

# 청소년기의 영상 리터러시 교육의 필요성에 관한 연구

## A Study on the Need of Motion Picture Literacy Education for Adolescents

김양호

청주대학교 시각디자인전공

Kim, Yang-Ho

Dept. of Visual Communication Design, CJU

박한진

연세대학교 시각정보디자인학과

Park, Han-Jin

Dept. of Visual Communication Design, YSU

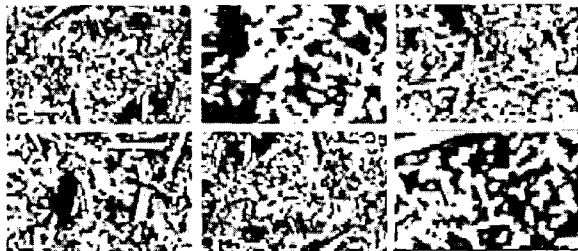
• Key words: Literacy, Motion Picture, Education

### 1. 서론

#### 1.1 연구 배경

디지털 미디어의 등장으로 일반 대중들의 영상 작업에 대한 참여도가 급속도로 증가하고 있다. 영상은 현대사회에 있어서 가장 영향력이 있는 매체중의 하나로 양적인 팽창과 더불어 급속도로 확대 재생산 되고 있다. 그러나 체계적인 지식 없이 생성된 영상미디어의 양적인 발달은 분별없는 시각 이미지의 생산을 낳아 그 영향력만큼이나 큰 문제를 야기하고 있다. 따라서 적절한 영상 언어의 활용 능력을 함양하기 위해 미래 사회의 주역인 청소년기에 필요한 영상 교육의 문제점과 대안을 제공하여야 하는 사회적 요구가 높아지고 있다.

[그림1] 메시지 분석이 어려운 대학생 영상 작품



#### 1.2 연구 목적 및 방법

본 연구에서는 영상 리터러시<sup>1)</sup>를 이해하고 자기표현을 올바르게 하는 표현력을 기르는 능력을 키우며 시각 이미지의 홍수 속에서 올바르게 영상 기호를 읽어내는 능력을 기를 수 있는 영상 문화 교육에 대해서 연구하도록 한다.

연구의 방법은 미래 사회의 주축이 될 청소년들이 선호하는 커뮤니케이션 언어를 조사해보고, 청소년들에게 제공되어야 하는 영상 교육의 방향을 탐색하며, 효과적인 영상 교육을 위한 영상 리터러시의 필요성과 역할을 제시하고자 한다.

### 2. 청소년기의 커뮤니케이션 환경의 변화

#### 2.1 언어 커뮤니케이션 환경의 변화

출판문화를 대표하는 문자 중심의 언어 커뮤니케이션은 인쇄 매체의 발전에 따라 대량 커뮤니케이션을 위한 신문, 잡지 등의 매체에 활용되면서 커뮤니케이션의 주축을 이루고 있었다. 그러나 TV, 영화 등의 영상 매체의 화려하고 직접적인 정보 전달 방식의 이점으로 점차 일반 커뮤니케이션의 중심을 이루고 있으며, 특히 컴퓨터의 보급과 함께 발달된 멀티미디어 시

대에서는 제작과 배포의 편리성에 의해 일반인들에게까지 대상 층과 활용 영역을 넓혀가고 있다. 특히, 출판 및 방송 매체 환경이 이루는 매스미디어(대량생산) 환경은 디지털카메라, 캠코더, 인터넷 등 개인이 쉽게 제작하고 배포할 수 있는 멀티미디어(다량생산)환경으로 확장됨으로써 다양한 아이덴티티와 커뮤니케이션을 창출하고 싶은 개인의 욕구와 맞물려 현재까지 발달된 인쇄물 출판환경을 기반으로 한 문자언어가 미래에는 다양한 영상언어로 확대 전개될 체계를 보여주고 있다.

