

정보전달을 위한 유도사인 조형요소와 사용성에 관한 연구

- 코엑스 몰의 신·구(新·舊) 유도사인을 중심으로 -

Study on the formative elements and usability of the directional sign for the Information Transmission

- Focus on the old and new directional sign at the COEX Complex -

이유경, 백진경, 이경미

인제대학교 디자인연구소
인제대학교, 디자인대학 디자인연구소
인제대학교 디자인연구소

Lee, Yukyung Paik, JinKyung Lee, Kyungmi

Design Institute, Inje University
College of Design, Design Institute, Inje University
Design Institute, Inje University

• Key words: Formative Elements, Directional Sign System, Shopping Mall Complex

1. 서론

현대사회는 도시팽창으로 인해 발생하는 여러 가지 문제들을 해결하기 위해 복합기능을 가진 대형건물이 늘어나는 추세이다. 대형건물은 불특정 다수의 사람들이 일상생활에서 자주 이용하는 복합공간으로 변화하고 있고, 그에 따라 내부공간의 기능과 용도가 다양해지고 있다.

따라서 대형건물에서 이용자들이 가장 짧은 거리를 이동하여 목적인 장소에 도달할 수 있도록 돕는 환경조성이 필요하게 되었다. 목적지에 대한 정확하고 신속성 있는 정보매체는 사인시스템(sign system)이며, 이용자들의 다양한 연령층과 성별, 지식정도 등에 구애됨 없이 목적지를 찾아가는데 도움을 주는 유도사인(directional sign)에 대한 연구가 필요하다.

본 연구자는 선행연구로 대형쇼핑몰의 유도사인에 대해 현장 조사와 설문조사를 실시하여 분석하였다.

이번 연구는 연구 장소였던 코엑스 몰의 행거형 유도사인이 교체되어 이를 분석하고 새로운 유도사인에 대한 이용자의 객관적인 평가를 위해 설문조사를 실시하여 구(舊) 유도사인과 비교·분석하였다. 이를 바탕으로 이용자들의 유도사인에 대한 선호도를 조사하여 효과적인 정보전달을 위한 유도사인 디자인의 개선방안을 제시할 뿐만 아니라 이용자들에게 편리하고 쾌적한 환경을 제공하는데 도움을 주고자 한다.

2. 삼성동 코엑스몰의 유도사인 사례조사

삼성동 코엑스 몰의 행거형 유도사인이 교체되어 조사 하였고, 이를 이전 유도사인과 비교하여 개선된 점을 알아보았다.

2-1. 코엑스몰의 환경적 특성

코엑스 몰은 지하 1층으로 구성되어 있으며, 내부에서 각각의 기능을 연결하는 네크워크형으로 시작점 또는 종료점은 내부 동선과 연결된다.

코엑스 몰은 개념별로 디자인되었고, 주동로는 산마루길, 수풀길, 협곡길, 열대길, 해양길로 나누어져 있다. 5곳의 통로는 선형적인 형태로 남북축을 따라서 양쪽의 시설들로 둘러싸인 공간으로 구성되어 있다.

2-2. 코엑스몰의 유도사인 분류

코엑스몰의 대표적인 유도사인은 설치위치에 따라 크게 행거형과 스탠드형으로 나뉘며, 몰의 어두운 실내조명을 고려하여 이전의 외조식 행거형 사인을 교체하여 현재는 내조식 유니라이트 사인이 주를 이루고 있다. 스탠드형 유도사인은 무등식이며 다방향으로 길이 나누는 통로에 설치하면 효과적인 형태

이며, 기존의 것 그대로 설치되어 있다. 평면도도 변화없이 내조식 파나플렉스 형태며, 큰 사이즈는 대부분 벽면 부착형이고 작은 사이즈는 스탠드형으로 통로에 위치해 있다[표 1].

[표 1] 코엑스몰 유도사인 분류

① 新유도사인1	② 유도사인2	③ 평면도(小)	④ 평면도(大)
· 유니라이트 · 행거형	· 무등식, 다방향 · 스탠드형	· 파나플렉스 · 스탠드형	· 파나플렉스 · 벽면 부착형

2-3. 신·구(新·舊) 행거형 유도사인 비교 분석

[표 2]와 같이 이전의 행거형 유도사인은 외조식 사인으로 빛에 의한 부분적 반사가 있고, 실내조명이 어두워 가독이 어려웠다. 이를 보완하여 신 유도사인은 내조식 유니라이트 형태로, 검은색을 사용하여 혼란스러운 상징들의 간판과 차별화를 두고 있어 유목성이 뛰어나다. 또한 방향정보가 명확하지 않아 혼란을 주었던 화살표 모양도 교체하였고, 정보는 흰 라인으로 영역을 구분해주어 정보가 정리되어 보인다.

