

선호서체 추출을 통한 최적화 서체 개발에 관한 연구

A study on the development of optimized font by extraction of preferable font

신윤진

서해대학 광고디자인과 / 전북대학교 디자인제조공학과

Shin, Yoon-Jhin

Dept. of Advertising Design, Sohae College

홍정표

전북대학교 산업디자인학과

Hong, Jung-Pyo

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

• Key words: optimized font, preference font,

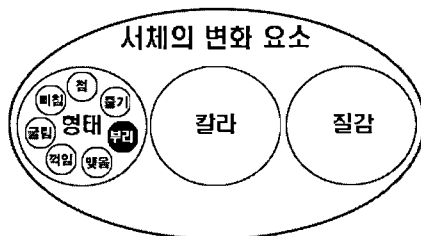
1. 서론

1990년대 이후 서체 제작 도구와 과정이 디지털화 되면서 서체 제작이 용이해졌고, 이에 따라 한글서체는 빠르고 다양하게 개발되고 있다. 하지만 이렇게 개발된 서체들 중에서 콘텐츠와 사용자에게 맞추어 디자인된 서체들은 애용되는 반면, 서체개발자의 주관에만 의존한 서체는 외면당하기 쉽다. 한편 서체 사용자는 서체를 선택함에 있어 정보의 내용을 표현하는데 어떤 서체가 적합한가를 주로 고려하여 서체를 선택하는 경우가 일반적이지만, 그것보다는 소비자가 좋아하는 서체가 무엇인지를 주로 고려하여 서체를 선택하는 경우도 많이 있다.¹⁾

이번 연구의 목표는 소비자들이 선호하는 서체는 무엇인지 실험을 통해 알아보고, 그 결과 소비자들이 선호한 표현요소를 최적화한 서체의 형태를 알아보고자 하는 것이다.

1-1. 연구내용 및 범위

서체는 그 형태, 칼라, 질감 등의 요소에 따라 소비자들이 느끼는 반응이 다르고, 또한 표현하고자 하는 내용이나 의미에 따라 반응이 다르게 된다. 이번 연구에서는 표현하고자 하는 의미에 따라 서체에 대한 소비자들의 선호가 달라지는지, 한글서체의 형태적인 요소 중 부리(serif)가 어떤 형태일 때 소비자의 선호가 가장 높은지를 중심으로 살펴보고자 한다.



1-2. 연구방법

사례 연구 대상 서체는 Macintosh 에서 사용되는 제목용 true type 서체를 중심으로 선정하였고, 자음+모음, 자음+모음+받침이 사용된 음절을 선택하였으며, 부리 변화 정도를 정확히 하기 위해 그리드 제작에 의한 세리프 변화 인지 수준을 결정하였다. 그리고 서체가 표현하고자 하는 의미에 따라 선호도가 달라지는지를 확인하기 위해 “믿음 소망 기쁨 화려한 외출”, “또 산불 이천여명 긴급대피”와 같이 의미를 담고 있는 것과 “가나다라 맘밥삿양갯”와 같이 의미가 전혀 없는 것

로 나누어 그 결과를 살펴보았다. 디자인 전공자와 비전공자를 대상으로 Show-card를 제시하고 그 반응을 종합하는 방식으로 실험하였다.

2. 이론적 고찰

2-1. 서체

한국에는 15개와의 폰트개발 전문회사가 있으며, 개발된 서체의 수는 3,000여종에 이르고 있다²⁾.

2-2. 한글서체의 표정을 결정하는 요소

한글서체는 형태, 질감, 칼라, 크기, 완성형과 조합형, 기준선, 문자폭, 자간, 행간, 방향 등에 따라 표정이 다르게 나타난다.