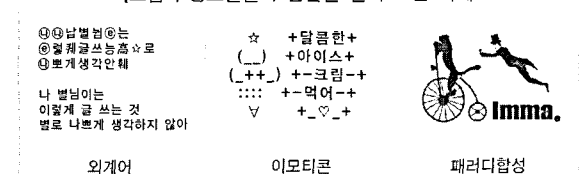
[표1] 시대별 커뮤니케이션의 변화

환경	출판	매스미디어	멀티미디어
주요소	문자	영상	인터랙티브
매체	신문, 잡지 등	TV, 영화 등	컴퓨터
생산형태	대량생산		다량생산

#### 2.2 청소년기의 커뮤니케이션 특징

오늘날 우리나라의 청소년들에게 제공되는 언어 교육의 특징은 대량 생산의 시대에 필요한 표준화에서 벗어나지 못하고 입시를 목적으로 하는 주입식 교육의 획일성의 문제를 내포하고 있다. 그러나 정체성을 요구하는 사회적 환경의 변화와 함께 청소년들은 문자를 중심으로 하는 기존 커뮤니케이션 방식에 한계를 느끼고 문자의 변형과 이미지의 재생산을 통한 자유로운 영상 언어 활용의 욕구를 표출하고 있는 것이 현실이다. 이러한 그들의 표현 방식은 핸드폰, 인터넷, 컴퓨터 등의 멀티미디어 매체의 발달과 함께 정보의 생산과 소비를 간편하게 함으로써 (그림2)와 같이 외계어, 이모티콘, 엽기적인 패러디 합성 등으로 그들만의 다양한 감성 언어 커뮤니케이션을 발달시키고 있다.

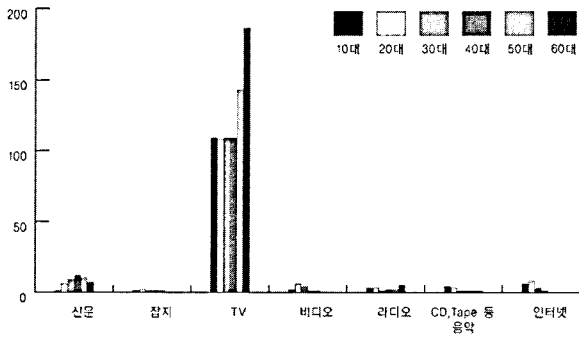
[그림2] 청소년들의 일탈된 언어 표현 사례



(표2)의 연령별 대중매체 현황을 보면 생활 속에서 문자 언어에 의지하는 부분보다는 컴퓨터나 TV를 통한 영상 언어에 의지하는 빈도가 높아지고 있는데, 특히 청소년기 인쇄매체(신문, 잡지) 구독률은 다른 연령에 비해 낮고 인터넷 매체의 이용률은 높음을 볼 때 멀티미디어 매체의 발달과 함께 청소년들이 단순히 정보를 수용하는 수용자의 입장에서 정보를 발신하는 발신자의 입장으로 역할을 달리하고자 하는 의지로 분석된다.

1) 리터러시는 한 개인이 쓰고, 읽을 수 있는 능력을 의미하며, 매개된 커뮤니케이션에서 의미의 생산/수용에서 가장 중요한 형태로 인식되고 있다.

[표2] 연령별 대중매체 이용현황 (통계청, 1999)

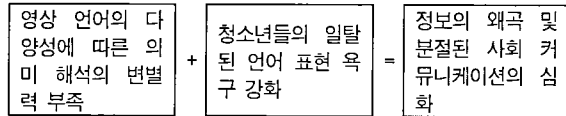


### 3. 영상 리터러시 교육의 필요성

#### 3.1 청소년기의 영상 커뮤니케이션의 문제점

현대 사회에서 다양한 커뮤니케이션의 욕구로 감성 커뮤니케이션으로서 영상 언어가 등장하게 되었는데 영상 커뮤니케이션이 갖는 특징은 표현의 확장 및 통합이며 문자 커뮤니케이션에 비해 다양한 해석이 가능하기 때문에 상대적 의미 해석에 따른 커뮤니케이션의 혼란에 따른 변별력이 부족한 단점을 갖고 있다. 그리고 현재 청소년들의 일탈된 언어 표현은 메시지 수용자의 학력, 성별, 나이 등의 환경 요소와 복합되어 일부 분의 사람들만이 해독 가능하여 보다 심화된다면 사회적 문제로 야기 될 가능성을 내포하고 있다. 더욱이 정보화 사회에서 문자 언어의 확장 개념으로서 영상 언어는 그 활용도가 높아지는 만큼 영상언어의 다양성과 청소년들의 기준 없는 활용이 융합하여 정보의 왜곡현상과 분절된 사회 커뮤니케이션의 심화가 이루어 질 것이다.

[표3] 청소년기의 영상커뮤니케이션 문제점 예상



#### 3.2 올바른 영상 리터러시 교육의 필요성

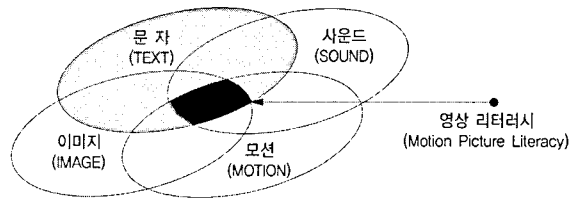
리터러시는 구두 언어 시대 때부터 그림으로 표현된 상징물을 부호화하고 해석하는 능력으로서 정의되어져 왔으며, 리터러시의 개념은 시대, 문화, 사회에 따라서 다르게 규정되는데 그 이유는 인간은 자신이 속한 독특한 인간관계 속에 개입된 다양한 사회 맥락 속에서 특정한 리터러시를 획득하기에 각 개인들은 사회적으로 규정된 리터러시의 속성에 의해서 서로 다른 방식으로 리터러시를 구사하기 때문이다.