쉽게 이해할 수 있는 픽토그램을 함께 사용하고 있으며, 색상도 원색을 사용하여 디자인적으로나 기능적으로 효과가 있다.

[표 2] 舊·新 행거형 유도사인 분석

舊 행거형 유도사인		新 행거형 유도사인	
설치위치	행거형	행거형	
형태	외조식	내조식·유니라이트	
색채	주색: 파란색/ 문자색: 흰색	주색: 검은색/ 문자색: 흰색	
문자	· 국문, 영문: 크기가 작고 자간도 좁아 가독 어려움 · 정보가 많고 자간도 좁아 전체적으로 꽉찬 느낌	· 국문, 영문: 크기가 작아 가독에 어려움 · 사인을 글자체로는 가늘어 빛이 번져보임	
픽토그램 (화살표)			
레이아웃	중심에서 왼쪽정보는 왼쪽정렬, 오른쪽 정보는 오른쪽정렬	선으로 구역을 나누어 정보를 정리	

3. 설문조사를 통한 유도사인 분석

선행연구에서 시행했던 설문조사 조건대로 교체된 유도사인에 대해 설문조사를 실시하여 선행결과와 비교하여 이용자들의 유도사인에 대한 선호도와 문제점을 알아보았다.

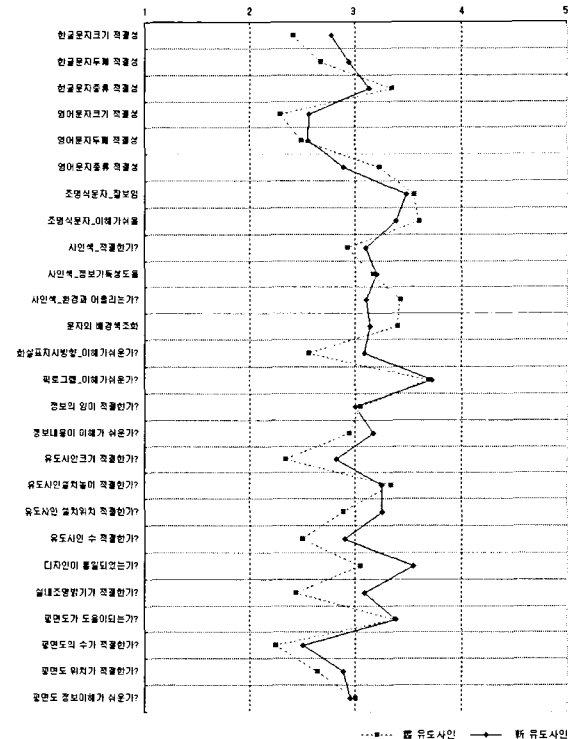
3-1. 설문조사 설계 및 내용

설문조사는 몰이용자 58명을 대상으로 면접 조사법을 채택하였다. 설문문의 문항은 크게 세 부분으로 구성하였는데, 첫째, 조사 대상자에 대한 일반적인 사항(성별, 연령) 둘째, 각 장소의 이용 빈도와 목적, 유도사인의 이용 여부를 묻는 문항, 셋째, 유도사인 조형요소에 대한 만족도를 묻는 구체적인 문항들로써 만족도는 5점 척도로 측정하였다(3점이 보통이라는 의미이고 1점으로 갈수록 부족하고, 5점으로 갈수록 매우만족한다는 의미임).

분석은 통계 소프트웨어 중 SPSS 10.0을 사용하였고 통계분석방법으로 각 설문 항목에 대한 만족도를 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다.

3-2. 신·구(新·舊) 설문조사 결과 비교 및 종합

본 장에서는 신·구(新·舊) 유도사인 조형요소에 대한 설문조사 만족도를 비교하여 두드러지게 다른 결과값이 나타난 것을 중심으로 살펴보았다. 그리고 신(新) 유도사인의 개선된 점과, 여전히 문제시 되고 있는 항목을 알아보았다[그림 1].