2-3. 한글서체의 형태 표현 요소

한글서체의 형태표현 요소는 점, 줄기, 부리, 맺음, 꺾임, 굴림, 삐침, 상투 등의 요소가 있다. 점은 글자를 이루는 가장 작은 조각이며, 줄기는 점이 일정한 방향으로 이어져 이루어지는 것으로 가로 줄기와 세로줄기가 있다. 부리(Serif)는 줄기의 처음에 튀어나온 부분(주로 바탕체 계열의 경우)이며, 맺음은 주로 가로줄기 맺음 부분에 튀어나온 부분이다. 꺾임은 줄기가 급하게 꺾이는 부분이며, 굴림은 줄기가 둥글게 굴러 꺾이는 부분이다. 삐침은 오른쪽에서 왼쪽으로 빗겨 그어진 줄기이다⁴⁾. 이러한 요소들이 어우러져 서체의 표정을 만들어 내게 된다.



3. 실증연구 1,2,3

3-1. 실증연구 1

3-1-1. 한글서체의 표본 추출

본 연구의 실험을 위해 컴퓨터에서 사용하는 서체 중 형태적 차이가 두드러진 한글서체 65개를 표본 추출하였고, 이를 일정한 크기로 조작, 출력하여 자극물을 제작하였다. 이때 곡선과 직선 그리고 사선이 모두 조화롭게 이루어지고, 받침이 있는 것과 받침이 없는 것을 다 포함할 수 있는 문장을 선택하였다.

3-1-2. 대표적 한글서체 선정

1) 한글서체의 선택 사용시 기준은 남자의 경우 전체적으로 조화(46.7%), 좋아하는 서체(30%), 용도에 맞게(16.7%), 내용에 맞게(6.6%)로 나타났고, 여자의 경우는 용도에 맞게(45%), 전체적 조화(30%), 좋아하는 서체(20%), 내용에 맞게(5%)로 나타났다. - 조경숙, 심미적 영향요소인 율동의 변화를 통한 형태발상에 관한 연구, 전북대학교, 2002

2) 디지털아트, 모리스디자인, 모아시스템, 브레이스테크, 산돌커뮤니케이션, 슬트웍스(구 서울시스템), 윤디자인연구소, 정글시스템, 직지소프트, 초롱테크, 캘리디자인, 폰트뱅크, 한국컴퓨터그래피, 한양정보통신, 활자공간

3) 세종대왕 사업 기념회, 2004

4) 안상수, 한재준, 한글디자인, 안그래픽스, 1999

위 표본추출에서 선정된 60개의 서체들을 모두 선호도 조사의 대상으로 사용하기는 어렵기 때문에 소비자들이 동일하거나 유사하다고 생각하는 서체들을 묶어 대표적인 서체를 선정하였다. 사용된 통계방법은 동질성 분석이며, 대상은 전공자 남녀 50명씩으로 일대일 면접방식으로 이루어졌으며, 자극물은 가로 18.5Cm x 세로 7.5Cm 크기, 56 point, 글꼴·모양은 변형 없음, 글자색은 검정색으로 제작하였다.

동질성 분석을 통해 각 그룹을 대표하는 20개의 대표서체를 선정하였다.

윤고딕 150	sm샷갓	윤계 B	가을 B	운현궁 B
도비출라	사파이어 B	소망체 B	이끼치 SL	아이리스 B
물러 B	햇살 B	가나나라	이빨수 B	대설체 M
이주에 B	이비글기	이비글기	산돌에리오드 B	이우수 L

3-2. 실증연구 2

3-2-1. 의미에 따른 선호서체 조사

20개의 대표 서체를 의미가 있는 음절(긍정적, 부정적)과 의미가 없는 음절로 구분하여 선호서체를 조사하였다. 설문에 사용된 긍정적 음절은 “믿음 소망 기쁨 화려한 외출”, 부정적 음절은 “또 산불, 이천 여명 긴급대피”, 의미가 없는 음절은 “가나나라 맘밥삿앙갓”이다. 조사결과 긍정적 음절에서 선호하는 서체는 “아이리스체”, “운현궁체”로, 부정적 음절에서 선호하는 서체는 “물러체”, “대설체”로 나타났다. 의미가 없는 음절에서는 “우수체”와 “가을체”를 선호하는 것으로 나타났다. 조사 결과 의미가 있는 음절과 의미가 없는 음절에서 선호하는 서체가 서로 다른 것으로 나타났다.