영상 리터러시는 TV, 영화와 같은 영상 미디어들을 대상으로 많이 언급되는데, 어떤 영상을 접하게 되었을 경우에 영상의 요소들의 의미와 구성을 분석해냄으로써 본질적 의미를 이해할 수 있는 능력을 말한다. 영상 리터러시 교육은 영상 요소들의 해독과 기호화를 중심으로, 문자, 사운드, 이미지, 모션 등의 다양한 표현 언어들 중에서 주로 시각적인 표현 언어들이 갖는 상징체계와 그 구조를 분석해냄으로서 보다 적극적으로 그 의미에 접근하는 능력을 교육하는 것이다.<sup>2)</sup>

영상 리터러시는 (그림3)처럼 읽는 영역(문자)과 보고 듣는 영역(이미지, 사운드, 모션)들의 교집합 부분으로 구성되는데, 문자를 중심으로 한 일반 언어 교육에서 단어를 중심으로 문법

체계에 의한 스토리 전개가 이루어지는 것처럼 영상 언어 전달에 있어서도 적절한 의미 전달을 위한 영상 문법을 필요로 하게 된다. 따라서 영상을 하나의 언어로 인식하여 적절한 내용을 전달할 수 있는 방법을 제공하는 것이 앞으로의 영상 교육에서 주안점이 되어야 할 것이다. 영상 언어 교육의 문제는 문자 언어 교육처럼 그 해석의 기준이 다양해, 객관적이고 표준화 된 언어가 아닌 주관적이고 상대적이며 추상화되고 불완전한 감성 언어라는 점이다.

[그림3] 영상 리터러시의 구조



청소년기에 올바른 영상 리터러시 교육이 필요한 이유는 첫째 영상 미디어는 강력한 대중문화 전달 매체로서 청소년들의 가치나 이념 형성에 많은 영향을 미치므로 교육 체계에서 간과해서는 안 되기 때문이며, 둘째 영상 미디어의 상대적이며 추상적인 의미 전달의 가능성에 따른 적절한 영상 언어 구사 및 이해 능력을 함양하는 것이 정보의 왜곡과 통합적인 사회 커뮤니케이션의 본질의 문제를 해결할 수 있기 때문이다.

기존의 리터러시 교육이 문자, 음성, 영상 등의 미디어 요소 중 필요한 한 부분을 선택하였다면 정보화 사회의 영상 리터러시 교육은 통합된 미디어의 작성과 이해 방법을 목적으로 한다. 따라서 기존 문자 커뮤니케이션에서의 객관적 묘사처럼 영상 커뮤니케이션 또한 객관적 리터러시 표준의 성립과 문법적 체계의 확립 및 교육을 통해 올바른 영상 커뮤니케이션을 구축하는 것이 과제이다.

### 4. 결론

Beavis(1998)는 정보화 시대에 있어서 영상 이미지와 언어 이미지를 증개하고 해체하는 능력은 문자의 읽기, 쓰기와 같은 기본적인 리터러시 능력이어야 한다고 말하였다.

정보화 시대의 영상 언어를 활용하기 위해서는 문자, 이미지, 사운드, 모션을 적절히 이해하고 통합할 수 있는 능력이 필요하며, 이를 위해서는 영상 교육을 컴퓨터를 이용한 단순한 도구 중심의 기능 교육 체계로 구축하지 않고 표현 중심에서 의미 중심으로 이전함으로써 창조적 커뮤니케이션 교육에 적합한 긍정적인 모색을 이루어야 할 것이다. 따라서 이의 효과적인 교육 방향을 위해서는 대학 교육 뿐 아니라 중/고등 교육에서도 적극적으로 수용하여 미래의 중심이 될 청소년들에게 올바른 영상 언어 활용 능력을 제공해야 할 필요성이 있다.

#### 참고문헌

- Art Silverblatt 외, 송일준 역, 미디어리터러시 시접근법, 차승, 2004
- 김운배 외, 시각이미지 읽고 쓰기, 미담북스, 2004
- 이은미 외, 디지털 수용자, 커뮤니케이션 북스, 2003
- 이인화 외, 디지털 스토리텔링, 황금가지, 2003
- 백선기, 텔레비전 문화의 기호학, 커뮤니케이션 북스, 2002

2) 김양은, 매체발달에 따른 리터러시 개념의 변화, 언론연구소 정기세미나, Vol.3, No.1, 1998, P.4-7