쉬(Fresh)	밝고 채도 높은 깨끗한 색 -> 신선한	
스포티(Sporty)	순색 -> 화려		

1) 김춘일 역, ibid, p.435

2) 의미란 여러 가지 개념으로 다루어 질 수 있으나 본 연구에서는 내재적 특성, 추상적 연상 등과 같은 정의에 따라 이미지형성에 중요한 역할을 하고 유형을 나누는 기준으로 둔다.

3) 권은숙, 색으로 승부하는 21세기, 서울:웅진출판, 1995, pp.28-32

4) 조성희, 색채계획을 위한 색채이미지 연구,1993

구분	명칭	보편성	특수성
배색에 따른 이미지	맵시있는(Chic)	채도 높은 푸른보라 -> 고급스러움	
	시원한(Cool)	파란색 순색 -> 차가움, 맑고 깨끗함	
	형식적인(Formal)	검정에 가까운 파란색 -> 의례적, 점잖은	
	댄디(Dandy)	파란, 노란색 -> 멋스러운	
	클래식(Classic)	채도높고 명도낮은 맑은 색 -> 차분, 예술	
	수수하다(Plain)	명도낮고 맑은색, 탁색 -> 조용한	
	비관적(Pessimistic)	깊이있는 파란, 푸른보라 -> 슬픔, 공허	

(2) 웹 사이트에서의 레이아웃

1) 레이아웃 정의

레이아웃은 페이지 디자인을 수용하는 규모가 큰 아이디어, 형태, 시각적 구성요소들(타이포그래피, 일러스트레이션과 사진, 동영상과 애니메이션, 링크아이콘, 색채, 배너광고)의 조합이다. 레이아웃의 형태는 크게 프리(Free)방식과 그리드(Grid)방식으로 나눌 수 있다. 프리방식은 디자이너의 직관력에 의존하며, 그리드 방식은 모듈(Module)에 의한 그리드의 구성과 그 구조에 의존하는 방식이다.

2) 레이아웃 구성원칙

통일성	하나의 중요한 아이디어가 하나의 흐름을 갖게 하는데 시각적 요소들의 형태나 느낌이 서로 연관성있게 늘어놓는 것
균형	시각적 요소들이 서로 균형있게 배열되게 놓은 것으로 흥미롭고 생동감 있게 표현
결합	화면의 효율적인 사용을 위해 시각적 요소들이 메시지 전달을 위해 결합시키는 것
이동	독자의 시선을 유도하고 움직임은 필수적이며, 일러스트레이션이나 사진에 대한 시선이 본문으로 이동 될수있게 하는 것
강조	시각적 구성요소들 중에 가장 중요한 요소만을 강조하는 것으로써 서로의 크기를 비교하거나 여백으로 강조

3) 레이아웃 구현법칙

균형(Balance)	시각적무게(Weight)를 결정하는 요소로, 좌우를 물리적으로 일정하게 분배하는 대칭적인 균형(Symmetric Balance)와 좌우의 무게감이 한쪽에 치우치게 함으로써 긴장감과 역동성을 느끼게 하는 비대칭적 균형(Asymmetric Balance)을 이용
대비(Contrast)	시각적 구성요소들의 형, 색, 크기 등의 차이에 의해서 발생하는 대비효과로 보는 사람에게 기억되는 시간을 증가시킴
운동감(Movement)	비대칭적 균형에서 이루어내기 쉽고 화면에 역동성을 주고 화면 전체의 방향성을 부여하여 시선을 이동시키는데 용이
비례(Proportion)	시각적 구성요소 안에서의 비례(높이와 넓이 사이의 비례)와 구성요소 사이의 비례(시각적 구성요소 사이의 비례를 조화롭게 배치)를 활용하여 여백(Space)을 줌으로서 각 시각적 요소들을 분리하고 강조
독창성(Originality)	화면의 레이아웃 자체가 가지는 독특한 특징으로, 여타의 화면과 구별할 수 있게 해주는 역할

2.2. 커뮤니티 포털사이트 교육매뉴얼 분석

(1) 성격 및 색채이미지 분석

네이버, 다음, 파란, 네이버, 천리안 이렇게 총5개의 사이트를 검색하여 기본적인 사이트에 사용된 색채는 파랑, 초록 등

의 중성색을 이용하여 교육정보를 편안하고 쉽게 받아들일 수 있는 차분한 계통의 색조를 주로 사용하였다. 또한 배색에 따른 이미지는 시원하고, 모던한 이미지를 추구하고 있다.

(2) 기본구조 분석

기본 구조(복합적 구조)		
방향향 선행구조 + 트리 구조		
하위 구조가 있는 선행구조	그리드 구조	방사형 구조

(3) 색채이미지에 따른 레이아웃 연구

구분	레이아웃	
파랑	차분한 색조, Cool	기본 구조에서는 통일성을 부여하고 있으며 균형과 이동을 적절히 사용되어 비례적으로 편안한 분위기를 연출하여 비교적 안정적이다. 하지만 운동감이 배제되어 있어 전체의 방향성은 없다
초록	차분한 색조, Plain	생동감 있는 결합으로 정보들의 심상함이 내포되어 있음을 강조하였고 비대칭적으로 균형을 유지시켜 독창성 있게 구성되어 있다

3. 결론

대체적으로 교육컨텐츠에 나타난 레이아웃은 색채이미지와 적절히 부합되어 있음을 알 수 있었다. 하지만 독창적인 면은 없어서 장기간 방문하게 되는 교육컨텐츠로는 지루함을 면치 못하여 방문 수를 늘리기는 어려움이 따르겠다. 그래서 레이아웃 구성에서는 강조의 원칙을 더 활용하고 교육컨텐츠만의 독특한 분위기를 연출하여 낸다면 더할 나위 없겠다.

웹 사이트의 성격상 대부분의 사용자들은 교육 정보를 얻는데 최대 중점을 두고 있기 때문에 웹 사이트의 디자인은 미적인 특징뿐만 아니라 사용자의 방문목적에 효율적으로 만족시켜 주어야한다. 이는 정보 제공 목적의 사이트로서 첫째 딱딱한 정보를 흥미있는 콘텐츠로 바꾸고, 둘째 카테고리, 교차, 키워드검색에 새로운 가치를 부여하여 개발하며, 셋째 일관성 있는 디자인 템플릿을 제공하고, 넷째, 어려운 학술 정보를 알기 쉬운 콘텐츠로 가공하며, 다섯째, 최신 정보를 설계해야 한다. 또한 레이아웃이 주는 안정감을 바탕으로 페이지간의 색채이미지를 구체적으로 분석,연구하여 색을 지정해야한다.

참고문헌

- 오양순, 부경대학교 국제지역 대학원, 웹디자인 자료2, 2004
- 안창호, 한국디자인포럼 5호, 웹디자인에 있어서의시각적 구성요소에 관한 연구, 2002
- 정윤경, 홍익대학교 대학원, 우리나라 정부기관 홈페이지를 위한 색채이미지 연구, 2002
- 허영화, 숙명여자대학교 대학원, 색채이미지 분석에 관한 조사 연구, 1985
- 천가경, 디자인학 연구 제57호 Vol.17 No 3, 웹 디자인의 스타일 유형과사용자 심상 모델과의 비교 방법 연구, 2003
- 김유리, 동덕여자대학교 대학원, 웹 브라우저에서의 효과적인 디자인을 위한 색채 계획에 관한 연구, 2002