믿음 소망 기쁨
화려한 외출

긍정적 음절에서 선호하는 서체 - “아이리스체”, “운현궁체”

또 산불
이천여명 긴급대피

부정적 음절에서 선호하는 서체 - “물러체”, “대설체”

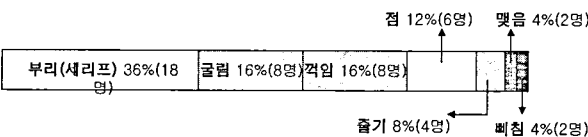
가나나라
맘밥삿앙갓

의미가 없는 음절에서 선호하는 서체 - “우수체”와 “가을체”

3-3. 실증연구 3

3-3-1. 서체 형태 요소 사이의 중요도 조사

한글서체의 형태표현 요소 중 서체 형태 변화에 가장 큰 영향을 미치는 요소를 조사한 결과 부리(Serif)가 가장 큰 요소로 파악되었다.

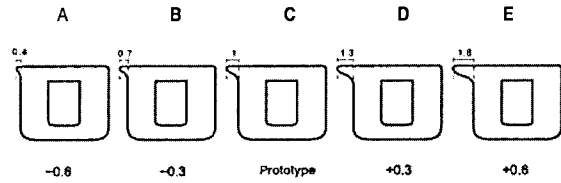


3-3-2. 부리(Serif) 변화에 의한 최적화 형태 선정

1) 부리(Serif) 변화에 의한 표본 추출

한글서체의 형태표현 요소 중 중요도가 가장 높은 부리(Serif)를 수치화하여 가장 아름다운 형태를 조사하였다. 긍정적 음절에서

선호되었던 “아이리스체”를 기본서체로 하여 세리프에 변화를 주는 방식으로 최적화 서체에 대한 연구를 하였다. Prototype의 세리프를 1로 하고 그 세리프를 0.3배율씩 크게 또는 작게하는 방식으로 실험하였다.



A 믿음 소망 기쁨
화려한 외출

B 믿음 소망 기쁨
화려한 외출

C 믿음 소망 기쁨
화려한 외출

D 믿음 소망 기쁨
화려한 외출

E 믿음 소망 기쁨
화려한 외출

2) 소비자 선호도

A,B,C,D,E의 세리프 변화 실험 결과 가장 선호된 세리프는 Prototype인 C안으로 파악되었다. 세로획을 1로 했을 때 세리프는 0.45 비율로 하는 것이 가장 아름답다고 느끼는 것으로 나타났다.

4. 결론

- 1) 선호하는 서체는 의미가 있는 문장과 의미가 없는 문장에서 다르게 나타났다. 의미에 따라 서체선택이 달라져야 한다.
- 2) 연령이 낮을수록 문장의 내용에 따라 선호도가 달라졌으나, 연령이 높을수록 문장의 내용과 관계없이 선호하는 서체가 같은 것으로 파악되었다.
- 3) 연령이 높을수록 전형성이 높은 서체를 선호하고, 연령이 낮을수록 전형성이 낮은 서체를 선호하였다. 따라서 매체의 기능이나 전달 대상에 따라 서체 선택을 해야 하는 것으로 선택되었다.
- 4) 서체 형태 변화에 영향을 미치는 요소 중 부리(세리프)가 가장 큰 영향을 미치는 것으로 파악되었다.
- 5) 아이리스체 부리 실험결과 기본체(Prototype)의 부리가 가장 선호된 것으로 파악되었다.

5. 향후연구

- 1) 아이리스체 이외의 다른서체에 대한 부리실험 연구가 필요하다.
- 2) 형태 표현 요소인 점, 줄기, 부리, 맺음, 꺾임, 굵림, 뺨침을 모두 고려한 최적화 서체에 관한 연구가 필요하다.
- 3) 형태 외에 질감, 칼라, 완성형과 조합형, 글자의 폭, 방향, 자간, 행간에 따른 최적화 서체에 관한 연구가 필요하다.
- 4) 매체에 따른 최적화 서체에 관한 연구가 필요하다.

참고문헌

- 안상수, 한재준, 한글디자인, 안그래픽스, 1999
- 조경숙, 심미적 영향요소인 울동의 변화를 통한 형태발상에 관한 연구, 전북대학교, 2002
- 세종대왕 사업 기념회, 2004