[그림 1] 유도사인 조형요소에 대한 만족도 신·구(新·舊)비교

① 화살표 지시 방향

화살표 모양을 기본적인 것으로 교체하여 이용자들이 방향정보를 얻는데 만족하고 있다는 결과 값이 나왔다. 하지만 연구자의 개인적인 소견으로는 교체된 화살표도 조형적으로 불균형하게 꼬리부분이 짧아 가리키는 방향이 모호하므로 좀 더 길게 하여 조형적으로도 안정감 있고, 가리키는 방향도 확실하게 해 줄 필요가 있다고 생각된다.

② 유도사인 크기와 수

이전의 유도사인은 크기가 크고, 하나의 유도사인에 전달하는 정보양이 많아서 이용자에게 불편함을 주었으나, 교체된 유도사인은 크기가 작아지고 천장이 낮은 코엑스를 환경을 고려하여 세로높이도 제한하고 있다.

유도사인의 크기가 줄어들면서 담을 수 있는 정보의 양이 줄어들어 상대적으로 유도사인의 수가 늘어났다. 예전에 비해 유도사인 설치간격이 좁아져 이용자들이 만족하고 있다.

③ 실내조명 밝기

실내조명의 밝기는 여전히 어둡지만 설문결과로는 만족하고 있는 것으로 나타났다. 그 이유는 예전의 사인은 외조식이라 어두운 물에서 가독이 어려웠으나 유니라이트로 교체된 사인은 어두운 곳에서도 가독에 어려움이 없으므로 상대적으로 실내조명 밝기도 만족하는 것으로 나타난 것으로 예측할 수 있다.

4. 결론 및 향후 연구 과제

본 연구는 코엑스몰의 유도사인 신규(新舊)를 비교하여 이용자들의 유도사인에 대한 선호도를 알아보고자 하였다. 이를 위해 신 유도사인의 조형요소를 분석하였고, 구 유도사인과 같은 조건에서 설문을 실시하였다. 설문조사는 이용자들이 유도사인을 이용하면서 겪는 불편함과 현황을 파악하고자 하였으며 통계적인 방법에 의해 객관적인 분석을 시행하였다.

이러한 검증 결과 유도사인은 방향정보 전달을 목적으로 하는 사인으로 이용자들에게 정보를 전달하는 데 있어서 지켜져야 할 최소한의 문자크기에서 이용자들의 만족도가 낮게 나타나고 있었다. 이것은 유도사인의 기능과 길찾기 문제가 이용자들에게 미치는 영향을 고려하였을 때 개선방안을 강구해야 할 필요성이 있다. 그리고 몰의 유도사인의 형태는 대부분 내조식 유도사인인 유니라이트 사인과 파나플렉스 사인을 볼 수가 있었다. 이는 상점들의 간판이나 배너들과 차별화시켜 주목성을 끌기 위한 대책의 하나로 이용되고 있는데, 지하소평몰이라는 환경적 특성을 고려하였을 때 효과적이다.

본 연구는 이용자 측면에서 조사를 하였는데 의의가 있다. 그러나 길찾기를 위한 유도사인 디자인의 목적은 표지판을 디자인하는 것이 아니라, 이용자들이 선택한 목표 지점에서 효율적으로 이동하도록 돕는 것이다. 유도사인을 잘 디자인하여 효과적으로 정보를 전달하기에 앞서, 건물을 잘 설계함으로써 그 문제를 더 만족스럽게 해결할 수도 있을 것이다.

향후 장소의 환경적 특징과 이용자들의 인지심리에 대한 관계자들의 끊임없는 관심과 연구가 필요하며, 두 분야가 연계된 연구가 적용된다면 효과적인 유도사인이 완성 될 것으로 기대된다.

참고문헌

- 김은진, 대형 복합 건물內 Pedestrian Mall의 공간구성에 관한 연구, 연세대학교 대학원 건축공학과, 2000
- 백진경, 공공건물 사인시스템 문자정보에 대한 사용자 지각 효과 분석, 세종대학교 대학원 디자인학과 박사학위 논문, 2003
- 정진팔, 大規模 地下空間의 길찾기를 위한 디자인 要素 抽出 및 適用에 관한 연구, 서울대학교 대학원, 건축학과, 1996